



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



[No chupes la vida de nuestros océanos] GREENPEACE greenpeace.ca/plastics



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

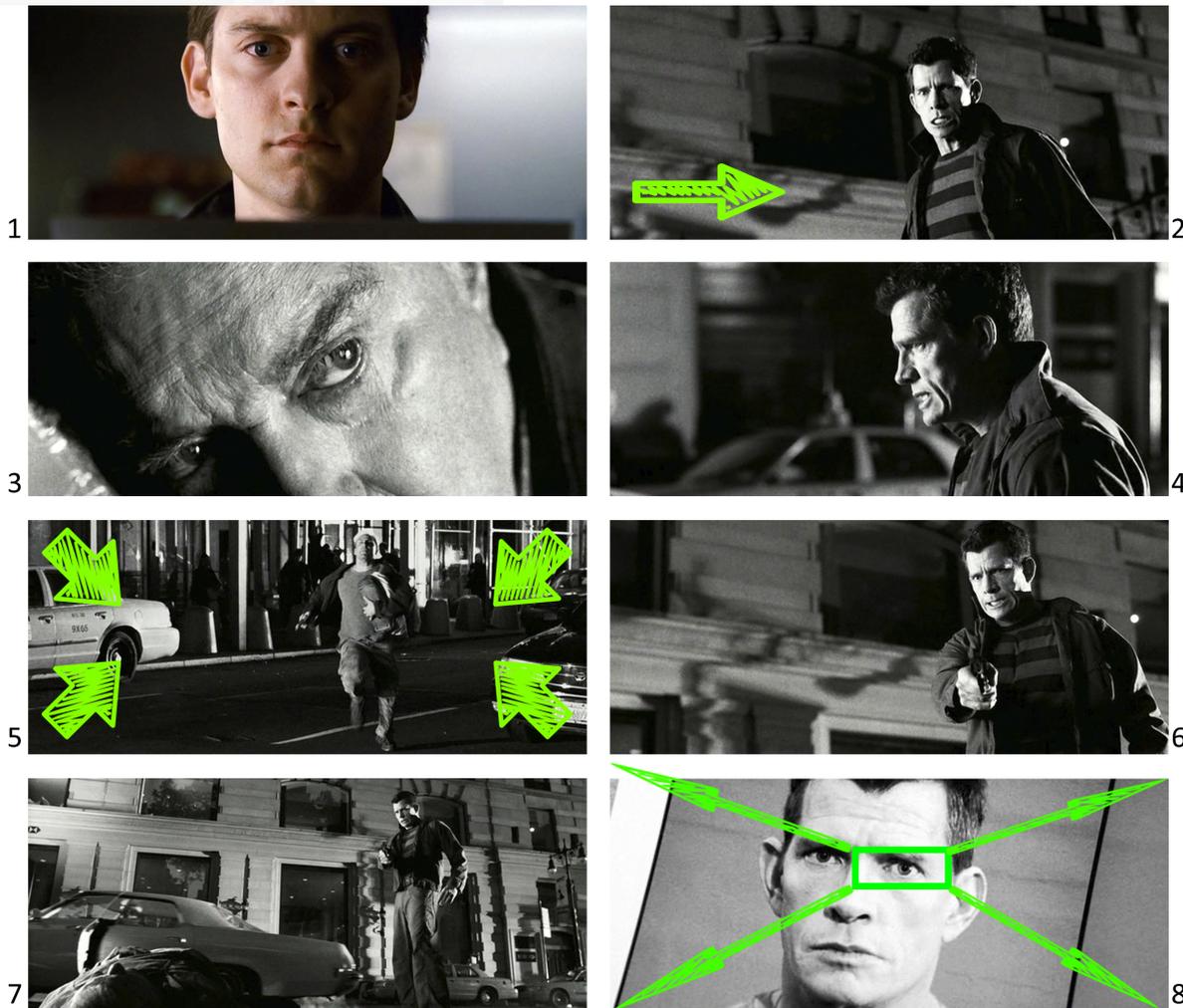
- Valoración crítica de la imagen.

1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.

1.2.2. La grabación del sonido: tipos esenciales de microfonía.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



"Spider-Man 3" (Sam Raimi. Marvel Entertainment, 2007)



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Composición.
- Tipos de plano.
- Angulación.

2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.

2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

- Sonido diegético.
- Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Incluir la marca de un producto en la trama de una serie televisiva se denomina
2. Una imagen tiene solo un significado.

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. ¿Cuáles son los diferentes modelos de financiación de televisión posibles?

- a) Color y blanco y negro.
- b) Televisión pública, televisión privada o publicitaria y televisión de pago.
- c) Televisión estatal y televisión autonómica.

2. Desde el punto de vista narrativo, el sonido que emiten los personajes que mantienen en escena un diálogo en voz alta es:

- a) Sonido diegético.
- b) Sonido extradiegético.
- c) Sonido metadiegético.

3. Cuando dos puntos de un medio elástico por el que se propaga una onda, en un instante determinado, ocupan posiciones idénticas y se mueven del mismo modo (hacia arriba o hacia abajo), nos referimos a:

- a) Frecuencia.
- b) Longitud de onda.
- c) Concordancia de fase.



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

4. ¿Cuáles son las variables de identificación de un color?

- a) Matiz, saturación y timbre.
- b) Matiz, saturación y brillo.
- c) Tono, saturación y tamaño del punto.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.
Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. La realización televisiva se diferencia de la realización cinematográfica en la técnica multicámara, en la que se utilizan varias cámaras simultáneamente y se efectúa el "montaje en directo".

- a) Verdadero.
- b) Falso.

2. El mensaje en radio viene condicionado por las principales características del periodismo radiofónico: actualidad, rapidez, simultaneidad e inmediatez.

- a) Verdadero.
- b) Falso.

3. Los objetivos de una televisión pública son informar, educar y entretener:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

4. La cuña es un nuevo género publicitario on line:

- a) Verdadero.
- b) Falso.



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



FRANCE ADOT [TÚ PUEDES SER UN HÉROE DESPUÉS DE MORIR. COMPROMÉTETE A DONAR ÓRGANOS]



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

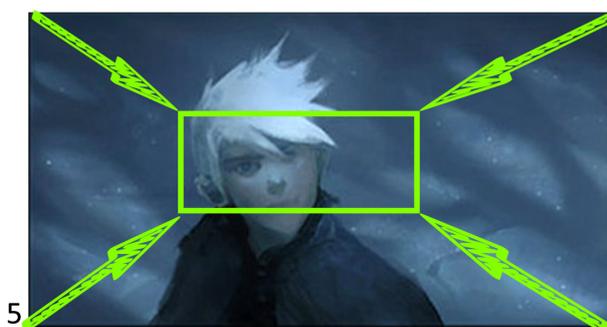
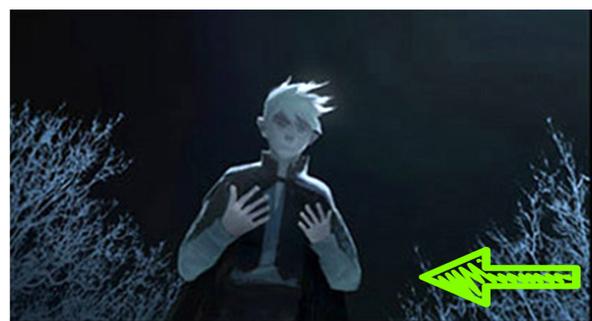
- Valoración crítica de la imagen.

1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen.

1.2.2. La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



"Rise of the Guardians" (Peter Ramsey. DreamWorks Animation, 2012)



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Composición.
- Tipos de plano.
- Angulación.

2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.

2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

- Sonido diegético.
- Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Las emisoras de radio, según su programación, pueden clasificarse como emisoras especializadas, mixtas o
2. La es una técnica empleada en realización para simular una ambientación nocturna en una escena rodada a la luz del día.

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. ¿Qué es una cabeza caliente?
 - a) Un dispositivo similar a la grúa pero más ligero.
 - b) Un dispositivo similar a la grúa pero sin operador que la maneje subido a ella.
 - c) Una rótula para trípode de fricción muy suave.
2. ¿Qué es el timbre?
 - a) Es una cualidad que nos permite distinguir sonidos de igual frecuencia pero distinto matiz sonoro.
 - b) Es el número de oscilaciones completas que realiza una partitura por unidad de tiempo.
 - c) Es el valor máximo de un movimiento ondulatorio.
3. ¿Qué es la "notoriedad de marca"?:



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

4. Cuando no se respeta el eje imaginario que se establece entre dos personas que interactúan, se produce:
- Salto de eje.
 - Continuidad.
 - Aire.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.
Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

- En las primeras cintas de vídeo, el montaje se realizaba cortando físicamente la cinta y pegándola:
 - Verdadero.
 - Falso.
- Alberto Iglesias es el director de la banda sonora de la película de Almodóvar *Todo sobre mi madre* (1999):
 - Verdadero.
 - Falso.
- La televisión es el medio de comunicación que menos inversión precisa y que menos energía consume:
 - Verdadero.
 - Falso.
- Los micrófonos cardioides son bidireccionales:
 - Verdadero.
 - Falso.



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



[Antes de que sea demasiado tarde. wwwf.org.]



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

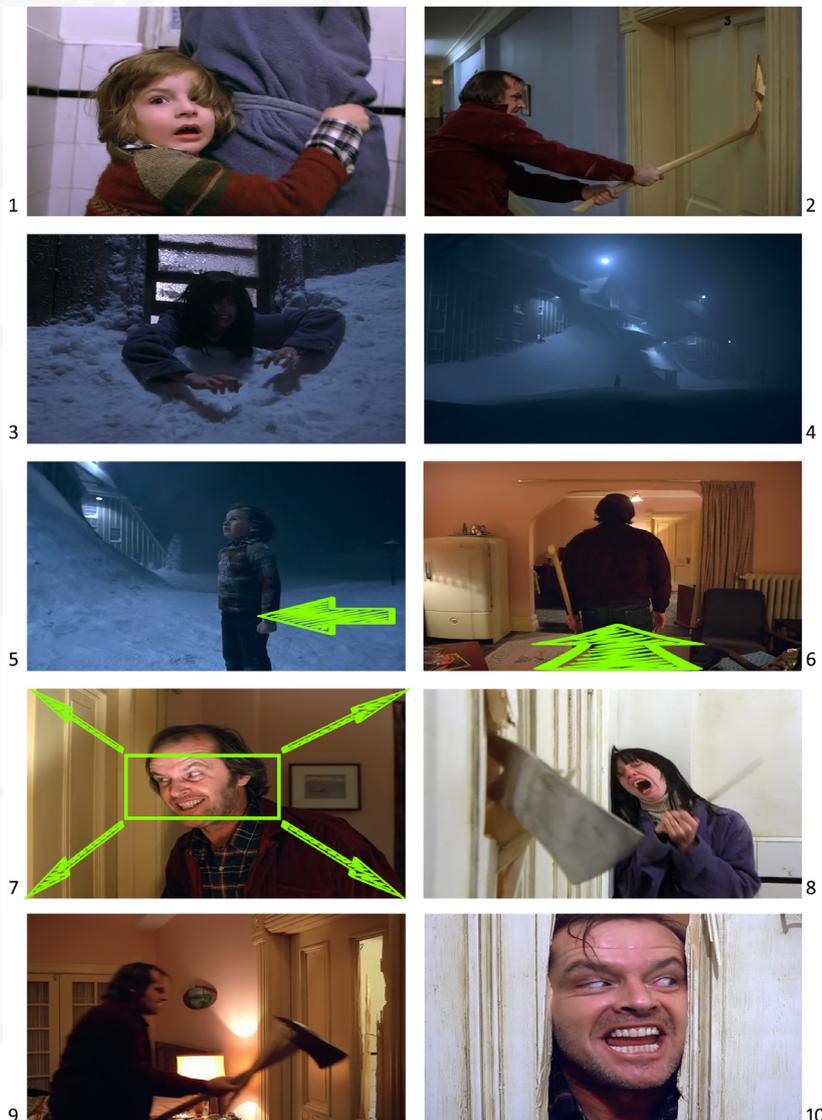
- Valoración crítica de la imagen.

1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. Funciones de la banda sonora en las obras cinematográficas.

1.2.2. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magazines, retransmisiones deportivas, etc.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



"The Shining" (Stanley Kubrick. Warner Bros, 1980)



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- 2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:
- Composición.
 - Tipos de plano.
 - Angulación.
- 2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.
- 2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:
- Sonido diegético.
 - Sonido extradiegético.
- 2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Las son inserciones que funcionan como promoción de contenidos en la radio. Suelen incorporar un montaje sonoro, con palabras, música y efectos, dramatizados o no, que no superan los treinta segundos.
2. *Plácido* (1961) es una película dirigida por

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. El documento escrito que debe contener todas las pautas e información sobre el producto que son necesarias para desarrollar una pieza o campaña publicitaria se denomina:
 - a) *Almanaks.*
 - b) *Briefing.*
 - c) *Brainstorming.*
2. El mensaje publicitario cantado se denomina:
 - a) *Jingle.*
 - b) *Spot.*
 - c) *Sketch.*
3. ¿Qué es un *sketch*?
 - a) Una ráfaga que anuncia la llegada del colaborador habitual de un programa de televisión.
 - b) Una pequeña pieza dramatizada.
 - c) La presentación o sumario de un programa de radio.



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

4. ¿Qué es el *brainstorming*?

- a) Un anuncio de un producto en la trama narrativa de una serie.
- b) Un documento audiovisual similar al spot publicitario.
- c) Una técnica creativa en la que, en principio, se acepta cualquier idea.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.
Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. El *chroma key* es una técnica audiovisual que consiste en filmar a los actores sobre un fondo blanco y posteriormente reemplazar el área blanca por otra imagen fija o en movimiento con un equipo digital:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

2. Una escena es un fragmento grabado desde que se inicia el registro hasta que se corta:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

3. El oído del ser humano, al contrario que el de los animales, responde de igual manera a todas las frecuencias:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

4. Un plano nadir es el opuesto al picado:

- a) Verdadero.
- b) Falso.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.
La valoración es la siguiente:

- 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



EUSKO JAURLARITZA
SECURTASUN SAILA

GOBIERNO VASCO
DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

- Valoración crítica de la imagen.

1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

- 1.2.1. Los géneros y formatos de programas de televisión.
- 1.2.2. La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



"Lo imposible" (Juan Antonio Bayona. Telecinco Cinema, 2012)



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

- 2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:
- Composición.
 - Tipos de plano.
 - Angulación.
- 2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.
- 2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:
- Sonido diegético.
 - Sonido extradiegético.
- 2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. La sensación de distancia o acercamiento que produce un emisor de sonido con respecto a nuestro punto de audición se denomina
2. El elemento provisto de un monitor que refleja la señal en un espejo translúcido colocado en el eje de la cámara para que el presentador lea el texto mientras mira al espectador se denomina

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. Los microprogramas espías que identifican el comportamiento de los usuarios de la red y cuya información puede destinarse a fines publicitarios se denominan:
 - a) *Cookies*.
 - b) *Banners*.
 - c) *Gifs*.
2. ¿Cuál de las siguientes obras no fue dirigida por Charles Chaplin?
 - a) *Tiempos modernos* (1936).
 - b) *El gran dictador* (1940).
 - c) *El maquinista de La General* (1926).
3. La profundidad de campo:
 - a) Es lo que está dentro de campo.
 - b) Es la distancia entre objetos nítidos de la imagen.
 - c) Es el espacio desenfocado del campo.



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

4. Los micrófonos ideales para vocalistas, debido a que el estrecho ángulo de captación para altas frecuencias contribuye a eliminar sonidos que no procedan de la fuente principal, situada frontalmente, se denominan:
- De respuesta omnidireccional.
 - De respuesta cardioide.
 - De respuesta bidireccional.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.
Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

- El *travelling* es un movimiento en el que la cámara se mueve sobre su soporte sin que éste se desplace:
 - Verdadero.
 - Falso.
- El *talk show* es un formato televisivo incluido dentro de la tipología de programas musicales:
 - Verdadero.
 - Falso.
- La rotoscopia es considerada el primer tubo de cámara de la historia.
 - Verdadero.
 - Falso.
- En la mención publicitaria, la marca del producto no forma parte del diálogo de los personajes:
 - Verdadero.
 - Falso.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.
La valoración es la siguiente:

- 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



www.volkswagen.de
[Aparcamiento preciso. Aparcamiento asistido de Volkswagen]



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

- Valoración crítica de la imagen.

1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. Los efectos en la historia del cine y la TV: la noche americana, la doble exposición, el croma y la edición digital.

1.2.2. La función expresiva del sonido.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



1



2



3



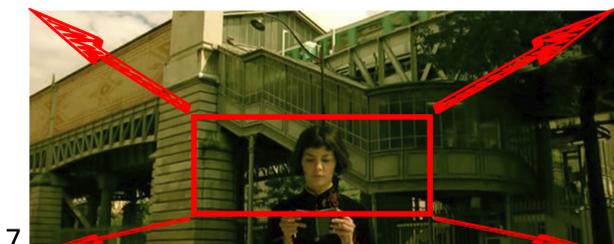
4



5



6



7



8

"Amélie" (Jean-Pierre Jeunet. Claudie Ossard Productions, 2001)



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- 2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:
- Composición.
 - Tipos de plano.
 - Angulación.
- 2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.
- 2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:
- Sonido diegético.
 - Sonido extradiegético.
- 2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Una imagen es una imagen que puede tener muchas interpretaciones o significados.
2. La figura importada de la televisión norteamericana que detenta el máximo poder de decisión en el ámbito televisivo es la de productor/a

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. ¿Cuál es la primera película que incorporó el sonido?
 - a) *Nosferatu* (Wilhelm Murnau, 1922).
 - b) *El cantor de jazz* (Alan Crosland, 1927).
 - c) *Cantando bajo la lluvia* (Stanley Donen y Gene Kelly, 1952).
2. El *raccord* consiste en:
 - a) La relación de continuidad entre un plano y su precedente y/o siguiente.
 - b) La relación de discontinuidad entre un plano y su precedente y/o siguiente.
 - c) La relación del salto del eje imaginario entre un plano y su precedente y/o siguiente.
3. Los mandos lineales deslizantes de las mesas de mezclas mediante los cuales el operario controla el nivel que tendrá la señal de cada canal en el sonido resultante, son:
 - a) Los *fader*.
 - b) Los amplificadores de potencia.
 - c) Los bus de mezcla.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

4. ¿En qué se diferencia la propaganda de la publicidad?
- En su finalidad.
 - En las técnicas empleadas.
 - En los medios de difusión utilizados.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.
Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

- El humor *slapstick* se caracteriza por el empleo de diálogos ingeniosos:
 - Verdadero.
 - Falso.
- Cuando en un programa radiofónico un locutor o una locutora anuncia directamente que el espacio lo ofrece una marca o empresa, se trata de un espacio patrocinado:
 - Verdadero.
 - Falso.
- El *chroma key* es un efecto especial que consiste en incrustar una imagen en un área ocupada por un determinado color:
 - Verdadero.
 - Falso.
- El *jingle* es una técnica de marketing deportivo:
 - Verdadero.
 - Falso.



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



Highlight the remarkable Lise Meitner.
Discoverer of nuclear fission whose male
partner was awarded with the Nobel Prize.



[Subraya lo importante. Lise Meitner.
Descubridora de la fisión nuclear cuyo compañero
fue galardonado con el Premio Nobel.]



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

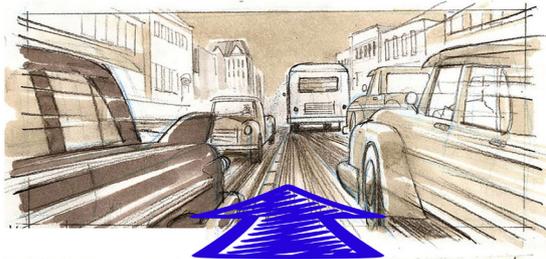
- Valoración crítica de la imagen.

1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. La radio y la televisión como servicio público.

1.2.2. La obra cinematográfica de Woody Allen.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



1



2



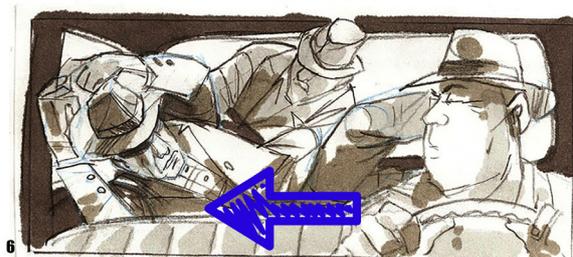
3



4



5



6

"Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull" (Steven Spielberg. Lucasfilm, 2008)



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Composición.
- Tipos de plano.
- Angulación.

2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.

2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

- Sonido diegético.
- Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. El movimiento de la cámara sobre su propio eje que va hacia adelante o hacia atrás se denomina
2. El consiste en la metamorfosis de un elemento gráfico en otro de forma que partiendo de una imagen se llega a otra, transformando, por ejemplo, un rostro en otro mediante la selección de puntos comunes de origen y destino y el trabajo de potentes ordenadores.

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. El público objetivo al que se dirige un programa de televisión se denomina:
 - a) *Rating*.
 - b) *Target*.
 - c) *Share*.
2. El tono se mide en:
 - a) Ciclos/seg. o hercios (Hz).
 - b) Decibelios.
 - c) Berliners.
3. La primera demostración pública de una transmisión inalámbrica de radio fue realizada por:
 - a) Nikola Tesla.
 - b) Marconi.
 - c) Julio Cervera.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

4. El responsable de la imagen y de la emisión de un programa de televisión es:
- El productor.
 - El realizador.
 - El equipo de redacción.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

- El *crowdfunding* es una fórmula de financiación de proyectos audiovisuales basada en la obtención de subvenciones por parte de instituciones públicas:
 - Verdadero.
 - Falso.
- Viaje a la luna* (Georges Méliès, 1902) fue la primera película que incorpora el sonido:
 - Verdadero.
 - Falso.
- El sonido no se propaga en el vacío:
 - Verdadero.
 - Falso.
- Desde el punto de vista profesional, se considera un error saltar el eje cinematográfico:
 - Verdadero.
 - Falso.