



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CONVOCATORIA ORDINARIA, CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

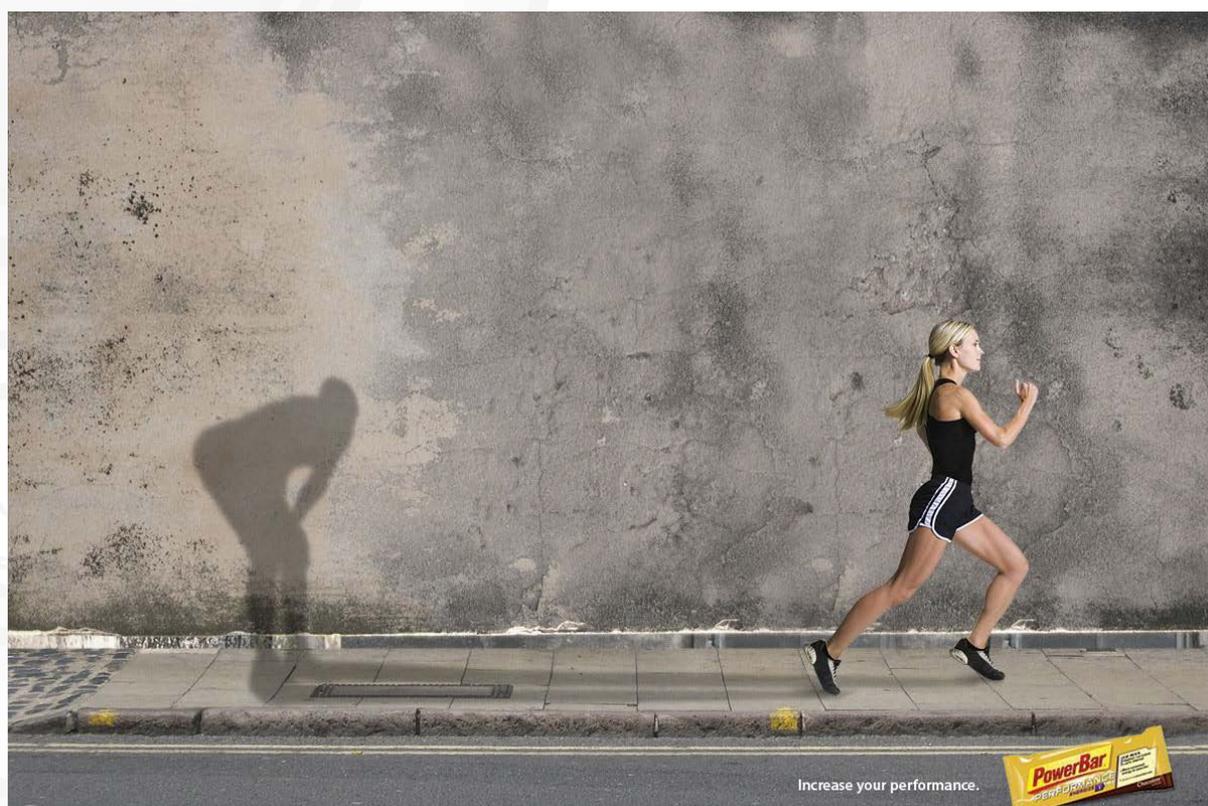
BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



[Aumenta tu rendimiento/ PowerBar]

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CONVOCATORIA ORDINARIA, CURSO 2020-2021

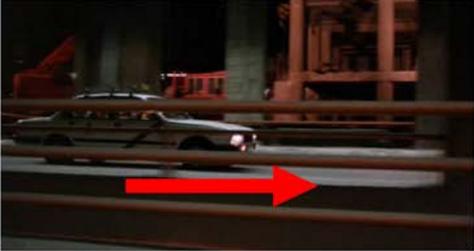
CULTURA
AUDIOVISUAL II

- 1.1.2. Lectura connotativa:
- Valoración crítica de la imagen.

1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

- 1.2.1. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen.
1.2.2. Funciones comunicativas y estéticas de la publicidad.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)

<p>1.</p> 	<p>2.</p> 
<p>3.</p> 	<p>4.</p> 
<p>5.</p> 	<p>6.</p> 
<p>7.</p> 	<p>8.</p> 



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CONVOCATORIA ORDINARIA, CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- 2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:
- Composición.
 - Tipos de plano.
 - Angulación.
- 2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.
- 2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:
- Sonido diegético.
 - Sonido extradiegético.
- 2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0.5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0.5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Cuando la cámara se sitúa por debajo y capta la acción de forma que transmite superioridad del personaje, poder, soberbia, etc. se trata de un ángulo.....
2. En un programa de radio, un distintivo sonoro de apertura y cierre a base de notas musicales, una música concreta o sonidos de diferente naturaleza que permiten al oyente identificar el programa se denomina.....

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0.5 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. ¿Qué diferencia hay entre publicidad encubierta y publicidad subliminal?
 - a) La publicidad encubierta intenta asegurar su recuerdo y la subliminal pretende no ser identificada a nivel consciente.
 - b) La publicidad encubierta trata de no ser detectada por el público mientras que la subliminal pretende todo lo contrario.
 - c) La diferencia entre ambas radica en el soporte.
2. Música empática y anempática:
 - a) Ambos conceptos agrupan el tipo de música que aparece en pantalla, de acuerdo con la escena.
 - b) La música empática se acerca al sentimiento sugerido por la escena o los personajes, mientras la anempática busca el efecto totalmente contrario.
 - c) Es la música contradictoria que utiliza un director en cine para empatizar ciertos elementos de la película. Su diferencia fundamental radica en la intensidad sonora.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CONVOCATORIA ORDINARIA, CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

3. La televisión pública en España inició su actividad regular de emisión durante el año:
- 1932
 - 1956
 - 1964
4. La profundidad de campo depende de:
- La apertura del diafragma.
 - De la sensibilidad.
 - De la velocidad de obturación.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0.5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0.25 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

- Los medios informativos estudian su audiencia potencial y real previamente a la programación de sus parrillas de programación
 - Verdadero.
 - Falso.
- En el lenguaje radiofónico solo intervienen la palabra y la música
 - Verdadero.
 - Falso.
- La estrategia de emplazamiento consiste en insertar el producto, marca, servicio... en un determinado espacio donde pueda conectar con los consumidores.
 - Verdadero.
 - Falso.
- Una composición dinámica en un anuncio publicitario busca la asimetría para transmitir variedad, ritmo, enfrentamiento, con imágenes desenfocadas o muy contrastadas y con encuadres asimétricos.
 - Verdadero.
 - Falso.



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA, CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

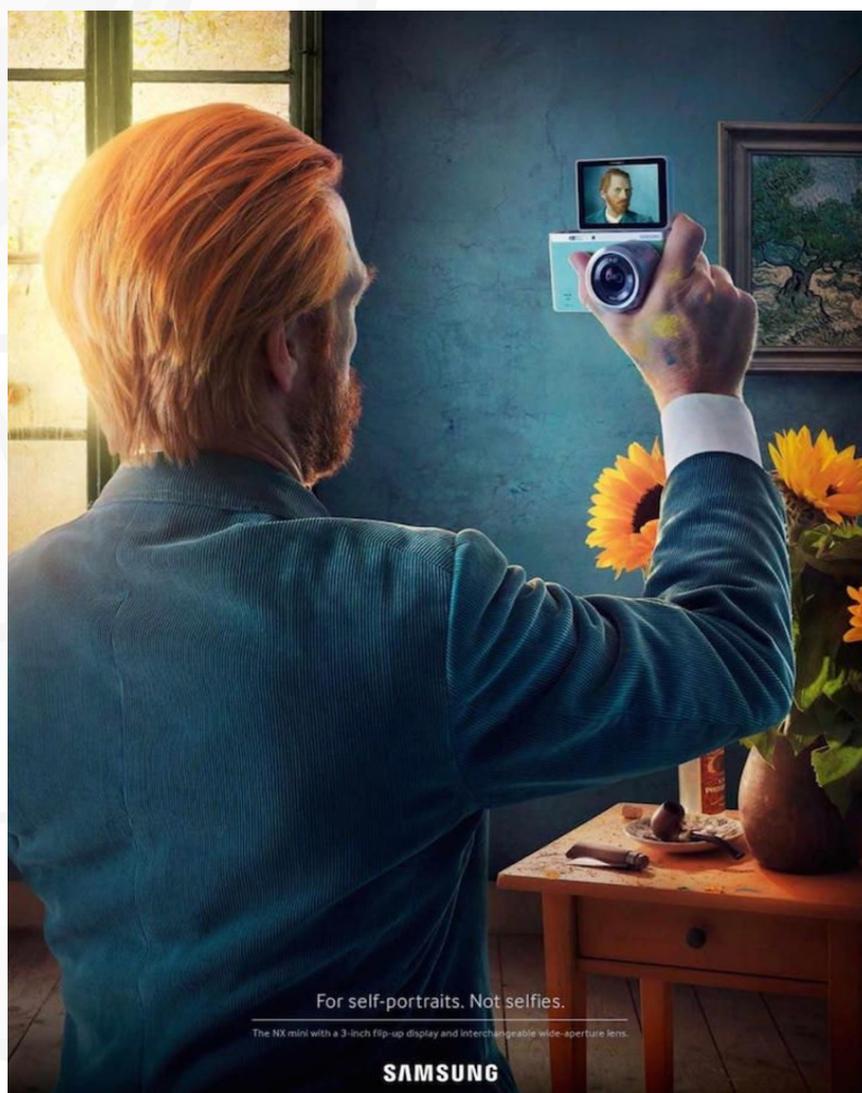
BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



[Para autorretratos. No selfies] SAMSUNG



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA, CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1 Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

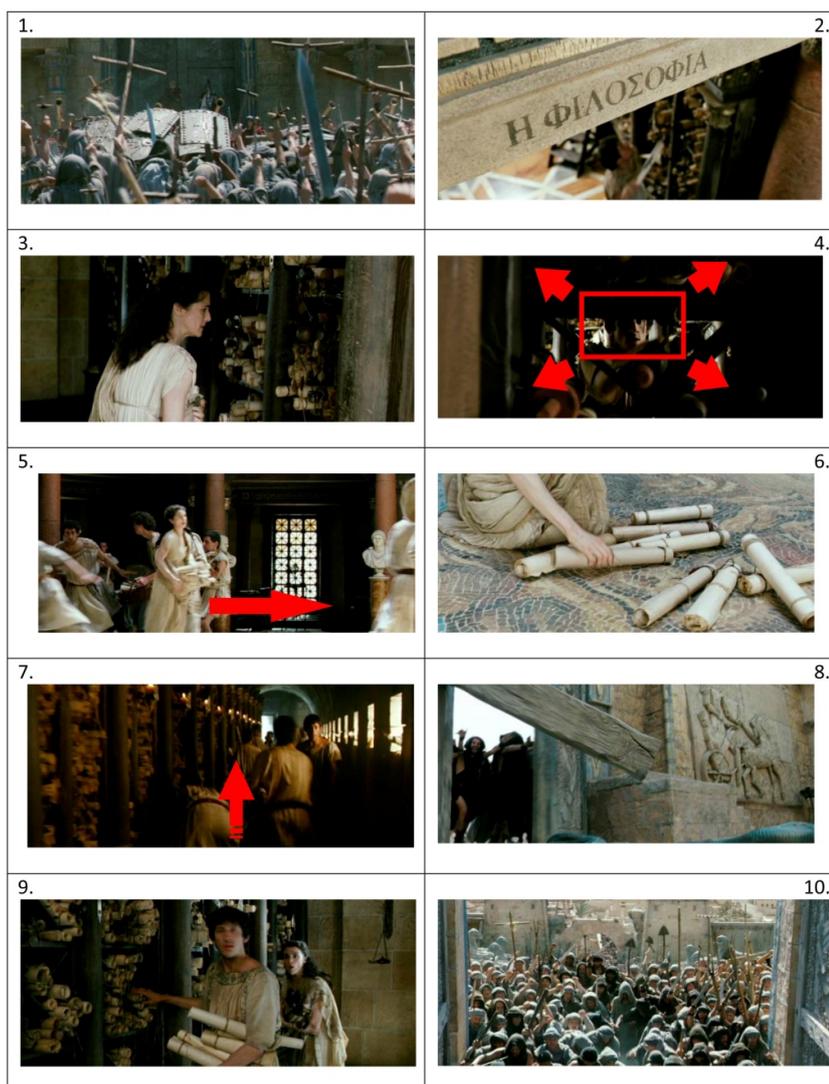
- Valoración crítica de la imagen.

1.2 Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. Los efectos en la historia del cine y la TV: La noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital.

1.2.2. Los festivales de cine en Andalucía.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones (0-8 puntos):



"Ágora" (Alejandro Amenábar. 2009)



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA, CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- 2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:
- Composición.
 - Tipos de plano.
 - Angulación.
- 2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.
- 2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:
- Sonido diegético.
 - Sonido extradiegético.
- 2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Las pantallas gigantes que combinan las ventajas de la publicidad exterior y el universo LED multimedia forman parte de la publicidad.....
2. La continuidad de movimiento, ambiente, gestos, disposición de objetos y decorados entre un plano y el siguiente se denomina.....

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las 4 siguientes:

1. ¿Qué significa *streaming*?
 - a) Transmisión digital instantánea de información que fluye desde un servidor y se decodifica en tiempo real en un receptor.
 - b) Las películas que podemos ver a través de las plataformas.
 - c) Contenidos extra de una Smart TV.
2. ¿Qué significa *high key* (clave alta) en fotografía?
 - a) Es el uso de tonos oscuros en una composición fotográfica.
 - b) Cuando una fotografía está sobreexpuesta.
 - c) Se utiliza este término cuando en una fotografía predominan tonos claros.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA, CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

3. ¿Qué es un telepronter?
- Salto de tema dentro de una misma noticia.
 - Temporizador que se utiliza para calcular los tiempos acumulados en la programación televisiva.
 - Aparato electrónico que refleja el texto que guía al presentador de una noticia.
4. ¿Qué es la publicidad subliminal?
- Todo mensaje audiovisual que se emite por debajo del umbral de percepción consciente y que incita al consumo de un producto.
 - Publicidad que implica un consumo del producto a través de imágenes sensuales.
 - Aquellos anuncios que utilizan imágenes para captar nuestra atención.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.
Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,25 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

- En radio se entiende "careta" como la sintonía general del programa
 - Verdadero.
 - Falso.
- Un personaje está en una habitación en el interior de una casa y se escucha una ambulancia pero no se la ve. Es un sonido diegético.
 - Verdadero.
 - Falso.
- Las primeras emisiones de la televisión fueron efectuadas por la BBC en Inglaterra en 1927.
 - Verdadero.
 - Falso.
- Ennio Morricone es el compositor habitual de la banda sonora en las películas de Almodóvar.
 - Verdadero.
 - Falso.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - c) La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

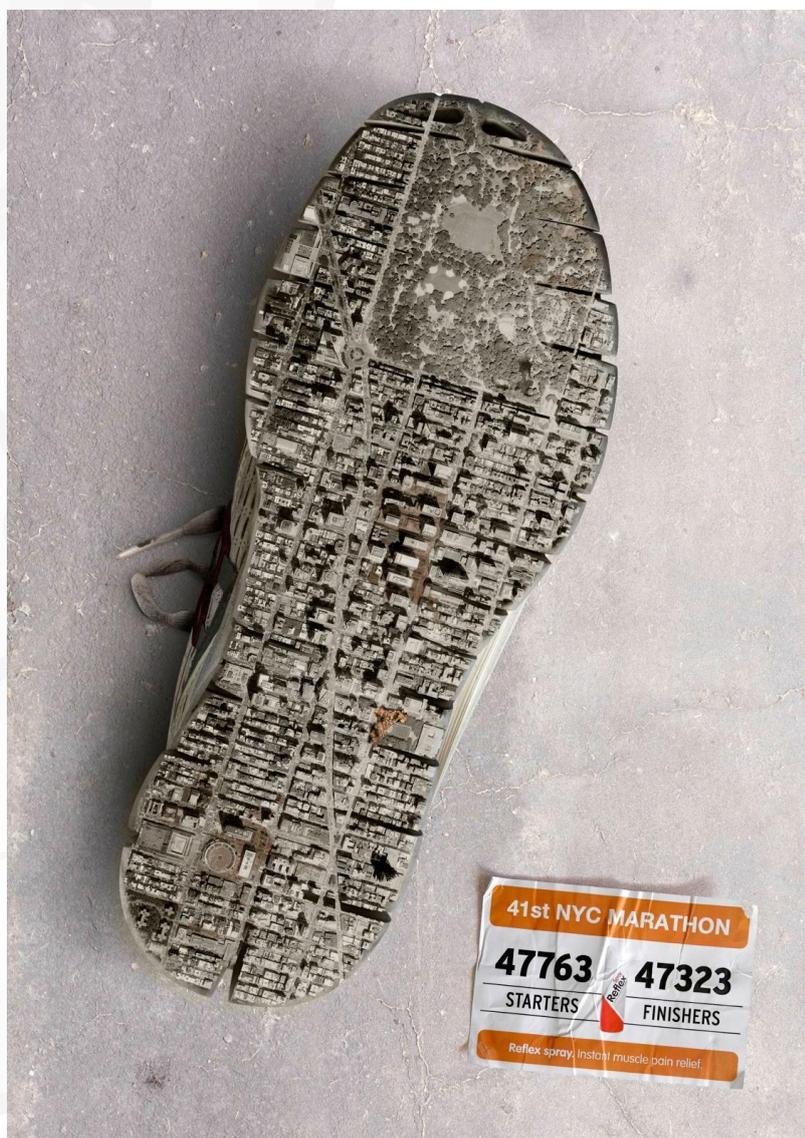
BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1) 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



[41ª Edición del Marathon de NY. 47643 participantes- 47323 finalistas. Reflex Spray. Alivio instantáneo del dolor muscular] REFLEX



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

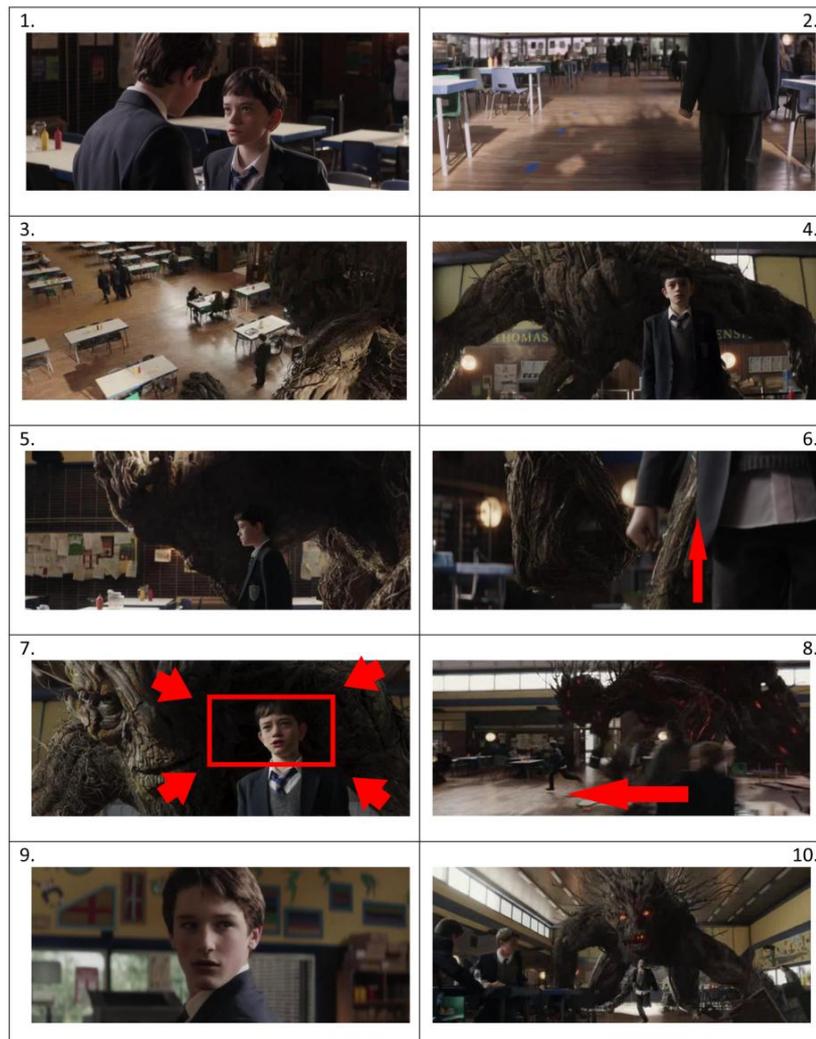
1.1.2. Lectura connotativa:

- Valoración crítica de la imagen.

1.2 Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

- 1.2.1. La banda sonora en la historia del cine.
1.2.2. La publicidad: información, propaganda y seducción.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



"Un monstruo viene a verme" (A Monster Calls) (Juan Antonio Bayona, 2016)



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- 2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:
- Composición.
 - Tipos de plano.
 - Angulación.
- 2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.
- 2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:
- Sonido diegético.
 - Sonido extradiegético.
- 2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Llamamos a una presentación gráfica de las secuencias principales de una producción audiovisual.
2. En radio, llamamos a una noticia que debido a su relevancia se introduce en la programación rompiendo el orden establecido.

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. El compositor, recientemente fallecido, de la banda sonora de serie televisivas tan emblemáticas como "El Hombre y la Tierra" o "Curro Jiménez" fue:
 - a) Antón García Abril
 - b) Alberto Iglesias
 - c) Ángel Illarramendi
2. ¿Cómo se realizan las mediciones de consumo de programación televisiva en los distintos hogares?
 - a) Se mide a través de las conexiones.
 - b) Se hace a través de una encuesta a pie de calle.
 - c) Se realiza por medio de un aparato llamado audímetro.
3. Un diafragma abierto es igual a:
 - a) Un valor de F mayor.
 - b) Un valor de F menor.
 - c) Un ISO alto.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

4. ¿Qué es la “realidad aumentada”?
- Usar el teleobjetivo.
 - Insertar imagen virtual a la real.
 - Exagerar las características del producto, sin que se note.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.
Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,25 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

- El micrófono es un dispositivo que transforma energía mecánica (acústica) en eléctrica
 - Verdadero.
 - Falso.
- El regidor o la regidora controla lo que ocurre en el plató
 - Verdadero.
 - Falso.
- Pilar Miró fue una gran guionista de RTVE
 - Verdadero.
 - Falso.
- Una campaña social publicitaria pretende modificar un hábito en las conductas públicas y conseguir un beneficio económico para el servicio público al que vaya referida
 - Verdadero.
 - Falso.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno
 - La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque..

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



[Tu cuerpo es nuestra inspiración] MIZUNO



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

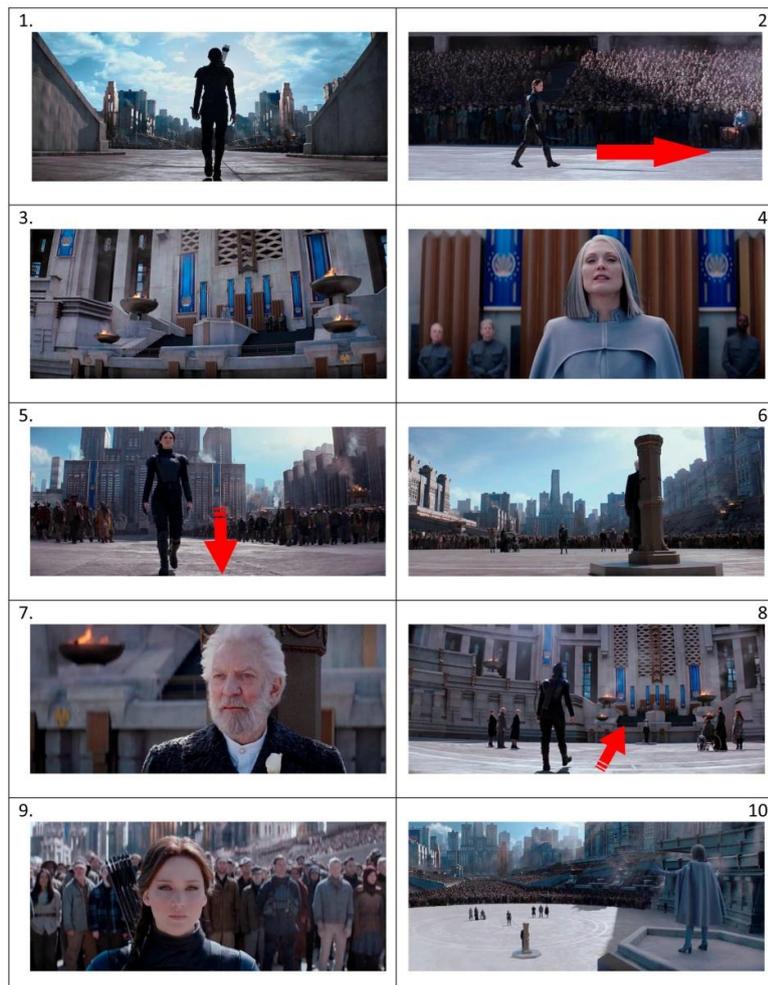
- Valoración crítica de la imagen.

1.2 Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. La obra cinematográfica de Woody Allen.

1.2.2. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



“Los juegos del hambre: Sinsajo” (Francis Lawrence. 2014)



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- 2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:
- Composición.
 - Tipos de plano.
 - Angulación.
- 2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.
- 2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:
- Sonido diegético.
 - Sonido extradiegético.
- 2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Cuando los personajes no mencionan el producto pero este forma parte de su acción hablamos de publicidad.....
2. Un programa radiofónico destinado a entretener, que suele durar de tres a cuatro horas, y que constituye un contenedor de diversos géneros radiofónicos se denomina.....

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las 4 siguientes:

1. ¿Qué es el *chroma key*?
 - a) Llave o clave de color.
 - b) Técnica audiovisual que consiste en extraer un color concreto de una imagen o video para reemplazar por otra imagen.
 - c) Tabla de colores con la que se trabaja en un programa de edición.
2. ¿Qué es el "*Leitmotiv* musical"?
 - a) Tema musical dominante y recurrente en una composición audiovisual.
 - b) Tema central de una película musical.
 - c) Música asociada al personaje central de un largometraje.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

3. ¿Por qué es famoso el Desierto de Tabernas en Almería?
- Por el rodaje de "Lawrence de Arabia" de David Lean.
 - Por el rodaje de películas del género *Spaghetti Western* entre los años 60 y 70.
 - Por el rodaje de "El Imperio del Sol" de Steven Spielberg.
4. ¿Qué mide el *share*?
- La cantidad de hogares que están viendo un canal o programa de TV del total de la población media.
 - La respuesta del público en los programas emitidos en directo.
 - El porcentaje del índice de la audiencia que ve un programa de televisión.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.
Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,25 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

- Ennio Morricone se hizo popular por componer la banda sonora de películas del género *spaghetti western* como "El bueno, el feo y el malo".
 - Verdadero.
 - Falso.
- En 1893 Nikola Tesla hizo la primera demostración pública de una transmisión inalámbrica de radio.
 - Verdadero.
 - Falso.
- El target de audiencia es el porcentaje de la audiencia real en relación con la audiencia potencial de un programa.
 - Verdadero.
 - Falso.
- Una banda sonora incluye diálogos, música, sonido ambiente y efectos de sonido.
 - Verdadero.
 - Falso.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



[Alimento puro para el cerebro] LEGO



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

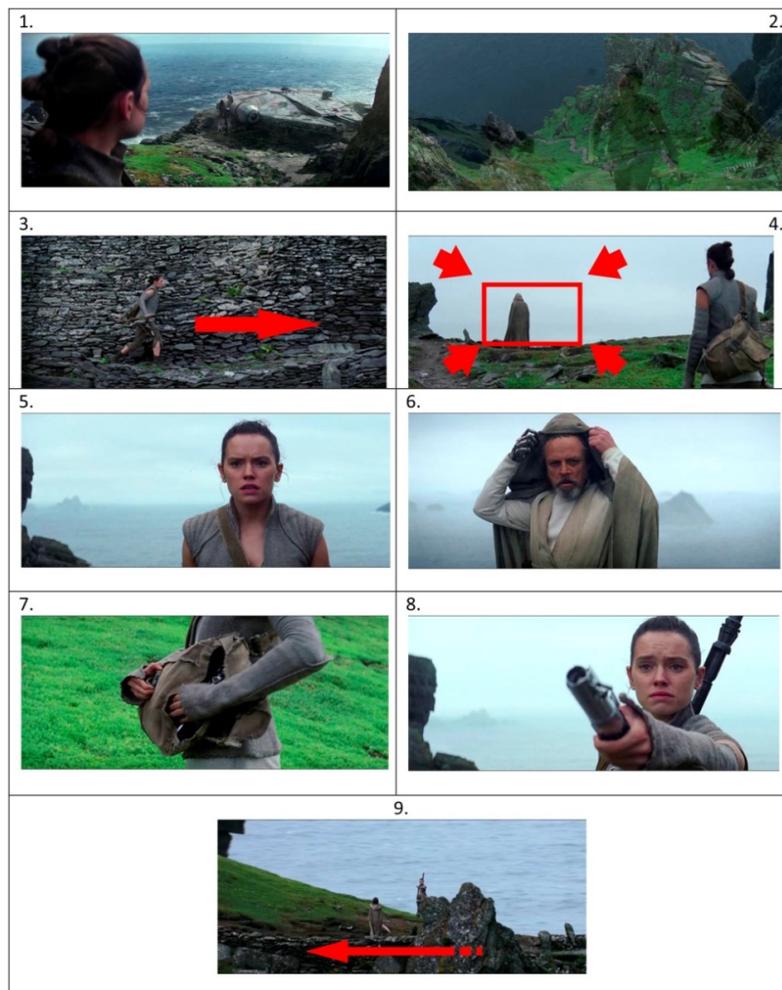
- Valoración crítica de la imagen.

1.2 Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. Funciones de la banda sonora en el cine.

1.2.2. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magazín, retransmisiones deportivas, etc.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



“Star Wars: Episodio VII - El despertar de la fuerza” (J.J. Abrams. LucasFilm. 2015)



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- 2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:
- Composición.
 - Tipos de plano.
 - Angulación.
- 2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.
- 2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:
- Sonido diegético.
 - Sonido extradiegético.
- 2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. La publicidad cuya finalidad es informar, educar y motivar al público sobre un tema humanitario se denomina publicidad
2. En el argot cinematográfico cuando no se respeta el eje imaginario que se establece entre dos personajes que interactúan o en la línea de desplazamiento de un personaje u objeto de la escena decimos que se produce un

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las 4 siguientes:

1. ¿Qué película dirigió Stanley Kubrick?:
 - a) La naranja mecánica.
 - b) Psicosis.
 - c) El Padrino.
2. En fotografía, la profundidad de campo depende de:
 - a) La apertura del diafragma.
 - b) De la sensibilidad.
 - c) De la velocidad de obturación



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

3. ¿Qué es un *jingle*?
- Una adaptación musical.
 - Un mensaje publicitario cantado.
 - Una sintonía característica.
4. ¿Qué significa *stop motion*?
- Parar la narración fílmica.
 - Técnica de animación a través de la sucesión de imágenes fijas.
 - Un movimiento de cámara.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,25 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

- La televisión se generaliza en España en la década de los años 40
 - Verdadero.
 - Falso.
- Georges Méliès fue un pionero en el uso de las maquetas como efecto visual en el cine.
 - Verdadero.
 - Falso.
- La estrategia de emplazamiento consiste en insertar el producto, marca, servicio...en un determinado espacio donde pueda conectar con los consumidores.
 - Verdadero.
 - Falso.
- John Towner Williams compuso la banda sonora de la película "Memorias de África" dirigida en 1985 por Sydney Pollack.
 - Verdadero.
 - Falso.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



[Cuando fumas, tu bebé fuma. Fumar durante el embarazo causa defectos de nacimiento, daño cerebral y arrepentimiento.]



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

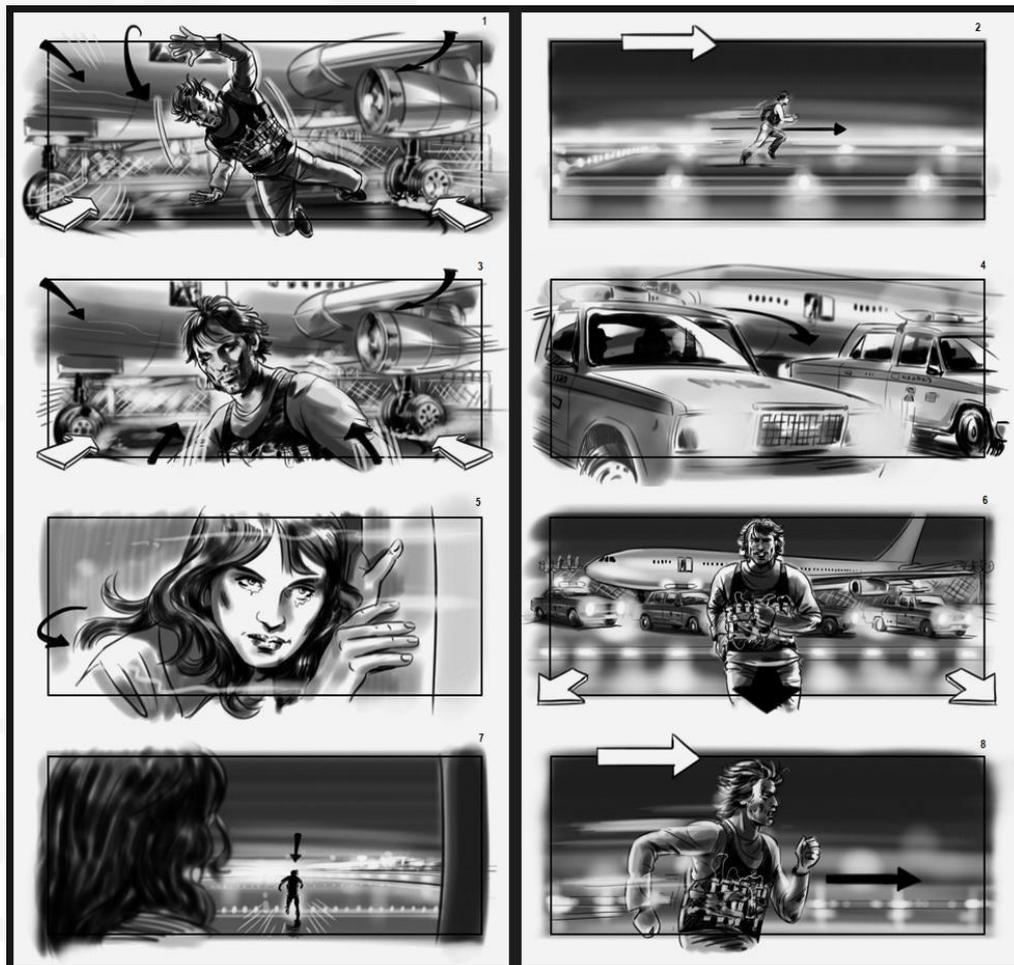
- Valoración crítica de la imagen.

1.2 Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música.

1.2.2. Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



"Kamikaze" (Álex Pina. 2014)



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- 2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:
- Composición.
 - Tipos de plano.
 - Angulación.
- 2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.
- 2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:
- Sonido diegético.
 - Sonido extradiegético.
- 2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Cuando no se respeta el eje imaginario que se establece entre dos personajes que interactúan o en la línea de desplazamiento de un personaje u objeto de la escena se produce un
2. La crónica radiofónica donde se transmite un hecho trascendente a la vez que se analiza pertenece al género de

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2. Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,5 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las 4 siguientes:

1. ¿Qué mide el rating?
 - a) El tiempo de duración de un corte publicitario.
 - b) La cuota de pantalla o índice de audiencia de un programa.
 - c) La cantidad de hogares que están viendo un canal o programa del total de televisiones encendidas.
2. ¿Siempre hay que usar la regla de los tercios?
 - a) Si.
 - b) Depende de lo que se busque, no tiene por qué seguirse siempre.
 - c) No, es mejor no usarla.
3. ¿Cómo se llamaba la primera película que incorpora el sonido?
 - a) El cantor de Jazz.
 - b) Cantando bajo la lluvia.
 - c) Nosferatu.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2020-2021

CULTURA
AUDIOVISUAL II

4. ¿Qué significa “slapstick”?
- Recurso del cine mudo, consistente en la exageración del golpe y el humor visual.
 - Salto de tema dentro de una noticia.
 - Objeto similar a una claqueta.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de **0,25 puntos**.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

- El máximo objetivo de la televisión pública es la consecución del máximo beneficio económico para el gobierno del que depende
 - Verdadero.
 - Falso.
- El “radioteatro” se considera un subgénero de ficción
 - Verdadero.
 - Falso.
- La publicidad subliminal intenta actuar sobre el público destinatario sin que este sea consciente de su percepción
 - Verdadero.
 - Falso.
- Un jingle es un mensaje publicitario cantado
 - Verdadero.
 - Falso.