

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
 - **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- Si consideramos dos empresas, indique si las afirmaciones siguientes corresponden a un proceso de absorción, de fusión o a ambos. Razone la respuesta.

- a) Las empresas iniciales desaparecen y surge una nueva que antes no existía.
b) Al final del proceso, sólo existe una de las dos empresas.

2.- Explique brevemente dos fuentes de financiación ajena a corto plazo y tres a largo plazo.

PROBLEMAS

1.- Dada la siguiente tabla en la que se muestran cantidades y precios de factores de producción y producto terminado, calcule la tasa de variación que ha sufrido la productividad global.

		abril de 2018		mayo de 2018	
		Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
Factores productivos	Mano de obra	600 horas	15€/hora	700 horas	16,15€/hora
	Lana	1.000Kg	0,90 €/Kg	1.300Kg	0,98 €/Kg
	Uso de máquinas	300 horas	9 €/hora	320 horas	10,80 €/hora
Productos terminados	Calcetines	800 u.f.	10 €/u.f.	900 u.f.	10,75 €/u.f.
	Guantes	600 u.f.	12 €/u.f.	750 u.f.	12,25 €/u.f.

2.- Una empresa presenta los siguientes datos económicos correspondientes al ejercicio 2016: la Rentabilidad financiera obtenida es del 25%; el beneficio neto después de intereses e impuestos ha sido de 40.000€; el pasivo exigible un total de 200.000€; los intereses pagados en el ejercicio ascienden al 3% del pasivo exigible total; los impuestos el 30%. Con estos datos, calcular la rentabilidad económica para el ejercicio 2016.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- 1.- Las participaciones de una sociedad limitada:
- No pueden cotizar en bolsa.
 - Pueden cotizar en bolsa bajo par, a la par o sobre par, según las circunstancias del mercado.
 - Representan un derecho de cobro frente a la sociedad que puede ejecutarse en cualquier momento.
- 2.- En la escala de necesidades humanas de Maslow en el nivel más bajo se encuentran.
- Las necesidades de seguridad.
 - Las necesidades fisiológicas.
 - Las necesidades de autorrealización.
- 3.- Según la teoría X de McGregor, el trabajador:
- No tiene ambición y prefiere que le manden.
 - Quiere trabajar y sentirse responsable de su trabajo.
 - Se comporta en función de cómo le dirija el empresario.
- 4.- Los complementos salariales representan para un trabajador:
- Aportaciones en función de una serie de circunstancias relacionadas con el trabajo y con características personales del trabajador.
 - Su salario base y las pagas extraordinarias.
 - Su salario base.
- 5.- Se define calidad como:
- Las características del producto que permitan satisfacer las expectativas del cliente.
 - Una serie de características que permiten que el producto se diferencie con facilidad de los otros.
 - Las características que hacen a los productos comparables entre ellos.
- 6.- El instrumento de la comunicación que se encarga de estimular la demanda a corto plazo de un producto mediante incentivos económicos o materiales, se denomina:
- Promoción de ventas.
 - Fuerza de ventas.
 - Publicidad.
- 7.- Cuando el Activo Corriente es mayor que el Pasivo Corriente, se dice que:
- El Fondo de Maniobra es negativo.
 - El Fondo de Maniobra es despreciable.
 - El Fondo de Maniobra es positivo.
- 8.- La acción:
- No es una contrapartida que el socio recibe por su aportación a la sociedad anónima.
 - Es una de las partes elementales en que se divide el capital de una S.A.
 - Sólo pueden ser nominativas y no aportan una serie de derechos a los propietarios.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- 1.- La responsabilidad de los socios respecto a las deudas sociales, en las sociedades colectivas tiene carácter _____
- 2.- Las reservas constituyen una autofinanciación de _____

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- 2 **cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- 2 **problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- 8 **preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- 2 **preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- Concepto y criterios de segmentación de mercados.

2.- Explica tres características generales de la sociedad cooperativa y tres de la sociedad laboral.

PROBLEMAS

1.- La empresa SOLUCIONES, SA presenta la siguiente información patrimonial:

Resultado del ejercicio	5.500	Capital Social	75.000
Aplicaciones informáticas	500	Mercaderías	2.500
Clientes	12.500	Maquinaria	X
Proveedores de inmovilizado l/p	5.500	Elementos de transporte	1.500
Construcciones	14.500	Acreedores por prest. servicios	500
Mobiliario	6.500	Deudores	22.500
Caja, euros	500	Banco, c/c	8.500
Reservas legales	12.000	Deudas a c/p	10.000

Se pide:

- a) Elaborar el balance de situación utilizando la nomenclatura del PGC y determinar el saldo de "Maquinaria".
- b) Calcular y comentar el Fondo de Maniobra.

2.- Una empresa se dedica a la fabricación de juguetes de barro. Tiene prevista una producción para el año 2019 de 4.500 unidades que se venderían a un precio de 20 euros por unidad. Sus costes fijos anuales previstos son de 35.000 euros y los costes variables de 45.000 euros. Calcular:

- a) El beneficio que obtendría de cumplirse su previsión.
- b) El umbral de rentabilidad para la empresa y su justificación.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA****OPCIÓN B****PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

- 1.- La sociedad colectiva:
 - a) Tiene limitado el nominal de sus acciones.
 - b) Tiene dos tipos de socios: capitalistas e industriales.
 - c) Tiene dos clases de acciones: Clase laboral y clase general.
- 2.- El instrumento de análisis DAFO permite a la empresa detectar los factores que condicionan a la empresa:
 - a) De forma interna, pero no externa.
 - b) Tanto de forma interna como externa.
 - c) Nunca de forma interna ni externa.
- 3.- Una estrategia de crecimiento interno se lleva a cabo cuando se produce:
 - a) Una fusión.
 - b) Una diversificación de los productos.
 - c) Una absorción de empresas.
- 4.- El proceso de toma de decisiones finaliza con:
 - a) La selección de la mejor alternativa.
 - b) El control de la decisión tomada.
 - c) La ejecución de la decisión adoptada.
- 5.- Los costes variables son:
 - a) Los que dependen de la cantidad de producto obtenido.
 - b) Los que varían en función del tiempo.
 - c) Los que son independientes del volumen de producción.
- 6.- Entre los tipos de canales de distribución se encuentra el:
 - a) Canal indirecto.
 - b) Canal largo.
 - c) Canal intermedio.
- 7.- El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto:
 - a) No pertenece a las cuentas anuales.
 - b) Refleja los cambios en la composición del patrimonio neto de la empresa de un ejercicio a otro.
 - c) Refleja los cambios en el Inmovilizado de una empresa de un ejercicio a otro.
- 8.- El criterio que nos indica el tiempo necesario para recuperar la inversión se llama:
 - a) Valor actual neto o VAN.
 - b) Tasa de rendimiento interno o TIR.
 - c) Plazo de recuperación.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1.- Si quiero comprarme un paquete de chicles no me resultará difícil, se venden en muchos establecimientos. Esto se debe a que para este producto se utiliza una distribución _____

2.- Las aplicaciones informáticas forman parte del inmovilizado _____

PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDADECONOMÍA DE LA
EMPRESA

CURSO 2017-2018

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- Concepto y tipos de costes de producción.

2.- Defina la organización formal e informal e indique si es posible que se produzcan al mismo tiempo en una empresa.

PROBLEMAS

1.- Una empresa andaluza tiene un Activo de 18.000 €, y unos Recursos Ajenos de 9.000 €. Ha obtenido una Rentabilidad Económica del 15%. Además, el coste de la financiación ajena es del 4%, mientras que el impuesto sobre beneficios es del 25%. Con esta información, se pide:

- a) Calcular la rentabilidad financiera de la empresa.
- b) ¿Cómo cambiaría dicha rentabilidad en el caso de que no tuviera Recursos Ajenos?.

2.- La empresa LUZ S.A., presenta la siguiente información acerca de su patrimonio:

Capital Social	???	Clientes	34.000
Amortización Ac. Inmovilizado Material	32.000	Proveedores	23.000
Proveedores de Inmovilizado a c/p	35.000	Créditos a l/p por enajenación inmovilizado	36.000
Deudas a l/p con entidades de crédito	77.000	Propiedad Industrial	19.000
Deudores, efectos comerciales a cobrar	35.000	Proveedores de inmovilizado a l/p	15.000
Mercaderías	18.000	Reservas	11.000
Elementos de Transporte	32.000	Bancos e instituciones de crédito c/c, vista, euros	27.000
Caja, euro	20.000	Acreedores por prestaciones de servicios.	50.000
Construcciones	95.000	Resultado del ejercicio	22.000

a) Obtener la cifra de la cuenta "Capital Social" y elaborar el Balance según la terminología del Plan General de Contabilidad.

b) Calcular y comentar: el Fondo de maniobra y el ratio Estructura de la deuda (PC / PASIVO).

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1.- Cuál de los siguientes no es un órgano de las sociedades cooperativas:

- a) Administradores.
- b) Consejo Rector.
- c) Asamblea General.

2.- En relación con las empresas de gran tamaño, las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:

- a) Ser menos flexibles y adaptables.
- b) Ser más flexibles y adaptables.
- c) Ser menos flexibles y más adaptables.

3.- La función encargada de fijar los objetivos y establecer las estrategias para conseguirlos se llama:

- a) Administración.
- b) Planificación.
- c) Organización.

4.- El análisis patrimonial de estados contables se corresponde con:

- a) El análisis de los recursos financieros utilizados por la empresa para comprobar si son los más adecuados para garantizar el flujo eficiente de fondos (liquidez).
- b) El análisis de la rentabilidad de las inversiones y de los capitales empleados en la empresa.
- c) El análisis de la composición y el peso relativo del patrimonio neto, activo y pasivo.

5.- Al conjunto de actividades que realiza la empresa para crear, fomentar o mantener una imagen previamente planificada, se les denomina:

- a) Relaciones públicas.
- b) Promoción de ventas.
- c) Posicionamiento.

6.- El merchandising engloba:

- a) Todo el conjunto de medios que ayudan a dar salida al producto en el punto o lugar de venta.
- b) La publicidad realizada mediante Internet.
- c) El ciclo de vida de producto.

7.- En cuanto a las cuentas anuales podemos afirmar que:

- a) Están formadas por El Balance y el Estado de Flujos de Efectivo.
- b) Son obligatorias y deben ser elaboradas en un periodo máximo de tres meses a partir de la fecha de cierre del ejercicio.
- c) Son obligatorias exclusivamente para las empresas de interés social.

8.- El concepto de Staff se refiere a:

- a) Un órgano sindical permanente de la estructura de la organización.
- b) Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
- c) Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1.- Cuando la empresa va aumentando su tamaño a medida que se producen nuevas inversiones de forma gradual mediante la apertura de nuevas sucursales o creando empresas filiales podemos hablar de crecimiento de tipo _____

2.- El conjunto de elementos o entidades que afectan de forma directa a una empresa concreta se denomina entorno _____

PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2017-2018

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- Defina la promoción de ventas y la publicidad. Ponga un ejemplo de cada una de estas acciones aplicadas a un mismo producto.

2.- Concepto de inversión. Explique al menos dos criterios de clasificación de las inversiones.

PROBLEMAS

1.- GLOBOTECNIA es una empresa que se dedica a la fabricación de productos de látex para uso industrial. Sus costes fijos son 12.000€ al año. Además, la fabricación y distribución de cada componente requiere un coste variable de 60€. Si el precio de cada componente que vende es de 120€, se desea conocer:

- a) El punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa. Interprete el resultado.
- b) Para una producción de 250, qué resultado obtendrá la empresa.

2.- La emprendedora María P. se está planteando una de las dos siguientes opciones de inversión: Proyecto A, firma de un acuerdo cerrado de *renting* compartido de maquinaria de envasado durante 3 años, por valor de 25.000€, Proyecto B, compra de la maquinaria de envasado por valor de 60.000€ sabiendo que esta quedará obsoleta en tres años. El envasado de su producto permitirá los siguientes flujos de caja:

	Flujo de caja año 1	Flujo de caja año 2	Flujo de caja año 3
Proyecto A	5.000€	15.000€	20.000€
Proyecto B	10.000€	25.000€	30.000€

Indique qué proyecto puede resultarle interesante apoyándose en el criterio del plazo de recuperación (expresado en años y en meses) y cuál según el Valor Actualizado Neto. La tasa de actualización es del 5% anual. Justifique su respuesta en cada caso.

PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD

CURSO 2017-2018

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1.- Los clientes de una empresa forman parte del:

- a) Entorno específico.
- b) Entorno general.
- c) Los clientes de una empresa no forman parte del entorno.

2.- La pérdida de valor sistemático que sufre el inmovilizado por su incorporación al proceso productivo es:

- a) Amortización.
- b) Provisiones.
- c) Reservas.

3.- ¿Cómo se denomina a la modalidad de crecimiento empresarial mediante la cooperación con otras empresas?

- a) Interno.
- b) Externo.
- c) Mixto o híbrido.

4.- Desde el punto de vista de la empresa, la formación de personal, es:

- a) Una inversión en capital humano.
- b) Un gasto en capital humano.
- c) Una inversión del trabajador.

5.- Indique la respuesta correcta:

- a) Un incremento de la producción siempre lleva asociado un incremento de la productividad.
- b) La productividad aumenta cuando el valor de la producción aumenta en igual proporción que el coste de los factores empleados.
- c) La productividad aumenta cuando el valor de la producción disminuye en menor proporción de lo que disminuye el coste de los factores empleados.

6.- Los salarios en especie:

- a) Son una aportación salarial no dineraria pero valorable.
- b) Son una aportación no dineraria ni valorable.
- c) Son una aportación dineraria no valorable.

7.- Cuando una empresa recibe una letra firmada por un cliente con un vencimiento futuro, la empresa puede obtener un adelanto bancario de dicha cantidad a través de:

- a) Una operación de descuento.
- b) Una operación de *factoring*.
- c) Una operación de *leasing*.

8.- Los elementos y masas patrimoniales de activo se clasifican de:

- a) Menor a mayor exigibilidad.
- b) Menor a mayor liquidez.
- c) Mayor a menor exigibilidad.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1.- En una Sociedad Laboral al menos el _____% del capital social tiene que ser propiedad de los trabajadores indefinidos de la empresa.

2.- Las materias primas con las que se fabrica un producto son un coste _____

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
 - **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- El fondo de maniobra: definición, forma de calcularlo y los tipos que existen.
- 2.- Fases o etapas del proceso de toma de decisiones.

PROBLEMAS

1.- Una empresa andaluza que se dedica a la fabricación de carteras y mochilas de piel, contaba el año pasado con 20 trabajadores destinados a la fabricación de carteras y 30 a la fabricación de mochilas, produciendo 15.000 carteras y 21.000 mochilas. Después de una reasignación en la empresa, por la que 10 trabajadores dedicados a la fabricación de mochilas pasaron a la fabricación de carteras, la nueva fabricación fue de 24.000 carteras y 12.000 mochilas. Para saber el efecto de la reasignación, calcule:

- a) La productividad de cada uno de los productos el año pasado.
- b) La productividad de cada uno de los productos después de la reasignación.
- c) La tasa de variación entre ambas productividades comentando los resultados.

2.- La empresa VELOSA se plantea la adquisición de una máquina que tiene un coste de 105.000€. Su vida útil se estima en cinco años, al cabo de los cuales su valor residual será de 10.000€. Esta maquinaria tiene unos costes de mantenimiento anuales estimados en 10.000€, para los años 2 y 4, y de 5.000€ para los años 1, 3 y 5, coincidiendo en el tiempo con los pagos. Por otro lado, se espera que los ingresos que genere sean de 40.000€ al año, coincidiendo también en el tiempo con los cobros.

Se pide:

- a) Calcular los flujos netos de caja anuales.
- b) Calcular el Plazo de recuperación o Pay-back de la inversión, en términos de años y meses.
- c) Calcular el VAN del proyecto para un coste del capital del 5%.
- d) Explicar la conveniencia o no de la realización del proyecto según los resultados obtenidos en el plazo de recuperación y en el VAN.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1.- Los socios de una sociedad cooperativa responden:

- a) Con las aportaciones realizadas a la propia sociedad.
- b) Con su patrimonio particular.
- c) Con todos sus bienes, solidaria e ilimitadamente.

2.- El valor nominal de una acción:

- a) Depende de su cotización en bolsa.
- b) Es el valor que tiene cada acción y que aparece en el título o anotación en cuenta.
- c) Se obtiene como cociente entre el neto patrimonial y el número de acciones de la empresa.

3.- La estrategia de diversificación dirigida hacia el mercado de productos complementarios o sustitutivos de los ya producidos, es un tipo de diversificación:

- a) Horizontal.
- b) Vertical.
- c) Heterogénea.

4.- La teoría Y de McGregor se basa en que:

- a) El ser humano en general busca y acepta responsabilidades.
- b) El ser humano en general tiene poca ambición y quiere pocas complicaciones.
- c) Los recursos coactivos son los únicos medios para motivar.

5.- La productividad de un factor en un periodo de tiempo se expresa como:

- a) La relación entre el coste de fabricación de un producto y su precio de venta.
- b) La relación entre el volumen de producción de un producto y las unidades de factor empleadas para producirlo.
- c) El número de unidades de producto fabricado por una empresa a lo largo de ese periodo.

6.- ¿Cuál de las siguientes parejas forman parte del marketing Mix?:

- a) La productividad y el beneficio.
- b) El producto y el precio.
- c) El balance y la cuenta de resultados.

7.-Cuál de los siguientes elementos patrimoniales tiene mayor liquidez:

- a) Clientes.
- b) Maquinaria.
- c) Caja, euros.

8.- Según el criterio de la TIR (tasa interna de retorno), interesará realizar una inversión cuando:

- a) La rentabilidad de la inversión sea igual al tipo de interés de mercado.
- b) La rentabilidad de la inversión sea mayor al tipo de interés de mercado.
- c) La rentabilidad de la inversión sea menor al tipo de interés de mercado.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1.- El capital de una sociedad de responsabilidad limitada está dividido en _____

2.- Cuando dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente estamos hablando de una _____ de empresas.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- Explique el activo corriente y las masas patrimoniales que lo forman.

2.- La función de control: concepto y fases.

PROBLEMAS

1.- Ana es una empresaria andaluza que está valorando la posibilidad de fabricar y vender un nuevo producto. Analizando su plan de viabilidad, Ana ha estimado que los costes variables para cada unidad producida y vendida serían de 8 euros, y que los costes fijos anuales serían de 84.700 euros. Determine:

- a) El Umbral de Rentabilidad para el primer año, si estima que el precio de venta unitario del nuevo producto fuese de 19 euros. Comente el resultado.
- b) Los beneficios que se obtendría si espera vender el primer año 15.000 unidades a ese precio de venta.
- c) Considerando que en el segundo año de producción no varían ni los costes, ni el precio, calcule cuantas unidades deberá producir y vender si pretende que su beneficio aumente un 10 % con respecto al primer año.

2.- La empresa GESTIÓN, S.A tiene una rentabilidad económica de 11,2%. Además, conocemos los siguientes datos: Activo 80.000€, Fondos Propios 44.000€, el coste de la financiación ajena es del 6% y el tipo impositivo de impuesto sobre beneficios es del 25%. Calcular e interpretar la rentabilidad financiera.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- 1.- No es una sociedad personalista:
 - a) La sociedad anónima.
 - b) La sociedad colectiva.
 - c) La sociedad comanditaria.

- 2.- En cuanto a la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) podemos afirmar que:
 - a) Afecta exclusivamente a aspectos fiscales y laborales.
 - b) Comprende aspectos de índole económica, social y medioambiental.
 - c) Está relacionada con la formación de grupos informales.

- 3.- Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles y situó en el vértice de la pirámide a:
 - a) Las necesidades sociales.
 - b) Las necesidades de autorrealización.
 - c) Las necesidades de aprecio o estima.

- 4.- La autofinanciación de enriquecimiento está formada por:
 - a) Los recursos ajenos a corto y largo plazo.
 - b) Los fondos de amortización y provisiones o deterioros.
 - c) Las reservas.

- 5.- ¿Cuál de los siguientes no es un canal de distribución de productos de la empresa?:
 - a) La franquicia.
 - b) El factoring.
 - c) El vending.

- 6.- ¿Cuál de los siguientes elementos no forma parte de las cuentas anuales?:
 - a) Balance.
 - b) Estado de cambios del patrimonio neto.
 - c) Libro de diario.

- 7.- ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales es más exigible?:
 - a) Deudas a largo plazo con entidades de crédito.
 - b) Proveedores.
 - c) Capital social.

- 8.- El punto muerto:
 - a) Se sitúa en el punto de corte entre las funciones de ingresos totales y costes totales de la empresa.
 - b) Sólo se pone de manifiesto cuando la empresa ha obtenido la correspondiente certificación de calidad de sus productos.
 - c) Sólo tiene sentido en las empresas comerciales, pues en las industriales el precio de venta está por encima del coste variable unitario.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- 1.- Los convenios colectivos se negocian entre los representantes de los trabajadores y _____

- 2.- Se denomina _____ al nombre con el que se comercializa un producto para diferenciarlo de otros.

PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2017-2018

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- 2 **cuestiones teóricas** con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- 2 **problemas** con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- 8 **preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- 2 **preguntas semiabiertas** con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- Defina y señale a qué submasa patrimonial pertenecen las siguientes cuentas: clientes, reservas, proveedores, proveedores de inmovilizado a largo plazo y amortización acumulada de inmovilizado material.

2.- Enumere y explique brevemente 3 factores esenciales a tener en cuenta en la localización de una microempresa de servicios.

PROBLEMAS

1.- La empresa FIUT S.A. que fabrica tableros de madera para puertas, ha vendido en el último año un total de 2.000 unidades. Cada tablero tiene un precio de 45 euros y tiene un coste variable unitario por unidad producida de 16 euros. Si los costes totales que soporta esta fábrica son 50.000 euros, calcula:

- a) El umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa.
- b) ¿Cuál es la situación actual de la empresa: beneficio o pérdidas?. Justifíquelo con el resultado del apartado a) y cuantifique el resultado.
- c) ¿Cuánto se incrementarían sus beneficios, si vendiese 300 tableros más?.

2.- La empresa PILA S.L. está evaluando dos alternativas de inversión, cuyos datos aparecen recogidos en la siguiente tabla:

Cantidades en euros		Año 1		Año 2		Año 3	
Proyecto	Desembolso inicial	cobros	pagos	cobros	pagos	cobros	pagos
A	25.000	0	7.500	7.000	7.500	30.000	500
B	33.000	6.000	6.000	20.000	5.000	33.000	7.500

Sabiendo que el tipo de interés es del 6% y que los flujos de caja se reparten de forma uniforme a lo largo del año. Calcule sus Plazos de Recuperación a nivel de años y meses, y elija el proyecto a seguir. Calcule sus Valores Actuales Netos y elija el proyecto a seguir. Justifique en cada caso la alternativa elegida.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1.- Respecto a la sociedad civil pública, es cierto que:

- a) El capital, obligatoriamente, debe estar en manos de socios trabajadores.
- b) Tiene personalidad jurídica propia.
- c) Su capital nunca puede ser inferior a 3.000 €.

2.- Cuando dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra nueva, decimos que se ha producido:

- a) Una fusión.
- b) Una absorción.
- c) Una participación mayoritaria en el capital.

3.- El documento en el que se plasman las condiciones acordadas por sindicatos y empresarios se denomina:

- a) Negociación colectiva.
- b) Salario Mínimo interprofesional.
- c) Convenio Colectivo.

4.- Los costes fijos son:

- a) Independientes del volumen de producción.
- b) Todos los gastos de la empresa.
- c) Todos los gastos realizados para obtener un producto.

5.- En cuanto a los datos secundarios en un estudio de mercado:

- a) Su recogida suele ser costosa y específica para dicho estudio.
- b) Suele tratarse de datos ya utilizados con anterioridad.
- c) Son datos que provienen de encuestas elaboradas específicamente para dicho estudio.

6.- Si una empresa tiene exceso de liquidez:

- a) Debería solicitarse una financiación a corto plazo por la diferencia.
- b) Está próxima a la suspensión de pagos.
- c) Podrían existir activos improductivos en el balance.

7.- ¿Cuál de los siguientes es un método de selección de inversiones estático?:

- a) El Pay-back.
- b) El Valor Actualizado Neto.
- c) La Tasa Interna de Rendimiento.

8.- En la etapa de madurez de un producto:

- a) El beneficio de la empresa es creciente.
- b) La velocidad de crecimiento de las ventas se estabiliza.
- c) Las ventas experimentan un fuerte crecimiento.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1.- Para una empresa, los cambios en la legislación se consideran como parte del entorno

2.- La ecuación básica del Patrimonio plantea que el Activo es igual a la suma del Patrimonio Neto y

PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2017-2018

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- 2 **cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- 2 **problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- 8 **preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- 2 **preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- ¿Cuáles son las áreas funcionales de la empresa? Describa brevemente la función que realiza cada una de ellas.

2.- Defina reclutamiento de personal y selección de personal. Justifique su diferencia.

PROBLEMAS

1.- Una empresa andaluza que se dedica a la fabricación de persianas desea hacer un análisis de productividad; para ello dispone de los siguientes datos:

FACTORES	Cantidades factor		Costes unitarios (u.m.)		
	2016	2017	2010	2016	2017
Mano de obra	20	22	12.000	12.900	12.900
Maquinaria	3000 h	3050 h	110	125	125
Material Madera	5000 Kg	5500 Kg	7	10	10
Material Metal	6750 Kg	9750 Kg	20	25	25
PRODUCTO: Persiana...	Cantidades producto		Precio (u.m.)		
	2016	2017	2010	2016	2017
...de madera	5000 pers.	5500 pers.	90	95	100
...Metálica	4500 pers.	6500 pers.	125	130	140

Se pide:

a) Calcular la tasa de variación de la productividad global de 2016 y 2017 respecto a 2010, sabiendo que la productividad global de 2010 fue de 1,12.

b) Comente los resultados obtenidos.

2.- La empresa AVANZ, SLL presenta un activo total de 4.500.000 euros, los accionistas han aportado 2.500.000 euros y el resto ha sido financiado mediante préstamos, por los que se paga un interés del 10%. El tipo impositivo del impuesto sobre beneficios es del 25%, y el resultado de explotación o BAIT es de 500.000 euros. Se pide: calcular la rentabilidad económica y financiera.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1.- Para Joseph A. Schumpeter el factor explicativo de las ganancias del empresario es:

- a) El riesgo.
- b) La innovación y el progreso técnico.
- c) El poder que ostentan los directivos de las empresas sobre el resto de trabajadores.

2.- Taylor defiende:

- a) La organización científica del trabajo.
- b) Mejorar las condiciones laborales de los trabajadores.
- c) La motivación de los trabajadores.

3.- Hablamos de crecimiento interno de una empresa:

- a) Cuando se produce una ampliación de las instalaciones de la empresa mediante la adquisición de nueva maquinaria que se incorpora al proceso de fabricación e incrementa su capacidad productiva.
- b) Cuando se produce una fusión por absorción que permite incrementar la capacidad productiva de la empresa.
- c) Cuando una empresa se divide en dos de menor tamaño.

4.- El método de valoración de inversiones "plazo de recuperación" mide:

- a) La rentabilidad de la inversión.
- b) La liquidez de la inversión.
- c) La productividad de la inversión.

5.- El sueldo del gerente de la empresa es:

- a) Un coste directo y generalmente fijo.
- b) Un coste directo y generalmente variable.
- c) Un coste indirecto y generalmente fijo.

6.- ¿Cuál de las siguientes variables de marketing tiene como objetivo el incrementar las ventas del producto a largo plazo?:

- a) Distribución.
- b) Publicidad.
- c) Precios.

7.- Estamos en una situación de máxima estabilidad financiera o equilibrio total si:

- a) El activo no corriente se encuentra financiado con pasivo corriente.
- b) El activo corriente se financia con el pasivo corriente.
- c) El patrimonio neto es igual que el activo.

8.- ¿Cómo se denomina el coste en el que incurre una empresa cuando no puede hacer frente al pedido de un cliente por falta de producto en sus almacenes?:

- a) Coste Variable.
- b) Coste de ruptura de stocks.
- c) Coste de almacenamiento.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1.- Un plan cuantificado o numérico para asignar recursos a actividades específicas se denomina _____

2.- Aquellos costes que afectan al proceso productivo en general o son comunes a diversos productos y, por tanto, no se pueden asignar directamente a un producto, sino que se han de utilizar criterios de asignación, se denominan costes _____

PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2017-2018

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- ¿Cómo se calcula la productividad global de una empresa? ¿Cómo le afecta a su evolución los cambios en los precios y costes?
- 2.- Explique brevemente tres teorías sobre el empresario.

PROBLEMAS

- 1.- A partir de los siguientes elementos patrimoniales se pide: a) Obtenga el Balance de la empresa según la nomenclatura de PGC; b) Calcule la cuantía del Capital social; c) Calcule la ratio de solvencia o de garantía ($RS = \text{Activo total} / \text{Pasivo total}$) y comente su significado; d) Calcule la ratio de tesorería ($RT = (\text{Efectivo} + \text{Realizable}) / \text{Pasivo corriente}$) y comente su significado.

CONCEPTO	EUROS	CONCEPTO	EUROS
Instalaciones técnicas	5.000	Caja, euros	1.500
Deudas a largo plazo	9.300	Clientes	7.800
Reserva legal	8.000	Clientes, efectos com. a cobrar	9.900
Resultado del ejercicio	2.400	Bancos e instituciones de crédito c/c	1.200
Mobiliario	3.000	Amortización Acumulada del inmovilizado material	1.400
Imposiciones a largo plazo	2.000	Propiedad industrial	3.000
Proveedores	6.500	Productos terminados	7.000
Maquinaria	4.500	Efectos a pagar a largo plazo	2.800
Deudas a corto plazo	6.000	Capital social: Debe ser calculado	

- 2.- La empresa JUGUETÓN, dedicada a la fabricación de juguetes electrónicos, importa de Estados Unidos una pieza de ensamblaje a un precio unitario de 6,50 €. La empresa se plantea si le interesa más continuar importando esa pieza o producirla ella misma. Para tomar la decisión más adecuada realiza un estudio según el cual producir esta pieza le supondría unos costes fijos anuales de 50.000 € y un coste variable de 1,50 € por unidad. Calcule:

- a) Si las previsiones de producción para el próximo año son de 8.000 unidades, ¿qué le interesa más a la empresa: importar o fabricar ella misma la pieza?. Justifique la respuesta.
- b) ¿A partir de qué nivel de producción anual le interesa más producir la pieza ella misma en vez de importarla?. Justifique y cuantifique su respuesta.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1.- ¿Qué es el balance social?:

- a) Es el instrumento que mide los resultados sociales favorables o desfavorables que genera la empresa.
- b) Es el instrumento que mide los resultados económicos obtenidos por la empresa.
- c) Es el instrumento que mide las relaciones de una empresa con las demás empresas de su entorno.

2.- La localización de toda empresa en nuestro país:

- a) Responde siempre al aprovisionamiento de materias primas.
- b) Responde siempre a la demanda del mercado.
- c) Suele responder a la demanda del mercado o aprovisionamiento de materias primas, pero hay otras muchas razones.

3.- El poder de negociación de proveedores aumenta cuando:

- a) El producto que suministran tiene pocos complementarios.
- b) El producto que suministran tiene pocos sustitutos.
- c) El producto que suministran tiene pocos independientes.

4.- La cesión de facturas y, en general, los créditos pendientes de cobro ha de hacerse a una empresa de:

- a) *Renting.*
- b) *Leasing.*
- c) *Factoring.*

5.- ¿Cuáles son los elementos integrantes del mercado?:

- a) El lugar geográfico donde se ubica.
- b) Los distintos componentes físicos que sirven de marco para la realización de las transacciones.
- c) Los demandantes, los oferentes, el producto y el precio.

6.- Si la empresa se dedica a cubrir todas las fases del proceso productivo o de distribución:

- a) Está diversificada o integrada horizontalmente.
- b) Está diversificada o integrada verticalmente.
- c) Está diversificada verticalmente y horizontalmente.

7.- El Estado de flujos de efectivo recoge la siguiente información:

- a) Cambios en la posición monetaria de un ejercicio a otro.
- b) Situación financiera de la empresa al cierre de un determinado ejercicio económico.
- c) Rendimiento de la empresa durante un ejercicio, fruto de su actividad.

8.- El reclutamiento de personal para la empresa consiste en:

- a) Seleccionar personas con cargas familiares para trabajar en la empresa.
- b) Buscar personas disponibles y capacitadas para desempeñar un puesto de trabajo.
- c) Determinar cuál es el mejor candidato para desempeñar un puesto de trabajo.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1.- Al conjunto de relaciones espontáneas que se producen entre los miembros de una empresa en base a su empatía, afinidad y amistad se le conoce con el nombre de Organización _____

2.- Técnica promocional en el punto de venta, como la colocación del producto en zonas estratégicas, el uso de decoración, iluminación, etc., se denomina _____

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

1.- Explique las siguientes estrategias de crecimiento interno de la empresa: Penetración del mercado, Desarrollo del mercado y Diversificación.

2.- Defina patrimonio neto, activo y pasivo de una empresa, y ponga un ejemplo de un elemento patrimonial de cada uno.

PROBLEMAS

1.- La empresa UNIVERSIADA, S.A. dedicada a la fabricación de componentes para bicicletas y ciclomotores posee un activo total que asciende a 30 millones de euros. Con esta inversión ha obtenido en el último ejercicio un beneficio antes de intereses e impuestos de 5,5 millones de euros (tasa impositiva 30%). Se pide:

- a) Calcular la rentabilidad económica de la empresa.
- b) Calcular la rentabilidad financiera, en caso de que se financie exclusivamente con capital propio.
- c) Calcular la rentabilidad financiera, suponiendo que se financia con un 60% de capital propio y un 40% con capital ajeno, teniendo este último un coste del 14%.

2.- Paula G., una inversora andaluza, tiene que decidir sobre tres posibles proyectos de inversión: comercializar patinetes tradicionales, patinetes eléctricos económicos o patinetes eléctricos de última generación. Sabiendo que la tasa de actualización es del 4,5 % y que se decantará por el mejor proyecto según el Valor actualizado Neto:

- a) Calcule el resultado del VAN obtenido en cada proyecto, señalando en cada caso si la inversión es ejecutable.
- b) Señale por cuál de ellos optaría Paula G., justificando su respuesta.

En euros	Des. Inicial	Cash-flow 1	Cash-flow 2	Cash-flow 3	Cash-flow 4
A) P. tradicional	320.000	100.000	100.000	90.000	95.000
B) P. eléctricos económicos	670.000	120.000	190.000	200.000	170.000
C) P. eléctricos con bluetooth	945.000	265.000	280.000	350.000	230.000

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA****OPCIÓN B****PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

- 1.- Si se unen empresas que realizan una misma etapa del proceso de transformación o que fabrican el mismo producto o prestan el mismo servicio, estamos ante:
 - a) Un proceso de integración vertical.
 - b) Un proceso de integración horizontal.
 - c) Un proceso de integración medioambiental.
- 2.- Forman parte de las funciones de administración:
 - a) Organización y planificación.
 - b) Planificación e inversión.
 - c) Dirección e integración.
- 3.- La organización informal de la empresa:
 - a) Queda definida en el organigrama de la empresa.
 - b) Se organiza a través de normas establecidas de forma escrita.
 - c) Surge espontáneamente entre los trabajadores.
- 4.- En una fábrica de muebles, el consumo de madera para la fabricación de los muebles es:
 - a) Un coste fijo medio.
 - b) El coste total.
 - c) Un coste variable.
- 5.- El documento que justifica la recepción del salario se denomina:
 - a) Nómina.
 - b) Complemento salarial.
 - c) Contrato.
- 6.- La segmentación de mercados hace referencia a:
 - a) La división de los clientes en grupos de necesidades homogéneas.
 - b) La división de los proveedores en grupos homogéneos de producción.
 - c) La división en fases del ciclo de vida del producto.
- 7.- Para que una empresa genere beneficios, la cantidad de producción vendida deberá ser:
 - a) Mayor que el punto muerto.
 - b) Menor que el punto muerto.
 - c) Igual al punto muerto.
- 8.- Se llama prima de emisión de acciones a:
 - a) La diferencia entre el valor nominal y el valor de conversión.
 - b) La diferencia entre el precio de reembolso y el valor nominal.
 - c) La diferencia entre el precio de emisión y el valor nominal.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- 1.- A partir del análisis interno de la empresa podemos identificar las debilidades y fortalezas y del externo las oportunidades y las _____
- 2.- El patrimonio empresarial está formado por el conjunto de derechos, obligaciones y _____

PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2017-2018

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:
- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
 - 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- La teoría de las necesidades de Maslow.
- 2.- La financiación propia interna: autofinanciación.

PROBLEMAS

- 1.- La empresa PIRSA presenta la siguiente información relativa a su patrimonio en el ejercicio 2017, expresado en euros:

Reservas estatutarias	9.000	Equipos para procesos de informac.	2.000
Mercaderías	1.200	Material de oficina	700
Capital Social	X	Maquinaria	70.000
Caja, euros	2.400	Clientes, efectos comerc. a cobrar	800
Proveedores inmovilizado a largo plazo	40.000	Efectos a pagar a largo plazo	1.000
Amortización Acum. del Inm. Intangible	500	Amortización Acum. Inm. Material	4.000
Deudores	3.000	Créditos a largo plazo	8.000
Acreedores por prestación de servicios	14.000	Propiedad industrial	1.000
Deudas a corto plazo	3.000	Proveedores	4.000

- a) Realice el balance de situación según el PGC y calcule la cifra del Capital Social.
- b) Calcule el Fondo de Maniobra e interprete su resultado.

- 2.- La empresa LUTSA S.A. se dedica a la fabricación de placas solares y cada placa incorpora 5 sensores de luz. Esta empresa tiene la opción de fabricar los sensores ella misma o comprarlos a un precio de 30€ la unidad. El año pasado fabricó 200 placas solares y optó por elaborar ella misma los sensores, soportando unos costes de 30.000€, de los cuales 10.000€ fueron fijos. Conteste:

- a) Si este año la empresa desea producir 150 placas solares- Explique si deberá fabricar o comprar los sensores.
- b) A partir de qué cantidad de placas solares le interesa fabricar ella misma los sensores.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN A

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1.- ¿Qué tipo de sociedad solo puede tener el capital comprendido entre los 3.000 euros y los 120.000 euros?:

- a) Sociedad anónima.
- b) Sociedad laboral.
- c) Sociedad limitada nueva empresa.

2.- La dimensión de una empresa es:

- a) El espacio ocupado por sus instalaciones.
- b) La distancia a los mercados a los que suministra.
- c) La capacidad de producción de sus instalaciones.

3.- La sociedad anónima se debe considerar como:

- a) Sociedad personalista.
- b) Sociedad capitalista.
- c) Sociedad civil.

4.- Uno de los inconvenientes de las empresas transnacionales (o multinacionales) es:

- a) La escasez de recursos.
- b) La escasa capacidad para adaptarse con rapidez.
- c) La ausencia de economías de escala.

5.- Los costes indirectos son:

- a) Los que afectan a un solo producto de una empresa.
- b) Los que no varían con la producción de una empresa.
- c) Los que afectan a varios productos de una empresa.

6.- El mercado en el que existen muchos compradores y vendedores de un producto diferenciado, recibe el nombre de:

- a) Monopolio.
- b) Oligopolio.
- c) Competencia monopolística.

7.- Un fondo de maniobra positivo significa:

- a) Que una parte del activo no corriente estaría financiado con pasivo a corto plazo.
- b) Que una parte del activo corriente estaría financiado con recursos permanentes.
- c) Que el activo corriente estaría financiado sólo con pasivo a corto plazo.

8.- El renting es un recurso financiero:

- a) Externo y propio.
- b) Interno y ajeno.
- c) Externo y ajeno.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1.- El documento justificante del pago de los salarios se denomina _____

2.- ¿En qué etapa del ciclo de vida de un producto la publicidad deja de ser informativa y pasa a ser persuasiva?

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.
- **RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Explique cinco formas de estrategia empresarial de crecimiento externo.
- 2.- Concepto de organigrama, requisitos y tipos según forma.

PROBLEMAS

1.- Una empresa obtuvo el pasado año una producción de 8.000 unidades de un determinado artículo, para lo cual necesitó que 10 operarios trabajaran 8 horas diarias durante 200 días. Además, se emplearon 16.000 kilogramos de una determinada materia prima. Según las estimaciones, para este año la producción aumentará un 10%, las horas de trabajo se mantendrán constantes y la materia prima consumida aumentará un 20%. El precio de venta de cada producto fue de 100 euros, el coste laboral de una hora de mano de obra fue de 10 euros y el coste de un kilogramo de materia prima fue de 30 euros. Determine la tasa de variación de la productividad global que espera obtener la empresa. Comente el resultado obtenido.

2.- Pirámides, Soc. Coop. And. tiene dos posibles proyectos en los que invertir su dinero (en euros):

	Desembolso inicial	Flujo Caja 1	Flujo Caja 2	Flujo Caja 3
Proyecto X	80.000	30.000	35.000	40.000
Proyecto Y	70.000	20.000	30.000	40.000

Determine qué proyecto le interesa más según el plazo de recuperación (en años y meses) y el valor actualizado neto, si la tasa de actualización es del 5% anual. Justifique en cada caso la alternativa elegida.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
CURSO 2017-2018

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN B

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- 1.- En una sociedad anónima laboral:
 - a) No puede haber socios no trabajadores.
 - b) No puede haber más de 5 socios.
 - c) La responsabilidad de los socios es limitada.
- 2.- En el modelo funcional:
 - a) Se impone el principio de unidad de mando.
 - b) Existen especialistas dedicados a tareas concretas.
 - c) Los órganos de asesoramiento (staff) tienen una gran importancia.
- 3.- La política de comunicación en la empresa hace referencia a:
 - a) La selección y reclutamiento de personal para ocupar un puesto concreto.
 - b) La diferenciación entre producto básico y producto ampliado.
 - c) La publicidad, promoción de ventas, el merchandising, venta personal y las relaciones públicas como actividades principales.
- 4.- Cuando una sociedad compra el patrimonio de otra u otras sociedades y lo integra en el suyo propio, se denomina:
 - a) Fusión.
 - b) Absorción.
 - c) Alianza de empresas.
- 5.- Indique cuál de las siguientes respuestas es correcta:
 - a) El alquiler del local es un coste variable al igual que la compra de material de oficina.
 - b) El alquiler del local es un coste fijo y la compra de material de oficina es variable.
 - c) El alquiler del local es un coste fijo al igual que la compra de material de oficina.
- 6.- Los minoristas son:
 - a) Agentes comerciales que venden los productos por una comisión.
 - b) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.
 - c) Intermediarios comerciales que venden directamente al consumidor final.
- 7.- Supongamos que el tipo impositivo del Impuesto sobre Sociedades pasa del 25% al 20%. ¿Le afectaría este hecho a la rentabilidad?
 - a) Sí, aumentará la rentabilidad económica (manteniendo constante el activo).
 - b) Sí, impulsaría un crecimiento de la rentabilidad financiera (manteniendo constante los recursos propios).
 - c) No, la fiscalidad es neutra respecto a la rentabilidad.
- 8.- El *factoring* representa una operación de:
 - a) Crédito bancario a largo plazo.
 - b) Cesión de derechos de cobro sobre la cartera de clientes a una entidad financiera.
 - c) Arrendamiento financiero.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- 1.- La expresión monetaria del desgaste sufrido por los bienes duraderos en cada ejercicio económico se denomina _____
- 2.- El leasing constituye una fuente de financiación _____