



## PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA

### Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:
- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
  - 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

**RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

## OPCIÓN A

### CUESTIONES TEÓRICAS

1. La Sociedad Limitada Nueva Empresa: concepto y principales características.
2. Defina los conceptos de organización formal e informal.

### PROBLEMAS

1. Una empresa presenta la siguiente información relativa a su balance:

Reserva legal	12.000	Créditos a corto plazo	15.500
Acreedores por prestaciones de servicios	45.000	Mobiliario	8.000
Deudores	9.500	Caja, €	5.000
Deudas a largo plazo	52.000	Aplicaciones Informáticas	¿?
Productos terminados	45.000	Proveedores	18.000
Maquinaria	90.000	Proveedores de Inmovilizado a largo plazo	20.000
Capital Social	120.000	Material de oficina	3.000
Instalaciones Técnicas	30.000	Clientes, efectos comerciales a cobrar	9.000
Elementos de transporte	80.000	Proveedores de inmovilizado c/p	46.000

Se pide: ordenar el balance según el P.G.C., calcular la cifra de Aplicaciones Informáticas y calcular el Fondo de Maniobra. Finalmente, comente la situación de endeudamiento y solvencia de la empresa.

2. Una empresa española que se dedica a la fabricación de galletas estima que, para no tener pérdidas, tendría que vender 375.000 paquetes de galletas al año. Esta empresa tiene que hacer frente a unos costes fijos de 452.000 € anuales. La empresa ha estimado que los costes variables unitarios de cada paquete de galletas son de 1,5 €. Se pide:
  - a) Para conseguir el objetivo de, al menos, no tener pérdidas, ¿calcule y explique brevemente cuál es el precio mínimo al que la empresa tendría que vender cada paquete de galletas?
  - b) Teniendo en cuenta que la empresa quiere obtener un beneficio anual de 2.000.000 de euros y ha decidido vender cada paquete de galletas a 3,5 €. Calcule y explique brevemente cuántos paquetes de galletas debería vender anualmente.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN A**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

1. El Estado de Flujos de Efectivo:
  - a) Es de obligatoria presentación para todas las empresas, junto al resto de cuentas anuales.
  - b) Refleja la depreciación que sufre el inmovilizado de la empresa como consecuencia del uso, el paso del tiempo o el avance tecnológico.
  - c) Informa sobre el origen y la utilización de los activos monetarios, indicando la variación neta de dicha magnitud en el ejercicio.
2. El crédito comercial de proveedores de mercaderías es una fuente de financiación:
  - a) Ajena y a corto plazo.
  - b) Ajena y a largo plazo.
  - c) Propia y a corto plazo.
3. La parte del activo no corriente que es financiada por el patrimonio neto y el pasivo no corriente se denomina:
  - a) Neto.
  - b) Fondo de maniobra.
  - c) Umbral de rentabilidad.
4. Señale cuál de los siguientes objetivos se identifica de manera más evidente con los propietarios de una sociedad que cotiza en bolsa:
  - a) La mayor participación en las decisiones de la empresa.
  - b) El mayor prestigio profesional.
  - c) La rentabilidad de la inversión en la empresa.
5. Un cártel de dos o más empresas:
  - a) Se forma cuando una empresa compra acciones de las demás con el propósito de tomar su control.
  - b) Es un acuerdo entre empresas de diferentes sectores para controlar el mercado.
  - c) Está formado por empresas que pertenecen al mismo sector y tratan de regular la competencia en el mercado.
6. La estructura basada en el principio de unidad de mando se denomina:
  - a) Estructura en Staff.
  - b) Estructura lineal o jerárquica.
  - c) Estructura matricial.
7. Si un laboratorio farmacéutico comercializa un jarabe para niños y otro diferente para adultos, estamos ante un caso de segmentación de mercado:
  - a) Psicográfica.
  - b) Demográfica.
  - c) Conductual o comportamental.
8. Hablamos de canal de distribución largo cuando al canal se incorporan:
  - a) Minoristas.
  - b) Mayoristas.
  - c) Consumidores.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1. Entendemos por costes \_\_\_\_\_ aquellos que precisan de algún método de imputación para asignarlos a un producto.
2. La recuperación del dinero empleado en la adquisición de los factores de producción inventariables (como son las materias primas) se da en el denominado ciclo de \_\_\_\_\_



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:
- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
  - 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

**RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**OPCIÓN B**

**CUESTIONES TEÓRICAS**

1. Ayudándose de representaciones gráficas, describa las características de las situaciones patrimoniales de equilibrio total (máxima estabilidad) y de desequilibrio financiero a corto plazo (suspensión de pagos). Además, en este último caso, indique dos posibles medidas para corregir la situación.
2. Explique en qué consisten el leasing y el factoring.

**PROBLEMAS**

1. Una empresa se está planteando llevar a cabo una de las dos siguientes opciones de inversión: Comprar una máquina de envasado del tipo A por un precio de 40.000 € o comprar una máquina del tipo B por 80.000 €. Según el tipo de máquina, por el envasado y comercialización del producto se podrían obtener los siguientes flujos de caja:

Proyecto	Flujos de Caja			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Máquina Tipo A	10.000 €	15.000 €	20.000 €	25.000 €
Máquina Tipo B	20.000 €	30.000 €	35.000 €	40.000 €

Indique qué proyecto puede resultarle más interesante apoyándose en el criterio del plazo de recuperación (expresado en años y en meses) y cuál sería más interesante según el Valor Actualizado Neto. La tasa de actualización es del 5% anual. Justifique su respuesta en cada caso.

2. La empresa TIPA S.A. posee un activo de 150.000 €, financiado en su totalidad con fondos propios. Para el próximo año se está estudiando su crecimiento mediante una inversión en activo de 65.000 €. Se estima que esta inversión permitirá conseguir un beneficio de explotación de 45.000 €.

Para financiar dicha inversión existen dos posibilidades: 1ª) Una ampliación de capital; 2ª) Solicitar un préstamo al 8% anual. El tipo impositivo aplicado a esta empresa es del 20%. ¿Qué opción de financiación aconsejaría, teniendo en cuenta como criterio la rentabilidad financiera? Justifique su respuesta.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN B**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

1. La fijación de precios basada en los costes:
  - a) Implica necesariamente fijar un precio similar al de la competencia.
  - b) Consiste en añadir al coste del producto un determinado margen de beneficio.
  - c) Los costes nunca deben ser tenidos en cuenta para fijar los precios.
2. El análisis DAFO es un método:
  - a) Que analiza interna y externamente a la empresa.
  - b) Que analiza internamente a la empresa.
  - c) Que analiza externamente a la empresa.
3. Los proveedores de una empresa forman parte del:
  - a) Entorno general.
  - b) Entorno económico.
  - c) Entorno específico.
4. El traslado de actividades productivas, desde países industrializados a países en vías de desarrollo, se denomina:
  - a) Deslocalización.
  - b) Globalización.
  - c) Internacionalización.
5. La Teoría Y de McGregor establece que hay personas que:
  - a) Tienen aversión al trabajo.
  - b) Prefieren que les manden.
  - c) Quieren cambios y responsabilidades.
6. El incremento o disminución de la productividad global de una empresa de un periodo con respecto a otro posterior, expresado en porcentaje, se denomina:
  - a) VAN (Valor Actualizado Neto).
  - b) Marketing-Mix.
  - c) TVPG (Tasa de Variación de la Productividad Global).
7. La capacidad que tiene la empresa para convertir sus inversiones en medios de pago totalmente líquidos, se denomina:
  - a) Solvencia.
  - b) Liquidez.
  - c) Rentabilidad.
8. La autofinanciación de enriquecimiento:
  - a) Incluye las reservas, los fondos de amortización y las provisiones.
  - b) Incluye las reservas.
  - c) Incluye las amortizaciones y las provisiones.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1. La función de la dirección de la empresa encargada de fijar los objetivos y establecer las estrategias y tareas para conseguirlos se llama \_\_\_\_\_
2. Aquellos métodos de selección de inversiones que tienen en cuenta el distinto valor de las cantidades monetarias a lo largo del tiempo se denominan métodos de selección \_\_\_\_\_



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**Instrucciones:**

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.

- 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.

- 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.

- 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

**RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**OPCIÓN A**

**CUESTIONES TEÓRICAS**

1. El entorno de la Empresa: concepto y tipos.
2. Cite y explique cuatro fuentes de financiación ajenas a corto plazo.

**PROBLEMAS**

1. Una empresa contrató cuatro trabajadores a tiempo completo el año pasado, con un coste de 18.000€ anuales cada uno; empleó 12.000 unidades de materiales, con un coste de 1,5€ por unidad. Además, empleó 1.500 horas de maquinaria, con un coste de 4€/hora. Con todos esos materiales, la empresa pudo producir 1.000 bicicletas y 2.000 monopatinos.

Este año, la empresa redujo a tres el número de trabajadores, aumentó un 12% el consumo de unidades de materiales y descendió un 5% el funcionamiento de horas de maquinaria. La producción ha variado este año, ya que obtuvo 500 bicicletas y 2.500 monopatinos.

Sabiendo que el precio de las bicicletas fue el año pasado de 100 € y el de los monopatinos de 70 €, calcule la productividad de la empresa cada año y calcule y comente brevemente su evolución porcentual.

2. Un empresario decide vender zapatos artesanales. Para ello, se le presentan dos opciones:

Una primera opción supondría incorporar a la empresa el proceso de fabricación. Para ello, alquilaría un lugar donde fabricar los zapatos por 3.000€ anuales. Adicionalmente, debería afrontar 1.500€ anuales de costes fijos por otros conceptos. Además, fabricar cada par de zapatos supondría unos costes variables de 30 €.

La alternativa supondría prescindir del proceso de fabricación y comprar los zapatos a unos artesanos de Marruecos. En este caso, cada par de zapatos comprado en Marruecos le costaría 50 €.

Con la información anterior:

- a) ¿A partir de qué nivel de ventas le interesaría al empresario asumir la producción de los zapatos, frente a la opción de comprarlos de Marruecos? ¿En base a qué criterio?
- b) Realice una representación gráfica de lo anterior.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**

**ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS**

CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN A**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

1. ¿Qué autor se asocia con la escuela de la organización científica del trabajo?:
  - a) Taylor.
  - b) Mayo.
  - c) Maslow.
2. La Sociedad Limitada Nueva Empresa:
  - a) Tiene un máximo de diez socios.
  - b) Tributa a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas.
  - c) Tiene un capital social comprendido entre 3.000€ y 120.000€.
3. El Estado de Flujos de Efectivo:
  - a) Pertenece a las cuentas anuales.
  - b) Refleja la situación financiera de la empresa al cierre de un determinado ejercicio económico.
  - c) Es un documento contable que refleja los beneficios o pérdidas de la empresa.
4. El mercado de competencia perfecta se diferencia del de competencia monopolística:
  - a) En la homogeneidad del producto.
  - b) En el número de vendedores.
  - c) En el número de compradores.
5. Si una empresa recurre a un préstamo a largo plazo para financiarse:
  - a) Aumentará su pasivo no corriente.
  - b) Aumentará su financiación propia.
  - c) Aumentará su activo no corriente.
6. Los órganos principales de la Sociedad Anónima son:
  - a) La Junta General y el Consejo Rector.
  - b) La Junta General y los Administradores.
  - c) La Junta General y los Auditores.
7. Si el VAN de una inversión es negativo:
  - a) Es posible que todos sus flujos de caja sean positivos.
  - b) La inversión es rentable.
  - c) Su plazo de recuperación es inferior a cinco años.
8. La política de producto:
  - a) Es uno de los elementos del marketing mix.
  - b) Tiene como uno de sus objetivos hacer llegar el producto al consumidor.
  - c) Tiene como objetivo principal situar siempre un precio inferior al de la competencia.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1. En la etapa de \_\_\_\_\_ del ciclo de vida de un producto, las ventas y los beneficios se estabilizan.
2. La empresa es un sistema \_\_\_\_\_ ya que, al relacionarse con su entorno, todo lo que pasa fuera de ella le afecta e influye en sus decisiones.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**

**ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS**

CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**Instrucciones:**

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la **opción "A" o "B"**, no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas** con un valor total de **3 puntos**, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.

- **2 problemas** con un valor total de **4 puntos**, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.

- **8 preguntas de opción múltiple**, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de **2,4 puntos**.  
Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.

- **2 preguntas semiabiertas** con un valor total de **0,6 puntos**, con un valor de 0,3 puntos cada una.

**RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**OPCIÓN B**

**CUESTIONES TEÓRICAS**

1. Defina la función de control y explique sus etapas y herramientas.
2. Defina los siguientes conceptos: costes fijos, costes variables, costes directos y costes indirectos.

**PROBLEMAS**

1. La empresa BODRIU presenta la siguiente información relativa a su balance:

Reserva legal	5.000	Bancos e inst. de crédito, c/c vista, euros	5.500
Acreedores, efectos comerciales a pagar	15.000	Mobiliario	18.000
Créditos a corto plazo	8.500	Deudores	8.000
Proveedores	12.000	A.Ac. Inmovilizado Material	13.000
Material de oficina	7.000	Maquinaria	16.000
Utillaje	15.000	Deudas l/p con entidades de crédito	30.000
Capital Social	¿?	Productos terminados	2.000
Instalaciones Técnicas	10.000	Clientes	8.000
Construcciones	20.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	26.000

Se pide:

- a) Ordenar el balance de situación según el P.G.C.
  - b) Calcular el Capital Social.
  - c) Calcular el fondo de maniobra
  - d) Comentar la situación global de la empresa.
2. Una empresa tiene una inversión o activo de 180.000 €, con financiación ajena del 30%. Dicha financiación ajena supone hacer frente a unos costes financieros del 15%. El tipo impositivo es del 30%. Sabiendo que, antes de intereses e impuestos, obtuvo un beneficio de 60.000 €, calcule:
    - a) Su Rentabilidad Económica.
    - b) Su Rentabilidad Financiera.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN B**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

1. Si el volumen de ventas de una empresa está por encima de su umbral de rentabilidad:
  - a) El coste variable por unidad es mayor al precio.
  - b) Los costes totales son inferiores a los ingresos totales.
  - c) La empresa tiene pérdidas.
2. Un contrato por obra o servicio:
  - a) Se considera indefinido.
  - b) Puede celebrarse a tiempo parcial.
  - c) No tiene indemnización por despido.
3. El empresario individual:
  - a) Tributa a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
  - b) No puede tener trabajadores a su cargo.
  - c) Su responsabilidad es siempre limitada ante las deudas contraídas con terceros.
4. Un trabajador sin ambición y que no se adapta a los cambios:
  - a) Se identifica con la teoría Y de McGregor.
  - b) Precisa de una dirección democrática según McGregor.
  - c) Se identifica con la teoría X de McGregor.
5. El pasivo no corriente incluye:
  - a) Acreedores.
  - b) Créditos a corto plazo.
  - c) Préstamos a largo plazo.
6. Las Sociedades Laborales:
  - a) Pueden tener socios no trabajadores.
  - b) Tienen responsabilidad ilimitada ante las deudas contraídas ante terceros.
  - c) Tributan a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas.
7. Si el ratio de Garantía (Activo / Pasivo) es igual a la unidad:
  - a) La empresa se encuentra ante la máxima estabilidad financiera.
  - b) La empresa tiene un fondo de maniobra positivo.
  - c) La empresa tiene un nivel de endeudamiento muy elevado.
8. Un holding es:
  - a) Una asociación entre empresas independientes para desarrollar o ejecutar una obra o servicio.
  - b) Una empresa que agrupa a otras empresas pertenecientes al mismo sector al objeto de regular la competencia.
  - c) Una agrupación de empresas pertenecientes a una propiedad común.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1. En el organigrama \_\_\_\_\_, las unidades de mayor jerarquía se sitúan en la parte más elevada del mismo.
2. En una situación de estabilidad financiera \_\_\_\_\_, una parte del activo corriente estaría financiada con fondos del patrimonio neto y del pasivo no corriente.



## PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA

### Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:
- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
  - 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

**RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

### OPCIÓN A

#### CUESTIONES TEÓRICAS

1. Explique brevemente tres fuentes de financiación ajena (externa) a corto plazo y otras tres fuentes de financiación ajena (externa) a largo plazo.
2. Etapas del ciclo de vida del producto y sus principales características.

#### PROBLEMAS

1. A partir de los datos que puede consultar en la tabla de la empresa Segundo S.A., calcule la Tasa de Variación de la Productividad Global de la empresa en el año 2018 con respecto al año 2017 (a precios constantes). Interprete el resultado obtenido.

		Año 2017		Año 2018	
		Unidades	Precios (€)	Unidades	Precios (€)
Producción	Producto A	100	1.200	200	1.450
	Producto B	150	1.400	300	1.650
Factores productivos empleados	Materia prima	1.000	200	2.000	250
	Mano de obra (horas)	1.300	6	2.600	6
	Maquinaria (horas)	2.000	2	4.000	2

2. La empresa ADL, SA comercializa un producto por el que ha obtenido un beneficio de 160.000€. Para el desarrollo de la actividad, ha incurrido en unos costes fijos de 140.000€ y en un coste variable unitario de 20€. El anterior beneficio ha sido posible con la venta de 15.000 unidades del producto. Se pide:
  - a) Calcular el precio al que ha vendido el producto.
  - b) Con el precio del apartado anterior, calcular el umbral de rentabilidad y explicar su significado.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN A**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

1. El valor que se otorga a cada acción en su respectivo título o anotación en cuenta es:
  - a) El valor teórico.
  - b) El valor efectivo.
  - c) El valor nominal.
2. El análisis que tiene como finalidad estudiar la estructura y composición del Activo y el Patrimonio Neto y Pasivo, así como las relaciones entre las diferentes masas patrimoniales:
  - a) Es el análisis Patrimonial.
  - b) Es el análisis Financiero.
  - c) Es el análisis Económico.
3. Si una empresa está en suspensión de pagos ¿Qué medidas se propondrían?:
  - a) Renegociar la deuda con los acreedores y analizar las causas de la situación.
  - b) Reducir el capital.
  - c) Declarar la quiebra y cerrar la empresa.
4. Una situación de estabilidad financiera normal se da cuando:
  - a) El activo es igual al patrimonio neto.
  - b) El activo no corriente es menor que el patrimonio neto más el pasivo no corriente.
  - c) El activo corriente es menor que el pasivo corriente.
5. Aumenta la cuota de mercado de una empresa si:
  - a) Disminuyen sus ventas en la misma proporción que las ventas de la competencia.
  - b) En términos porcentuales, aumentan sus ventas por debajo de lo que lo hacen las ventas de la competencia.
  - c) En términos porcentuales, disminuyen las ventas de la empresa menos que las ventas de la competencia.
6. Si leemos en una noticia que la empresa X planea abrir 200 nuevos establecimientos y contratar a 3.000 personas, es un ejemplo de:
  - a) Penetración del mercado.
  - b) Integración horizontal.
  - c) Diversificación.
7. ¿Qué se entiende por la venta de acciones bajo la par?
  - a) Que el precio de venta de la acción es mayor que el valor nominal.
  - b) Que el precio de venta de la acción es menor que el valor nominal.
  - c) Que el precio de venta de la acción es igual al valor nominal.
8. La valoración económica del consumo de factores productivos se denomina:
  - a) Coste.
  - b) Beneficio.
  - c) Pago.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1. Se llama \_\_\_\_\_ al traslado de actividades productivas desde países industrializados a países en desarrollo caracterizados por poseer niveles sensiblemente inferiores a su renta per cápita y, por consiguiente, al salario medio de la población.
2. El análisis financiero tiene como objetivo estudiar la solvencia y la \_\_\_\_\_ de la empresa.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**Instrucciones:**

- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
  - 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

**RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**OPCIÓN B**

**CUESTIONES TEÓRICAS**

- Enumere y explique brevemente los elementos de la empresa.
- Enumere y explique brevemente cada una de las funciones básicas de la dirección.

**PROBLEMAS**

- Una empresa está estudiando la posibilidad de llevar a cabo una inversión que le supondría realizar un desembolso inicial de 90.000 €. En cada uno de los tres años de vida del proyecto obtendría el siguiente flujo de ingresos: 65.000 € el primer año, 75.000 € el segundo y 85.000 € el tercero. Además, en caso de llevarse a cabo la inversión, la empresa tendría que realizar tres pagos anuales: 25.000 € el primer año, 30.000 € el segundo y 35.000 € el tercero. Se pide:
  - Determine el plazo de recuperación. Explique el significado del resultado obtenido, indicando si recomendaría emprender el proyecto en el caso de que la empresa deseara recuperar la inversión antes de dos años
  - Calcule el VAN de la inversión utilizando una tasa de actualización del 9%. Explique el significado del resultado obtenido, indicando si recomendaría emprender el proyecto en el caso de que la empresa deseara obtener una rentabilidad superior al 50% del desembolso inicial.
- Una empresa presenta la siguiente información patrimonial a 31 de Diciembre:

Efectos a pagar a corto plazo	43.000	Deudores	16.000	Caja, €	22.000
Combustibles	5.000	Reservas Voluntarias	20.000	Clientes	15.000
Elementos de transporte	30.000	Créditos a corto plazo	20.000	Repuestos	3.000
Proveedores de inmovilizado a largo plazo	7.000	Deudas a largo plazo	2.000	Mercaderías	12.000
Aplicaciones Informáticas	10.000	Proveedores	49.000	Maquinaria	30.000
Capital	¿?				

Se pide:

- Obtener la cifra de Capital de la empresa y ordenar el Balance por masas patrimoniales, según el P.G.C.
- Calcular y comentar el Fondo de Maniobra y los siguientes ratios: Ratio de Endeudamiento (Pasivo / Patrimonio Neto + Pasivo) y Ratio de Liquidez (Activo Corriente / Pasivo Corriente).



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN B**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

- Las estrategias de distribución se pueden clasificar en tres categorías, que son:
  - Intensiva, ajena y mixta.
  - Intensiva, directa y objetiva.
  - Intensiva, selectiva y exclusiva.
- El derecho preferente de suscripción de acciones se justifica:
  - Por la pérdida de valor que experimentan las acciones de una sociedad como consecuencia de una ampliación de capital.
  - Por la necesidad de garantizar la personalidad de los socios impidiendo la entrada de nuevos socios que pudieran no ser bien vistos por los antiguos.
  - Porque garantiza a la sociedad que amplía capital un mayor ingreso por la venta de las nuevas acciones.
- Considerando un determinado beneficio de explotación, si el valor del activo aumenta, entonces la rentabilidad económica:
  - Aumentará.
  - Disminuirá.
  - No variará.
- La promoción de las ventas:
  - Tiene como objetivo el incremento de las ventas en un corto período de tiempo.
  - Implica un incremento del precio del producto.
  - Supone un incremento en los costes de fabricación del producto.
- Según la teoría de la necesidad enunciada por Maslow, las necesidades fisiológicas:
  - Se consideran básicas para la subsistencia.
  - Proporcionan seguridad al individuo.
  - Llevan a la autorrealización.
- En lo que respecta a la Sociedad Limitada Laboral, ¿cuál de los siguientes enunciados es correcto?:
  - Ningún socio puede tener más de 20% de participación en la empresa.
  - Todos sus socios han de ser obligatoriamente trabajadores de la sociedad.
  - Tiene carácter mercantil.
- Un ejemplo de dirección operativa es:
  - Un jefe de ventas.
  - La jefa de marketing.
  - Un supervisor de taller.
- El principio organizativo según el cual cada trabajador debe recibir órdenes de un único superior se denomina:
  - De unidad de control.
  - De unidad de mando.
  - De unidad de dirección.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

- A la diferencia entre el precio de emisión de las acciones y su valor nominal se denomina \_\_\_\_\_ de emisión de acciones.
- Los fondos de amortización y las provisiones constituyen lo que se denomina autofinanciación de \_\_\_\_\_



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**Instrucciones:**

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
  - 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

**RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**OPCIÓN A**

**CUESTIONES TEÓRICAS**

- Teoría X y Teoría Y de McGregor.
- Concepto de segmentación del mercado. Además, indique y explique brevemente cuatro criterios que puedan utilizarse para segmentar el mercado.

**PROBLEMAS**

- Una empresa fabrica dos tipos de productos, A y B. A lo largo del año 2017 la empresa produjo 28.000 unidades de A y 50.000 unidades de B. Cada unidad de producto A y de producto B se vendió, respectivamente, a un precio de 20 y 30 euros. Durante el año 2018 se produjeron 40.000 unidades de A, vendiéndose a 30 euros la unidad. En 2018 la producción de B fue de 65.000 unidades, vendiéndose a 35 euros la unidad.

La información relativa a los factores empleados en la producción se recoge en la siguiente tabla:

Factores	Año 2017		Año 2018	
	Unidades empleadas	Coste en euros por unidad empleada	Unidades empleadas	Coste en euros por unidad empleada
Trabajo (empleados)	25	20.000	20	20.000
Materiales	500	20	600	20
Maquinaria (horas)	2.400	10	4.000	12

Se pide:

- Determine la productividad global de la empresa para cada uno de los años.
  - Calcule la tasa de variación de la productividad global entre ambos años.
- Una empresa ha tomado la decisión de incorporar un nuevo componente en sus productos. Tras consultar a los proveedores sabe que el precio al que podría adquirir el nuevo componente es de 45 € por unidad. Antes de decidirse, ha calculado que, en caso de fabricarlo, soportaría un coste variable por unidad de 20 € y unos costes fijos de 250.000 €. ¿Qué debe hacer la empresa? Justifíquelo con los cálculos necesarios y representelo de forma gráfica.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN A**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

1. Dirigir todos los elementos que forman la empresa hacia la obtención del objetivo previamente marcado, se corresponde con la función del empresario de:
  - a) Controlar.
  - b) Planificar.
  - c) Gestionar.
2. Entre otras, una ventaja de las pymes es:
  - a) Su gran capacidad para influir en los mercados en los que operan.
  - b) Su dificultad de acceso a los mercados de capitales.
  - c) Su capacidad para favorecer relaciones más estrechas entre sus empleados.
3. Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles, situando en la parte superior de la pirámide a:
  - a) Las necesidades sociales.
  - b) Las necesidades de aprecio o estima.
  - c) La autorrealización.
4. El acuerdo entre los representantes de los trabajadores y de los empresarios se denomina:
  - a) Contrato de trabajo.
  - b) Convenio colectivo.
  - c) Conflicto colectivo.
5. ¿Cuál de las siguientes opciones no es un canal de distribución de productos de la empresa?:
  - a) La franquicia.
  - b) El factoring.
  - c) El vending.
6. La rentabilidad económica aumenta si:
  - a) Aumenta el Activo, disminuyendo el Beneficio antes de intereses e impuestos.
  - b) Disminuye el Activo, manteniéndose constante el Beneficio antes de intereses e impuestos.
  - c) Aumenta el Beneficio antes de intereses e impuestos, aumentando en mayor proporción el Activo.
7. ¿Qué fuente de financiación sería la adecuada cuando la empresa necesita que se le anticipe el importe de una letra firmada por un cliente?
  - a) Cuenta de crédito.
  - b) Crédito comercial.
  - c) Descuento de efectos.
8. Se llama prima de emisión de acciones a:
  - a) La diferencia entre el precio de emisión y el valor nominal.
  - b) La diferencia entre el valor de cotización y el valor nominal.
  - c) La diferencia entre el precio de reembolso y el valor nominal.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1. La rama de la ciencia económica que estudia el patrimonio empresarial, y las normas y los fundamentos científicos en los que se basa el registro de la información económica de la empresa, se denomina \_\_\_\_\_
2. Las masas patrimoniales de Activo del Balance se ordenan de menor a mayor \_\_\_\_\_



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
  - 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

**RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**OPCIÓN B**

**CUESTIONES TEÓRICAS**

1. Explique en qué consiste la política de Promoción o Comunicación Comercial del Marketing. Además, cite y explique cuatro herramientas de esta política.
2. Concepto de Sociedad Limitada. Cite y describa al menos seis características.

**PROBLEMAS**

1. En la siguiente tabla puede verse la valoración expresada en euros del listado de elementos correspondientes al Balance de la Empresa Aire S.A., a 31 de diciembre de 2018:

Elementos de transporte	80.000	Clientes	50.000
Mercaderías	45.000	Resultado del ejercicio	¿...?
Capital Social	250.000	Acreedores, efectos comerciales a pagar	40.000
Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, euros	65.000	Terrenos y bienes naturales	300.000
Deudas a corto plazo	50.000	Reserva legal	175.000
Construcciones	480.000	Deudas a largo plazo	290.000
Deudores	10.000	Proveedores	45.000
Caja, euros	¿...?		

Sabiendo que el valor del Fondo de Maniobra es 38.000 €, se pide: a) El dinero mantenido en Caja; b) El Resultado del ejercicio; c) El Balance, con sus masas patrimoniales debidamente ordenadas.

2. Una empresa está considerando realizar un nuevo proyecto de inversión. La decisión está entre dos opciones: A y B. En el cuadro pueden verse las previsiones de desembolso inicial, ingresos y gastos para cada uno de los dos proyectos.

Teniendo en cuenta que la tasa de actualización es del 5% anual, ordene las alternativas de inversión, según preferencia, de acuerdo a los criterios del plazo de recuperación y del valor actual neto. Comente los resultados obtenidos.

		Proyecto A	Proyecto B
	Desembolso inicial	25.000	50.000
Año 1	Ingresos	15.000	25.000
	Gastos	5.000	14.000
Año 2	Ingresos	15.000	25.000
	Gastos	6.000	13.000
Año 3	Ingresos	15.000	25.000
	Gastos	7.000	12.000
Año 4	Ingresos	15.000	25.000
	Gastos	7.000	11.000



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN B**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

1. La cuenta de pérdidas y ganancias:
  - a) Es un estado contable que tiene como objetivo calcular el resultado de un ejercicio económico.
  - b) Es un estado contable que muestra el patrimonio empresarial.
  - c) Es un estado contable que muestra los flujos de caja.
2. Un líder que toma decisiones de forma autoritaria y sin consultar a nadie se denomina:
  - a) Autocrático.
  - b) Independiente.
  - c) Autónomo.
3. La ética empresarial supone para la empresa:
  - a) Una menor credibilidad del negocio y una mejor percepción del cliente.
  - b) Un aumento de la credibilidad del negocio y una mejor percepción del cliente.
  - c) Un aumento de la credibilidad del negocio y una menor percepción del cliente.
4. Aplicando el criterio del número de trabajadores, una empresa de 150 empleados:
  - a) Puede considerarse pequeña.
  - b) Puede considerarse mediana.
  - c) Puede considerarse grande.
5. Definir las funciones que debe realizar cada persona y establecer los niveles jerárquicos es:
  - a) Controlar.
  - b) Organizar.
  - c) Coordinar.
6. El crecimiento interno de una empresa hace referencia a:
  - a) La adquisición y cooperación con otras empresas.
  - b) La fusión con otras empresas en el interior del país.
  - c) El incremento de la capacidad productiva a través de nuevas inversiones.
7. Según los derechos que otorgan, las acciones se pueden clasificar en:
  - a) Normativas y al portador.
  - b) Ordinarias y privilegiadas.
  - c) Propias y liberadas.
8. Si el activo no corriente es mayor a la suma del patrimonio neto y el pasivo no corriente, entonces la empresa está en una situación de:
  - a) Estabilidad financiera normal.
  - b) Estabilidad financiera total.
  - c) Suspensión de pagos.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1. Un \_\_\_\_\_ es un acuerdo entre empresas de un mismo sector para fijar la producción y los precios de un determinado producto.
2. El umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa es la cantidad de producción vendida a partir de la cual la empresa comienza a obtener \_\_\_\_\_.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:
- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
  - 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

**RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**OPCIÓN A**

**CUESTIONES TEÓRICAS**

1. La Sociedad cooperativa: concepto, características (al menos, cuatro) y órganos que la conforman.
2. El ciclo de vida del producto.

**PROBLEMAS**

1. Nos ofrecen los siguientes datos de las empresas X1 y F2:

Sabiendo que la empresa X1 tiene que hacer frente a unos intereses medios del 5% y que el tipo impositivo es del 25% para ambas empresas:

- a) Calcule el Activo Total de cada empresa.
- b) Calcule la Rentabilidad Económica y Financiera de cada empresa.
- c) Explique los resultados obtenidos.

	X1	F2
Ingresos por ventas	2.500 €	2.000 €
Gastos de explotación	1.250 €	750 €
Patrimonio neto	30.000 €	35.000 €
Pasivo total	5.000 €	0 €

2. La empresa "Segundo S.A." se dedica a la fabricación de patinetes y se plantea la alternativa de producir las ruedas que incorporan o bien comprarlas a un proveedor que las vende a un precio de 5 € la rueda. Cada patinete necesita 2 ruedas. Para fabricar las ruedas ella misma se estima que incurriría en unos costes fijos de 6.000 € y el coste variable unitario sería el 50% del precio al que puede adquirir la rueda. En estas circunstancias, ¿para qué número de ruedas le resultaría indiferente a la empresa producirlas o comprarlas? Si la empresa planea fabricar 1.300 patinetes, ¿le recomendaría producir o comprar las ruedas?



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN A**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

1. La recogida de datos primarios mediante un estudio de mercado:
  - a) Suele ser costosa y específica para dicho estudio.
  - b) Suele tratarse de datos ya utilizados con anterioridad.
  - c) Se trata de datos que provienen principalmente de prescriptores.
2. A la diferencia entre el Activo y el Pasivo se le denomina:
  - a) Activo no Corriente.
  - b) Fondo de Maniobra.
  - c) Patrimonio Neto.
3. En términos financiero-contables, el concepto de liquidez se define como:
  - a) La mayor o menor facilidad para convertir un activo en dinero.
  - b) La capacidad del dinero para adquirir determinados bienes.
  - c) La disponibilidad de los activos para ser incorporados al proceso productivo.
4. Las fuentes de financiación ajenas están constituidas por:
  - a) Las deudas con terceros a las que tiene que hacer frente la empresa.
  - b) Los derechos de cobro a favor de la empresa.
  - c) Las reservas y los beneficios no distribuidos.
5. La cuenta "Créditos a corto plazo" se incluye en la siguiente submasa patrimonial:
  - a) Inversiones financieras a corto plazo.
  - b) Exigible a corto plazo.
  - c) Efectivo.
6. En el modelo organizativo en línea y de asesoramiento (staff):
  - a) Se impone la cooperación continua en la organización.
  - b) Se impone la especialización.
  - c) Los órganos de asesoramiento tienen una gran importancia.
7. El crédito comercial:
  - a) Constituye una fuente de financiación interna.
  - b) Constituye una fuente de financiación ajena.
  - c) Constituye una fuente de financiación propia.
8. Un contrato por obra o servicio:
  - a) No incorpora indemnización por despido.
  - b) No puede celebrarse a tiempo parcial.
  - c) Tiene prevista fecha de finalización.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1. Se denomina \_\_\_\_\_ al conjunto de medios que ayudan a dar salida al producto en el punto de venta (donde el consumidor realiza la compra).
2. Para \_\_\_\_\_, los factores de higiene no generan satisfacción, pero su ausencia genera insatisfacción entre los trabajadores.



## PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA

### Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:
- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
  - 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

**RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

### OPCIÓN B

#### CUESTIONES TEÓRICAS

1. El Fondo de Maniobra: concepto, método de cálculo y posibles situaciones.
2. Explique el modelo organizativo jerárquico y el modelo organizativo funcional. Comente también las ventajas e inconvenientes asociadas a cada modelo.

#### PROBLEMAS

1. Una empresa fabricó 35.000 unidades de producto durante el año 2017, que vendió a 200 euros la unidad. Para ello empleó a 50 personas que trabajaron 200 días en jornadas laborales de 8 horas. El coste de cada hora de trabajo ascendió a 15 euros. Además, la empresa consumió 17.500 unidades de materiales con un coste unitario de 10 euros.

En 2018 la empresa produjo 38.000 unidades de producto, que vendió a 250 euros la unidad, y empleó a 45 trabajadores durante 200 días en jornadas de 8 horas. El coste por hora trabajada fue de 18 euros. Los materiales empleados fueron 20.000 unidades a un coste unitario de 12 euros. A partir de la información proporcionada:

- a) Calcule la productividad global de la empresa en los años 2017 y 2018.
  - b) Calcule la variación porcentual de la productividad global de la empresa entre los años 2017 y 2018.
2. En la siguiente tabla puede consultar los datos asociados a tres posibles inversiones:

	Desembolso Inicial	Flujos de caja			
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Inversión X	60.000	10.000	20.000	30.000	40.000
Inversión Y	30.000	-5.000	-5.000	60.000	-5.000
Inversión Z	20.000	0	0	-5.000	60.000

¿Cuál de estos tres proyectos de inversión seleccionaría?:

- a) Según el criterio del VAN. (Tasa de actualización: 5%).
- b) Según el criterio del Plazo de Recuperación.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN B**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

1. Los acreedores de una empresa forman parte del:
  - a) Entorno específico.
  - b) Entorno general.
  - c) Los acreedores de una empresa no forman parte del entorno.
2. Si una empresa recurre a un empréstito para financiarse:
  - a) Aumentará su pasivo corriente.
  - b) Aumentará su financiación ajena.
  - c) Disminuirá su neto patrimonial.
3. El agrupamiento de empresas que pertenecen al mismo sector o realizan el mismo proceso de transformación se denomina:
  - a) Concentración conglomeral.
  - b) Concentración horizontal.
  - c) Concentración vertical.
4. El proceso de control completo consiste en:
  - a) Vigilar las actividades de la empresa.
  - b) Vigilar y comparar los resultados con lo planificado.
  - c) Comparar las actividades y resultados de la empresa con lo planificado y emprender acciones correctoras si hubiese desviaciones.
5. Una ampliación de capital es una fuente de financiación:
  - a) Externa.
  - b) Interna.
  - c) A corto plazo.
6. Si el ratio de Garantía (Activo/Pasivo) es igual a 2:
  - a) La empresa se encuentra ante la máxima estabilidad financiera.
  - b) La empresa tiene un fondo de maniobra positivo.
  - c) La empresa tiene una deuda que equivale al 50% del activo.
7. El tiempo que por término medio tarda en recuperarse el dinero invertido en el proceso productivo, se denomina:
  - a) Período medio de cobro.
  - b) Período medio de maduración.
  - c) Valor actualizado neto.
8. Al conjunto de actividades comerciales que realiza la empresa con el objetivo de incrementar las ventas durante un corto periodo de tiempo se denomina:
  - a) Publicity.
  - b) Promoción de ventas.
  - c) Fuerza de ventas.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1. Entendemos por financiación \_\_\_\_\_ aquella que se genera por la propia actividad de la empresa.
2. Entendemos por \_\_\_\_\_ a la capacidad que tiene la empresa para atender sus obligaciones de pago a corto plazo.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:
- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.
  - 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

**RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**OPCIÓN A**

**CUESTIONES TEÓRICAS**

1. La financiación interna o autofinanciación. Concepto y clasificación.
2. La teoría de Maslow sobre la motivación.

**PROBLEMAS**

1. La empresa "Andafrutas" presenta la siguiente información (todas las cuentas en euros):

Reservas voluntarias	15.000	Ustillaje	50.000
Acreedores, efectos comerciales a pagar	37.000	Caja, euros	8.000
Productos Terminados	15.000	Créditos a corto plazo	15.000
Maquinaria	80.000	Efectos a pagar a largo plazo	80.000
Capital Social	61.000	Clientes	11.000
Terrenos y bienes naturales	30.000	Proveedores	35.000
Deudores	11.000	Propiedad Industrial	¿??

Se pide:

- a) Elaborar el balance y obtener el saldo de la cuenta "Propiedad Industrial".
  - b) Calcular y comentar el Fondo de Maniobra.
2. La empresa "Segundo S.A." prevé producir y vender el próximo año 150.000 unidades de producto. Los costes fijos anuales se estiman en 800.000 € y el coste variable unitario en 5 €/unidad. Determinar:
    - a) El precio de venta que deberá establecer la empresa para alcanzar el punto muerto con las ventas previstas;
    - b) Cuántas unidades debe fabricar y vender para obtener un beneficio de 200.000 €, si el precio de venta es el obtenido en el apartado anterior.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN A**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

1. El entorno general:
  - a) Es aquel que afecta de forma intensa a las empresas industriales.
  - b) Es aquel que afecta a la estructura empresarial de un país en general.
  - c) Es aquel que no afecta nunca a las empresas en general.
2. Cuando dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra nueva, decimos que se ha producido:
  - a) Una fusión.
  - b) Una absorción.
  - c) Una participación mayoritaria en el capital.
3. ¿En cuál de estos tipos de empresas los socios tienen responsabilidad ilimitada?
  - a) Una Sociedad Cooperativa, si así lo dicen sus estatutos.
  - b) Una Sociedad Anónima.
  - c) Una Sociedad Limitada Nueva Empresa.
4. Los costes variables:
  - a) Sólo existen en el corto plazo, pues a largo plazo todos los costes son fijos.
  - b) No existen en las empresas industriales.
  - c) Dependen del volumen de producción.
5. ¿Cuál de las siguientes parejas forman parte del marketing Mix?
  - a) La productividad y el beneficio.
  - b) El producto y el precio.
  - c) El balance y la cuenta de resultados.
6. Si la suma del patrimonio neto y el Pasivo no corriente es bastante inferior al activo no corriente, entonces la empresa está en una situación de:
  - a) Estabilidad financiera normal.
  - b) Estabilidad financiera total.
  - c) Suspensión de pagos.
7. El capital social es una fuente de financiación:
  - a) Propia e interna.
  - b) Ajena y a largo plazo.
  - c) Propia y externa.
8. No forma parte de las cuentas anuales:
  - a) La cuenta de pérdidas y ganancias.
  - b) La memoria.
  - c) La escritura de constitución.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1. El volumen de negocio, el número de empleados de la plantilla y el valor del activo de una empresa son variables que se usan para medir su\_\_\_\_\_
2. Las partes alícuotas en las que se divide un empréstito se denominan\_\_\_\_\_



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**Instrucciones:**

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.

c) La estructura del examen, y la valoración de cada una de sus partes, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas con un valor total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.

- 2 problemas con un valor total de 4 puntos, cada uno con una puntuación máxima de 2 puntos.

- 8 preguntas de opción múltiple, de tres respuestas alternativas de las que sólo una es correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 puntos y las que no se contesten ni sumarán ni restarán.

- 2 preguntas semiabiertas con un valor total de 0,6 puntos, con un valor de 0,3 puntos cada una.

**RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**OPCIÓN B**

**CUESTIONES TEÓRICAS**

1. Señale y explique brevemente, al menos, 6 características de la Sociedad Anónima.
2. La distribución como variable del Marketing-mix: concepto y canales de distribución.

**PROBLEMAS**

1. Una empresa dispone de activos por valor de 600.000 €, financiados al 60% mediante recursos propios y el resto mediante financiación ajena remunerada a un tipo de interés del 5% anual. Sabiendo que la empresa obtuvo unos beneficios antes de intereses e impuestos de 90.000 € y que el impuesto de sociedades es del 25%:
  - a) Calcule la rentabilidad económica de la empresa.
  - b) Calcule la rentabilidad financiera de la empresa.
  - c) Comente los resultados obtenidos
2. La empresa ANDA, S.A. desea saber cuál de las dos posibles alternativas de inversión que le han propuesto le interesaría realizar. Cada una de las inversiones está definida por las siguientes variables financieras expresadas en euros:

	Desembolso inicial	Flujos de Caja		
		Año 1	Año 2	Año 3
Proyecto A	90.000	80.000	0	60.000
Proyecto B	70.000	30.000	30.000	60.000

Utilizando los criterios del plazo de recuperación y del valor actualizado neto, determine cuál de las alternativas es más interesante para la empresa. ¿Coinciden ambos criterios para tomar la decisión acerca de cuál es la mejor opción? Razone su respuesta. La tasa de actualización que debe tomar como referencia es del 7% anual.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2018-2019

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN B**

**PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE**

1. Son requisitos para constituir las sociedades de capital:
  - a) Estatutos e inscripción en el Registro Civil.
  - b) Escritura pública e inscripción en el Registro de la Propiedad.
  - c) Escritura pública e inscripción en el Registro Mercantil.
2. La teoría según la cual se considera al empresario como un innovador se debe a:
  - a) Karl Marx.
  - b) Joseph H. Schumpeter.
  - c) John K. Galbraith.
3. Una estrategia de crecimiento interno de la empresa es:
  - a) El incremento de su capacidad productiva a través de nuevas inversiones.
  - b) La adquisición de otra empresa del mismo sector.
  - c) La fusión con otra empresa del mismo sector.
4. En la Sociedad Limitada:
  - a) El capital mínimo para su constitución es de 3.401,20€.
  - b) El capital está dividido en participaciones.
  - c) El capital está dividido en acciones.
5. ¿A qué tipo de producción pertenecen las actividades de los altos hornos, hospitales o centrales eléctricas?
  - a) Producción continua.
  - b) Producción intermitente.
  - c) Producción manual.
6. La fase de Introducción del Ciclo de vida del producto:
  - a) Genera grandes beneficios en todas las empresas y productos.
  - b) Suele requerir grandes inversiones publicitarias.
  - c) Nunca se da en los productos de consumo, sólo en los productos industriales.
7. El criterio utilizado para la ordenación de la Estructura Económica de la empresa, según el Plan General de Contabilidad, es:
  - a) Criterio de Exigibilidad.
  - b) Criterio de Liquidez.
  - c) Criterio de Permanencia.
8. Estamos en una situación de máxima estabilidad o equilibrio financiero si:
  - a) El activo de una empresa está financiado con fondos propios.
  - b) El activo corriente se financia con el pasivo corriente.
  - c) El activo no corriente se encuentra financiado con pasivo corriente.

**PREGUNTAS SEMIABIERTAS**

1. El crédito comercial, el descuento de efectos o el confirming son ejemplos de fuentes de financiación \_\_\_\_\_ a corto plazo.
2. Al número medio de días que generalmente está en el almacén la materia prima a la espera de ser utilizada se le denomina periodo medio de \_\_\_\_\_