



## PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CONVOCATORIA ORDINARIA, CURSO 2020-2021

ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA

- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
  - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

### Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

#### BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Defina los siguientes términos: fusión, cártel y trust.
- La investigación de mercados: concepto y fases.
- Características de la Sociedad Colectiva.
- Explique las diferentes técnicas de control que conozca.

#### BLOQUE B (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. La Sra. Martínez, gerente de una empresa de distribución cárnica, está valorando modernizar la planta de envasado y se encuentra con dos alternativas. Los datos de ambas alternativas, cuantificados en euros, se recogen en la siguiente tabla:

PROYECTO	Desembolso Inicial	Año 1		Año 2		Año 3	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	60.000	25.000	10.000	40.000	15.000	50.000	20.000
B	80.000	40.000	15.000	40.000	10.000	60.000	30.000

Suponiendo que los flujos de caja se generan de forma uniforme a lo largo de cada año y considerando un tipo de descuento del 5% anual, se pide:

- Determinar qué proyecto es más conveniente según el criterio del plazo de recuperación (en años y meses).
  - Determinar qué proyecto es más aconsejable según el valor actual neto (VAN).
2. Una empresa necesita cierto componente industrial para elaborar su nuevo producto. Para tener dicho componente industrial tiene dos alternativas:
- Adquirirlo a otra empresa que lo vende a 500 € cada unidad.
  - Elaborar el componente industrial en la propia empresa. Esto le supondría unos costes fijos anuales de 500.000 € y unos costes variables unitarios de 300 €.

Se pide:

- Para un número de 4.000 unidades al año, ¿Qué es preferible para la empresa, fabricar o comprar el componente industrial que necesita?
- ¿Para qué número de unidades le sería indiferente fabricarlo o adquirirlo?
- Represente gráficamente mediante un eje de coordenadas la situación a) y b).

3. GES CULTUR S.A. es una empresa andaluza dedicada a la organización de eventos culturales. El pasado ejercicio obtuvo unos ingresos por ventas de 120.000 euros, mientras que los gastos de explotación fueron de 80.000 euros. Los intereses que debe pagar por los fondos ajenos empleados son del 8% anual. El activo total tiene un valor de 200.000€ y el 60% está financiado con fondos propios. El tipo impositivo del impuesto de sociedades es del 25%.

- Calcule la rentabilidad económica y explique el resultado.
- Calcule la rentabilidad financiera y explique el resultado.

4. Una empresa, que produce tablas de surf para el mercado español, tiene 4 trabajadores a tiempo completo durante el año 2020, con una carga de trabajo de 1.600 horas anuales cada uno. Para la fabricación de las tablas de surf se utiliza foam (que se inyecta en un molde para la fabricación de las tablas de surf), fibra de vidrio y estireno parafinado. Para el año 2021, debido a la situación económica de España, la empresa ha estimado que necesita 2 trabajadores a tiempo completo y otros 2 a tiempo parcial con una carga de trabajo de 750 horas al año cada uno. La tabla siguiente muestra las cantidades y el valor, tanto de la producción como de los factores utilizados:

Factores y productos	Año 2020		Año 2021	
	Unidades	Precio unitario	Unidades	Precio unitario
Trabajadores	4	10 euros/hora	4	11 euros/hora
Foam	800 m <sup>3</sup>	1,3 euros/m <sup>3</sup>	780 m <sup>3</sup>	1,4 euros/m <sup>3</sup>
Fibra de vidrio	300 m	2 euros/m	290 m	1,9 euros/m
Estireno parafinado	50 Kg	7 euros/kg	45 kg	7 euros/kg
Tablas de surf	400 unidades	480 euros	350 unidades	500 euros

- Calcule la productividad de la mano de obra en los dos periodos para la producción de tablas de surf, y su tasa de variación.
- Calcule la productividad global de ambos periodos y la tasa de productividad global.

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

- Los socios de una cooperativa responden:
  - Con las aportaciones realizadas a la empresa.
  - Con todo su patrimonio personal.
  - Con todos sus bienes, solidaria e ilimitadamente.
- Es la capacidad que tiene la empresa para convertir sus inversiones en medios de pago totalmente líquidos.
  - Solvencia.
  - Liquidez.
  - Fondo de maniobra.
- ¿Cuál de las cuentas anuales informa sobre el rendimiento de la empresa durante un ejercicio económico?
  - Balance de situación.
  - Estado de flujos de efectivo.
  - Cuenta de pérdidas y ganancias.

4. ¿Cuál de las siguientes características no es propia de las empresas multinacionales?
  - a) Tienen tecnología punta.
  - b) Gracias a su tamaño pueden alcanzar economías de escala.
  - c) La empresa matriz no ejerce control sobre sus filiales.
5. La parte de los recursos permanentes que financian el activo corriente es:
  - a) Fondo de maniobra.
  - b) Financiación básica.
  - c) Patrimonio neto.
6. Los precios son más bajos en un mercado:
  - a) Oligopolístico.
  - b) De competencia perfecta.
  - c) Monopolístico.
7. En el oligopolio:
  - a) No existen barreras de entrada y son muchos los oferentes en el mercado.
  - b) Existen barreras de entrada y pocos vendedores en el mercado.
  - c) Existe un único vendedor que ofrece un producto homogéneo en el mercado.
8. La rentabilidad económica de una empresa relaciona:
  - a) Beneficios obtenidos con los capitales ajenos a largo plazo de la empresa.
  - b) Beneficios obtenidos con el pasivo exigible de la empresa.
  - c) Beneficios obtenidos con las inversiones totales de la empresa.
9. La deslocalización empresarial:
  - a) Es una consecuencia de la globalización mundial de los mercados.
  - b) Supone grandes beneficios económicos para el país donde la empresa deja de producir pues, de esta forma, deja terreno libre para poder construir viviendas sociales.
  - c) Es un fenómeno actual que está provocando que numerosas empresas situadas en el Sudeste Asiático, India, China o Corea del Sur trasladen sus instalaciones industriales a la Unión Europea.
10. La solvencia de una empresa se refiere a:
  - a) El dinero líquido que tiene la empresa.
  - b) Su situación en relación con el exigible.
  - c) El volumen de su inmovilizado.
11. La elección de aquellos candidatos cuyo perfil se ajusta más adecuadamente al puesto de trabajo:
  - a) Forma parte del proceso de reclutamiento.
  - b) Forma parte del proceso de selección de personal.
  - c) Forma parte del proceso de entrevistas.
12. ¿Qué es el resultado financiero?
  - a) La diferencia entre los ingresos financieros y los gastos financieros.
  - b) La diferencia entre los ingresos y los gastos de la actividad principal u ordinaria.
  - c) La diferencia entre el saldo de la cuenta de proveedores y el saldo de la cuenta de clientes.
13. Uno de los objetivos fundamentales de la empresa es:
  - a) Generar valor económico.
  - b) Pagar los salarios a sus trabajadores.
  - c) Ganar dinero.
14. El procedimiento judicial que regula la suspensión de pagos y que tiene por objeto evitar la declaración de quiebra se denomina:
  - a) Convenio colectivo.
  - b) Concurso de acreedores.
  - c) Convenio de acreedores.

15. Entendemos por "deudores comerciales":
- Aquellos a los que la empresa debe dinero.
  - Conjunto de derechos de cobro en poder de la empresa.
  - Los proveedores de una empresa.
16. En una nómina el importe de la retención a cuenta del IRPF se refleja en:
- Los devengos.
  - Las deducciones.
  - El encabezado.

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- El vender los mismos productos en los mismos mercados, pero a un mayor número de clientes es una estrategia de \_\_\_\_\_ .
- Para Knight, el concepto que define al empresario es el \_\_\_\_\_ .
- La estrategia \_\_\_\_\_ se encarga de tomar las decisiones relacionadas con el objeto o alcance global de la empresa.
- El modelo de estructura organizativa \_\_\_\_\_ se caracteriza por la existencia de especialistas que dedican todo su esfuerzo a una tarea concreta de la actividad de la empresa.



## PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA, CURSO 2020-2021

ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA

**Instrucciones:**

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
- Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

### Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

#### BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Explique el fenómeno de la deslocalización. Indique sus efectos en las economías de los países que se ven afectados por este fenómeno.
- Explique la autofinanciación de mantenimiento.
- Defina el empresario individual y enumere algunas de sus características.
- Explique los métodos o técnicas para la fijación de precios.

#### BLOQUE B (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- La sociedad TAT S.A. finaliza el ejercicio económico con la situación patrimonial que se refleja en la tabla adjunta:

Deudores	200	Amortización acumulada del inmov. mat.	Determinar
Maquinaria	130.000	Proveedores de inmovilizado a corto plazo	1.500
Reserva legal	9.350	Repuestos	3.200
Deudas a corto plazo	3.200	Clientes	2.900
Proveedores	900	Acreedores, efectos comerciales a pagar	1.850
Deudas a l/ p con ent. créd.	23.000	Capital social	100.000
Bancos e inst. de créd. c/c vista, euros	1.200	Equipos para procesos de información	60.000
Proveedores de inmov. a largo plazo	30.800	Imposiciones a largo plazo	8.500
Material de oficina	700	Efectos a pagar a largo plazo	4.100
Resultado del ejercicio	15.000		

Se pide:

- Elaborar el balance de situación siguiendo las normas del Plan General Contable.
- Calcular el valor numérico que falta en la tabla.
- Calcular y comentar el ratio de liquidez o solvencia a corto plazo. (Activo corriente/Pasivo corriente)

2. La siguiente tabla muestra las cantidades y los precios de los factores de producción y de los productos terminados de una empresa transformadora andaluza durante los años 2019 y 2020:

		2019		2020	
		Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
<b>Factores productivos</b>	Mano de obra	9.000 horas	10 €/hora	9.400 horas	10,2 €/hora
	Materia prima	30.000 Kg	7,70 €/Kg	32.000 Kg	7,8 €/Kg
	Maquinaria	5.000 horas	40 €/hora	5.100 horas	41 €/hora
<b>Productos terminados</b>	Producto A	6.800 unid.	80 €/unid.	7.100 unid.	84 €/unid.
	Producto B	2.000 unid.	110 €/unid.	2.800 unid.	112 €/unid.

Con estos datos se pide:

- Calcule la productividad global de los dos años.
- Calcule y comente la tasa de variación que ha sufrido la productividad global.

3. María, una joven graduada en Periodismo, está pensando en desarrollar un proyecto emprendedor personal de comunicación: 'Información con acento andaluz'. Recibirá unos ingresos equivalentes a 0'10€ de sus promotores por cada visualización. Sus costes fijos son de 30.000€ y sus costes variables unitarios son de 0'05€.

- Calcule el punto muerto, explicando su significado.
- Calcule el número de visualizaciones necesarias si María pretende obtener un beneficio superior a los 15.000 euros, y explique el resultado.

4. La empresa RENTASA presenta los siguientes datos económicos correspondientes al pasado ejercicio:

Activo total	650.000 euros
Fondos ajenos	250.000 euros
Impuestos sobre el beneficio (25%)	20.000 euros
Costes financieros (Intereses)	4% de los fondos ajenos

Considerando que la rentabilidad financiera fue del 15% se pide:

- Calcular el beneficio antes de impuestos (BAT).
- Calcular el beneficio antes de intereses e impuestos (BAIT).
- Calcular la rentabilidad económica.
- Calcular cuál habría sido la rentabilidad financiera de esta empresa en el pasado ejercicio si los ingresos por ventas hubiesen sido de 300.000 euros y los gastos de explotación de 200.000 euros.

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. En la organización de la producción, la división técnica del trabajo implica que:
  - a) Varios trabajadores cooperan en el desarrollo de la misma tarea.
  - b) Cada trabajador se especializa en una tarea concreta.
  - c) Cada trabajador reparte su tiempo en distintos tipos de tareas.
  
2. Señale la respuesta incorrecta con respecto a las características de un contrato de trabajo:
  - a) Es un acuerdo voluntario, por cuenta propia y remunerado.
  - b) Es un acuerdo voluntario, por cuenta ajena y subordinado.
  - c) Es personal, remunerado y subordinado.
  
3. Las inversiones que tienen como objetivo incrementar la capacidad productiva de la empresa se denominan:
  - a) Inversiones de mantenimiento.
  - b) Inversiones de crecimiento.
  - c) Inversiones sustitutivas.
  
4. Entre las funciones de la dirección, la de control consiste en:
  - a) Evaluar la productividad de los trabajadores.
  - b) Comparar los resultados obtenidos con los previstos.
  - c) Analizar la evolución del proceso productivo.
  
5. Las operaciones financieras de factoring:
  - a) Llevan asociadas una opción de compra al final de las mismas.
  - b) Son operaciones a corto plazo.
  - c) Forman parte de la financiación interna de la empresa.
  
6. El empresario individual:
  - a) Puede tener trabajadores a su cargo.
  - b) Tributa por el impuesto de sociedades.
  - c) Es una persona jurídica.
  
7. La fijación de objetivos en la empresa:
  - a) Es parte de la función de organización.
  - b) Es parte de la función de producción.
  - c) Es parte de la función de planificación.
  
8. La pandemia sufrida por la COVID 19:
  - a) Es un factor económico del entorno general de cualquier empresa.
  - b) No afecta a las empresas de modo significativo.
  - c) Es un factor exclusivo del entorno específico de las empresas sanitarias.
  
9. La relación entre la cantidad producida y los factores empleados se denomina:
  - a) Rentabilidad económica.
  - b) Eficiencia.
  - c) Productividad.

10. La organización informal:
  - a) Surge espontáneamente de las relaciones entre los miembros que forman la empresa.
  - b) Es una estructura a la cual se han de ajustar las personas que forman parte de la empresa.
  - c) Está preestablecida por la dirección de la empresa.
  
11. Es fuente de financiación ajena a corto plazo:
  - a) El leasing.
  - b) El factoring.
  - c) El empréstito.
  
12. Los socios de una cooperativa responden:
  - a) Con las aportaciones realizadas a la empresa, salvo que sus estatutos digan lo contrario.
  - b) Con todo su patrimonio personal en cualquier circunstancia.
  - c) Con todos sus bienes, solidaria e ilimitadamente, en cualquier circunstancia.
  
13. Los portales de empleo son recursos que emplean las empresas en la fase de:
  - a) Selección de personal.
  - b) Reclutamiento de personal.
  - c) Planificación de personal.
  
14. Si una empresa incrementa su producción, su productividad:
  - a) Aumentará si el aumento de factores productivos lo ha hecho en menor proporción.
  - b) Aumentará si el aumento de factores productivos lo ha hecho en mayor proporción.
  - c) Aumentará en todos los casos.
  
15. Atendiendo a la teoría de Herzberg, un factor que puede considerarse de higiene es:
  - a) La responsabilidad.
  - b) El crecimiento personal.
  - c) La seguridad en el puesto de trabajo.
  
16. Las economías de escala se generan más frecuentemente:
  - a) En las PYMES.
  - b) En las empresas grandes y multinacionales.
  - c) En los autónomos.

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. El coste \_\_\_\_\_ es el que generan las empresas cuando su actividad perjudica a otras personas que no forman parte de estas.
2. En una nómina el importe de la retención a cuenta del IRPF se refleja en \_\_\_\_\_ .
3. Adam Smith definió al empresario como persona \_\_\_\_\_ de los medios de producción.
4. Al sistema de financiación mediante el cual la empresa alquila bienes muebles o inmuebles a medio y largo plazo a cambio de una cuota de arrendamiento incluyendo servicios adicionales se le denomina \_\_\_\_\_ .





## PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2020-2021

ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
  - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

### Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

#### BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Explique el ciclo de vida del producto.
- La responsabilidad social de la empresa.
- Indique seis factores relevantes a tener en cuenta en el proceso de localización/ubicación de una empresa. Justifique por qué son importantes en cada caso.
- Explique los tipos y la finalidad de los contratos formativos.

#### BLOQUE B (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. Una empresa que produce mamparas de ducha utiliza en su elaboración dos tipos de componentes: hojas fijas y puertas, ambas de cristal templado. Las primeras suponen un coste variable unitario de producción de 20 euros y las segundas de 25 euros. Como resultado de ello, se obtiene dos variedades de productos finales: producto A compuesto por un fijo y una puerta y producto B compuesto por dos fijos y dos puertas. Los costes fijos de la empresa pueden repartirse en 90.000 euros para la producción y venta de A y 140.000 euros para la producción y venta de B. El precio de una hoja fija es de 45 euros y el de una puerta de 70 euros.

- Calcule el punto muerto para cada uno de los productos y explique el resultado.
- Si la empresa vende al año 1.700 unidades del producto A y 900 del producto B, cuantifique el resultado. Justifique cómo contribuye cada producto al resultado en función de su punto muerto.

2. La empresa STOPCOVID S.A. se dedica a la fabricación de gel hidroalcohólico para su uso como antiséptico de manos y para la desinfección de superficies. Durante el pasado año se vendieron 30.000 botellas a un precio de 12 euros cada una. Asimismo, se conocen los siguientes datos: el coste de las materias primas empleadas fue de 80.000 euros; los gastos de personal anuales fueron de 120.000 euros; otros gastos generales de producción fueron de 60.000 euros; los gastos financieros anuales ascendieron a 10.000 euros; el activo total era de 1.000.000 euros; y los fondos propios ascendieron a 400.000 euros. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcular el resultado del ejercicio sabiendo que el impuesto sobre beneficios es del 25%.
- Calcular e interpretar la rentabilidad económica de la empresa.
- Calcular e interpretar la rentabilidad financiera de la empresa.

3. Una empresa presenta la siguiente información sobre sus elementos patrimoniales:

Proveedores	1.300	Inv financ a c/p en instrum. de patrim.	2.800
Productos terminados	3.600	Clientes	4.200
Efectos a pagar a corto plazo	2.800	Bancos e instit. de créd. c/c vista, euros	4.400
Amortización ac. del inmov. Material	9.200	Resultado del ejercicio	10.000
Mobiliario	3.800	Proveedores de inmov. a largo plazo	2.500
Créditos a corto plazo	2.300	Caja, euros	2.200
Reservas voluntarias	1.000	Capital social	Determinar
Deudas a l/ p con ent. Cred	7.500	Deudores	1.300
Proveedores de inmovilizado a corto plazo	4.900	Elementos de transporte	54.900
Equipos para procesos de información	23.500	Materias primas	1.200

Se pide:

- Elaborar el balance de situación siguiendo las normas del Plan General Contable.
- Calcular la cifra de Capital social.
- Calcular y comentar el ratio de endeudamiento. (Pasivo/(Pasivo+ Patrimonio Neto))

4. Una empresa dispone de dos alternativas de inversión. Ambos proyectos requieren un desembolso de 20.000 euros:

Alternativa 1. Obtendría unos flujos de caja de 11.000 euros el primer año y 4.000 euros el tercer año.

Alternativa 2. Obtendría unos flujos de caja de 21.000 euros el segundo año y 14.000 euros el tercer año.

Determine qué alternativa es más aconsejable:

- Según el valor actualizado neto (VAN), considerando una tasa de actualización del 5%.
- Según el Pay-back (en años y en meses).

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

- ¿En qué modelo organizativo la distribución suele tener una duración limitada a la realización de un proyecto?
  - Modelo lineal.
  - Modelo funcional.
  - Modelo matricial.
- La introducción inicial de un cambio técnico en un producto o en un proceso se denomina:
  - Innovación tecnológica.
  - Calidad tecnológica.
  - Productividad técnica.
- Un mercado en el que hay pocos vendedores y muchos compradores de productos muy similares se denomina:
  - Oligopolio.
  - Competencia perfecta.
  - Monopolio.
- Las reservas de la empresa son:
  - Financiación ajena.

- b) Financiación a corto plazo.
  - c) Autofinanciación.
5. Ser líder en costes puede ser debido a:
- a) Que nuestro producto es el de mayor calidad.
  - b) Que nuestro producto está orientado a los clientes de un alto poder adquisitivo.
  - c) Tener economías de escala.
6. Son sociedades personalistas:
- a) Las Sociedades Colectivas.
  - b) Las Sociedades Laborales.
  - c) Las Cooperativas.
7. Con referencia a las fuentes de financiación de la empresa, señalar la respuesta correcta:
- a) La financiación propia son los recursos más inestables, debido a su corto plazo de devolución.
  - b) Los fondos de amortización y provisiones constituyen la autofinanciación de mantenimiento.
  - c) Los beneficios retenidos o reservas constituyen la autofinanciación de mantenimiento.
8. Señala la afirmación correcta:
- a) A largo plazo los costes pueden ser fijos y variables.
  - b) Para una producción inferior al umbral de rentabilidad a la empresa le interesa producir en lugar de comprar, porque el coste de producción es menor que el de compra.
  - c) El coste de producción de un bien es el valor monetario de los factores utilizados para producirlo.
9. La imagen que el comprador se forma en su mente de un producto, en relación a otros productos de la competencia o de la misma empresa, hace referencia a:
- a) La segmentación.
  - b) El posicionamiento.
  - c) La publicidad.
10. El factoring es una forma de financiación empresarial que consisten en:
- a) La venta de todos los derechos de crédito sobre clientes a una empresa encargada del cobro, asumiendo está el riesgo de impago.
  - b) La cesión de los derechos de cobro sobre clientes a un banco que no asume el riesgo de impago.
  - c) Arrendar un elemento de activo no corriente que la empresa adquiere.
11. Una patente:
- a) Permite a la empresa un monopolio legal de manera temporal.
  - b) Supone un fallo de mercado que provoca una externalidad negativa.
  - c) Constituye un canal de distribución de la empresa.
12. En la Teoría de Maslow, la necesidad de conseguir un contrato indefinido por parte del trabajador está relacionada con:
- a) Una necesidad fisiológica.
  - b) Una necesidad social.
  - c) Una necesidad de seguridad.
13. Son órganos de una Sociedad Anónima:
- a) La Asamblea General.
  - b) El Consejo Rector.
  - c) Los Administradores.
14. El número de unidades almacenadas tenderá a ser mayor:
- a) Cuanto mayor sea el coste por pedido.
  - b) Cuanto mayor sea el coste de almacenamiento.
  - c) Cuanto menor sea el coste por pedido.
15. Son externalidades producidas por una empresa:
- a) Los impuestos indirectos pagados por los clientes.
  - b) La contaminación que produce la empresa.
  - c) Los productos sustitutivos fabricados por otras empresas.

16. Se considera un criterio estático de selección de inversiones:
- Tasa interna de rendimiento (TIR).
  - Plazo de recuperación (Pay-back).
  - Valor actual neto (VAN).

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- La representación gráfica de la estructura de la organización empresarial de una forma sintética y simplificada se denomina \_\_\_\_\_ .
- La etapa del ciclo de vida del producto en la que las ventas crecen rápidamente se denomina fase de \_\_\_\_\_ .
- J. K. Galbraith se refiere a la estructura directiva como \_\_\_\_\_ .
- El documento voluntario en el que se recogen de forma esquematizada las actividades realizadas por una empresa desde la perspectiva social se denomina \_\_\_\_\_ social.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**

**ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS**

CURSO 2020-2021

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
- c) Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)**

*En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.*

**BLOQUE A** (Cuestiones teóricas)

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Enumere y explique los tipos de análisis de los estados contables.
2. Explique la teoría de los factores de Herzberg indicando un ejemplo de cada factor.
3. Defina la promoción o comunicación comercial y las herramientas o instrumentos que la componen.
4. Argumente seis posibles ventajas o inconvenientes de las PYMES frente a las grandes empresas.

**BLOQUE B** (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. La empresa andaluza *Aromas Naturales* fabrica dos productos de manera artesanal: jabones y cremas. En 2019 produjo 100.000 unidades de los primeros y 40.000 unidades de las segundas. Para ello, empleó a 10 trabajadores durante 200 días, con una jornada laboral de 8 horas diarias, así como 50.000 kilos de materias primas.

El coste/hora por trabajador fue de 9€, mientras que cada kilo de materia prima tuvo un coste de 5€.

Durante el año 2020 la producción de jabones disminuyó en 14.000 unidades, mientras que la producción de cremas aumentó un 25%. Por otro lado, los trabajadores en 2020 trabajaron el mismo número de días, aunque con una jornada laboral de 6 horas diarias.

El consumo de materias primas disminuyó un 10%. Los precios de los jabones y las cremas se han mantenido, siendo el de los jabones 2,4€ la unidad y el de las cremas 7€ la unidad.

Calcule la productividad global de cada año y comente la tasa de variación.

2. La empresa La Brújula S.A. se dedicada a la fabricación de componentes mecánicos. Se conoce la siguiente información: el activo total de la empresa asciende a 20 millones de euros; en el pasado ejercicio obtuvo un beneficio antes de intereses e impuestos de 800.000 euros; y la tasa impositiva es del 25%. Se pide:

- a) Calcular e interpretar la rentabilidad económica de la empresa.
- b) Calcular e interpretar la rentabilidad financiera, en caso de que se financie exclusivamente con recursos propios.
- c) Calcular e interpretar la rentabilidad financiera, suponiendo que se financia con un 30% de capital propio y un 70% con deuda, teniendo esta última un coste del 4% anual.

3. "Segundo S. A." piensa obtener en el próximo ejercicio económico unos ingresos totales por la venta de sus productos de 80.000€. Para ello, necesitará vender un total de 40.000 unidades de su producto. Los costes fijos de la empresa se han estimado en 18.000€ anuales y los costes variables totales asociados a dicha producción ascenderían a 50.000€.

En estas condiciones se pide:

- Calcular el umbral de rentabilidad de dicha empresa.
- Si la empresa quisiera obtener 30.000€ de beneficio, ¿cuántas unidades de producto debería vender?
- Represente gráficamente la situación a) y la situación b).

4. La empresa Bachillerato S.A. se plantea la adquisición de una máquina que tiene un coste de 120.000€. Su vida útil se estima en cinco años, al cabo de los cuales su valor residual será de 10.000€. Los pagos anuales se estiman en 15.000€ y se esperan unos cobros de 45.000€, 35.000€, 60.000€, 45.000€ y 50.000€ respectivamente para cada año.

- ¿Cuál es el VAN del proyecto si el coste del capital es del 5%?
- Determine el pay-back de la inversión en años y meses.
- ¿Conviene realizar la inversión? Justifique la decisión adoptada según los dos criterios anteriores.

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. Una ventaja competitiva:

- Significa que la empresa siempre obtendrá beneficio.
- Es ofrecer el mismo producto en todos los mercados en los que está la empresa.
- Es una fortaleza que tiene nuestra empresa y no la tiene ningún otro competidor.

2. En el modelo jerárquico:

- Se tiene flexibilidad para adaptarse a los cambios.
- Los directivos tienen una alta especialización.
- Están claramente definidas las áreas de responsabilidad.

3. Los proveedores de una empresa forman parte del:

- Entorno general.
- Entorno específico.
- Los proveedores no forman parte del entorno de la empresa.

4. Un canal de distribución es directo cuando:

- Está formado por mayoristas y minoristas.
- No existen intermediarios.
- Solo lo forman mayoristas.

5. Las Sociedades Comanditarias por Acciones deben tener un mínimo de socios de:

- Uno.
- Dos.
- Tres.

6. El criterio utilizado para la ordenación del Activo de la empresa, según el modelo de balance del Plan General de Contabilidad, es:

- a) Criterio de exigibilidad.
  - b) Criterio de liquidez.
  - c) Criterio de prudencia.
7. La toma de decisiones en toda la actividad económica corresponde a:
- a) Los factores productivos.
  - b) Los agentes económicos y sociales.
  - c) Los programas informáticos.
8. En la cuenta de pérdidas y ganancias se reflejan:
- a) Los resultados obtenidos por la empresa durante un periodo determinado.
  - b) Las variaciones del capital de la empresa.
  - c) Los bienes y los derechos de la empresa.
9. La cadena de valor se refiere a:
- a) La cadena de producción del producto.
  - b) El conjunto de actividades que desarrolla una empresa para fabricar y/o vender un determinado producto.
  - c) A la ventaja competitiva que obtiene una empresa cuando ofrece sus productos con una característica diferente a la que lo hace la competencia.
10. Para Knight, el concepto que define al empresario es:
- a) La organización.
  - b) El riesgo.
  - c) La oportunidad de negocio.
11. Al conjunto de actividades comerciales que realiza la empresa con el objetivo de incrementar las ventas de forma inmediata se denomina:
- a) Publicidad.
  - b) Promoción de ventas.
  - c) Fuerza de ventas.
12. Cuando en un balance hablamos de una agrupación de elementos que tienen un mismo significado económico-financiero, es decir, una naturaleza homogénea, estamos ante una:
- a) Agrupación comercial.
  - b) Masa estructurada.
  - c) Masa patrimonial.
13. Un convenio colectivo es:
- a) Un pacto entre los trabajadores de la empresa para producir más.
  - b) Un acuerdo entre los representantes de los trabajadores y de los empresarios para regular las condiciones laborales.
  - c) Un acuerdo entre las asociaciones empresariales para fijar los salarios de los trabajadores.
14. ¿Cuál de los siguientes no es uno de los objetivos de la deslocalización de empresas?
- a) Ahorro de costes.
  - b) Beneficiarse de una fiscalidad más favorable.
  - c) Mejora de las condiciones laborales de los/as trabajadores/as.
15. Una almazara es una empresa que recibe la aceituna de sus socios y elabora el aceite de oliva. Se considera una empresa del sector:

- a) Primario.
- b) Secundario.
- c) Terciario.

16. El entorno específico de la empresa lo conforman, entre otros:
- a) Los clientes, proveedores y los factores culturales.
  - b) Los factores políticos, económicos y tecnológicos.
  - c) Los clientes, proveedores y competencia.

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. La comunicación \_\_\_\_\_ tiene como finalidad informar a los trabajadores de los objetivos y tareas a realizar en la empresa.
2. El autor que enunció la teoría del empresario emprendedor fue \_\_\_\_\_ .
3. El proceso de división del mercado en grupos homogéneos de compradores se denomina \_\_\_\_\_ .
4. El grado de satisfacción que produce el \_\_\_\_\_ de un determinado bien o servicio recibe el nombre de utilidad.





**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2020-2021

ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
  - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)**

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

**BLOQUE A** (Cuestiones teóricas)

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Características de la Sociedad Comanditaria Simple.
- Entorno general: definición y factores.
- Explique en qué consiste la función de producción y defina la eficiencia técnica y económica.
- Caracterice los mercados según el nivel de competencia.

**BLOQUE B** (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. Una empresa instalada en Irún se dedica a la producción de velas de surf de diferentes tipos: iniciación, freestyle y olas. Para la producción de las velas utiliza dos tipos de materiales diferentes dracon y monofilm, en función de las características de las velas y su finalidad.

Para la producción de cada vela necesita 6 m<sup>2</sup> de material. En concreto, las velas de iniciación están realizadas de dracon, que tiene un coste de 7 euros/m<sup>2</sup>, y los modelos freestyle y olas utilizan monofilm, con un coste de 15 euros/m<sup>2</sup>. En la empresa trabajan 5 personas con una carga de trabajo de 1.600 horas al año.

Factores y productos	Año 1		Año 2	
	Unidades	Valor unitario	Unidades	Valor unitario
Trabajadores	5	10 euros/hora	5	11 euros/hora
Dracon		7 euros/m <sup>2</sup>		7,20 euros/m <sup>2</sup>
Monofilm		15 euros/m <sup>2</sup>		17 euros/m <sup>2</sup>
Velas iniciación	500	140 euros	320	160 euros
Velas freestyle	300	380 euros	340	390 euros
Velas olas	300	420 euros	360	440 euros

- Si el 40% de la mano de obra el primer año y el 20% de la mano de obra en el segundo año se dedicó a producir velas tipo iniciación, calcule la productividad de la mano de obra en términos monetarios en los dos periodos para dicha línea de producción y su tasa de variación.
- Calcule la productividad global de los dos periodos y su tasa de variación.

2. Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales:

Capital social	80.000 euros
Deudas a l/p con entidades de crédito	140.000 euros
Aplicaciones informáticas	4.000 euros
Mercaderías	50.000 euros
Reserva legal	20.000 euros
Mobiliario	25.000 euros
Equipos para procesos de información	12.000 euros
Proveedores	12.000 euros
Construcciones	350.000 euros
Resultado del ejercicio	X euros
Proveedores, efectos comerciales a pagar	15.000 euros
Clientes	30.000 euros
Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	60.000 euros
Caja, euros	2.000 euros
Amortización acumulada inmovilizado intangible	2.000 euros
Amortización acumulada inmovilizado Material	231.000 euros

Elabore el balance de situación, con las masas patrimoniales debidamente ordenadas según el Plan General Contable, obteniendo el valor del resultado del ejercicio.

3. Considerando un tipo de descuento del 5%, el valor actual neto (VAN) de un proyecto de inversión es de 44.870,96€. Se sabe que su vida útil estimada es de tres años y los flujos de caja que se esperan para cada año son, respectivamente, 30.000€, 35.000€ y 40.000€. Con estos datos se pide:

- Calcular cuál debería ser el desembolso inicial.
- Calcular el plazo de recuperación del proyecto (años y meses).
- Justificar según los criterios de los apartados anteriores si es conveniente realizar esta inversión.

4. Una empresa obtuvo en 2020 los siguientes datos relacionados con su Cuenta de Pérdidas y Ganancias:

- Gastos de explotación: 15.000€
- Ingresos de explotación: 30.000€
- Gastos financieros (intereses): 1.800€
- Impuesto sobre beneficios: 25%

La empresa contaba con un Activo Corriente valorado en 25.000€, un Patrimonio Neto valorado en 30.000€ y un Fondo de Maniobra de 11.000€. Los gastos financieros (intereses) se calcularon como el 5% del Pasivo No Corriente. Con los datos anteriores, se pide:

- Calcular e interpretar la rentabilidad económica de la empresa.
- Calcular e interpretar la rentabilidad financiera de la empresa.

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. La función de producción:

- Determina la cantidad de producto que se obtiene a partir de una cantidad de factores productivos con un nivel tecnológico determinado.
- Relaciona la cantidad ofrecida por la empresa a cada nivel de precio.
- Mide el coste de las fuentes de financiación de la empresa.

2. Sobre el estilo de liderazgo:
  - a) Solo hay un tipo de estilo de liderazgo válido.
  - b) Existen varios tipos de liderazgo.
  - c) No es relevante para aumentar o disminuir el rendimiento de las personas que están bajo ese mando.
3. En una empresa, las decisiones estratégicas se toman a nivel de:
  - a) La dirección estratégica.
  - b) La alta dirección.
  - c) La dirección de planificación.
4. Dividir el mercado en grupos de consumidores con pautas de comportamiento homogéneas se denomina:
  - a) Diversificar.
  - b) Segmentar.
  - c) Posicionar.
5. Las relaciones que se forman de manera espontánea entre grupos de trabajadores:
  - a) Forman parte de la organización casual.
  - b) Forman parte de la organización espontánea.
  - c) Forman parte de la organización informal.
6. El objetivo de la responsabilidad social de la empresa es:
  - a) Incrementar la rentabilidad económica de la empresa.
  - b) Asumir como propios los costes sociales de la empresa.
  - c) Mejorar la productividad de los trabajadores.
7. La representación gráfica de la estructura organizativa formal de la empresa se denomina:
  - a) Cuadro de organización.
  - b) Organigrama.
  - c) Esquema de organización.
8. La dimensión de una empresa hace referencia:
  - a) A los metros cuadrados que ocupa el solar donde está ubicada.
  - b) A la capacidad de producción de la empresa.
  - c) Al número de años que la empresa lleva existiendo en el mercado.
9. Los costes que afectan a todo el proceso productivo y/o a varios productos se denominan:
  - a) Costes indirectos.
  - b) Costes directos.
  - c) Costes sociales.
10. Durante el proceso de selección de personal la empresa:
  - a) Busca conseguir candidatos que cumplan los requisitos fijados para el puesto de trabajo.
  - b) Elige a la persona candidata cuyo perfil se ajuste más adecuadamente al puesto de trabajo.
  - c) Busca determinar las necesidades de personal que plantean los nuevos proyectos de inversión.
11. En el ciclo de vida del producto, la fase de introducción se caracteriza por:
  - a) Un descenso progresivo del volumen de ventas hasta llegar a cero.
  - b) Un crecimiento, normalmente lento, del volumen de ventas.
  - c) La estabilidad en el volumen de ventas.

12. Las condiciones de trabajo de una empresa o conjunto de empresas vienen reguladas en:
  - a) Los convenios patronales.
  - b) Los convenios colectivos.
  - c) Los convenios laborales.
  
13. Los socios de una sociedad cooperativa tienen derecho:
  - a) Preferente de suscripción en la emisión de nuevas acciones.
  - b) A participar en el reparto del excedente.
  - c) A participar en el reparto de dividendos.
  
14. La departamentalización que tiene en cuenta las distintas fases que componen la cadena de producción es la:
  - a) División en departamentos por funciones.
  - b) División en departamentos por productos.
  - c) División en departamentos por procesos.
  
15. La deslocalización empresarial se produce cuando:
  - a) Una empresa tiene agencias o sucursales repartidas por todo el mundo.
  - b) Una empresa abandona un país para instalar sus instalaciones en otro país.
  - c) No se conocen los centros de producción de la empresa.
  
16. ¿Cuál es la primera fase para llevar a cabo una buena planificación?
  - a) Analizar los puntos fuertes y débiles de las diferentes alternativas que se plantean.
  - b) Marcar el objetivo que se pretende conseguir.
  - c) Analizar la situación de partida de la empresa y su entorno.

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. Los instrumentos o elementos del marketing mix son: producto, promoción, distribución y \_\_\_\_\_ .
2. La fusión por absorción de Liberbank por Unicaja Banco es una estrategia de crecimiento \_\_\_\_\_ .
3. El incremento del coste total cuando aumenta la producción en una unidad se denomina coste \_\_\_\_\_ .
4. En las sociedades \_\_\_\_\_ al menos la mayoría del capital debe estar en manos de los trabajadores con contrato indefinido.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2020-2021

ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
  - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)**

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

**BLOQUE A** (Cuestiones teóricas)

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Explique el concepto de planificación y los tipos de planes.
- Explique tres posibles formas de crecimiento externo para una empresa.
- Clasificación de las empresas en función de su propiedad, ámbito territorial y dimensión.
- Enumere y defina cada uno de los elementos que forman el marketing mix o total.

**BLOQUE B** (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. La empresa andaluza Anémona S.L. produjo el pasado año 190.000 botes de patés de pescado. Para ello, necesitó 6 trabajadores durante 210 días, con una jornada laboral de 8 horas diarias. Además, se emplearon 100.000 kilogramos de materia prima. Según las estimaciones, para este año la producción aumentará un 20%, por lo que la empresa contratará un trabajador más con la misma jornada y número de días que los demás, y la materia prima consumida aumentará un 25%. El precio de venta de cada producto fue de 3 euros, el coste laboral de una hora de mano de obra fue de 10 euros y el coste de un kilogramo de materia prima fue de 2 euros.

- Determine la tasa de variación de la productividad global que espera obtener la empresa.
- Comente el resultado obtenido.

2. Una joven andaluza graduada en Economía, ha desarrollado un proyecto de producción de plataformas marítimas, que sirvan de soporte para instalaciones de energía eólica en el mar. Su desarrollo ha tenido unos costes fijos de producción de 1.200.000 euros y unos costes variables totales de 840.000 euros.

Teniendo en cuenta que el precio unitario de venta es de 130.000 euros y su punto muerto de 30 unidades.

- Calcule el resultado de la empresa si ha vendido 42 unidades de producción.
- Represente gráficamente tanto el volumen de producción anterior como el punto muerto.

3. La Gerente de la empresa "Las Herramientas" quiere realizar una inversión de renovación de equipos. Para ello cuenta con varios proyectos excluyentes, cuantificados en euros, que presentan las siguientes características:

	Desembolso inicial	Flujo de caja 1	Flujo de caja 2	Flujo de caja 3
Proyecto A	10.000	2.500	15.000	2.800
Proyecto B	15.000	3.000	11.500	12.000

De acuerdo a las características señaladas se pide:

- Determinar el Proyecto más aconsejable utilizando el método VAN de selección de inversiones y suponiendo una tasa de descuento del 5 %.
- Calcular el Plazo de Recuperación o Pay-back (en años y meses) para cada proyecto y decida cuál es más aconsejable según dicho criterio.

4. La empresa SIMA S.L. presenta la siguiente información patrimonial que se refleja en la tabla adjunta:

Propiedad industrial	9.800	Amortización ac. del inmov. Intangible	700
Material de oficina	200	Cientes, efectos comerciales a cobrar	1.000
Capital social	Determinar	Caja, euros	700
Deudas a c/p con entidades de crédito	1.800	Reserva legal	4.700
Terrenos y bienes naturales	45.000	Amortización ac. del inmov. Material	2.900
Equipos para procesos de información	3.200	Acreedores, efectos comerc. a pagar	400
Cientes	1.500	Mercaderías	600
Acreedores por prestac. de servicios	700	Proveedores de inmov. a largo plazo	800
Deudas a l/ p con ent. Cred	1.200	Proveedores	3.600
Construcciones	55.000	Efectos a pagar a largo plazo	700
Deudores	500	Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	1.100
Resultado del ejercicio	20.000		

Se pide:

- Realizar el balance de situación siguiendo el Plan General Contable.
- Calcular la cifra de capital.
- Calcular el fondo de maniobra y comentar el resultado. ¿En qué situación patrimonial se encuentra la empresa?

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

- ¿Cuál de las siguientes situaciones puede considerarse una estrategia de crecimiento interno de la empresa basada en la diversificación?
  - Vender más cantidad de nuestro producto habitual a nuestros clientes de siempre.
  - Vender nuestro producto de siempre en nuevos mercados.
  - Ampliar nuestra cartera con productos diferentes vendidos en nuevos mercados.
- La franquicia es:
  - Un canal de distribución.

- b) Una estrategia de precios.
  - c) Un tipo de arrendamiento financiero
3. ¿Qué criterio de clasificación se utiliza para determinar que una empresa es internacional?
- a) El destino de los beneficios.
  - b) La zona geográfica donde compite.
  - c) La propiedad del capital.
4. Señale cuál de las siguientes afirmaciones respecto a los libros de contabilidad de una Sociedad de Responsabilidad Limitada no es cierta:
- a) Deben presentarse en el Registro Mercantil cada año.
  - b) Los documentos no pueden ser consultados por cualquier persona.
  - c) Se deben conservar durante 6 años.
5. Una obligación es:
- a) Una parte alícuota del capital de la empresa.
  - b) Una parte de un crédito bancario.
  - c) Una parte de un empréstito.
6. El modelo matricial:
- a) Uno de sus inconvenientes es la poca flexibilidad que tiene.
  - b) Existe una doble autoridad.
  - c) Tiene la ventaja de que todas las personas están muy bien coordinadas
7. En las Sociedades Laborales:
- a) Al menos la mayoría del capital debe estar en manos de los trabajadores con contrato indefinido.
  - b) Al menos la mayoría del capital debe estar en manos de los trabajadores, no importa el tipo de contrato que tengan.
  - c) Al menos la mayoría del capital debe estar en manos de un solo trabajador.
8. La segmentación del mercado por parte de la empresa implica:
- a) Que el producto es homogéneo e independiente del grupo de clientes al que va dirigido.
  - b) Que los posibles clientes se clasifican en grupos de características homogéneas.
  - c) Que se produce una disminución de la competitividad de la empresa.
9. Las inversiones de reposición o renovación son aquellas en las que:
- a) Se reemplaza un activo viejo por otro nuevo.
  - b) Se trata de realizar una imagen de empresa diferente.
  - c) Se adquiere un activo a corto plazo.
10. El crédito comercial es un tipo de financiación:
- a) Espontánea, que surge como consecuencia del curso normal de la actividad económica.
  - b) Negociada, que surge tras una negociación con una entidad financiera para el descuento de efectos.
  - c) Simultánea, que surge cuando se financia un activo no corriente a largo plazo.
11. El periodo medio de maduración es:
- a) La duración media del ciclo de explotación.
  - b) La duración media de renovación del activo no corriente de la empresa.
  - c) La duración media de una emisión de obligaciones.
12. ¿Cuál es el libro oficial de contabilidad en el que se registran los hechos económicos de forma cronológica?
- a) Libro diario.
  - b) Libro de vacaciones del personal
  - c) Resultado antes de impuestos y resultado neto
13. ¿A cuál de los siguientes términos corresponde la definición: nivel máximo de producción que se puede obtener en un periodo de tiempo determinado?
- a) Dimensión.
  - b) Capacidad necesaria de producción.
  - c) Localización.
14. La composición del Patrimonio neto y del Pasivo de la empresa constituye:

- a) La estructura económica de la empresa.
  - b) La estructura financiera de la empresa.
  - c) La estructura social de la empresa.
15. La comunicación interna de una empresa:
- a) No es un punto muy importante para la organización de la empresa.
  - b) Es horizontal cuando se da en un mismo nivel jerárquico.
  - c) Es descendente cuando tiene como finalidad informar a los mandos o directivos de los problemas de los trabajadores
16. La investigación de mercados tiene como finalidad:
- a) Proporcionar información a la empresa sobre el mercado y el entorno, con el objetivo de tomar decisiones.
  - b) Distribuir los bienes que fabrican las empresas.
  - c) Persuadir a los consumidores para que compren nuestros productos.

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. La agrupación de elementos patrimoniales que refleja la estructura económica de la empresa se denomina \_\_\_\_\_.
2. Una asociación de trabajadores creada para promover sus intereses comunes y cuya finalidad es defender y hacer triunfar las reivindicaciones de sus miembros es un \_\_\_\_\_.
3. Los cambios tecnológicos, culturales o políticos forman parte del entorno \_\_\_\_\_ de las empresas.
4. Las \_\_\_\_\_ son partes alícuotas en las que se divide el capital de una Sociedad Anónima.