



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

Instrucciones:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Describa al menos tres fuentes de financiación ajenas a corto plazo.
- La función de Control.

PROBLEMAS:

- Se sabe que en la empresa X, para obtener una producción de 14.000 unidades, se necesitan 10 trabajadores a jornada completa (ocho horas) durante 19 días; mientras que en la empresa Y, para obtener esa misma producción y trabajando también a jornada completa se necesitan 7 trabajadores durante 20 días.
 - ¿Cuál es la productividad de ambas empresas respecto del factor trabajo?
 - Calcula la diferencia entre ambas empresas en términos porcentuales.
- Una empresa dispone de 10.000 euros para llevar a cabo un proyecto de inversión. Dispone de dos posibles alternativas definidas por los siguientes parámetros:

	Desembolso inicial	Flujo de caja año 1	Flujo de caja año 2	Flujo de caja año 3
Proyecto A	10.000	9.000	-	4.000
Proyecto B	10.000	-	7.000	7.000

Determine qué alternativa es más aconsejable según el valor actualizado neto. Considere una tasa de actualización del 9%. Explique el significado de los valores obtenidos.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

CURSO 2009-2010

TEST OPCIÓN "A"

1. En la constitución de una sociedad anónima:
 - a) Las aportaciones tienen que ser necesariamente en dinero.
 - b) Hay que desembolsar totalmente el capital.
 - c) Ninguna de las anteriores.
2. La tasa de rendimiento interno o tipo de rendimiento interno es:
 - a) El tipo de actualización o descuento que hace máximo su valor actual neto.
 - b) El tipo de actualización o descuento que hace el valor actual neto igual a cero.
 - c) El tipo de actualización o descuento que hace el valor actual neto igual al desembolso inicial.
3. Una empresa puede variar su volumen de producción a corto plazo:
 - a) Variando el tamaño de su planta.
 - b) Variando la cantidad de algunos factores variables.
 - c) Vendiendo parte de las instalaciones.
4. El plazo de recuperación o pay-back es:
 - a) El tiempo promedio que tarda en recuperarse una unidad invertida en el ciclo de explotación.
 - b) El tiempo promedio que tarda en recuperarse una unidad invertida en el ciclo de depreciación.
 - c) El periodo de tiempo que tarda en recuperarse el desembolso inicial con los flujos de caja.
5. El coste se produce cuando:
 - a) Se adquieren los factores de producción.
 - b) Los factores comprados se consumen en la producción.
 - c) Se pagan los factores de producción adquiridos.
6. Una empresa dedicada al cultivo de naranjas pertenece al sector:
 - a) Primario.
 - b) Secundario.
 - c) Terciario.
7. El concepto de staff se refiere a:
 - a) Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
 - b) Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.
 - c) Un órgano sindical permanente de la estructura de la organización.
8. La cuota de mercado de una empresa es:
 - a) Es la parte de la demanda global de un mercado que abastece una empresa.
 - b) El espacio físico que se le asigna a una empresa en un centro comercial.
 - c) El volumen total de compras de una empresa.
9. ¿Qué estrategia lleva a cabo una empresa fabricante de leche que decide vender zumos?:
 - a) Diversificación vertical.
 - b) Una fusión de empresas.
 - c) Diversificación horizontal.
10. El factoring consiste básicamente en:
 - a) La emisión de acciones bajo la par.
 - b) El arrendamiento con opción de compra.
 - c) La venta de unos derechos de cobro sobre los clientes a otra empresa.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

Instrucciones:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Clasificación de empresas según su tamaño.
- ¿Qué es la publicidad?

PROBLEMAS:

- Una empresa dedicada a la fabricación de material plástico para la industria de envases, bolsas, etc., tiene prevista una producción para el año 2001 de 3.500 m³ de plástico. Sus costes fijos anuales previstos son de 270.000 u.m. y el precio de venta y coste variable medio de fabricación de cada metro cúbico son, respectivamente, de 225 u.m. y de 90 u.m.

Se quiere calcular:

- El punto muerto;
 - El momento del año en que se obtendrá, supuesto un ritmo de actividad uniforme.
 - Los beneficios que la empresa prevé obtener en el supuesto de que se cumpla el programa de operaciones previsto.
- Realice el balance ordenado por masas patrimoniales de la empresa "Loyros" a partir de las cuentas expresadas en euros en la siguiente tabla:

Efectos a pagar a corto plazo	2.000	Caja, euros	800
Deudas a largo plazo	500	Proveedores	3.000
Reservas Estatutarias	1.000	Construcciones	4.110
Capital	2.000	Productos Terminados	2.700
Amortización A. I. Material	110	Clientes	1.000

Por otro lado, calcule el Fondo de Maniobra, así como el ratio de Liquidez (Activo Corriente/ Pasivo Corriente). Comente los resultados anteriores.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA
DE LA EMPRESA**

CURSO 2009-2010

TEST OPCIÓN "B"

1. La productividad de un factor en un periodo de tiempo se expresa como:
 - a) La relación entre el coste de fabricación de un producto y su precio de venta.
 - b) La relación entre el volumen de producción de un producto y las unidades de factor empleadas para producirlo.
 - c) El número de unidades de producto fabricado por una empresa a lo largo de ese periodo.
2. La etapa del ciclo de vida del producto en la que las ventas se estabilizan se denomina:
 - a) Crecimiento.
 - b) Declive.
 - c) Madurez.
3. El principio de unidad de mando establece que:
 - a) Se debe desarrollar un solo programa cuando las operaciones tienen un único fin.
 - b) Existe una escala jerárquica que delimita quien ejerce la autoridad.
 - c) Una persona sólo debe recibir órdenes de un jefe.
4. Los objetivos estratégicos y tácticos de una empresa se diferencian, entre otros rasgos, en los siguientes:
 - a) En que los primeros se plantean a medio y largo plazo y los segundos a corto.
 - b) En que los primeros se plantean a corto plazo y los segundos a medio y largo plazo.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es cierta.
5. Una patente:
 - a) Concede un derecho de explotación exclusiva a quien haya realizado un nuevo invento susceptible de aplicación industrial.
 - b) Es una característica de un producto.
 - c) Ninguna de las anteriores es correcta.
6. Las acciones se dividen atendiendo a su titularidad en:
 - a) Ordinarias y privilegiadas.
 - b) Nominativas y al portador.
 - c) En títulos y en anotaciones en cuenta.
7. Las reservas constituyen una fuente de financiación:
 - a) Interna.
 - b) Propia.
 - c) Las dos anteriores son correctas.
8. ¿Qué es la ruptura de stock?:
 - a) Nivel de stock en el que se produce un nuevo pedido.
 - b) Agotamiento de las existencias para atender pedidos.
 - c) Ninguna de las anteriores es correcta.
9. Taylor defiende:
 - a) La organización científica del trabajo.
 - b) Mejorar las condiciones laborales de los trabajadores.
 - c) La motivación de los trabajadores.
10. ¿Qué es el valor nominal de una acción?:
 - a) El número que tiene la acción.
 - b) El nombre que tiene impreso en el título.
 - c) El valor otorgado a cada acción en el título o anotación en cuenta.







UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

**ECONOMÍA
DE LA EMPRESA**

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Defina los diferentes costes de producción y ponga un ejemplo de cada uno de ellos.
2. ¿Cuáles son los órganos de gestión de una Sociedad Anónima? Explíquelos.

PROBLEMAS:

1. En el pasado ejercicio económico, una empresa realizó unas ventas totales de 1.200.000 euros, siendo el precio de venta de cada unidad de producto de 60 euros. Los costes variables totales en ese ejercicio han sido de 240.000 euros y los costes fijos de 480.000 euros.
 - a) Calcule el punto muerto y explique el significado económico del resultado obtenido.
 - b) Realice una representación gráfica del problema identificando los ingresos y costes totales del pasado ejercicio y del umbral de rentabilidad.
 - c) Calcule el beneficio o pérdida que tendría esta empresa si realizara unas ventas de 15.000 unidades de producto.
2. En el cuadro adjunto, se facilitan los datos relativos a dos proyectos de inversión que una empresa quiere evaluar (en unidades monetarias):

Proyecto	Desemb. inicial	Flujo Caja año 1	Flujo Caja año 2	Flujo Caja año 3	Flujo Caja año 4	Flujo Caja año 5
A	10.000	0	0	6.000	6.000	8.000
B	16.000	4.000	5.000	8.000	3.000	3.000

Considerando un tipo de actualización o descuento del 6% anual. Se pide:

- a) Ordenar las citadas inversiones por su orden de preferencia:
 - Aplicando el criterio del valor capital (VAN).
 - Aplicando el criterio del plazo de recuperación o "pay-back".
- b) Comentar los resultados.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

TEST OPCIÓN "A"

1. En la etapa de madurez de un producto:
 - a) El beneficio de la empresa es creciente.
 - b) La velocidad de crecimiento de las ventas se estabiliza.
 - c) Las ventas experimentan un fuerte crecimiento.
2. Una patente es un:
 - a) Activo corriente.
 - b) Pasivo corriente.
 - c) Activo no corriente.
3. La teoría Y de Mc Gregor se basa en que:
 - a) El ser humano en general busca y acepta responsabilidades.
 - b) El ser humano en general tiene poca ambición y quiere pocas complicaciones.
 - c) Los recursos coactivos son los únicos medios para motivar.
4. La sociedad de responsabilidad limitada (S.L.):
 - a) Debe poseer un capital mínimo de 60.101,21 euros.
 - b) Los socios no responden personalmente de las deudas sociales.
 - c) Las dos anteriores son correctas.
- 5.Cuál de las siguientes sociedades es una sociedad personalista:
 - a) Sociedad colectiva.
 - b) Sociedad limitada.
 - c) Sociedad anónima.
6. No son objetivos del departamento de recursos humanos:
 - a) Seleccionar y formar a las personas.
 - b) Hacer llegar al consumidor los bienes producidos por la empresa.
 - c) Intentar que el trabajador satisfaga sus necesidades al mismo tiempo que trabaja para la empresa.
7. La venta a inversores de las partes proporcionales de una deuda contraída por una sociedad, se le llama:
 - a) Emisión de obligaciones.
 - b) Emisión de acciones.
 - c) Emisión de participaciones.
8. Son mercados de competencia imperfecta:
 - a) El monopolio.
 - b) La competencia monopolística.
 - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
9. Al conjunto de actividades comerciales encaminadas a incrementar las ventas de un producto en un corto periodo de tiempo se denomina:
 - a) Publicidad.
 - b) Merchandising.
 - c) Promoción de ventas.
10. La emisión de acciones es un método de financiación:
 - a) Externa y propia.
 - b) Externa y ajena.
 - c) Interna y propia.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA
DE LA EMPRESA**

CURSO 2009-2010

Instrucciones:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Defina las funciones de organización y de control como procesos administrativos.
- Concepto de cooperativa y tipos.

PROBLEMAS:

- La empresa JHONNY se dedica a la producción conjunta de dos productos, el modelo PANS y el modelo FREDO. En la siguiente tabla se detallan datos relativos a la producción del año 2008:

	Coste Trabajadores	Coste Máquinas	Unidades PANS	Unidades FREDO
Año 2008	55.000 €	70.000 €	900 u.f	700 u.f

Sabiendo que los precios en 2008 fueron 100 € para el modelo PANS y de 70 € para el modelo Fredo, calcula la productividad global.

- Una empresa presenta en su balance las siguientes partidas en euros:

Capital Social	X	Cientes	340.000
Amortización Ac. Inmovilizado Material	520.000	Proveedores	230.000
Proveedores, efectos comerciales a pagar	442.000	Créditos a corto plazo	56.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	1.550.000	Instalaciones Técnicas	3.700.000
Deudores, efectos comerciales a cobrar	135.000	Efectos a pagar a largo plazo	1.500.000
Maquinaria	2.180.000	Reservas voluntarias	880.000
Materias Primas	411.000	Productos Terminados	1.000.000
Caja, euros	200.000	Acreedores por prestaciones de servicios	50.000

Se pide:

- Obtener la cifra de Capital Social y ordenar el Balance por masas patrimoniales según el Plan General de Contabilidad.
- Calcular y comentar los índices siguientes: Fondo de maniobra; Ratio de Liquidez = (Activo Corriente/ Pasivo Corriente); Ratio de Autonomía= (Patrimonio Neto/ Pasivo Total).





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA
DE LA EMPRESA**

CURSO 2009-2010

TEST OPCIÓN "B"

1. El capital mínimo en la Sociedad Anónima Laboral:
 - a) Está fijado por los Estatutos.
 - b) Depende del número de socios.
 - c) Es de 60.101,21 €.
2. En el umbral de rentabilidad:
 - a) Los costes totales igualan los ingresos totales.
 - b) El beneficio es máximo para la empresa.
 - c) Ninguna de las anteriores.
3. La estructura económica del balance
 - a) Se refiere al activo total.
 - b) Debe ser igual a la estructura financiera.
 - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
4. Los ratios contables:
 - a) Miden equilibrios y desequilibrios financieros.
 - b) Son un cociente de dos magnitudes económicas.
 - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
5. El valor actualizado neto:
 - a) Es un método de valoración de inversiones estático.
 - b) Tiene en cuenta el valor del dinero en el tiempo.
 - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
6. En cuanto a la transmisión de las participaciones en las Sociedades de Responsabilidad Limitada:
 - a) Es totalmente libre.
 - b) Está condicionada por el número que se quiera vender.
 - c) Está restringida por una serie de condiciones.
7. Es un inconveniente para las PYMES:
 - a) El hecho de encontrarse a veces con dificultad de acceso a recursos financieros.
 - b) Su organización flexible.
 - c) Ninguna de las anteriores.
8. Es crucial para la localización de la empresa:
 - a) La demanda de mercado.
 - b) El desarrollo económico de la región.
 - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
9. El leasing:
 - a) Es un tipo de empresa que se encarga de gestionar los derechos de cobro de otras empresas.
 - b) Es una agrupación de pequeñas y medianas empresas con el objetivo de obtener mejores condiciones de financiación.
 - c) Es una opción que tienen las empresas para financiar elementos de activo no corriente.
10. El máximo representante de la Escuela de Relaciones Humanas es:
 - a) Elton Mayo.
 - b) Fayol.
 - c) Frederick W. Taylor.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCION "A"**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Explique en qué consiste la responsabilidad social de la empresa.
2. El canal de distribución. Concepto y clasificación.

PROBLEMAS:

1. Una empresa presenta en su balance las siguientes partidas expresadas en euros:

Capital Social	¿?	Cientes	45.000
Amortización. Acumulada. Inmovilizado Material.	42.000	Acreedores por prestación servicios	10.000
Proveed. Efectos c. a pagar	4.000	Materias primas	22.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito.	40.000	Construcciones	200.000
Cientes, efectos comerciales a cobrar	6.000	Terrenos y bienes naturales	75.000
Maquinaria	70.000	Proveedores de Inmovilizado a largo plazo	50.000
Efectos a pagar a pagar a corto plazo	5.000	Reserva legal	30.000
Productos terminados	120.000	Mobiliario	25.000
Proveedores	15.000	Equipos para procesos de información	5.000
Banco e inst. cto. c/c vista, euros	23.500	Caja, euros	1.500

Se pide:

- a) Realizar el balance ordenando las partidas según PGC vigente.
 - b) Obtener la cifra de capital social.
 - c) Calcular el fondo de maniobra.
2. Clip Air, S.L., compañía dedicada a la fabricación de clips metálicos para la zona de Andalucía occidental, se plantea la posibilidad de ampliar su mercado a la zona de Andalucía oriental. Para ello debe adquirir una máquina nueva y algunas furgoneta de reparto, que suponen 50.000 €. Además, debe adquirir más materias primas y contratar a más personal en fábrica y en distribución, esperando con todo ello multiplicar su producción y sus expectativas de venta. En cuanto a las expectativas de flujos de caja anuales y postpagables referidos a Andalucía oriental para el primer año ascienden a 18.000 €, aumentando a una tasa del 3% cada año hasta el tercer año.
 Si la tasa de descuento se estima en un 15%.

Se pide:

- a) Calcular los flujos de caja previstos.
- b) Calcular el VAN del proyecto.
- c) ¿Se aceptaría ampliar la actividad a la zona de Andalucía oriental?





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

**ECONOMÍA
 DE LA EMPRESA**

TEST OPCIÓN "A"

1. En el periodo medio de maduración se consideran las siguientes fases:
 - a) Planificación, organización, gestión y control.
 - b) Introducción, crecimiento, madurez y declive.
 - c) Aprovisionamiento, fabricación, venta y cobro.
2. Cuando el Activo Corriente es mayor que el Pasivo Corriente, se dice que:
 - a) El Fondo de Maniobra es negativo.
 - b) El Fondo de Maniobra es despreciable.
 - c) El Fondo de Maniobra es positivo.
3. El Plazo de Recuperación o Pay-Back se define como el periodo de tiempo...
 - a) medio en pagar a proveedores.
 - b) medio en cobrar a los clientes.
 - c) necesario para recuperar la inversión inicial de un proyecto.
4. Al conjunto de bienes y derechos de la empresa se le denomina:
 - a) Activo.
 - b) Pasivo Exigible.
 - c) Patrimonio Neto.
5. No es una fuente de reclutamiento externo:
 - a) Agencias de colocación.
 - b) Bolsas de empleo.
 - c) Trabajadores de la empresa.
6. Según la teoría expuesta por McGregor:
 - a) Hay trabajadores que tienen aversión al trabajo, no tienen ambición y prefieren que les manden.
 - b) Hay trabajadores que les gusta el trabajo, tienen ambición y les gusta tomar decisiones.
 - c) Ambas son correctas.
7. Las emisiones de humo vertidas al medio ambiente por empresas industriales, son:
 - a) Costes sociales positivos.
 - b) Costes sociales negativos.
 - c) Costes económicos positivos.
- 8.Cuál de las siguientes no es un output de la empresa:
 - a) Productos.
 - b) Dividendos.
 - c) Trabajo.
9. La diferencia entre una sociedad civil pública y otra privada es:
 - a) La responsabilidad de los socios.
 - b) El límite del capital mínimo.
 - c) El requisito de forma mediante la que se constituye.
10. Se considera que se da un mercado de tipo oligopolista cuando:
 - a) Existe un solo oferente frente a muchos demandantes.
 - b) Existen muchos oferentes frente a un demandante.
 - c) Ninguna de las anteriores es correcta.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCION "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El organigrama: Concepto, requisitos y clasificación.
2. La sociedad laboral. Concepto y características generales.

PROBLEMAS:

1. Para una empresa existe la posibilidad de invertir en uno de estos tres proyectos:

Proyectos	Desembolso inicial	Flujos netos de caja			
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
P1	180.000	----	100.000	100.000	100.000
P2	190.000	60.000	70.000	80.000	90.000
P3	160.000	110.000	--	80.000	80.000

Se pide: Ordenar los proyectos en función de su aceptación por el criterio del plazo de recuperación o payback, considerando que los flujos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo del año..

2. LUCENA S.A. se dedica a la fabricación de sillas. El proceso productivo, incluye el montaje y pintado. El año pasado produjo 1.000 sillas, los costes totales de producción de dichas sillas ascendieron a 155.000 €, de los cuales 120.000 € eran fijos. Este año la empresa se plantea la posibilidad de comprar las sillas ya montadas. Esta opción supone adquirir las sillas a 55 € la unidad. ¿Qué decisión debe tomar la empresa, si la producción para este año es de 5.000 sillas? Calcula los costes de producir y comprar.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

TEST OPCIÓN "B"

1. Detecte el subperiodo que no pertenece al Periodo Medio de Maduración de una empresa comercial:
 - a) Almacenamiento.
 - b) Pago.
 - c) Fabricación.

2. ¿Qué es el VAN de una inversión?:
 - a) La rentabilidad relativa de un proyecto de inversión.
 - b) El tipo de actualización multiplicado por los flujos de caja.
 - c) Las dos respuestas anteriores son incorrectas.

3. Constituyen una fuente de financiación:
 - a) Acreedores.
 - b) Deudores.
 - c) Activos.

4. Los convenios colectivos son:
 - a) Acuerdos entre trabajador y empresario, para regular las condiciones del trabajo.
 - b) Acuerdos entre representantes de los trabajadores y empresarios, para regular las condiciones del trabajo.
 - c) Proceso mediante el cual se persigue un acuerdo entre representantes de los trabajadores y empresarios.

5. El patrimonio de la empresa es:
 - a) El conjunto de bienes, derechos y obligaciones, que posee una empresa.
 - b) El capital de la empresa.
 - c) El conjunto de inversiones que ha realizado una empresa.

6. Como desventaja de las PYMES frente a las grandes empresas podemos destacar :
 - a) Mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios rápidos de los gustos o preferencias de los demandantes
 - b) Relación más directa entre jefe y empleados.
 - c) Menor poder de negociación con proveedores.

- 7.Cuál de las siguientes variables no es una variable del marketing-mix:
 - a) Precio.
 - b) Distribución.
 - c) Planificación.

8. La parte del Derecho que regula la actividad económica es el Derecho:
 - a) Laboral.
 - b) Fiscal.
 - c) Mercantil.

9. Los contratos a tiempo completos equivalen a:
 - a) Una jornada laboral equivalente a una duración máxima de 40 horas semanales.
 - b) Una jornada laboral equivalente al tiempo que desea trabajar cada individuo.
 - c) Una jornada laboral equivalente a una duración máxima de 20 horas semanales.

10. La producción múltiple es aquella que refleja:
 - a) Un proceso que obtiene varios productos diferenciados.
 - b) Un proceso de transformación que no requiere de continuidad.
 - c) Un proceso en el que los elementos se integran en múltiples plantas industriales.







UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "A"**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Dentro de la función comercial de la empresa, defina la distribución y explique sus distintos tipos.
2. Derechos de los accionistas en la sociedad anónima.

PROBLEMAS:

1. Dada la siguiente información patrimonial de la empresa X (en Unidades Monetarias):

BALANCE		CUENTA PÉRDIDAS Y GANANCIAS	
Activo no corriente	192.000	Ingresos	158.000
Activo Corriente	76.000	Compras, gastos	68.000
Capital	72.000	Intereses	3.600
Reservas	28.000	Impuesto sobre beneficio	2.700
Fondos Ajenos	168.000		

Calcule:

- A) Rentabilidad económica de la empresa.
 - B) Rentabilidad financiera de la empresa.
2. Una empresa quiere saber si su productividad ha aumentado o ha disminuido en el año 2008 respecto al año anterior. Para eso se sabe que durante el año 2007 ha fabricado 22.000 unidades de producto de la serie A, siendo su precio de 300€ por unidad, y 26.000 unidades de productos de la serie B, siendo su precio de 200€ por unidad. En la fabricación de los productos han participado 4 trabajadores a razón de 1.200 horas de trabajo cada uno, y el coste por hora de trabajo ha sido de 7 €. Emplearon 82.000 unidades de materiales a un precio de 1,3€ por unidad. Durante el año 2008 se fabricaron 24.000 unidades de productos de la serie A y 20.000 unidades de la serie B. El número de trabajadores y su coste no ha variado en relación al año anterior. Los materiales empleados han sido de 86.000 unidades al mismo precio que 2007. Con estos datos calcula la productividad en cada año y la tasa de variación en el período 2007-2008.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2009-2010

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

TEST OPCIÓN "A"

1. ¿Qué es el balance social?:
 - a) Es el instrumento que mide los resultados sociales favorables o desfavorables que genera la empresa.
 - b) Es el instrumento que mide los resultados económicos obtenidos por la empresa.
 - c) Es el instrumento que mide las relaciones de una empresa con las demás empresas de su entorno.
2. Los costes fijos son:
 - a) Independientes del volumen de producción.
 - b) Todos los gastos de la empresa.
 - c) Todos los gastos realizados para obtener un producto.
3. El período medio de maduración se refiere a:
 - a) La duración del ciclo de vida de un producto.
 - b) La duración del ciclo de explotación del producto.
 - c) Lo que un nuevo producto tarda en consolidarse en el mercado.
4. Un mercado de competencia perfecta se caracteriza por:
 - a) Un reducido número de empresas tienen una gran cuota del mercado.
 - b) Existen pocas empresas en el mercado.
 - c) Existen muchas empresas en el mercado.
5. La formación de los trabajadores por parte de la empresa es:
 - a) Coste de producción.
 - b) Inversión en capital tecnológico.
 - c) Inversión en capital humano.
6. Constituye una fuente de financiación propia:
 - a) Capital social.
 - b) Préstamo.
 - c) Clientes.
7. El activo constituye:
 - a) La estructura económica de la empresa.
 - b) La estructura financiera de la empresa.
 - c) Las fuentes de financiación.
8. ¿Cuál es el capital mínimo para constituir una sociedad anónima?:
 - a) 60.101,21 €.
 - b) 3.005,06 €.
 - c) No hay mínimo.
9. Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles, situando en la base de la pirámide a:
 - a) Las necesidades sociales.
 - b) Las necesidades de aprecio o estima.
 - c) Las necesidades fisiológicas.
10. ¿Cuál de los siguientes elementos **no** forma parte del Marketing Mix?:
 - a) Producto.
 - b) Precio.
 - c) Proceso.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "B"**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Concepto de Estado de Cambio de Patrimonio Neto.
2. La toma de decisiones y sus etapas.

PROBLEMAS:

1. La empresa ÁREA, S.A. está planteándose la posibilidad de realizar una ampliación de su capacidad de producción, lo que requeriría una inversión inicial de 100.000 €, que generaría durante los 3 siguientes años unos flujos de caja de 45.000, 40.000, y 35.000€ respectivamente.

A) Si se estima que la tasa de actualización es del 10%, calcule el VAN del proyecto.

B) **Compárelo** con el VAN que resultaría de una tasa de actualización del 12% y realice el comentario pertinente.

2. La empresa TUERCA, S.L., dedicada a la comercialización de material de ferretería, presenta los siguientes elementos patrimoniales (en euros)

• Reservas Voluntarias.....	120.000 €
• Construcciones.....	140.000 €
• Terrenos y B. Naturales.....	130.000 €
• Caja, euros.....	24.000 €
• Clientes.....	120.000 €
• Deudas a largo plazo con ent. de cdto.....	64.000 €
• Banco e inst. de cdto. c/c vista, euros	38.000 €
• Proveedores	46.000 €
• Maquinaria	62.000 €
• Capital social	A determinar
• Equipos para procesos de información.....	30.000 €
• Clientes, efectos comerciales a cobrar.....	16.000 €
• Proveedores de inmovilizado. L/p	42.000 €
• Mercaderías	38.000 €
• Amortización acumulada del inm. Mat.....	44.000 €

Se pide: A) Presentación del Balance de situación.

B) Cálculo e interpretación del fondo de maniobra.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2009-2010

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

TEST OPCIÓN "B"

1. Los costes variables:
 - a) Son los que cambian con el tiempo
 - b) Son los que cambian con el capital
 - c) Son los que cambian con el volumen de producción
2. Se entiende por patrimonio de una empresa:
 - a) El valor del Activo de la empresa
 - b) El conjunto de bienes, derechos y obligaciones de la empresa
 - c) El valor del pasivo de la empresa
3. Entre las fases del proceso de selección no se encuentra:
 - a) Reclutamiento
 - b) Selección
 - c) Cobro
4. Las siglas "S.A.L." corresponden a:
 - a) Sociedad Anónima Limitada
 - b) Sociedad Anónima Laboral
 - c) Sociedad Laboral en el Anonimato
5. La empresa cuya actividad es la construcción pertenece al sector:
 - a) Primario
 - b) Secundario
 - c) Terciario
6. Es un elemento del Marketing Mix:
 - a) Activo
 - b) Precio
 - c) Coste
7. Las PYMES tienen:
 - a) Una escasa capacidad financiera
 - b) Poca comunicación entre el personal
 - c) Las dos anteriores son correctas
8. Las empresas que venden su producto directamente al cliente, utilizan:
 - a) Canal corto
 - b) Canal propio
 - c) Canal interno
9. Las reservas:
 - a) Son aportadas por los socios al igual que el capital social
 - b) Son parte de la financiación ajena
 - c) Son autofinanciación de la empresa
10. La cesión de las facturas y derechos de cobro que realiza una empresa se denomina:
 - a) Factoring
 - b) Leasing
 - c) Confirming





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

**ECONOMÍA
DE LA EMPRESA**

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "A"
CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La distribución comercial. Concepto y clases de canales de distribución.
2. Indica y explica las fuentes de financiación externa a corto plazo de la empresa.

PROBLEMAS:

1. A partir de la información de tres empresas determinar cuál de ellas tiene mayor rentabilidad económica y financiera.

	Empresa 1º	Empresa 2º	Empresa 3º
Activo no corriente	32.000 euros	200.000 euros	390.000 euros
Activo corriente	44.000 euros	190.000 euros	310.000 euros
Capital	3.200 euros	25.000 euros	110.000 euros
Reservas	42.000 euros	30.000 euros	95.000 euros
Ingresos	108.000 euros	400.000 euros	750.000 euros
Gastos	29.000 euros	310.000 euros	600.000 euros
Intereses	1.000 euros	10.000 euros	29.000 euros
Impuesto sobre beneficio	19.750 euros	17.500 euros	37.500 euros

2. El desembolso inicial de un proyecto de inversión que generará la siguiente corriente de cobros y pagos durante 6 años, asciende a 250.000 euros.

AÑO	1	2	3	4	5	6
COBROS	35.000	80.000	90.000	65.000	85.000	35.000
PAGOS	7.500	10.000	12.000	5.000	8.000	2.000

Si la tasa de actualización requerida es 6%, ¿crees que la inversión se llevará a cabo? ¿Por qué?.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

TEST OPCIÓN "A"

1. Cuál de las siguientes sociedades no tiene ánimo de lucro:
 - a) La Sociedad Limitada.
 - b) La Sociedad Anónima.
 - c) La Cooperativa.
2. Dos empresas que han alcanzado la misma cifra de beneficios, ¿tienen siempre la misma rentabilidad económica?:
 - a) No, puesto que hay que tener en cuenta la inversión realizada por cada una de esas empresas.
 - b) No, puesto que hay que tener en cuenta la productividad de la mano de obra.
 - c) Sí, puesto que los conceptos de rentabilidad y de beneficio son iguales.
3. Una de las etapas de control consiste en:
 - a) Determinar las decisiones que se han de tomar.
 - b) Definir el objetivo que se quiere conseguir.
 - c) Corregir las desviaciones obtenidas.
4. Cuando existen pocas empresas, con una competencia muy fuerte y venta de productos similares, estamos ante:
 - a) Una competencia monopolística.
 - b) Un oligopolio.
 - c) Un monopolio.
5. Los elementos del Marketing Mix son:
 - a) Producto, precio, producción y distribución.
 - b) Producto, precio, distribución y venta.
 - c) Producto, precio, promoción y distribución.
6. Entre los elementos patrimoniales que podemos encontrar en el balance de una empresa están:
 - a) Proveedores.
 - b) Arrendamientos y cánones.
 - c) Intereses de deudas a largo plazo.
7. Según la Teoría Y de McGregor, hay personas que:
 - a) Tienen ambición, imaginación y creatividad.
 - b) Prefieren que les manden.
 - c) No quieren responsabilidades.
8. El proceso de ejercer una influencia sobre otros miembros de la organización sin la necesidad de tener una autoridad formal otorgada por la misma, se denomina:
 - a) Dirección.
 - b) Liderazgo.
 - c) Gestión de los recursos humanos.
9. Los staff son dentro de la estructura organizativa de una empresa:
 - a) Los departamentos que sirven de consulta y asesoramiento.
 - b) Las organizaciones de la empresa que aúnan la autoridad y la responsabilidad de forma compartida.
 - c) Las estructuras que se forman dentro de la empresa de manera temporal para llevar a cabo proyectos específicos.
10. ¿A qué masa patrimonial pertenece la partida de "Reservas"? :
 - a) Al pasivo no corriente.
 - b) Al patrimonio neto.
 - c) Al activo no corriente.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

Instrucciones:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Características básicas de las pymes.
- Enumere y describa brevemente las principales teorías sobre el empresario.

PROBLEMAS:

- "X S.L." utiliza como factores productivos: mano de obra, el cobre para fabricar tuberías que comercializa y la energía eléctrica. La empresa elabora tuberías de 3 dimensiones que vende directamente a empresas del sector de la construcción de su entorno. En la siguiente tabla se recogen, en unidades físicas y en unidades monetarias, las cantidades empleadas de los factores productivos y los metros de tubería elaborados.

Se pide determinar la productividad global de la empresa

Factores	unidades	Precio/unidad
Mano de obra	2.400	14.400
Cobre	60.000	30.000
Energía eléctrica	3.500	350
Productos		
Tubería 50 mm	1.200	2.400
Tubería 100 mm	3.000	15.000
Tubería 200 mm	4.000	32.000

- Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias (excepto el Resultado del ejercicio cuya cuantía tendrá que averiguar):

Proveedores	200	Maquinaria	450
Construcciones	300	Clientes	130
Deudas a largo plazo	100	Deudores	30
Mobiliario	80	Caja, euros	20
Materias primas	160	Bancos e instituciones de crédito c/c vista	90
Efectos a pagar a corto plazo	60	Elementos de transporte	110
Reservas legal	700	Amortización acumulada inmovilizado	90
Capital social	120	Resultado del ejercicio	X

Se pide clasificar ordenadamente por masas patrimoniales el balance de la empresa, determinar la cuantía del resultado del ejercicio y calcular el valor del fondo de maniobra explicando el resultado obtenido.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

CURSO 2009-2010

TEST OPCIÓN "B"

1. ¿Cuál de estos tipos de empresas tiene responsabilidad ilimitada? :
 - a) Una sociedad Cooperativa.
 - b) Una Sociedad Colectiva.
 - c) Una Sociedad Anónima.
2. La organización científica del trabajo se define como:
 - a) Un método de trabajo que descompone y racionaliza las tareas aumentando el rendimiento del trabajador.
 - b) Un método que estudia las características y circunstancias personales de cada trabajador.
 - c) Una forma de organización de la empresa basada en la corresponsabilidad de las decisiones y en el trabajo en equipo.
3. El objetivo de la política de promoción es:
 - a) Incrementar las ventas.
 - b) Dar a conocer el producto en el mercado.
 - c) Las respuestas a y b son correctas.
4. Una sociedad anónima laboral:
 - a) Puede tener además de socios trabajadores, socios no trabajadores.
 - b) No tiene porqué tener una actividad mercantil.
 - c) Es suficiente con que el 25% de las acciones pertenezcan a trabajadores fijos.
5. Un oligopolio de oferta se caracteriza por la existencia de:
 - a) Muchos compradores y pocos vendedores.
 - b) Pocos compradores y pocos vendedores.
 - c) Pocos compradores y muchos vendedores.
6. Son costes fijos:
 - a) Aquellos costes proporcionales a la cantidad producida.
 - b) Los que igualan a los costes variables en el punto muerto.
 - c) Aquellos que son independientes de la variación de la producción en un período de tiempo determinado.
7. Si el Activo de una empresa es igual al Neto Patrimonial:
 - a) La empresa se encuentra en una grave situación patrimonial.
 - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera.
 - c) Es una situación de estabilidad financiera normal.
8. Si una empresa compra un vehículo con la tesorería disponible:
 - a) El fondo de maniobra se reduce.
 - b) El fondo de maniobra aumenta.
 - c) No tiene incidencia alguna sobre el fondo de maniobra.
9. La selección interna del personal:
 - a) Posibilita el rejuvenecimiento de las plantillas.
 - b) Permite introducir nuevas formas de hacer.
 - c) Es una importante fuente de motivación.
10. El leasing:
 - a) Es un tipo de empresa que se encarga de gestionar los derechos de cobro de otras empresas.
 - b) Es una agrupación de pequeñas y medianas empresas con el objetivo de obtener mejores condiciones de financiación.
 - c) Es una opción que tienen las empresas para financiar elementos de activo fijo.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

Instrucciones:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Clasificación de la Empresa según su dimensión.
- Defina y explique la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

PROBLEMAS:

- Una empresa produce 2.125 unidades de producto durante el mes de febrero, 2.500 en marzo y 2.850 en abril. La plantilla de la empresa durante febrero era de 12 trabajadores, en marzo se incorporaron dos nuevos trabajadores y en abril uno más. Calcula la productividad en cada uno de los meses.
- Una compañía se plantea la posibilidad de llevar a cabo el proyecto de inversión siguiente:
 - Desembolso inicial: 25.000 €
 - Tasa de actualización para los flujos de caja: 8% anual
 - Sucesión de cobros y pagos relativos al proyecto y valorados en €, considerados anuales y postpagables:

Años	Cobros	Pagos
1	10.000	2.000
2	20.000	4.000
3	30.000	7.000

Se pide:

- Calcular el Valor Actual Neto (VAN) del proyecto.
- Calcular el Plazo de Recuperación (PR) o Pay Back del proyecto considerando que los flujos de caja se distribuyen de forma uniforme a lo largo de cada año.
- Explique el significado de los resultados obtenidos.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2009-2010

**ECONOMÍA
DE LA EMPRESA**

TEST OPCIÓN "A"

1. Las empresas según el sector económico en el que ejercen su actividad se clasifican en:
 - a) Productoras y comerciales.
 - b) Primarias, secundarias y terciarias.
 - c) Sociedades anónimas y limitadas.
2. A la empresa se la define como:
 - a) La unidad económica de inversión.
 - b) La unidad económica de consumo.
 - c) La unidad económica de producción.
3. Los títulos representativos del capital social de una Sociedad Limitada se denominan:
 - a) Acciones.
 - b) Participaciones.
 - c) Obligaciones.
4. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le llama:
 - a) Rentabilidad.
 - b) Productividad.
 - c) Cuota de mercado.
5. La investigación de mercados tiene como objeto:
 - a) Proporcionar Información sobre el Mercado y el entorno.
 - b) Distribuir los bienes que fabrican las empresas.
 - c) Informar a los consumidores.
6. Introducción, crecimiento, madurez y declive, hacen referencia a:
 - a) La segmentación de mercados.
 - b) El ciclo de vida de los productos.
 - c) La logística de la empresa
7. El organigrama de una empresa:
 - a) Proporciona una visión gráfica y resumida de la estructura formal de su organización.
 - b) La interrelación entre los diferentes objetivos de la empresa.
 - c) El documento más Importante de la empresa junto con el Balance.
8. Si el activo de una sociedad es igual al neto:
 - a) La empresa se encuentra en una situación grave de inestabilidad.
 - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera.
 - c) El empresario ha invertido todo el dinero en el negocio.
9. Cuando el activo corriente es menor que el pasivo corriente se dice que:
 - a) El fondo de maniobra es negativo.
 - b) El fondo de maniobra es positivo.
 - c) Se produce una situación de estabilidad financiera.
10. La selección interna del personal:
 - a) Es una importante fuente de motivación.
 - b) Posibilita el rejuvenecimiento de las plantillas.
 - c) Permite introducir mejores técnicas de trabajo.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA
DE LA EMPRESA**

CURSO 2009-2010

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
 - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
 - Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- La financiación interna o autofinanciación. Concepto y clases.
- Concepto y criterios de segmentación de mercados.

PROBLEMAS:

- Calcule la rentabilidad económica y financiera y el Fondo de Maniobra de una sociedad mercantil conociendo los siguientes datos:

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Inmovilizado.....	4.500 €	Patrimonio Neto.....	3.000 €
Existencias	800 €	Pasivo no corriente	2.300 €
Realizable.....	700 €	Pasivo corriente	1.200 €
Disponible.....	500 €		
Beneficios antes de intereses e impuestos.....		750 €	
Gastos financieros.....		60 €	
Tipo impositivo del Impuesto de Sociedades.....		30 %	

- Para un volumen de producción de 200.000 unidades de cantidad, la Sociedad Anónima "X" soporta unos costes variables de 6.000.000 € y unos costes fijos de 2.000.000 €. Los ingresos por ventas para el mencionado volumen de producción son de 14.000.000 €.
 - Determinar el Umbral de Rentabilidad de la empresa, interpretando el resultado.
 - Representarlo gráficamente, considerando los siguientes puntos: una producción de cero unidades, las unidades para las que se alcanza el punto muerto y el doble de éstas últimas.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2009-2010

ECONOMÍA
DE LA EMPRESA

TEST OPCIÓN "B"

1. Las sociedades personalistas pueden ser:
 - a) Anónimas o Limitadas.
 - b) Limitadas o Individuales.
 - c) Comanditarias o Colectivas.
2. La relación entre el resultado obtenido por la empresa y su capital, se denomina:
 - a) Productividad.
 - b) Rentabilidad.
 - c) Eficiencia.
3. Un mercado caracterizado por pocos oferentes y muchos demandantes se denomina:
 - a) Oligopolio de oferta.
 - b) Oligopolio de demanda.
 - c) Libre concurrencia.
4. El enfoque contable considera el patrimonio como:
 - a) La hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes.
 - b) Bienes y derechos que el sujeto posee en propiedad.
 - c) El conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a la empresa.
5. El coste que supone el seguro del coche para un taxista es:
 - a) Un coste variable.
 - b) El coste total.
 - c) Un coste fijo.
6. La fusión se produce cuando:
 - a) Una empresa compra o adquiere a otra integrándola en su estructura, perdiendo la empresa vendida su personalidad jurídica y permaneciendo la personalidad de la que compra.
 - b) Tres empresas utilizan la misma flota de transporte en la venta de sus productos al exterior.
 - c) Dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente.
7. La empresa se define como:
 - a) La unidad económica de producción de bienes y servicios.
 - b) Una organización dedicada al consumo de bienes y servicios.
 - c) Una organización cuya actividad es la inversión especulativa.
8. El marketing-mix está integrado por:
 - a) Producto, precio, promoción y distribución.
 - b) Calidad, cliente, publicidad y precio.
 - c) Producto, vendedor, mercado y precio.
9. Cuando una empresa vende sus derechos de cobro sobre los clientes a otra empresa o intermediario financiero, estamos definiendo:
 - a) El leasing.
 - b) El descuento de efectos.
 - c) El factoring.
10. Los minoristas son:
 - a) Intermediarios comerciales que venden directamente al consumidor final.
 - b) Intermediarios comerciales que compran los productos en grandes cantidades para venderlos a otros intermediarios.
 - c) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.





