



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, ni gráficas, ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

- Características generales de las PYMES.
- Explique brevemente cada uno de los documentos obligatorios que conforman las cuentas anuales.

**PROBLEMAS:**

- Una sociedad tiene un activo total de 3.000.000 euros, los accionistas han aportado 1.200.000 euros y el resto ha sido financiado mediante préstamos, por los que se paga un interés del 4%. El tipo impositivo del impuesto sobre beneficios es del 20%, y el resultado de explotación o BAIT es de 180.000 euros. Se pide: calcular la rentabilidad económica y financiera.
- A una empresa se le presenta la alternativa de elegir entre dos proyectos de inversión. El proyecto Cibeles, por el que debe realizar un desembolso inicial de 180.000 euros, para obtener unos flujos de caja de 96.000 euros el primer año, 84.000 euros el segundo, 36.000 euros el tercer año, y 12.000 euros el cuarto año. El proyecto Neptuno necesita un desembolso inicial de 180.000 euros, y se espera que produzca unos flujos de caja de 36.000 euros el primer año, 48.000 euros el segundo, 96.000 euros el tercero, y 156.000 euros el cuarto año.

Se pide:

- Indicar el proyecto que sería preferible si utilizara el criterio del plazo de recuperación o pay-back.
- Calcular el VAN de ambos proyectos para un coste del dinero del 4% y comentar los resultados.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA**  
**DE LA EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "A"**

1. Cuando una sociedad compra el patrimonio de otra u otras sociedades y lo integra en el suyo propio, se denomina:
  - a) Fusión.
  - b) Absorción.
  - c) Alianza de empresas.
2. Una empresa cuyo capital fundacional asciende a 30.000 euros y que limita la responsabilidad de los 4 socios puede ser:
  - a) Una sociedad civil.
  - b) Una sociedad limitada.
  - c) Una sociedad anónima.
3. No es una actividad propia del merchandising:
  - a) El uso de carteles en el punto de venta.
  - b) La colocación estratégica del producto en un local determinado.
  - c) Un anuncio de radio.
4. Si una empresa tiene una cuota de mercado del 100 %:
  - a) La demanda total de esta empresa coincide con su demanda potencial.
  - b) Estamos ante un monopolio.
  - c) Estamos ante un oligopolio.
5. Un oligopolio de oferta se caracteriza por la existencia de:
  - a) Muchos vendedores y pocos compradores.
  - b) Pocos vendedores y muchos compradores.
  - c) Un vendedor y muchos compradores.
6. La función empresarial que define la responsabilidad y autoridad de cada persona de la empresa se denomina:
  - a) Organización.
  - b) Gestión.
  - c) Control.
7. La existencia de una escala de mando en la que queda claramente delimitado quién es la persona que ejerce la autoridad por encima y sobre quién se ejerce hacia abajo corresponde al principio de:
  - a) Orden.
  - b) Subordinación del interés particular al interés general.
  - c) Jerarquía.
8. Un préstamo recibido a largo plazo es un elemento patrimonial de:
  - a) Activo.
  - b) Pasivo.
  - c) Patrimonio Neto.
9. El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto:
  - a) No pertenece a las cuentas anuales.
  - b) Refleja los cambios en la composición del patrimonio neto de la empresa de un ejercicio a otro.
  - c) Comenta, explica y amplía la información contenida en el Balance y en la cuenta de Pérdidas y Ganancias.
10. Una patente es un:
  - a) Activo corriente.
  - b) Pasivo corriente.
  - c) Activo no corriente.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, ni gráficas, ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"****CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. La función de control. Definición y etapas.
2. Autofinanciación. Definición y tipos.

**PROBLEMAS:**

1. La sociedad Freski S.A. produce aparatos de refrigeración. Los costes fijos de fabricación son 30.000€; además se estima que en la confección de cada refrigerador se incurren en unos costes de personal de 180€ y un consumo de materias primas de 120€. Si el precio de venta es de 600€, se pide:
  - a) Calcular el umbral de rentabilidad.
  - b) El beneficio para 250 refrigeradores.
2. La empresa MIMO S.A. presenta la siguiente información contable, en miles de euros:

Reservas Voluntarias	6.000
Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	3.000
Caja, euros	1.800
Clientes	60.000
Proveedores	51.600
Deudas a L/P	134.400
Construcciones	100.000
Terrenos y bienes naturales	69.200
Mercaderías	2.400
Maquinaria	36.000
Equipos para procesos de información	9.600
Capital social	A determinar

De acuerdo con los datos anteriores, se pide:

- a) El balance de situación ordenado por masas patrimoniales.
- b) El patrimonio neto.
- c) El fondo de maniobra, con la interpretación de su significado.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
CURSO 2010-2011

ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA

TEST OPCIÓN "B"

1. ¿Qué es el valor nominal de una acción?
  - a) Es el valor al que se puede comprar en el mercado.
  - b) El nombre que tiene impreso en el título.
  - c) El valor otorgado a cada acción en el título o anotación en cuenta.
  
2. La Sociedad Limitada Nueva Empresa:
  - a) Tiene un máximo de seis socios.
  - b) Tributa a través del Impuesto sobre Sociedades.
  - c) La responsabilidad de los socios es ilimitada.
  
3. Los socios de las Sociedades Laborales:
  - a) Están obligados a ser también trabajadores.
  - b) Tienen responsabilidad limitada al capital aportado.
  - c) Todos los socios deben poseer al menos el 33% del capital.
  
5. Se denomina autofinanciación de mantenimiento a:
  - a) Las amortizaciones.
  - b) Las reservas.
  - c) El capital.
  
6. El umbral de rentabilidad es la cantidad que hace cero el
  - a) Beneficio.
  - b) Ingreso.
  - c) Gasto.
  
7. La teoría X de Mc Gregor se basa en que:
  - a) El ser humano en general busca y acepta responsabilidades.
  - b) El ser humano en general tiene poca ambición y quiere pocas responsabilidades.
  - c) Las personas quieren trabajar y el trabajo les estimula.
  
8. El concepto de *staff* se refiere a:
  - a) Las existencias de la empresa.
  - b) Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.
  - c) Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
  
9. La planificación de las actividades de una empresa consiste en:
  - a) Definir objetivos de la empresa y determinar los medios para su logro.
  - b) Definir los procedimientos post-venta de la empresa.
  - c) El procedimiento de fundación de una empresa.
  
10. Son elementos del activo corriente:
  - a) Terrenos y bienes naturales, maquinaria y existencias.
  - b) Maquinaria, existencias y construcciones.
  - c) Mercaderías, productos terminados y clientes.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, ni gráficas, ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"****CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Defina los siguientes conceptos: costes fijos, costes variables, costes directos y costes indirectos.
2. Explique las sociedades cooperativas.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa se plantea la elección entre dos inversiones. Los datos de ambas inversiones aparecen en la tabla siguiente, expresados en euros:

	Desembolso inicial	Flujo neto de caja del año 1	Flujo neto de caja del año 2	Flujo neto de caja del año 3
Inversión W	100.000	20.000	90.000	20.000
Inversión Z	50.000	20.000	20.000	60.000

- a)Cuál sería la inversión seleccionada según el criterio del pay-back.
  - b)Cuál sería la inversión seleccionada según el criterio del Valor Actual Neto suponiendo una tasa de descuento del 5%.
  - c) Explique exponiendo un motivo, qué criterio piensa que mide mejor la conveniencia de llevar a cabo o no la inversión.
2. De una empresa se conocen los siguientes datos: ingresos de explotación 327.000 €, gastos de explotación 180.000 €, activo 1.500.000 €, pasivo 1.100.000 €, e intereses de la deuda 7 %. Para una tasa del impuesto de sociedades del 25%:
    - a) Determinar la rentabilidad económica.
    - b) Determinar la rentabilidad financiera.
    - c) Interpretar los resultados obtenidos.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "A"**

1. En la constitución de una sociedad anónima:
  - a) Las aportaciones tienen que ser necesariamente en dinero.
  - b) Hay que desembolsar totalmente el capital.
  - c) Ninguna de las anteriores.
2. Se entiende por outsourcing
  - a) La subcontratación externa de ciertas actividades de la empresa.
  - b) La financiación de la empresa mediante cesión de deudas.
  - c) La eliminación de las actividades no rentables de la empresa.
3. Las Sociedades Anónimas:
  - a) Tienen su capital dividido en acciones.
  - b) Su capital máximo es de 60.000 euros.
  - c) Los socios responden con todo su patrimonio de las deudas de la sociedad.
4. Cuando un banco adelanta el importe de una letra firmada por un cliente de la empresa con un vencimiento de futuro, descontando una comisión se llama:
  - a) Operación de descuento comercial.
  - b) Operación de factoring.
  - c) Operación de leasing.
5. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le llama:
  - a) Rentabilidad.
  - b) Productividad.
  - c) Cuota de mercado.
6. No son objetivos del departamento de recursos humanos:
  - a) Seleccionar y formar a las personas.
  - b) Hacer llegar al consumidor los bienes producidos por la empresa.
  - c) Intentar que el trabajador satisfaga sus necesidades al mismo tiempo que trabaja para la empresa.
7. El Patrimonio de una empresa es:
  - a) Su activo real.
  - b) El conjunto de sus bienes, derechos y obligaciones.
  - c) El conjunto de sus bienes y derechos.
8. El proceso de ejercer una influencia sobre otros miembros de la organización sin la necesidad de tener una autoridad formal otorgada por la misma, se denomina:
  - a) Dirección.
  - b) Liderazgo.
  - c) Gestión de los recursos humanos.
9. La pérdida de valor que se produce en cada ejercicio económico en las partidas de activo no corriente de la empresa se denomina:
  - a) Pérdidas y ganancias.
  - b) Amortización.
  - c) Pasivo.
10. La cuenta "Material de Oficina" pertenece al:
  - a) Activo corriente.
  - b) Activo no corriente.
  - c) Pasivo corriente.







**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, ni gráficas, ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"****CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Concepto de marketing y su importancia.
2. Explique los siguientes conceptos relacionados con la inversión: liquidez, rentabilidad y riesgo, así como la relación existente entre los mismos.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa EMPRENDEDORES, S.A. presenta la siguiente información de su patrimonio:

Resultado del ejercicio: 5.500	Terrenos y bienes naturales: 18.000
Aplicaciones informáticas: 450	Clientes, efectos comerciales a cobrar: 15.300
Clientes: 11.250	Deudas l/p con entidades de crédito.: 20.000
Proveedores de inmovilizado l/p: 4.500	Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros: 3.150
Proveedores: 16.200	Capital: 35.300
Construcciones: 13.500	Mercaderías: 8.000
Mobiliario: 5.850	Maquinaria: X
Caja, euros: 500	Elementos de transporte: 3.300
Reservas estatutarias: 14.000	Acreedores por prestación de servicios: 1.800

Se pide:

- a) Elaborar el balance clasificando las cuentas por masas patrimoniales y determinar el saldo de "Maquinaria".
  - b) Calcular y comentar el Fondo de Maniobra.
2. Una empresa dedicada a la elaboración de prefabricados de aluminio desea comprar una participación en otra empresa dedicada a la fabricación de perfiles. La plantilla de esta última empresa está formada por 35 trabajadores con una jornada laboral de 8 horas diarias, 300 días al año, siendo su producción media de 43.200 perfiles. La dirección de la empresa de prefabricados considera que el proyecto de compra solo sería interesante si la productividad superara la media del sector que está cifrada en 1 perfil por hora y trabajador. Explicar si el proyecto es viable y realizar las sugerencias oportunas a la empresa acerca del mismo.





Universidades Públicas  
de Andalucía

**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "B"**

1. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es cierta?
  - a) Una Sociedad Colectiva y una Sociedad Anónima tienen responsabilidad limitada.
  - b) Una Sociedad Cooperativa y una Sociedad Colectiva tienen responsabilidad ilimitada.
  - c) Una Sociedad Anónima y una Sociedad Cooperativa tienen responsabilidad limitada.
  
2. Los órganos principales de la Sociedad de Responsabilidad Limitada son:
  - a) La Junta General y el Consejo Rector.
  - b) La Junta General y los Administradores.
  - c) La Junta General y los Socios.
  
3. Una inmobiliaria opera en el sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) De servicios.
  
4. El umbral de rentabilidad o punto muerto:
  - a) es el mínimo precio de venta rentable para la empresa.
  - b) es la mínima producción que le interesa a la empresa.
  - c) es el mínimo tamaño de empresa para obtener beneficios.
  
5. El criterio que nos indica el tiempo necesario para recuperar la inversión se llama:
  - a) Valor actual neto o VAN.
  - b) Tasa de rendimiento interno o TIR.
  - c) Plazo de recuperación.
  
6. La función de dirección de recursos humanos:
  - a) Se define como la determinación de los objetivos y las acciones encaminadas a su consecución.
  - b) Se inicia con el establecimiento de estándares.
  - c) Trata de facilitar la integración del personal de la empresa.
  
7. Un modelo de estructura organizativa lineal o jerárquico:
  - a) Consigue que las comunicaciones sean muy rápidas.
  - b) Se basa en el principio de unidad de mando.
  - c) Es flexible para adaptarse a los cambios.
  
8. Cómo afectaría al fondo de maniobra la liquidación de una deuda con un proveedor:
  - a) No afecta, el Fondo de maniobra se mantiene.
  - b) Aumenta.
  - c) Disminuye.
  
9. El Capital Social:
  - a) Está constituido por aportaciones de los socios.
  - b) Son parte de la financiación ajena.
  - c) Es autofinanciación de la empresa.
  
10. La ecuación fundamental del patrimonio es:
  - a)  $A = P + PN$
  - b)  $A + P = PN$
  - c)  $A = P - PN$







Universidades Públicas  
de Andalucía

**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, ni gráficas, ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

- Explique las Sociedades Laborales.
- Defina los distintos métodos de valoración y selección de proyectos de inversión.

**PROBLEMAS:**

- Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar:

acreedores, efectos comerciales a pagar	18.000	Terrenos y bienes naturales	280.000
Elementos de transporte	104.500	Amortización Ac. inmovilizado material	33.000
Deudas l/p con entidades de crédito	200.000	Clientes	112.500
Proveedores de inmovilizado l/p	45.000	Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, euros	31.500
Proveedores	162.000	Reserva legal	100.000
Capital	?	Materias primas	80.000
Mobiliario	150.000	Maquinaria	210.000
Caja, euros	35.000	Productos terminados	153.000
Reservas voluntarias	140.000	Resultado del ejercicio	55.000

Se pide:

- Elaborar el balance clasificando las cuentas por masas patrimoniales y determinar la cuantía del capital social.
  - Calcular y comentar el Fondo de maniobra.
- La empresa ALIMSUR vende 40.000 unidades físicas de su producto, generando un ingreso total de 720.000€. Para este volumen de ventas los costes fijos son de 36.000€ y los costes variables totales de 80.000€.

Se pide:

- Determinar el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta sociedad.
- ¿Cuántas unidades tendría que vender si deseo obtener un beneficio de 48.800€?





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "A"**

1. La empresa Tefor se dedica a la elaboración de bombillas de diverso tipo. Tiene 60 trabajadores y vende sus productos en 15 países distintos. Es una empresa:
  - a) Del sector primario, pequeña e internacional.
  - b) Del sector secundario, mediana e internacional.
  - c) Del sector terciario, mediana e internacional.
2. Las uniones temporales de empresas....
  - a) Carecen de personalidad jurídica.
  - b) Son un tipo de fusión pues las empresas originarias que la forman desaparecen.
  - c) La responsabilidad de las empresas que la forman está limitada a las aportaciones realizadas a dicha unión temporal.
3. La clasificación de una empresa en grande, mediana y pequeña se puede realizar teniendo en cuenta:
  - a) Su estructura organizativa.
  - b) Su objeto social.
  - c) El número de trabajadores.
4. ¿Son variables comerciales representantes del marketing-mix?
  - a) Producto, precio y distribución.
  - b) Productos, costes y control.
  - c) Precio, distribución y control.
5. El leasing...
  - a) Es un tipo de empresa que se encarga de gestionar los derechos de cobro de otras empresas.
  - b) Es una agrupación de pequeñas y medianas empresas con el objetivo de obtener mejores condiciones de financiación.
  - c) Es una opción que tienen las empresas para financiar elementos de activo fijo.
6. Un trabajador sin ambición, con aversión al trabajo y reacio a los cambios:
  - a) Se identifica con la teoría X de McGregor.
  - b) Precisa de una dirección muy democrática según McGregor.
  - c) Se identifica con la Teoría Y de Mc Gregor.
7. Respecto a la gestión de los recursos humanos.
  - a) Los tipos de contrato pueden ser de mercado y temporales.
  - b) El reclutamiento puede ser interno y externo.
  - c) La planificación de personal incluye entre otras funciones la selección de personal.
8. Cuando el Activo Corriente es mayor que el Pasivo Corriente, se dice que:
  - a) El Fondo de Maniobra es negativo.
  - b) El Fondo de Maniobra es despreciable.
  - c) El Fondo de Maniobra es positivo.
9. Las fuentes de financiación ajenas están constituidas por:
  - a) Las deudas con terceros a las que tiene que hacer frente la empresa.
  - b) Los derechos de cobro a favor de la empresa.
  - c) Las reservas y los beneficios no distribuidos.
10. Si tuviéramos que invertir en varios proyectos de inversión alternativos, aplicando el método VAN, elegiríamos:
  - a) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea menor.
  - b) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea mayor.
  - c) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea igual a cero.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, ni gráficas, ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"****CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Define las diferentes funciones de la dirección en la empresa.
2. Concepto de patrimonio.

**PROBLEMAS:**

1. A partir de la información de tres empresas, determinar cuál de ellas tiene mayor rentabilidad económica y financiera

	<i>Empresa 1º</i>	<i>Empresa 2º</i>	<i>Empresa 3º</i>
<i>Activo no corriente</i>	32.000 euros	200.000 euros	390.000 euros
<i>Activo corriente</i>	44.000 euros	190.000 euros	310.000 euros
<i>Capital</i>	3.200 euros	25.000 euros	110.000 euros
<i>Reservas</i>	42.000 euros	30.000 euros	95.000 euros
<i>Ingresos</i>	108.000 euros	400.000 euros	750.000 euros
<i>Gastos</i>	29.000 euros	310.000 euros	600.000 euros
<i>Intereses</i>	1.000 euros	10.000 euros	29.000 euros
<i>Impuesto sobre beneficio</i>	19.750 euros	17.500 euros	37.500 euros

2. Una empresa dispone de 20.000 euros para llevar a cabo un proyecto de inversión. Dispone de dos posibles alternativas definidas por los siguientes parámetros (en euros):

	Desembolso inicial	Flujo de caja año 1	Flujo de caja año 2	Flujo de caja año 3
Proyecto A	20.000	16.000	-	12.000
Proyecto B	20.000	8.000	10.000	11.000

Determine qué alternativa es más aconsejable según el valor actual neto. Considere una tasa de actualización del 10%. Explique el significado de los valores obtenidos.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
 EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "B"**

1. Cuando existen pocas empresas, con una competencia muy fuerte y venta de productos similares, estamos ante:
  - a) Una competencia monopolística.
  - b) Un oligopolio.
  - c) Un monopolio.
2. La sociedad en comandita es una sociedad:
  - a) Personalista.
  - b) Capitalista.
  - c) Ambas.
3. Las provisiones:
  - a) Forman parte de la financiación interna de la empresa.
  - b) Son equivalentes a las reservas de la empresa.
  - c) Constituyen un medio de financiación ajena para la empresa.
4. Los costes de producción de una empresa según el volumen de producción son:
  - a) Reales o previstos.
  - b) Directos o indirectos.
  - c) Fijos o variables.
5. El factoring implica la venta de la empresa a un intermediario financiero de:
  - a) Derechos de cobro para obtener liquidez a medio plazo.
  - b) Derechos de cobro para obtener liquidez inmediata pese a su alto coste.
  - c) Derechos de cobro a cambio de una participación en el capital social de la empresa.
6. El documento en el que se plasman las condiciones acordadas por sindicatos y empresarios se conoce con el nombre de:
  - a) Negociación colectiva.
  - b) Salario mínimo interprofesional.
  - c) Convenio colectivo.
7. En el modelo funcional:
  - a) Se impone el principio de unidad de mando.
  - b) Existen especialistas dedicados a tareas concretas.
  - c) Los órganos de asesoramiento (staff) tienen una gran importancia.
8. La expresión cuantitativa de un plan se la conoce con el nombre de:
  - a) Objetivo cuantificable.
  - b) Meta cuantificable.
  - c) Presupuesto.
9. La obsolescencia en los elementos de inmovilizado de la empresa se produce por:
  - a) El uso.
  - b) La aparición de mejoras tecnológicas.
  - c) El pago de intereses en los elementos que han sido adquiridos mediante préstamo bancario.
10. La situación financiera de una empresa es de estabilidad máxima cuando:
  - a) El Fondo de maniobra es igual a cero.
  - b) El Fondo de maniobra es igual al Activo Corriente.
  - c) El Fondo de maniobra es negativo.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, ni gráficas, ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"****CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. La Sociedad Anónima: Concepto, características y descripción de sus órganos.
2. El salario: concepto y componentes.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa "Segundo de Bachillerato S.L." presenta a 31 de diciembre de 2010 la siguiente relación de elementos patrimoniales valorados económicamente: Clientes, efectos comerciales a cobrar 12.000€, Mercaderías 15.000€, Caja, euros 500€, Mobiliario 14.000€, Deudas a l/p con entidades de crédito 10.000€, Equipos para proceso de información 6.000€, Aplicaciones informáticas 4.000€, Proveedores de inmovilizado a largo plazo 20.000€, Maquinaria 40.000€, Acreedores por prestaciones de servicios 600€, Construcciones 100.000€, Terrenos y bienes naturales 75.000€, Reserva legal 15.000€, Proveedores 11.000€, Proveedores, efectos comerciales a pagar 18.000€, Amortización Acumulada del inmovilizado material 7.000€, Efectos a pagar a largo plazo 19.000€, Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros 10.000€

Responda a las siguientes cuestiones:

- a) Calcule el capital social de la empresa.
  - b) Presente el balance ordenado en masas patrimoniales según el Plan General de Contabilidad.
  - c) Calcule el Fondo de Maniobra.
2. La empresa Smict cuenta con 10 trabajadores durante el año 2009. El tiempo trabajado por empleado al año es de 1.950 horas, siendo el coste de cada hora de 50 Euros. Se obtiene un volumen de producción anual de 30.000 unidades físicas, valorada cada unidad a 70 Euros. Para realizar dicha producción la empresa consume además 100.000 u.f. de materia prima a 10 Euros.

Suponiendo que la productividad global alcanzada en el año 2010 ha sido de 1,25 se pide:

- a) Obtener la productividad del año 2009.
- b) Obtener la productividad parcial del año 2009 respecto a la mano de obra.
- c) Estudiar la evolución de la productividad global del año 2010 respecto a la del año 2009 explicando el resultado (Cálculo del índice de productividad global y de la tasa de productividad global).







Universidades Públicas  
de Andalucía

**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "A"**

1. ¿En cuál de estos tipos de empresas tienen los socios responsabilidad ilimitada?
  - a) Una sociedad Cooperativa.
  - b) Una Sociedad Colectiva.
  - c) Una Sociedad Anónima.
2. El empresario individual:
  - a) Tributa a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
  - b) No puede tener trabajadores a su cargo.
  - c) Su responsabilidad es limitada ante las deudas contraídas con terceros.
3. Las acciones se dividen atendiendo a su titularidad en:
  - a) Ordinarias y privilegiadas.
  - b) Nominativas y al portador.
  - c) En títulos y en anotaciones en cuenta.
4. Si una empresa recurre a un empréstito para financiarse:
  - a) Aumentará su pasivo corriente.
  - b) Aumentará su financiación ajena.
  - c) Disminuirá su neto patrimonial.
5. En el canal de distribución corto:
  - a) No interviene ningún mayorista.
  - b) No interviene ningún minorista.
  - c) Suele haber gran cantidad de intermediarios.
6. ¿Qué autor se asocia con la escuela de las relaciones humanas?
  - a) Frederick. W. Taylor.
  - b) Elton Mayo.
  - c) H. Fayol.
7. La comunicación interna de la empresa puede ser:
  - a) Vertical y horizontal.
  - b) Fija y variable.
  - c) Funcional o departamental.
8. Una de las etapas de control consiste en:
  - a) Determinar las decisiones que se han de tomar.
  - b) Definir el objetivo que se quiere conseguir.
  - c) Corregir las desviaciones obtenidas.
9. El Fondo de Maniobra negativo supone...
  - a) Que el pasivo corriente es mayor que el activo corriente.
  - b) Que el pasivo supera el activo.
  - c) Una situación de normalidad en la estructura financiera.
10. Son elementos del inmovilizado material:
  - a) Terrenos y bienes naturales, instalaciones técnicas y construcciones.
  - b) Terrenos y bienes naturales, maquinaria y existencias.
  - c) Maquinaria, existencias y construcciones.







**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
**CURSO 2010-2011**

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas o con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"****CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. La segmentación del mercado: Definición, objetivo y tres criterios utilizados para segmentar el mercado.
2. La financiación interna o autofinanciación.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa "Segundo de Bachillerato S.L." se dedica a la venta de productos químicos y está pensando en ampliar su negocio a la venta de productos fitosanitarios destinados a la agricultura. Para ello tiene la posibilidad de acometer dos proyectos cuyos datos figuran a continuación, expresados en euros:

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
	COBROS	PAGOS	COBROS	PAGOS	COBROS	PAGOS
<b>Proyecto 1</b>	600	750	2.200	350	3.800	400
<b>Proyecto 2</b>	4.000	3.000	5.000	4.000	6.000	5.900

Se pide: Determinar el proyecto más rentable sabiendo que en el proyecto 1 se requiere una inversión inicial 1.700 euros y, en el proyecto 2, de 1.000 euros.

- a) Según el criterio del plazo de recuperación o pay-back.
  - b) Según el valor actual neto. Considere como tipo de descuento o tasa de actualización el 8%.
2. El desglose resumido de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una determinada sociedad es el siguiente: Los ingresos de explotación ascienden a 600.000€; los gastos de explotación suponen 300.000€; los gastos financieros 75.000€; y los impuestos 78.750€. Por otro lado, se sabe que el patrimonio neto y pasivo es de 3.000.000€, de los que 2.000.000€ corresponde a la suma del pasivo corriente y no corriente.

Se pide: Calcular la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Interprete los resultados obtenidos.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "B"**

1. En las Sociedades Laborales:
  - a) Lo más relevante es que la mayoría de sus socios son también trabajadores.
  - b) La responsabilidad de los socios es ilimitada.
  - c) El capital social ha de ser 60.000€.
2. Una empresa cuya actividad es la fabricación de muebles pertenece al sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) Terciario.
3. Un oligopolio de oferta se caracteriza por la existencia de:
  - a) Muchos compradores y pocos vendedores.
  - b) Un comprador y pocos vendedores.
  - c) Pocos compradores y muchos vendedores.
4. La productividad de un factor:
  - a) Se obtiene como cociente entre la producción obtenida y las unidades de factor empleadas.
  - b) Suele obtenerse en unidades monetarias.
  - c) Se mide en unidades físicas.
5. En qué fase del ciclo de vida del producto, se obtienen mayores ventas:
  - a) Madurez.
  - b) Crecimiento.
  - c) Declive.
6. La organización informal se refiere a:
  - a) Las relaciones personales creadas pero no establecidas por la dirección de la empresa.
  - b) La estructura organizativa intencional definida por la dirección de la empresa.
  - c) Los representantes sindicales en las organizaciones.
7. Los test psicotécnicos son una herramienta:
  - a) De vigilancia del trabajo desarrollado por los empleados.
  - b) Para establecer la calidad del producto a vender en los lineales.
  - c) Para determinar las aptitudes, inteligencia y personalidad de un candidato a trabajar en una empresa.
8. En una situación de exceso de liquidez:
  - a) Existe el riesgo de mantener activos improductivos o con baja rentabilidad.
  - b) Sería necesario solicitar más financiación a corto plazo.
  - c) Se incurre en suspensión de pagos.
9. ¿A qué masa patrimonial pertenece la partida de "Capital"?:
  - a) Al pasivo no corriente.
  - b) Al patrimonio neto.
  - c) Al activo no corriente.
10. La solvencia es la capacidad que tiene la empresa para:
  - a) Convertir sus inversiones en medios de pago líquidos.
  - b) Pagar las deudas con la garantía de sus activos.
  - c) Invertir sin tener que endeudarse.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, ni gráficas, ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"****CUESTIONES TEÓRICAS:**

- Defina los conceptos de activo, activo no corriente y activo corriente.
- Defina los conceptos de organización formal y organización informal de la empresa.

**PROBLEMAS:**

- Una empresa tiene un Activo de 18.000 €, y unos Recursos Ajenos de 9.000 €. Ha obtenido una Rentabilidad Económica del 15%. Además, el coste de financiación ajena es del 4%, mientras que el impuesto sobre beneficios es del 25%. Con esta información se pide:
  - Calcular la rentabilidad financiera de empresa.
  - ¿Cómo cambiaría dicha rentabilidad en el caso de que no tuviera Recursos Ajenos?.
- Para una empresa existe la posibilidad de invertir en uno de estos tres proyectos:

Proyectos	Desembolso inicial	Flujos netos de caja			
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
P1	90.000	50.000	45.000	40.000	---
P2	125.000	85.000	55.000	50.000	60.000
P3	115.000	75.000	50.000	60.000	65.000

**Se pide:** Considerando que los flujos de caja son postpagables, ordena por orden de realización dichos proyectos siguiendo el criterio del Valor Actual Neto, y sabiendo que el tipo aplicable es el 5%.





Universidades Públicas  
de Andalucía

**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "A"**

1. Una empresa de 40 trabajadores es una empresa:
  - a) Pequeña.
  - b) Mediana.
  - c) Grande.
2. Las Sociedades Anónimas:
  - a) Tienen su capital dividido en acciones.
  - b) Su capital máximo es de 60.000 euros.
  - c) Los socios responden con todo su patrimonio de las deudas de la sociedad.
3. Un oligopolio de oferta se caracteriza por la existencia de:
  - a) Muchos vendedores y pocos compradores.
  - b) Pocos vendedores y muchos compradores.
  - c) Un vendedor y muchos compradores.
4. El ciclo de vida de un producto está compuesto por las etapas que se recogen, pero qué orden es el correcto:
  - a) Crecimiento, madurez, Introducción y declive.
  - b) Introducción, crecimiento, madurez y declive.
  - c) Introducción, madurez, crecimiento y declive.
5. La emisión de acciones se considera:
  - a) La obtención de recursos financieros internos.
  - b) Un recurso financiero a corto plazo.
  - c) Un recurso financiero propio.
6. La motivación de los trabajadores:
  - a) Mejora el liderazgo.
  - b) Mejora la productividad.
  - c) Mejora el capital social.
7. En el ámbito empresarial los costes fijos...
  - a) Se imputan directamente al coste del producto.
  - b) Dependen del nivel de producción.
  - c) Solamente existen en el corto plazo dado que a largo plazo se considera que todos los costes son variables.
8. En un estilo de dirección autoritario, la comunicación es:
  - a) Ascendente.
  - b) Descendente.
  - c) Lateral.
9. La situación de quiebra de una empresa se produce cuando:
  - a) La empresa no puede pagar sus deudas a sus vencimientos respectivos.
  - b) El pasivo es superior a su activo real.
  - c) El pasivo corriente es superior al activo corriente.
10. Se entiende por patrimonio de una empresa:
  - a) El valor del Activo de la empresa.
  - b) El conjunto de bienes, derechos y obligaciones de la empresa.
  - c) El valor del pasivo de la empresa.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, ni gráficas, ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"****CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. El entorno de la empresa: Tipos.
2. Explique la teoría de la motivación de Maslow.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa presenta la siguiente información relativa a su balance:

Capital Social	1.200.000	Clientes	340.000
Amortización Ac. Inmovilizado Material	¿?	Proveedores	230.000
Proveedores de Inmovilizado a c/p	650.000	Créditos a corto plazo	50.000
Deudas a largo plazo	775.000	Instalaciones Técnicas	1.690.000
Deudores, efectos comerciales a cobrar	135.000	Efectos a pagar a largo plazo	1.500.000
Mercaderías	180.000	Reservas voluntarias	900.000
Elementos de Transporte	2.815.000	Materias Primas	275.000
Caja, euros	200.000	Acreedores, efectos comerciales a pagar	50.000

Se pide:

- a) Obtener la cifra de la cuenta "Amortización Ac. Inmovilizado Material" y ordenar el Balance por masas patrimoniales según el Plan General de Contabilidad.
  - b) Calcular y comentar los índices siguientes: Fondo de maniobra; Ratio Disponibilidad = (Efectivo/ pasivo corriente); Ratio de Garantía= (Activo /Pasivo).
2. Una empresa se plantea la posibilidad de fabricar o comprar un cierto elemento que incorpora a sus productos. En el mercado, el elemento en cuestión tiene un precio unitario de 4 euros. Si lo fabricara soportaría un coste variable unitario de 0,8 euros y unos costes fijos de 25.600 euros.

Sabiendo que la producción anual es de 10.000 unidades ¿cuál es la mejor decisión?





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "B"**

1. Los clientes de una empresa forman parte del:
  - a) Entorno específico.
  - b) Entorno general.
  - c) Los clientes de una empresa no forman parte del entorno.
2. Un ayuntamiento tiene una empresa de transporte urbano y decide vender una parte a un particular. Tras la operación de venta, la empresa resultante es:
  - a) Pública.
  - b) Privada.
  - c) Mixta.
3. En la empresa individual, desde el punto de vista jurídico de la responsabilidad del empresario frente a terceros:
  - a) El patrimonio de la empresa aparece claramente diferenciado del patrimonio del propietario.
  - b) El patrimonio de la empresa y del empresario se confunden y constituyen una unidad.
  - c) Ni el patrimonio de la empresa ni el patrimonio del propietario están vinculados a la responsabilidad del empresario.
4. Los costes variables medios son:
  - a) Los costes variables unitarios por el número de unidades producidas.
  - b) Los costes variables más los costes fijos.
  - c) Los costes variables totales divididos entre el número de unidades producidas.
5. La autofinanciación de mantenimiento:
  - a) Incluye las reservas, los fondos de amortización y las provisiones.
  - b) Incluye el capital y las reservas.
  - c) Incluye los fondos de amortización y las provisiones.
6. El gabinete jurídico de una sociedad es un:
  - a) Departamento funcional.
  - b) Órgano de línea.
  - c) Órgano staff.
7. La función de planificación:
  - a) Está asociada a la fijación de una serie de objetivos.
  - b) Está asociada con el diseño de una estructura organizativa.
  - c) Está asociada con la verificación de las tareas previstas.
8. Estamos en una situación de máxima estabilidad o equilibrio financiero si:
  - a) El activo de una empresa está financiado con fondos propios.
  - b) El activo corriente se financia con el pasivo corriente.
  - c) El activo no corriente se encuentra financiado con pasivo corriente.
9. A la facilidad con que un elemento patrimonial puede transformarse en dinero se le llama:
  - a) Solvencia financiera.
  - b) Coeficiente de caja.
  - c) Liquidez.
10. La rentabilidad económica es:
  - a) El rendimiento de las inversiones totales de la empresa.
  - b) El rendimiento de algunas inversiones de la empresa.
  - c) La rentabilidad del capital.







**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, ni gráficas, ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"****CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Describa el concepto de PYME y exponga las ventajas de este tipo de empresas.
2. El ciclo de vida del producto.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa industrial presenta la siguiente información de su patrimonio:

Resultado del ejercicio	55.000	Terrenos y bienes naturales	180.000
Aplicaciones informáticas	4.500	Productos terminados	153.000
Clientes	112.500	Deudas l/p con entidades de cto.	¿?
Proveedores de inmovilizado l/p	45.000	Bancos e inst. cto. c/c vista, euros	31.500
Proveedores	162.000	Capital	353.000
Construcciones	135.000	Materias Primas	80.000
Mobiliario	58.500	Maquinaria	180.000
Caja, euros	5.000	Equipos para procesos de información	33.000
Reserva legal	140.000	Acreedores, efectos comerciales a pagar	18.000

Se pide:

- a) Elaborar el balance clasificando las cuentas por masas patrimoniales y determinar la cuantía de "Deudas a l/p con entidades de crédito".
  - b) Calcular y comentar el Fondo de Maniobra.
2. Para conseguir fondos para un viaje fin de curso, un grupo de alumnos de la Facultad de Bellas Artes deciden vender camisetas pintadas a mano a 25 € cada una. Para ello tienen la posibilidad de comprarlas ya pintadas a 22 € cada una o bien alquilar un local (donde montarían el taller de pintura) por 200 €, teniendo que pagar además 25 € en concepto de impuestos y unos costes variables unitarios de 12 €. Si saben que la demanda estimada es de 320 camisetas, decida qué es más conveniente. Calcule el número de camisetas a vender en el que les resultaría indiferente comprar las camisetas ya pintadas o fabricarlas ellos y, lleve a cabo una representación gráfica.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "A"**

1. Una forma de cálculo del Fondo de Maniobra es:
  - a) Activo Corriente + Pasivo Corriente.
  - b) Activo Corriente – Pasivo No Corriente.
  - c) Pasivo No Corriente + Patrimonio Neto – Activo No Corriente.
2. El tiempo que, por término medio, tarda en recuperarse el dinero invertido en el proceso productivo, se denomina:
  - a) Periodo medio de cobro.
  - b) Periodo medio de maduración.
  - c) Valor actualizado neto.
3. El padre de la Escuela de las Relaciones Humanas es:
  - a) Fayol.
  - b) Taylor.
  - c) Mayo.
4. El documento en el que se plasman las condiciones acordadas por sindicatos y empresarios se conoce con el nombre de:
  - a) Negociación colectiva.
  - b) Salario mínimo interprofesional.
  - c) Convenio colectivo.
5. Entre las fuentes de financiación externa tenemos:
  - a) El capital social de la empresa.
  - b) Las amortizaciones.
  - c) Las reservas.
- 6.Cuál de las siguientes empresas es personalista:
  - a) Comanditaria por acciones.
  - b) Sociedad Laboral.
  - c) Colectiva.
7. Las fuentes de financiación propias internas hacen referencia a:
  - a) Los créditos y préstamos, el descuento comercial y el factoring.
  - b) El capital social, subvenciones de capital y primas de emisión.
  - c) Las reservas, los remanentes, el resultado del ejercicio y las amortizaciones.
8. ¿Cuáles son las variables comerciales más importantes que representan el marketing-mix?:
  - a) Productos, precio, distribución y comunicación comercial.
  - b) Producto, costes, precio y recursos humanos.
  - c) Costes, precio, factores y distribución.
9. Si tuviéramos que invertir entre varios proyectos de inversión alternativos, aplicando el método VAN, elegiríamos:
  - a) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea menor.
  - b) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea mayor y positivo.
  - c) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea igual a cero.
10. Los costes asociados al nivel de producción de una empresa se denominan:
  - a) Costes fijos.
  - b) Costes variables.
  - c) Costes indirectos.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

CURSO 2010-2011

**Instrucciones:**

- f) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- g) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- h) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- i) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- j) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, ni gráficas, ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Describa los siguientes modelos organizativos: lineal o jerárquico, funcional y en línea o staff.
2. ¿Qué es la autofinanciación de la empresa?. Tipos y ventajas.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa dedicada a la elaboración de bolsas y portafolios de plástico utiliza en la producción tres factores productivos principales que son: el plástico, la energía eléctrica y la mano de obra. Se dispone de información sobre el consumo de los mismos en la fabricación. Así

<b>Factores</b>	unidades	Coste(€)
Plástico	300 kg	90
Mano de obra	40 hrs	20
Energía eléctrica	21 kW	1,26
<b>Productos</b>		
Bolsas plástico	25.000	1.000
Portafolio	15.000	750

Determinar la Productividad Global de la empresa.

2. La empresa "X" tiene la posibilidad de realizar los siguientes proyectos de inversión donde A es el desembolso inicial y FNC los flujos netos de caja anuales y postpagables:

<b>Proyecto</b>	<b>A</b>	<b>FNC 1</b>	<b>FNC 2</b>	<b>FNC 3</b>	<b>FNC 4</b>
<b>A</b>	20.560	1.200	0	15.950	30.450
<b>B</b>	13.000	12.000	1.200	450	7.000
<b>C</b>	45.000	12.000	12.000	12.000	30.000

Se pide: Calcular el VAN para cada uno de los proyectos y ordenarlos en función de este criterio explicando las razones para ello. Tasa actualización 10%.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2010-2011

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "B"**

1. Las fuentes de financiación ajenas están constituidas por:
  - a) Las deudas con terceros a las que tiene que hacer frente la empresa.
  - b) Los derechos de cobro a favor de la empresa.
  - c) Las reservas y los beneficios no distribuidos.
2. En el ciclo de vida de un producto, la fase inicial se caracteriza por:
  - a) Elevadas inversiones en publicidad y promoción de los productos.
  - b) Ser la fase que mayores beneficios proporciona.
  - c) La estabilización de las ventas de las empresas.
3. La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:
  - a) Una organización matricial.
  - b) Un diagrama de procesos.
  - c) Los organigramas.
- 4.Cuál es la función empresarial que crea utilidad de tiempo, lugar y posesión?:
  - a) La producción.
  - b) La distribución.
  - c) La comunicación.
5. Los costes de producción de una empresa según el volumen de producción son:
  - a) Fijos o variables.
  - b) Reales o previstos.
  - c) Directos o indirectos.
6. El umbral de rentabilidad es la guía para que la empresa tome sus decisiones sobre la base de una cantidad mínima que debe producir:
  - a) Para que empiece a obtener beneficios.
  - b) Para iniciar la producción.
  - c) Para obtener el máximo beneficio.
7. Cómo afectaría al fondo de maniobra la liquidación de una deuda con un proveedor:
  - a) No afecta, el Fondo de Maniobra se mantiene.
  - b) Aumenta.
  - c) Disminuye.
8. La Teoría X de McGregor establece que hay personas que:
  - a) Tienen ambición, imaginación y creatividad.
  - b) Prefieren que les manden.
  - c) Quieren cambios y responsabilidades.
9. La rentabilidad económica es:
  - a) El rendimiento de las inversiones totales de la empresa.
  - b) El rendimiento de algunas inversiones de la empresa.
  - c) La rentabilidad del capital.
10. ¿Qué es un holding?:
  - a) Conjunto de empresas que tienen la misma actividad.
  - b) Grupo de empresas en las que una controla a las demás.
  - c) Grupo de empresas que tienen las mismas fuentes de financiación ajena.

