



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
    - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
  - d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
  - e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Explique los factores de localización empresarial.
2. Diferencias entre acciones y participaciones.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa dedicada la venta de pequeños electrodomésticos, dispone de dos alternativas de inversión, cuyos datos se especifican en la siguiente tabla:

Inversión	Desembolso Inicial	Flujo neto de caja 1	Flujo neto de caja 2	Flujo neto de caja 3
A	1.700 €	1.200 €	1.300 €	1.400 €
B	2.300 €	1.100 €	1.600 €	2.000 €

Teniendo en cuenta un tipo de interés del 4%, se pide:

- a) La inversión más recomendable según el criterio del valor actual neto.
  - b) La inversión más recomendable según el criterio del plazo de recuperación.
2. Durante el año 2010 en una fábrica se elaboraron 20.000 vehículos a un precio unitario de 10.000 €. Para la fabricación de los mismos se emplearon 10 máquinas durante 220 horas cada una al año, siendo el coste por hora de 750 €. Igualmente intervinieron 150 trabajadores durante las mismas horas que la maquinaria, siendo su coste unitario de 8 €/hora.

En 2011 la producción ha sido de 18.500 vehículos a un precio unitario de 9.000 €, utilizando las mismas máquinas que en el ejercicio anterior durante 180 horas al año cada una y siendo su coste de 770 €/hora. En este caso intervinieron 130 trabajadores durante las mismas horas que las máquinas y a un coste de 7 €/hora.

Se pide:

- a) Calcular la productividad de cada año.
- b) Calcular y comentar la tasa de variación de la productividad entre ambos periodos.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "A"**

1. ¿Cuál de las siguientes sociedades no tiene ánimo de lucro?
  1. La Sociedad Limitada.
  2. La Sociedad Anónima.
  3. La Cooperativa.
2. Cuando una empresa aumenta su línea de productos, se habla de:
  - a) Crecimiento interno.
  - b) Crecimiento externo.
  - c) Crecimiento vertical.
3. Un oligopolio se caracteriza por la existencia de:
  - a) Muchos demandantes y un solo oferente.
  - b) Muchos demandantes y pocos oferentes.
  - c) Pocos demandantes y muchos oferentes.
4. ¿Qué necesidades sitúa Maslow en la base de la Pirámide?
  - a) Las necesidades sociales.
  - b) Las necesidades de aprecio o estima.
  - c) Las necesidades fisiológicas.
5. La formación continua del personal de la empresa:
  - a) Debe realizarse siempre dentro de la propia empresa.
  - b) Permitirá que la empresa se adapte a los cambios y ganará en competitividad.
  - c) Solo puede realizarse en grandes empresas.
6. Los principios básicos que sirven de guía para tomar decisiones específicas y marcar los límites de actuación de la empresa se denominan:
  - a) Procedimientos.
  - b) Reglas.
  - c) Políticas.
7. ¿Cuál de las siguientes variables no forman parte del marketing-mix?
  - a) Precio.
  - b) Distribución.
  - c) Planificación.
8. En el largo plazo:
  - a) Hay costes directos e indirectos.
  - b) No existen costes fijos.
  - c) Hay costes fijos y variables.
9. Las aportaciones de los socios al capital son una fuente de financiación:
  - a) Propia e interna.
  - b) Interna y ajena.
  - c) Propia y externa.
10. Cuando el Activo Corriente es mayor que el Pasivo Corriente, se dice que:
  - a) El Fondo de Maniobra es negativo.
  - b) El Fondo de Maniobra es despreciable.
  - c) El Fondo de Maniobra es positivo.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
**CURSO 2011-2012**

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Modelo de estructura organizativa lineal o jerárquico.
2. La financiación interna o autofinanciación y sus tipos.

**PROBLEMAS:**

1. La sociedad Grindabien S.A, dedicada a la fabricación de patines, tiene unos costes fijos anuales de 84.000 €. Para una producción anual de 50.000 unidades, el coste variable unitario es de 53 €. Si el precio de venta de cada unidad es de 60 €.

Se pide:

- a) Calcular el punto muerto de la empresa.
- b) Si al final del ejercicio ha tenido un beneficio de 198.541 €, ¿cuántas unidades ha vendido?.

2. La empresa BalGes S.A., dedicada a una actividad comercial, presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias:

Clientes	230	Construcciones	600
Deudores	170	Deudas a largo plazo	500
Caja, €	120	Mobiliario	100
Bancos e instituciones de crédito c/c	70	Mercaderías	220
Amortización acumulada inmovilizado tangible	200	Elementos de transporte	290
Reserva legal	310	Maquinaria	400
Proveedores	390	Capital social	A calcular
Efectos a pagar a corto plazo	240		

Se pide:

- a) Confeccionar el balance de situación según el P.G.C.
- b) Determinar la cuantía del capital social.
- c) Calcular el valor del fondo de maniobra e interpretar el resultado.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
CURSO 2011-2012

ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA

TEST OPCIÓN "B"

1. En una sociedad limitada:
  - a) Hay que desembolsar totalmente el capital.
  - b) Los administradores tienen que ser socios.
  - c) Las participaciones son títulos negociables.
2. Son parte del entorno general:
  - a) Los clientes y la competencia.
  - b) Los clientes y proveedores.
  - c) La cultura de un país.
3. La responsabilidad del empresario individual:
  - a) Es ilimitada.
  - b) Siempre está limitada al capital aportado.
  - c) Es limitada cuando se trata de un socio colectivo
4. De la Organización Científica del Trabajo podríamos decir que:
  - a) Taylor y Mayo son autores de esta Escuela.
  - b) Propone unos salarios basados en el rendimiento.
  - c) La dimensión humana del trabajador era de capital importancia.
5. El concepto de staff se refiere a:
  - a) Las existencias de la empresa.
  - b) Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.
  - c) Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
6. En un modelo matricial:
  - a) Existen especialistas que dedican todo su esfuerzo a una tarea concreta.
  - b) Existe una doble autoridad: el director del proyecto y el director del departamento.
  - c) Existe una estrecha cooperación entre varias personas para asumir autoridad y responsabilidad.
7. El gasto se produce cuando:
  - a) Tiene lugar la salida de efectivo.
  - b) Se adquieren los factores.
  - c) Se consumen los factores.
8. Es un método de selección de inversiones estático:
  - a) El Pay-back o Periodo de recuperación.
  - b) El Valor Actual Neto
  - c) El Periodo Medio de Maduración.
9. Una forma de producir sería más eficiente que otra si:
  - a) Produce más empleando más factores.
  - b) Produce lo mismo empleando menos factores.
  - c) Produce lo mismo empleando los mismos factores.
10. La rentabilidad económica es una medida del rendimiento del:
  - a) Activo.
  - b) Recursos Básicos.
  - c) Recursos Propios.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. La sociedad cooperativa: concepto y principales características.
2. La responsabilidad social de la empresa.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa tiene unos recursos ajenos de 20.000 € por los que soporta un coste de financiación del 9%, obteniendo una rentabilidad financiera del 12%. Sabiendo que los impuestos que ha pagado han sido 3.000 € y que su activo es de 50.000 €, calcule su rentabilidad económica. ¿Cuál sería su nueva rentabilidad financiera si la empresa no tuviese recursos ajenos y aumentaran sus impuestos a 4.000 €?
2. El año pasado una empresa contaba con 80 trabajadores en su plantilla que trabajaron 200 días cada uno, con un coste de 80 €/día, obteniendo la empresa una producción de 2.000 unidades físicas, valoradas en 1500 € cada una. Por otro lado, la empresa tuvo que alquilar 550 máquinas, lo que le supuso un coste de 400 € por máquina. Sabiendo que este año la empresa ha realizado un plan de ajuste y su productividad ha sido de 2,5, se pide:
  - a) Obtener la productividad del año pasado.
  - b) Obtener la productividad de la maquinaria para el año pasado.
  - c) Explique si el plan de ajuste llevado a cabo por la empresa ha sido efectivo y qué efecto ha tenido en la evolución de la productividad de la empresa.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
 EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "A"**

1. En el modelo organizativo funcional:
  - a) Se impone el principio de unidad de mando.
  - b) Existen especialistas dedicados a tareas concretas.
  - c) No existe comunicación interna.
2. El contrato por tiempo indefinido:
  - a) No puede celebrarse a tiempo parcial.
  - b) No tiene prevista una fecha de finalización.
  - c) Las dos anteriores son correctas.
3. En un mercado de competencia monopolística:
  - a) Existen muchos demandantes y un solo oferente.
  - b) La empresa intenta diferenciar el producto.
  - c) Las dos anteriores son correctas.
4. La autofinanciación de mantenimiento:
  - a) Incluye las reservas y el capital.
  - b) Incluye las amortizaciones y las provisiones.
  - c) Incluye los créditos de mantenimiento.
5. El factoring:
  - a) Constituye una fuente de financiación a corto plazo.
  - b) Constituye una fuente de financiación ajena.
  - c) Las dos anteriores son correctas.
6. ¿Qué autor se asocia con la escuela de la organización científica del trabajo?
  - a) Frederick. W. Taylor.
  - b) Elton Mayo.
  - c) Abraham H. Maslow.
7. En los organigramas horizontales:
  - a) Las unidades de mando se sitúan a la derecha.
  - b) Las unidades de mando se sitúan a la izquierda.
  - c) Ninguna de las anteriores.
8. Los socios colectivos de una Sociedad Comanditaria Simple:
  - a) Tienen responsabilidad ilimitada ante las deudas sociales de la empresa.
  - b) Pueden transferir libremente su condición de socio.
  - c) Ninguna de las anteriores.
9. En cuanto a la solvencia de una empresa:
  - a) Se refiere a la capacidad de hacer frente a sus deudas.
  - b) Se refiere a la capacidad de convertir sus inversiones en medios de pago líquidos.
  - c) Se refiere a su cantidad de reservas acumuladas.
10. El período medio de maduración se refiere a:
  - a) La duración del ciclo de vida de un producto.
  - b) La duración media del ciclo de explotación.
  - c) Es el periodo medio de obsolescencia de un activo fijo.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. La teoría X y la teoría Y de McGregor.
2. Defina patrimonio y clasifique las masas patrimoniales.

**PROBLEMAS:**

1. A partir de la siguiente estructura de costes de una empresa:  $CT = 250 + 25Q$ , donde CT= Costes Totales y Q=nivel de producción. Se pide:
  - a) ¿Cuál es el coste fijo de producción y cuál es el coste variable unitario?
  - b) En caso de que la empresa produzca 150 unidades, ¿Cuál sería el coste por unidad producida?
  - c) Si la empresa quiere obtener un beneficio de 2.000 €, situando un precio unitario de 50 €, ¿cuántas unidades debería vender?
  - d) ¿A partir de cuántas unidades la empresa comenzará a obtener beneficios si el precio es de 30€?
2. Sean dos proyectos de inversión cuyos desembolsos iniciales y flujos de caja vienen recogidos en la siguiente tabla:

	Desembolso inicial	Flujos netos de caja (años)			
		1	2	3	4
Proyecto A	4.000	400	3.800	50	150
Proyecto B	4.000	600	2.200	1.000	6.600

Se desea saber:

- a) ¿Qué inversión es preferible según el plazo de recuperación?
- b) Calcular el VAN de cada inversión. Según este método ¿cuál es preferible?. (Tasa de descuento del 8%).





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "B"**

1. La función de administración consiste en:
  - a) Planificar, organizar, dirigir y controlar.
  - b) Planificar y controlar.
  - c) Dirigir, controlar y planificar.
2. La estructura organizativa basada en el principio de mando se denomina:
  - a) Estructura funcional.
  - b) Estructura lineal o jerárquica.
  - c) Estructura en Staff.
3. Los costes que dependen del nivel de producción de una empresa se denominan:
  - a) Costes fijos.
  - b) Costes variables.
  - c) Costes indirectos.
4. Un fondo de maniobra negativo significa:
  - a) Que una parte del activo no corriente estaría financiado con el exigible a corto plazo.
  - b) Que una parte del activo corriente estaría financiado con el exigible a largo plazo.
  - c) Que una parte del activo no corriente estaría financiado con el exigible a largo plazo.
5. La empresa mixta es aquella empresa:
  - a) Que está formada por una empresa nacional y otra multinacional.
  - b) Cuya propiedad está compartida entre el Estado y particulares.
  - c) Ambas respuestas son correctas.
6. La promoción es una variable del mix de marketing que incluye:
  - a) Publicidad, relaciones públicas, mayoristas y minoristas.
  - b) Publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y venta personal.
  - c) Publicidad, producto, precio y distribución.
7. Los fondos de amortización y provisiones:
  - a) Representan un crecimiento para la empresa.
  - b) No representan un crecimiento para la empresa.
  - c) Son similares a las reservas.
8. El beneficio que se deja de percibir en una inversión alternativa, se denomina:
  - a) Coste de oportunidad.
  - b) Coste oculto.
  - c) Beneficio no percibido.
9. ¿Los términos coste y pago son equivalentes? :
  - a) No, el pago es una salida de dinero mientras que el coste es la medida en términos monetarios de un gasto.
  - b) Sí, son equivalentes.
  - c) No, porque el pago siempre es anterior, al momento que se gasta.
10. ¿Cuál de las siguientes inversiones es más rentable?:
  - a) TIR (Tasa Interna de Rendimiento) = 12% y Plazo de recuperación = 10 años.
  - b) TIR (Tasa Interna de Rendimiento) = 6% y Plazo de recuperación = 10 años.
  - c) TIR (Tasa Interna de Rendimiento) = 12% y Plazo de recuperación = 5 años.







**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
CURSO 2011-2012**

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. La organización informal.
2. Concepto y criterios de segmentación de mercados.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias (excepto el capital social, cuya cuantía tendrá que averiguar):

Efectos a pagar a corto plazo	180	Clientes	150
Deudas a largo plazo	540	Deudores, efectos comerciales a cobrar	50
Mercaderías	110	Caja, euros	30
Reserva legal	90	Bancos e instituciones de crédito c/c vista euros	300
Instalaciones técnicas	520	Equipos para procesos de información	120
Amortización acum. inmovilizado mater.	100	Mobiliario	300
Deudas a corto plazo	200	Reserva voluntaria	250
		Capital social	X

Clasifique ordenadamente por masas patrimoniales el balance de la empresa, determine la cuantía del capital social y calcule el valor del fondo de maniobra explicando el resultado obtenido.

2. Aceites del Sur, S.L. obtuvo en noviembre una producción de 20.000 litros de aceite, siendo el valor de la misma de 50.000 euros. Para ello se han empleado 120.000 kg de aceituna y 2 personas trabajando 6 horas diarias durante 20 días. En diciembre obtiene una producción de 21.000 litros con un valor de 52.500 euros, empleando 121.800 kg de aceituna y 2 personas trabajando 6 horas diarias durante 19 días. Los precios, que se mantienen constantes, son 0,3 euros/kilo de aceituna y 5 euros/hora de trabajo.

Se pide:

- a) Calcular la productividad global en noviembre.
- b) Calcular la productividad global en diciembre.
- c) Indicar la variación porcentual en dicho periodo.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
 EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "A"**

1. No es un órgano de las sociedades cooperativas:
  - a) Los administradores.
  - b) El Consejo Rector.
  - c) La Asamblea General.
2. En las sociedades laborales:
  - a) El 20 % del capital no puede estar en manos de un solo socio.
  - b) El 51 % del capital debe estar en manos de los socios trabajadores.
  - c) Pueden ser colectivas o anónimas.
3. Una empresa cuya actividad es la elaboración de conservas de pescado pertenece al sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) Terciario.
4. La organización informal de la empresa:
  - a) Surge espontáneamente.
  - b) Surge de manera planificada.
  - c) Representa la estructura organizativa de la empresa.
5. Según la organización científica del trabajo:
  - a) Los incentivos deben ser además de económicos, de tipo social.
  - b) Hay que incentivar la creatividad del hombre.
  - c) Los incentivos salariales deben estar basados en la productividad.
6. Según la Pirámide de necesidades de Maslow, las de integración en el grupo serían:
  - a) Necesidades de seguridad.
  - b) Necesidades de estima.
  - c) Necesidades sociales.
7. Es un método de selección de inversiones estático:
  - a) La Tasa Interna de Rendimiento.
  - b) El Valor Actualizado Neto.
  - c) El Plazo de Recuperación.
8. Son técnicas de recogida de datos primarios:
  - a) Encuesta, experimentación y observación.
  - b) La utilización de otros estudios realizados.
  - c) Ninguna de las anteriores.
9. Indique cual de las siguientes afirmaciones es correcta:
  - a) Los costes fijos permanecen constantes a largo plazo.
  - b) Los costes variables son aquellos no proporcionales al nivel de producción.
  - c) A largo plazo todos los costes se convierten en variables.
10. Si el activo de una empresa es igual al neto patrimonial:
  - a) La empresa se encuentra en una grave situación de inestabilidad.
  - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera.
  - c) El empresario ha invertido todo su dinero en el negocio.



Universidades Públicas  
de Andalucía

**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
CURSO 2011-2012**

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Las políticas de comunicación o promoción. Concepto y tipos.
2. Situaciones patrimoniales de la empresa y posibles soluciones a las mismas.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa PunGes S.A. fabricó el pasado año 12.000 unidades de un determinado producto que se venden a 6 euros cada uno. Los costes totales que soportó la empresa para ese volumen de producción fue de 68.000 u.m., de los cuales 20.000 corresponden a los costes fijos.

Se pide:

- a) ¿Qué beneficio obtuvo la empresa?
  - b) Determine el punto muerto de la actividad.
  - c) Represente gráficamente el umbral de rentabilidad diferenciando la zona de pérdidas y beneficios.
2. La empresa VanGes S.A. dispone de 50.000 euros para llevar a cabo un proyecto de inversión. Dispone de dos posibles alternativas definidas por las siguientes magnitudes:

	Desembolso inicial	Flujo de caja neto año 1	Flujo de caja neto año 2	Flujo de caja neto año 3
Proyecto A	50.000	30.000	-	40.000
Proyecto B	50.000	25.000	25.000	20.000

Determine qué alternativa es más aconsejable según el valor actualizado neto y explique el significado de los valores obtenidos. Considere una tasa de actualización del 10%.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
CURSO 2011-2012**

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "B"**

1. No es una sociedad capitalista:
  - a) La sociedad anónima.
  - b) La sociedad limitada.
  - c) La sociedad civil pública.
2. La sociedad anónima:
  - a) Se puede constituir mediante fundación simultánea o fundación sucesiva.
  - b) Sus socios tienen derecho de tanteo.
  - c) Su capital tiene que estar suscrito en al menos un 25%.
3. El valor nominal de una acción:
  - a) Depende de su cotización en bolsa.
  - b) Es el valor que tiene cada acción y que aparece en el título o anotación en cuenta.
  - c) Se obtiene como cociente entre el neto patrimonial y el número de acciones de la empresa.
4. En la teoría de Mc Gregor:
  - a) Los trabajadores rechazan la comunicación.
  - b) Los trabajadores de la teoría Y prefieren que les manden.
  - c) En la teoría X las personas no quieren responsabilidades.
5. ¿En qué configuración organizativa se emplean simultáneamente dos o más criterios de departamentalización?
  - a) Funcional.
  - b) Matricial.
  - c) Simple.
6. La formación de los trabajadores por parte de la empresa es:
  - a) Coste de producción.
  - b) Inversión en capital tecnológico.
  - c) Inversión en capital humano.
7. Los costes indirectos:
  - a) Son aquellos que no se pagan.
  - b) Se pueden asignar concretamente a cada producto.
  - c) Necesitan utilizar criterios de asignación.
8. Al conjunto de actividades que realiza la empresa para crear, fomentar o mantener una imagen se le denomina:
  - a) Promoción de ventas.
  - b) Venta personal.
  - c) Relaciones públicas.
9. El valor monetario de los factores utilizados o consumidos para la obtención de una determinada producción de bienes o servicios se denomina:
  - a) Coste.
  - b) Gasto.
  - c) Pago.
10. El Fondo de Maniobra de la empresa se calcula:
  - a) Restando al activo corriente el pasivo corriente.
  - b) Restando al activo corriente el pasivo no corriente.
  - c) Restando al patrimonio neto el pasivo corriente.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Ventajas e inconvenientes de las pymes.
2. Explique el concepto de productividad y las diferencias entre productividad de un factor y productividad global de la empresa.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa PINTO presenta la siguiente información acerca de los elementos patrimoniales que posee, en euros:

Aplicaciones informáticas	1.200	Banco	100
Capital	10.000	Material de Oficina	200
Deudas a L/P con entidades de crédito	3.900	Mobiliario	6.500
Caja	100	Acreedores, efectos comerciales a pagar	400
Clientes	1.900	Amorti. Acum. Inmov. Intangible	(1.000)
Propiedad Industrial	9.300	Deudas a C/P con entidades de crédito	1.400
Amorti. Acum. Inmov. Material	(1.800)	Mercaderías	600
Reservas voluntarias	4.800	Equipos para procesos de información	4.300
Proveedores	900		

Se pide:

- 1.- Realizar el balance de situación ordenado en masas patrimoniales, utilizando la denominación de las cuentas según el PGC.
  - 2.- Analiza la solvencia a corto plazo de la empresa, utilizando el ratio: ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE. Explica el resultado obtenido y analiza la situación de la empresa según el dato obtenido.
2. La empresa RenGes S.A. presentó en el balance de situación del pasado ejercicio un patrimonio neto de 25.000 euros y un pasivo (exigible) de 30.000 euros. Los ingresos correspondientes al pasado ejercicio fueron de 48.000 euros y los gastos fueron de 38.000 euros.

Sabiendo que el impuesto sobre el beneficio es del 30% y que la deuda de la empresa tiene un interés medio del 7% , determine la rentabilidad económica y financiera que obtuvo la empresa. Explique el significado de los resultados.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "A"**

1. Las acciones se pueden clasificar según los derechos que otorgan en:
  - a) Normativas y al portador.
  - b) Ordinarias y privilegiadas.
  - c) Propias y liberadas.
2. La responsabilidad frente a las deudas es ilimitada en:
  - a) El empresario individual.
  - b) Las sociedades anónimas.
  - c) Las sociedades de responsabilidad limitada.
3. La comunicación:
  - a) No es uno de los puntos más importantes de la organización.
  - b) La horizontal se da en un mismo nivel jerárquico.
  - c) La ascendente tiene como finalidad informar a los subordinados.
4. No son objetivos del departamento de recursos humanos:
  - a) Seleccionar y formar a las personas.
  - b) Hacer llegar al consumidor los bienes producidos por la empresa.
  - c) Intentar que el trabajador satisfaga sus necesidades al mismo tiempo que trabaja para la empresa.
5. La organización informal es:
  - a) Las relaciones personales creadas pero no establecidas por la dirección de la empresa.
  - b) Estructura organizativa intencional definida por la dirección de la empresa.
  - c) Los representantes sindicales en las organizaciones.
6. Un oligopsonio u oligopolio de demanda se caracteriza por la existencia de:
  - a) Muchos compradores y pocos vendedores.
  - b) Pocos compradores y pocos vendedores.
  - c) Pocos compradores y muchos vendedores.
7. Las reservas constituyen una fuente de financiación:
  - a) Propias.
  - b) Externas.
  - c) Ajenas.
8. Los mayoristas son intermediarios comerciales que venden:
  - a) Directamente al consumidor final.
  - b) A otras empresas intermediarias en el mercado.
  - c) Tanto a consumidores finales como intermediarios.
9. Un empréstito es:
  - a) Una ampliación de capital mediante la emisión de acciones.
  - b) Una financiación ajena dividida en obligaciones.
  - c) Un préstamo bancario a largo plazo.
10. Las etapas del ciclo de vida de un producto son:
  - a) Introducción, crecimiento, madurez y declive.
  - b) Introducción, lanzamiento, madurez y declive.
  - c) Introducción, turbulencia, saturación y declive.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"****CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. El canal de distribución. Concepto y tipos.
2. Explique brevemente tres fuentes de financiación a largo plazo.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa se dedica a la fabricación y venta de piezas de componentes metálicos para automoción. Los costes de su actividad son los siguientes:
  - Alquiler de naves: ..... 70.000 € al año
  - Mano de obra fija:.....120.000 € al año
  - Otros costes fijos:.....80.000 € al año
  - Coste variable unitario.....40 €
 Por otro lado, el precio al que la empresa vende cada componente es de 70 euros. Con estos datos, se desea saber:
  - a) La expresión de los costes totales de la empresa.
  - b) El punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa.
  - c) El beneficio obtenido por la empresa si produce 12.000 componentes al año.
  
2. La empresa Wireblack, S.A. tiene como objetivo principal la comunicación dentro de Europa. Se está planteando la posibilidad de ampliar su objetivo a otros continentes y para ello tiene la posibilidad de utilizar o no cables. La inversión inicial con cables es de 5.000 u.m. y sin cables de 3.000 u.m. y los flujos de caja esperados son:

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Con Cable	3.000	0	2.000	3.000
Sin Cable	1.000	2.000	500	500

Si la tasa de descuento se estima en un 8%, se pide:

- a) Plazo de recuperación de ambos proyectos.
- b) Valor Actual Neto de ambos proyectos.
- c) ¿Qué proyecto se llevará a cabo y por qué?





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "B"**

1. Una empresa tiene 1.000 acciones con un valor efectivo de 14 euros/acción y un valor nominal de 12 euros/acción. Podemos decir que:
  - a) Tiene un capital de 14.000 euros.
  - b) Cotiza sobre la par.
  - c) Su valor de emisión es de 13 euros.
2. Los costes sociales son:
  - a) Las retribuciones que reciben los trabajadores de la empresa.
  - b) Los costes que no varían con el volumen de producción.
  - c) Los costes que genera la empresa y son soportados por la sociedad.
3. Es una fuente interna de reclutamiento:
  - a) Los anuncios en prensa.
  - b) Las empresas competidoras.
  - c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.
4. El organigrama de una empresa representa:
  - a) La estructura formal de la empresa.
  - b) Las relaciones humanas en la empresa.
  - c) La organización informal estructurada.
5. ¿Qué es la Plazo de Recuperación?
  - a) La rentabilidad relativa de un proyecto de inversión.
  - b) El tipo de actualización que hace que el VAN sea mayor que cero.
  - c) El periodo de tiempo necesario para recuperar una inversión.
6. El crédito comercial de proveedores de mercaderías es una fuente de financiación:
  - a) Ajena y a corto plazo.
  - b) Ajena y a largo plazo.
  - c) Propia y a corto plazo.
7. Una empresa incrementa su productividad cuando:
  - a) Aumenta el beneficio con relación al capital invertido.
  - b) Aumenta su producción con relación a los recursos empleados.
  - c) Vende más que los competidores.
8. El proceso de división del mercado en grupos de consumidores con pautas homogéneas de consumo, se denomina:
  - a) Experimentación.
  - b) Segmentación.
  - c) Investigación comercial.
9. El canal de distribución se puede definir como:
  - a) Cualesquiera de los medios que se utilizan para conseguir que los productos recorran el camino desde el productor al consumidor.
  - b) Conjunto de actividades comerciales que realiza la empresa con el objetivo de incrementar las ventas del producto durante un período corto de tiempo.
  - c) La imagen que los consumidores tienen del producto en los medios de comunicación.
10. Cuando la empresa está en disposición de hacer frente a los pagos y satisfacer sus obligaciones en el plazo establecido, se dice que está en:
  - a) Equilibrio patrimonial.
  - b) Equilibrio económico.
  - c) Equilibrio financiero.







**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
**CURSO 2011-2012**

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.  
 b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.  
 c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:  
 -2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.  
 -2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.  
 -10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos.  
 Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.  
 d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).  
 e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. La función de control: concepto y fases.
2. Las Sociedades Laborales.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa presenta el siguiente balance a 31 de Diciembre:

Proveedores	7.000	Material de oficina	2.000
Clientes	12.000	Caja, €	7.000
Elementos de transporte	90.000	Acreedores por prestaciones de servicios	2.000
Deudas l/p con entidades crédito	20.000	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	10.000
Capital Social	¿?	Deudores	7.000
Materias primas	12.000	Deudas a c/p	3.000
Proveedores inmovilizado c/p	36.000	Amortización Acumulada del Inmovilizado Material	24.000

Se pide:

- a) Ordene el balance de situación según el P. G. C., calculando la cifra de Capital.
  - b) Obtenga y comente el Fondo de Maniobra.
2. Una empresa que fabrica ordenadores se plantea elaborar los semiconductores que incorporan sus ordenadores o adquirirlos en el mercado, donde los podría obtener a un precio de 60 € por unidad. En el caso de que la empresa fabricara los semiconductores, soportaría unos costes fijos de 12.500€, siendo el coste unitario por semiconductor de 40 €. Se sabe que cada ordenador incorpora 5 semiconductores. Con esta información, ¿Para qué nivel de producción de ordenadores la empresa debería fabricar ella misma los semiconductores?





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "A"**

1. Un contrato a tiempo parcial:
  - a) No tiene prevista fecha de finalización.
  - b) Puede ser indefinido.
  - c) Las dos anteriores son correctas.
2. No es una actividad propia de la promoción de ventas:
  - a) Ofrecer un vale descuento.
  - b) La colocación estratégica del producto en un local determinado.
  - c) Ofrecer un regalo con la compra del producto.
3. El organigrama de una empresa representa gráficamente:
  - a) La estructura organizativa de la empresa.
  - b) El número de socios.
  - c) El sistema productivo de la empresa.
4. Para que una empresa genere beneficios, la cantidad de producción vendida deberá ser:
  - a) Mayor que el punto muerto.
  - b) Menor que el punto muerto.
  - c) Igual al punto muerto.
5. Si el activo de una empresa es igual al neto patrimonial:
  - a) La empresa se encuentra en una situación de máxima estabilidad financiera.
  - b) La empresa se encuentra en una situación de máximo riesgo financiero.
  - c) Ninguna de las respuestas anteriores es cierta.
6. La prima de emisión de acciones es la diferencia entre:
  - a) El precio de mercado y el de suscripción de una acción.
  - b) El precio de mercado y el valor nominal de una acción.
  - c) El precio de emisión y el valor nominal de una acción.
7. Los salarios en especie:
  - a) Son una aportación salarial no dineraria pero valorable.
  - b) Son una aportación no dineraria ni valorable.
  - c) Son una aportación dineraria no valorable.
8. Cuando una empresa recibe una letra firmada por un cliente con un vencimiento de futuro, la empresa puede obtener un adelanto bancario de dicha cantidad a través de:
  - a) Una operación de factoring.
  - b) Una operación de leasing.
  - c) Una operación de descuento.
9. La autofinanciación de enriquecimiento:
  - a) Incluye las reservas, los fondos de amortización y las provisiones.
  - b) Incluye las reservas.
  - c) Ninguna de las anteriores.
10. El entorno general de la empresa está formado por:
  - a) Proveedores y clientes.
  - b) Clientes, distribuidores y competencia.
  - c) Aspectos culturales, económicos y demográficos.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
**CURSO 2011-2012**

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. La teoría de las necesidades de Maslow.
2. Explique cuatro fuentes de financiación a corto plazo.

**PROBLEMAS:**

1. Ordene los siguientes proyectos de inversión según el criterio del Plazo de Recuperación:

	Desembolso Inicial	Cash-flow 1	Cash-flow 2	Cash-flow 3	Cash-flow 4	Cash-flow 5
Proyecto A	2.000 €	500 €	500 €	400 €	500 €	200 €
Proyecto B	2.500 €	500 €	1.100 €	1.000 €	300 €	
Proyecto C	2.800 €	600 €	500 €	2.000 €	1.000 €	

2. Dados los siguientes datos en miles de euros:

	Empresa A	Empresa B
Activo total	750	750
Fondos propios	650	450
Fondos ajenos ( todos son remunerados )	100	300
Beneficio antes de intereses e impuestos	200	200

Y sabiendo que el tipo impositivo es del 30% y que el coste de la deuda es del 20%:

- a) Calcule la rentabilidad económica de ambas empresas e interprete su significado.
- b) Calcule la rentabilidad financiera de ambas empresas e interprete su significado.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "B"**

1. Los elementos del Marketing Mix son:
  - a) Producto, precio, ventas y precio.
  - b) Producto, precio, distribución y comunicación.
  - c) Producción, precio, distribución y comunicación.
2. La marca comercial de la empresa es:
  - a) Capital intelectual.
  - b) Capital humano.
  - c) Activo intangible.
3. ¿En qué orden se relacionan las cuentas del Pasivo?:
  - a) De menor a mayor disponibilidad.
  - b) De menor a mayor exigibilidad.
  - c) De mayor a menor liquidez.
4. Las obligaciones son valores:
  - a) De renta fija.
  - b) De renta variable.
  - c) De renta perpetua.
5. Indique cuáles de las siguientes decisiones forman parte de la política de producto de una empresa:
  - a) Estrategia publicitaria.
  - b) Servicios que se ofrecen a los clientes después de la venta de los productos.
  - c) Elección de los intermediarios.
6. La promoción interna del personal:
  - a) Es un elemento motivador.
  - b) Fomenta el liderazgo.
  - c) Reduce la edad media de la plantilla de una empresa.
7. Los complementos salariales representan para un trabajador:
  - a) Aportaciones a los trabajadores en función de una serie de circunstancias relacionadas con el trabajo y con características personales del trabajador.
  - b) Su salario base.
  - c) Su salario base y las pagas extraordinarias.
8. Indique la opción en que los elementos del inmovilizado material se ordenan de menor a mayor liquidez:
  - a) Terrenos y bienes naturales, deudores, efectos comerciales a cobrar, mobiliario, mercaderías.
  - b) Terrenos y bienes naturales, mobiliario, deudores, efectos comerciales a cobrar, mercaderías.
  - c) Terrenos y bienes naturales, mobiliario, mercaderías, deudores, efectos comerciales a cobrar.
9. No es un órgano de gobierno de las sociedades cooperativas:
  - a) Administradores.
  - b) Consejo Rector.
  - c) Asamblea General.
10. El documento en el que se plasman las condiciones acordadas por sindicatos y empresarios se denomina:
  - a) Negociación colectiva.
  - b) Salario Mínimo interprofesional.
  - c) Convenio Colectivo.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Las diferentes situaciones patrimoniales que se pueden dar en una empresa.
2. El ciclo de vida del producto.

**PROBLEMAS:**

1. En el ejercicio económico correspondiente al año 2006 una empresa fabricante de balones de fútbol alcanzó una producción de 352.000 unidades. El departamento de producción de esta empresa cuenta con 50 empleados. La jornada laboral diaria de estos trabajadores es de 8 horas y trabajan 220 días al año.

En el ejercicio siguiente el personal se redujo en 10 trabajadores y la empresa obtuvo una producción de 422.400 unidades. Teniendo en cuenta esta información.

Se pide:

- a) Calcular la productividad del trabajo en cada ejercicio.
- b) Determinar la tasa de variación de la productividad entre los dos ejercicios.
- c) Comentar el significado de los resultados de los apartados anteriores y mencionar alguna de las razones que podrían explicar la variación de la productividad.

2. La empresa Genius, S.L., empresa dedicada a la comercialización de material informático, presenta los siguientes elementos patrimoniales (en euros)

• Reservas Voluntarias.....	20.000 €
• Construcciones.....	120.000 €
• Terrenos y B. Naturales.....	15.000 €
• Caja, euros.....	4.000 €
• Clientes.....	10.000 €
• Banco e inst. cdto c/c vista , euros .....	7.500 €
• Proveedores .....	14.000 €
• Maquinaria .....	42.000 €
• Capital social .....	A determinar
• Equipos para procesos de información.....	20.000 €
• Clientes, efectos comerciales a cobrar.....	4.000 €
• Proveedores de inmov. L/p .....	11.000 €
• Mercaderías .....	9.000 €
• Amortización Ac. Inm. Material.....	21.500 €

Se pide:

- a) Presentación del Balance de situación..
- b) Cálculo e interpretación del fondo de maniobra.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
 EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "A"**

1. Las políticas fijadas por la función de planificación son:
  - a) Los pasos que hay que seguir para ejecutar una acción.
  - b) Los principios básicos que sirven de guía para la toma de decisiones.
  - c) Las pautas que indican lo que la empresa no puede hacer.
2. La fuente de financiación que consiste en la venta de todos los derechos de crédito sobre clientes se denomina:
  - a) Leasing.
  - b) Renting.
  - c) Factoring.
3. En las Sociedades Anónimas la responsabilidad de los socios es:
  - a) Limitada.
  - b) Ilimitada.
  - c) Subsidiaria e ilimitada.
4. Las fuentes de financiación propias de carácter internas pueden ser:
  - a) El capital social y primas de emisión.
  - b) Las Reservas, provisiones y amortizaciones.
  - c) Los créditos, préstamos y el descuento comercial.
5. Los costes de producción de una empresa según el volumen de producción son:
  - a) Reales o previstos.
  - b) Directos o indirectos.
  - c) Fijos o variables.
6. La diferencia entre una sociedad civil pública y otra privada es
  - a) La responsabilidad de los socios.
  - b) El límite del capital mínimo.
  - c) El requisito de forma mediante la que se constituye.
7. El padre de la Escuela de las Relaciones Humanas es:
  - a) Fayol.
  - b) Taylor.
  - c) Mayo.
8. Un organigrama constituye:
  - a) Los distintos órganos de gobierno de una empresa.
  - b) Una representación gráfica de la estructura de una empresa.
  - c) La organización informal de la empresa.
9. Se considera que se da un mercado de tipo oligopolista cuando:
  - a) Existe un solo oferente frente a muchos demandantes.
  - b) Existen muchos oferentes frente a un demandante.
  - c) Existen pocos oferentes.
10. En cuanto a la recogida de datos secundarios en un estudio de mercado:
  - a) Suele ser costosa y específica para dicho estudio.
  - b) Suele tratarse de datos ya utilizados con anterioridad.
  - c) Las dos anteriores son correctas.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
  - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

- La cuenta de Pérdidas y Ganancias y la Memoria.
- Describa los siguientes modelos organizativos: modelo lineal o jerárquico y modelo funcional.

**PROBLEMAS:**

- Calcule la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera y el fondo de maniobra de una sociedad mercantil conociendo los siguientes datos:

ACTIVO NO CORRIENTE	20.000 €
ACTIVO CORRIENTE	6.000 €
PATRIMONIO NETO	15.000 €
PASIVO NO CORRIENTE	7.300 €
BENEFICIO ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS	3.000 €
GASTOS FINANCIEROS	100 €
TIPO IMPOSITIVO DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES	30%

- La empresa A está valorando el desarrollo de un proyecto de inversión que supone la introducción de nuevas técnicas de organización en su proceso de prestación de servicios y ha de optar entre dos opciones cuyos datos se reflejan en cuadro adjunto. Calcular el VAN de ambos, teniendo en cuenta una tasa de actualización del 10%, y comente la decisión de la empresa en función de los resultados.

	DESEMBOLSO INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
<b>OPCIÓN A</b>	10.000			
Cobros		9.000	5.500	5.000
Pagos		1.500	800	700
<b>OPCIÓN B</b>	9.000			
Cobros		7.000	6.000	3.500
Pagos		100	120	100





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2011-2012

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**TEST OPCIÓN "B"**

1. Una empresa de 200 trabajadores:
  - a) Puede considerarse pequeña.
  - b) Puede considerarse mediana.
  - c) Puede considerarse grande.
2. La selección externa de personal:
  - a) Puede suponer la renuncia a reclutar personas de gran cualificación que pertenecen a la empresa.
  - b) Puede ser una gran fuente de motivación para el trabajador.
  - c) Las dos anteriores son correctas.
3. Si el ratio de autonomía (Recursos propios /Exigible Total) supera la unidad:
  - a) El Neto Patrimonial supera las deudas totales de la empresa.
  - b) Sería necesario solicitar más financiación a corto plazo.
  - c) El Fondo de Maniobra es negativo.
4. ¿Cuál de las siguientes cuentas no es una cuenta de Pasivo?
  - a) Proveedores.
  - b) Reserva Legal.
  - c) Efectos a pagar a largo plazo.
5. El empresario individual:
  - a) Tributa a través del Impuesto sobre Sociedades.
  - b) Puede tener trabajadores a su cargo.
  - c) Su responsabilidad es limitada ante las deudas contraídas con terceros.
6. Los costes variables totales son:
  - a) El coste variable unitario multiplicado por el número de unidades producidas.
  - b) Los costes variables más los costes fijos.
  - c) Los costes variables totales divididos entre el número de unidades producidas.
7. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es cierta?
  - a) Una Sociedad Laboral y una Sociedad Cooperativa tienen responsabilidad limitada.
  - b) Una Sociedad Laboral y una Sociedad Cooperativa tienen responsabilidad ilimitada.
  - c) Una Sociedad Cooperativa y una Sociedad Colectiva tienen responsabilidad ilimitada.
8. En el canal de distribución corto:
  - a) No interviene ningún mayorista.
  - b) No interviene ningún minorista.
  - c) Suele haber gran cantidad de intermediarios.
9. El fondo de maniobra:
  - a) Es un indicador de la estabilidad financiera de una empresa.
  - b) Nos informa sobre la parte del activo corriente que está financiada con fondos a largo plazo.
  - c) Las dos afirmaciones anteriores son ciertas.
10. La planificación consiste en:
  - a) Controlar las fases de la empresa y sus resultados.
  - b) Definir objetivos y poner los medios para conseguirlos.
  - c) La gestión de los recursos humanos.

