



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2012-2013

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y solo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0'3, cada incorrecta restará 0'1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Clases de empresas según su tamaño. Comente los criterios empleados para su clasificación.
2. El balance de situación: concepto y estructura.

PROBLEMAS:

1. La empresa UNSA S.L. desea ampliar su capacidad productiva, para ello se le plantean dos opciones de inversión. En la primera el desembolso inicial asciende a 18.000 €, siendo los flujos generados en los tres años de duración: 10.000 € en el primer año, 8.000 € en el segundo año y 4.000 € en el tercer año. En la segunda opción el desembolso inicial asciende a 16.000 €, siendo en este caso los flujos de caja generados en los tres años de su duración: 10.000 € en el primer año, 2.000 € en el segundo año y 8.000 € en el tercer año.

Se pide:

- a) Análisis y comentario de ambas inversiones según el criterio del VAN y del plazo de recuperación, teniendo en cuenta una tasa de descuento del 9%.
- b) A la vista de los resultados, ¿qué inversión será preferible y por qué?

2. Dada la siguiente información patrimonial y financiera de la empresa X,

BALANCE

Activo no corriente	125.000
Activo Corriente	75.000
Capital	84.000
Reservas	28.000
Pasivo no corriente	58.000
Pasivo corriente	30.000

CUENTA PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Ingresos	158.000
Compras, gastos	88.000
Intereses	3.500
Impuesto sobre beneficio	19.950

Calcule:

- a) Rentabilidad económica de la empresa
- b) Rentabilidad financiera de la empresa





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2012-2013

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El valor nominal de una acción:
 - a) Debe ser siempre superior a 10 euros.
 - b) Se obtiene como cociente entre el neto patrimonial y el número de acciones de la empresa.
 - c) Es el valor que tiene cada acción y que aparece en el título o anotación en cuenta.
2. En las Sociedades anónimas:
 - a) La responsabilidad de los socios es limitada al capital aportado.
 - b) La responsabilidad de los socios no se limita al capital aportado.
 - c) Los socios deben ser personas físicas.
3. Maslow desarrolló una teoría sobre:
 - a) La organización.
 - b) La motivación.
 - c) Los salarios.
4. ¿Cuál de las siguientes se aproxima más al concepto de Organización Científica del Trabajo?
 - a) Un método de trabajo que descompone y racionaliza las tareas aumentando el rendimiento del trabajador.
 - b) Un método que estudia las características y circunstancias personales de cada trabajador.
 - c) Una forma de organización de la empresa basada en la corresponsabilidad de las decisiones entre Jefe y Empleado y en el trabajo en equipo.
5. Se denomina autofinanciación de mantenimiento a:
 - a) Las amortizaciones.
 - b) Las reservas.
 - c) El capital.
6. La función de planificación:
 - a) Está asociada a la fijación de una serie de objetivos.
 - b) Está asociada exclusivamente con el diseño de una estructura organizativa.
 - c) Está asociada con la verificación de las tareas previstas.
7. El área de financiación de una empresa se encarga de:
 - a) Captar los fondos necesarios para el funcionamiento de la misma.
 - b) Producir y distribuir el producto en el mercado.
 - c) La producción en la empresa y el aprovisionamiento de materias primas.
8. En el ciclo de vida de un producto, la fase inicial se caracteriza por:
 - a) Elevadas inversiones en publicidad y promoción de los productos.
 - b) Ser la fase que mayores beneficios proporciona.
 - c) La estabilización de las ventas de las empresas.
9. Un fondo de maniobra negativo en una empresa puede significar...
 - a) Que la empresa no tiene capitales ajenos.
 - b) Que la empresa puede tener problemas de liquidez a corto plazo.
 - c) Que la empresa tiene pérdidas.
10. La venta desde el fabricante al consumidor a través de internet representa un canal de distribución:
 - a) Corto.
 - b) Directo.
 - c) Indirecto.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

CURSO 2012-2013

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y solo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0'3, cada incorrecta restará 0'1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. En qué consiste la política de comunicación comercial y sus principales instrumentos.
2. Explique las fuentes de reclutamiento.

PROBLEMAS:

1. Se conoce la siguiente información de la empresa "CRISIS" a 31 de Diciembre:

Clientes	3.000	Reservas voluntarias	6.000
Caja, €	18.000	Deudores	11.000
Maquinaria	35.000	Acreedores por prestaciones de servicios	10.000
Deudas l/p con entidades crédito	20.000	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	11.000
Capital Social	35.000	Elementos de Transporte	42.000
Materias primas	3.000	Deudas a c/p	10.000
Proveedores inmovilizado c/p	15.000	Amortización Acumulada del Inmovilizado Material	A determinar

Se pide:

- a) Ordenar el balance de situación, calculando la cifra de la Amortización Acumulada del Inmovilizado Material.
 - b) Calcule y comente el fondo de maniobra. Calcule y comente el ratio de calidad de la deuda, definido como Exigible a corto plazo dividido entre Exigible Total.
2. Para un volumen de producción de 5.000 unidades del producto A, la Sociedad Anónima "X" soporta unos costes variables de 150.000 € y unos costes fijos de 200.000 €. Los ingresos por ventas para el mencionado volumen de producción son de 1.500.000 €.
 - a. Determinar el Umbral de rentabilidad de la empresa, interpretando el resultado.
 - b. Calcular el beneficio para las unidades producidas.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

CURSO 2012-2013

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La ética en los negocios es un concepto:
 - a) Objetivo.
 - b) Es la justicia quien la dictamina.
 - c) Subjetivo.
2. En el Registro Mercantil:
 - a) Obligatoriamente deben inscribirse todas las personas físicas y jurídicas.
 - b) Se pueden encontrar los datos más relevantes de todas las empresas inscritas en el mismo.
 - c) Se inscriben las empresas públicas, nunca las privadas.
- 3.- El aumento de los costes debido al aumento de la producción en una unidad se denomina:
 - a) Coste marginal.
 - b) Coste variable medio.
 - c) Coste total medio.
4. El contrato indefinido:
 - a) Tiene prevista fecha de finalización.
 - b) Puede celebrarse a tiempo parcial.
 - c) Debe firmarse, al menos, con dos tercios de la plantilla.
5. En el modelo organizativo lineal o jerárquico:
 - a) Se impone el principio de unidad de mando.
 - b) Existen especialistas dedicados a tareas concretas.
 - c) Los órganos de asesoramiento tienen una gran importancia.
6. El umbral de rentabilidad o punto muerto:
 - a) Es el mínimo precio de venta rentable para la empresa.
 - b) Es la mínima producción que le interesa a la empresa para no incurrir en pérdidas.
 - c) Es el mínimo tamaño de empresa para obtener beneficios.
7. El resultado de explotación de una empresa se obtiene como:
 - a) Diferencia entre las ventas y las compras.
 - b) Diferencia entre ingresos y gastos de la actividad principal de la empresa.
 - c) Diferencia entre todos los ingresos y gastos generados en la empresa.
8. La Teoría X de McGregor establece que hay personas que:
 - a) Tienen ambición, imaginación y creatividad.
 - b) Prefieren que les manden.
 - c) Quieren cambios y responsabilidades.
9. Cuando el Activo Corriente es mayor que el Pasivo Corriente, se dice que:
 - a) El Fondo de Maniobra es negativo.
 - b) No es necesaria la financiación.
 - c) El Fondo de Maniobra es positivo.
10. Forman parte de la autofinanciación de enriquecimiento de la empresa:
 - a) Las amortizaciones.
 - b) El capital social de la empresa y los dividendos.
 - c) Las reservas.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2012-2013

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y solo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0'3, cada incorrecta restará 0'1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"
CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La función de control en la empresa.
2. El ciclo de vida del producto.

PROBLEMAS:

1. Una estudiante ha recibido una herencia de 250.000 € y baraja tres posibles proyectos de inversión. Proyecto A: Invertir en Obligaciones del Tesoro y obtener 15.000 € anualmente durante los próximos tres años, obteniendo además al final de ese periodo el reembolso de la cantidad invertida inicialmente. Proyecto B: Adquirir una licencia para operar en un negocio durante tres años y obtener 120.000 € anualmente. Proyecto C: Comprar un terreno para venderlo dentro de tres años por 300.000 €. Determine el proyecto de inversión más rentable según el VAN para una tasa de descuento del 5%.

2. Si sabemos que los costes fijos de una empresa ascienden a 1.000.000 €, los costes variables unitarios a 160 € y el precio unitario de venta a 185 €. Se pide:

- a) El punto muerto de esta empresa y su interpretación.
- b) El número de unidades de producto que ha debido vender para alcanzar un beneficio de 250.000 €.
- c) Representación gráfica de los apartados anteriores.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

CURSO 2012-2013

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. En la sociedad anónima:
 - a) Los administradores tienen que ser socios.
 - b) ay un mínimo de dos socios.
 - c) La responsabilidad de los socios es limitada.
2. ¿Qué es un holding?
 - a) Conjunto de empresas que tienen la misma actividad.
 - b) Grupo de empresas en las que una controla a las demás.
 - c) Grupo de empresas que tienen las mismas fuentes de financiación ajena.
3. Un oligopolio se caracteriza por la existencia de:
 - a) Muchos demandantes y un solo oferente.
 - b) Muchos demandantes y pocos oferentes.
 - c) Pocos demandantes y muchos oferentes.
4. Marcar los objetivos y las metas, determinar dónde se quiere llegar, escrutar las posibilidades reales de hacerlo y preparar los programas de acción es:
 - a) Controlar.
 - b) Planificar.
 - c) Organizar.
5. Los costes directos:
 - a) Dependen del volumen directo de inversión.
 - b) Necesitan utilizar criterios de asignación.
 - c) Se pueden asignar concretamente a cada producto.
6. El documento en el que se recogen las condiciones acordadas por sindicatos y empresarios se conoce con el nombre de
 - a) Negociación colectiva.
 - b) Salario Mínimo interprofesional.
 - c) Convenio Colectivo.
7. Los mayoristas son:
 - a) Agentes comerciales que venden los productos por una comisión.
 - b) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.
 - c) Intermediarios comerciales que no venden directamente al consumidor final.
8. La diferencia entre cobros y pagos se denomina:
 - a) Desembolso inicial.
 - b) VAN.
 - c) Cash-flo .
9. Las tres principales divisiones dentro del Activo no corriente son:
 - a) Intangible, material y disponible.
 - b) Intangible, material y financiero.
 - c) Intangible, material y realizable.
10. La cuenta "Créditos a corto plazo":
 - a) Pertenece al activo corriente.
 - b) Pertenece al activo no corriente.
 - c) Ninguna de las anteriores.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2012-2013

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y solo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0'3, cada incorrecta restará 0'1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Concepto de segmentación de mercados y criterios de segmentación.
2. Enumera y explica 6 variables externas a tener en cuenta antes de elegir el lugar más adecuado para localizar una empresa.

PROBLEMAS:

1. Dados los siguientes datos correspondientes a la empresa "W" S.L.: Reservas voluntarias: **20.000**; Construcciones: **140.000**; Mercaderías: **8.000**; Caja: **4.000**; Bancos: **8.000**; Maquinaria: **62.000**; Deudas a C/P con entidades de crédito: **46.000**; Clientes: **20.000**; Deudas a L/P con entidades de crédito: **50.000**; Capital social: **A determinar**; Proveedores: **160.000**; Terrenos: y Bienes Naturales: **30.000**; Equipos para procesos de información: **30.000**; Deudas L/P: **14.000**; Clientes, efectos comerciales a cobrar: **6.000**; Proveedores Inmov. l/p: 12.000. Se pide:

- a) Realizar el balance de la empresa "W" S.L.
- b) Calcular el Fondo de Maniobra.
- c) Calcular ratio de tesorería (efectivo + deudores comerciales) / pasivo corriente; ratio de liquidez (existencias + deudores comerciales + efectivo) / pasivo corriente; ratio de endeudamiento (pasivo / fondos propios)

2. De una empresa conocemos que durante el año 2011 ha fabricado 12.000 unidades de producto de la serie A, siendo su precio de 18 € por unidad, y 16.000 unidades de productos de la serie B, siendo su precio de 15 € por unidad. En la fabricación de los productos han participado 3 trabajadores a razón de 1.500 horas de trabajo cada uno, y el coste por hora de trabajo ha sido de 8 €. Además, se emplearon 42.000 unidades de materiales a un precio de 2,1 € por unidad. Durante el año 2012 se fabricaron 14.000 unidades de productos de la serie A y 10.000 unidades de la serie B. El número de trabajadores y su coste no ha variado en relación al año anterior. Los materiales empleados han sido de 46.000 unidades al mismo precio que 2011. Con estos datos, se pide: a) La productividad global en 2011. b) La productividad global en 2012. c) La variación porcentual y comentar los resultados.





Universidades Públicas
de Andalucía

UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2012-2013

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. ¿Cuál de las siguientes NO es una sociedad de capital?
 - a) Sociedad anónima.
 - b) Sociedad limitada.
 - c) Sociedad cooperativa.
2. Una empresa fabricante de conservas pertenece al sector:
 - a) Primario.
 - b) Secundario.
 - c) Servicios.
3. Los costes sociales son:
 - a) Las retribuciones que reciben los trabajadores de la empresa.
 - b) Los costes que no varían con el volumen de producción.
 - c) Los costes que genera la empresa y son soportados por la sociedad.
4. El organigrama se identifica con:
 - a) Los órganos de dirección de una empresa.
 - b) La representación gráfica de la estructura de una empresa.
 - c) La disposición de los empleados en la empresa.
5. En la constitución de las Sociedades anónimas debe estar desembolsado al menos:
 - a) Un 50 del capital suscrito.
 - b) Un 25 del capital suscrito.
 - c) Un 75 del capital suscrito.
6. Un monopsonio se caracteriza por la existencia de:
 - a) Muchos vendedores y pocos compradores.
 - b) Un vendedor y muchos compradores.
 - c) Muchos vendedores y un comprador.
7. Las aportaciones de los socios al capital son recursos financieros:
 - a) Externos y propios.
 - b) Internos y propios.
 - c) Externos y ajenos.
8. Si una empresa recurre a un préstamo a l p para financiarse:
 - a) Aumentará su pasivo no corriente.
 - b) Aumentará su financiación propia.
 - c) Disminuirá su neto patrimonial.
9. Entendemos por coste variable unitario:
 - a) El coste variable total multiplicado por el número de unidades producidas.
 - b) El coste variable menos el coste fijo.
 - c) El coste variable total dividido entre el número de unidades producidas.
10. ¿Qué es un empréstito?:
 - a) Un préstamo bancario.
 - b) Una fuente de financiación ajena dividida en partes alícuotas llamadas obligaciones.
 - c) Un préstamo que hace el empresario a la empresa.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2012-2013

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1'5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y solo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0'3, cada incorrecta restará 0'1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Concepto y etapas del proceso de planificación.
2. Explica brevemente las cuentas anuales de la empresa.

PROBLEMAS:

1. El propietario de una finca se plantea la realización en la misma de una plantación de chopos para la producción de biomasa. Se prevé la realización de 3 cortas de los árboles en el 3º, 5º y 7º año, con una producción de 100, 125 y 150 toneladas de madera, respectivamente. Se estima que el precio de venta de la madera será de 50€/tonelada.

El importe de la inversión inicial incluye 1.000€ de preparación del terreno, 1.500€ de plantas y 1.000€ de trabajos de plantación. Tras la plantación, ésta requerirá unos costes de mantenimiento de 700€/año durante 7 años, y al final de la vida útil, en el 7º año, será necesario realizar labores adicionales que supondrán un coste adicional de 600€. Suponga que toda la producción se vende y se cobra en el mismo ejercicio en el que se genera.

- a) Calcule los flujos de caja a lo largo de los 7 años de vida útil de la inversión.
- b) Calcule el VAN considerando una tasa de actualización del 5%.
- c) ¿Es rentable la inversión?

2. Una empresa emplea en el mes de febrero a 12 operarios que trabajan una jornada de 8 horas diarias durante 20 días laborables, obteniendo 16.000 unidades de producto. Con igual maquinaria y materias primas obtiene en marzo 20.000 unidades, pero empleando a 14 trabajadores con la misma jornada. Sabiendo que los días laborables de marzo son 25, se pide:

- a) Calcular la productividad del factor trabajo en cada mes.
- b) Determinar e interpretar la evolución porcentual que ha experimentado dicha productividad.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

CURSO 2012-2013

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. En un mercado de competencia monopolística:
 - a) Existen pocos demandantes frente a muchos oferentes.
 - b) El producto está diferenciado.
 - c) Las empresas constituyen un monopolio.
2. ¿Cuál de los siguientes NO es un órgano de las sociedades cooperativas?
 - a) Administradores.
 - b) Consejo Rector.
 - c) Asamblea General.
3. Las Sociedades Laborales:
 - a) Deben tener socios trabajadores
 - b) Tienen responsabilidad ilimitada ante las deudas contraídas con terceros.
 - c) Las dos anteriores son correctas.
4. Taylor defiende:
 - a) La matriz tecnológica.
 - b) La motivación de los trabajadores
 - c) La organización científica del trabajo.
5. Una estructura empresarial de organización funcional:
 - a) Requiere personas poco especializadas.
 - b) Entra en funcionamiento un órgano staff.
 - c) Cada subordinado recibe órdenes de varios jefes diferentes.
6. El criterio que nos indica el tiempo necesario para recuperar la inversión se llama:
 - a) Valor actual neto o VAN.
 - b) Tasa de rendimiento interno o TIR.
 - c) Plazo de recuperación.
7. En un canal de distribución ajeno:
 - a) No existe la figura del intermediario.
 - b) Existe la figura del intermediario.
 - c) No se requiere la distribución física.
8. Si tuviéramos que elegir entre varios proyectos de inversión alternativos, aplicando el método VAN, optaríamos por:
 - a) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea menor.
 - b) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea mayor.
 - c) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea igual a cero.
9. El conjunto de elementos que recoge derechos de cobro inmediatos o a corto plazo hace referencia al:
 - a) Exigible.
 - b) Realizable.
 - c) Disponible.
10. En una empresa, su ciclo corto:
 - a) Es el ciclo de explotación.
 - b) Es el ciclo de renovación.
 - c) Es el ciclo de vida del producto.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2012-2013

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1'5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y solo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0'3, cada incorrecta restará 0'1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Explique brevemente los elementos de la empresa.
2. Concepto de sociedad cooperativa y explique tres de las principales características de la misma.

PROBLEMAS:

1. La empresa TOLE S.L.L. se dedica a la fabricación de bolsos. Estos incorporan dos broches que la empresa adquiere a terceros. Se le plantean las ofertas de dos proveedores diferentes para el suministro de dichos broches:

PROVEEDOR	Coste unitario del broche	Coste fijo por pedido
COMPLETS	1,5 €/unidad	30€
PERTIN	1,3€/unidad	80€

Si la empresa se plantea producir 300 bolsos, ¿qué proveedor le interesa escoger?

2. Calcula la rentabilidad financiera de la empresa MUSIKAL si sabemos que la rentabilidad económica es del 15%, el Activo de 10.000 euros y el Pasivo de 6.000 euros. También conocemos el coste de la financiación ajena (tipo de interés) del 7% y el tipo impositivo del Impuesto de Sociedades del 25%.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

CURSO 2012-2013

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Una cooperativa andaluza de segundo grado indica que:
 - a) Varias cooperativas se agrupan formando una nueva.
 - b) Que los trabajadores son exclusivamente andaluces.
 - c) Que los productos son exclusivamente andaluces.
2. Las pymes:
 - a) Tienen mala comunicación entre sus trabajadores.
 - b) Tienen fácil acceso a recursos financieros.
 - c) Optan más por recursos de trabajo que de capital.
3. El departamento de recursos humanos tiene como objetivo:
 - a) Formular la estrategia corporativa de la empresa.
 - b) Seleccionar y formar a las personas de la empresa.
 - c) Gestionar los procesos de trabajo.
4. Entre los principios de partida de la teoría tenemos:
 - a) Los empleados tienen aversión al trabajo.
 - b) Los empleados quieren responsabilidades y se sienten responsables de su trabajo.
 - c) El trabajo fijo en la empresa y la consideración de esta como una extensión de su propia casa y familia.
5. La medida del grado de cumplimiento de los objetivos establecidos, contrastando la realidad con lo previsto en la planificación y poniendo de manifiesto las desviaciones, es:
 - a) El control.
 - b) El presupuesto.
 - c) La dirección operativa.
6. Esta definición: "tiempo que por término medio tarda en volver a caja el dinero que ha salido de ella para hacer frente al proceso productivo", se corresponde con:
 - a) La tasa interna de rendimiento.
 - b) El periodo medio de maduración.
 - c) El ciclo a largo plazo de la empresa.
7. El reclutamiento de recursos humanos consiste en:
 - a) Identificar y atraer candidatos que posean las cualidades requeridas por la empresa.
 - b) Determinar si el personal existente en la empresa es apropiado para las necesidades actuales.
 - c) Prever futuras necesidades de recursos humanos.
8. Las fuentes de financiación ajenas están constituidas por:
 - a) Las deudas con terceros a las que tiene que hacer frente la empresa.
 - b) Los derechos de cobro a favor de la empresa.
 - c) Las reservas y los beneficios no distribuidos.
9. Las Sociedades Laborales:
 - a) Deben tener socios trabajadores.
 - b) Tienen responsabilidad ilimitada ante las deudas contraídas ante terceros.
 - c) Ninguna de las anteriores es correcta.
10. El ciclo largo o ciclo de capital es:
 - a) El tiempo que requiere para reponer sus elementos de activo no corriente.
 - b) El tiempo que requiere para producir y vender sus mercancías.
 - c) El tiempo que requiere para repartir beneficios a los propietarios.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CURSO 2012-2013

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y solo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0'3, cada incorrecta restará 0'1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- La organización informal.
- Define las siguientes cuentas, especificando a qué masa y submasa patrimonial pertenecen cada una: Cliente, Acreedores por prestación de servicios y Reservas.

PROBLEMAS:

- La empresa Segundo de Bachillerato S. A. se dedica a la fabricación de mesas y sillas escolares. En el proceso productivo utiliza materias primas, mano de obra y maquinaria. Los datos correspondientes a los ejercicios de 2011 y 2012 son los siguientes:

		2011		2012	
		Unidades físicas	Precio/unidad (€)	Unidades físicas	Precio/unidad (€)
Productos	Mesas	3000	60	2500	50
	Sillas	5000	40	4500	30
Factores Productivos	Materia Prima	1500	10	1000	12
	Mano de obra (horas)	4000	20	3000	18
	Horas máquina	4500	15	3500	14

En tales circunstancias, se desea saber la tasa de variación porcentual de la productividad global de la empresa del año 2012 con respecto al 2011.

- Calcule la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera y el Fondo de Maniobra de una sociedad mercantil conociendo los siguientes datos:

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Activo no Corriente	A determinar	Fondos Propios	20.000 €
Existencias	2.900 €	Pasivo Corriente	12.050€
Realizable	3.800 €	Pasivo no Corriente	6.700 €
Disponible	3.500 €		
Beneficios antes de intereses e impuestos			2.500 €
Intereses			6
Tipo impositivo del Impuesto de Sociedades			25





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2012-2013

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Para el empresario individual:
 - a) La razón social es libre.
 - b) No se exige un capital mínimo.
 - c) Es obligatoria su inscripción en el Registro Mercantil.
2. Los costes externos o sociales son:
 - a) Los que solo afectan a agentes que intervienen en la actividad económica que genera dicho efecto.
 - b) Aquellos que se reflejan obligatoriamente en el precio del producto.
 - c) Los que afectan a agentes que no intervienen en la actividad económica que genera dicho efecto.
3. Cuando una empresa adquiere bienes de inmovilizado material para aumentar su línea de productos, se trata de:
 - a) Crecimiento interno.
 - b) Crecimiento externo.
 - c) Crecimiento vertical.
4. Una Unión Temporal de Empresas (UTE) puede considerarse una forma de:
 - a) Absorción empresarial.
 - b) Integración vertical.
 - c) Alianza entre empresas.
5. El reclutamiento de personal para la empresa consiste en:
 - a) Seleccionar personas con los estudios secundarios para trabajar en la empresa.
 - b) Buscar personas disponibles y capacitadas para desempeñar un puesto de trabajo.
 - c) Determinar cuál es el mejor candidato para desempeñar un puesto de trabajo.
6. Un proceso productivo es eficiente si:
 - a) Elabora el producto con la calidad idónea.
 - b) Elabora el producto con los mínimos recursos al menor coste.
 - c) Elabora el producto con los mínimos recursos al mayor coste.
7. ¿Cuál de los siguientes elementos NO forma parte del Marketing Mix?
 - a) Producto.
 - b) Precio.
 - c) Proceso.
8. El sistema de financiación mediante el cual la empresa puede incorporar algún elemento de Activo no corriente a cambio de una cuota de arrendamiento se denomina:
 - a) Descuento comercial.
 - b) Factoring.
 - c) Leasing.
9. ¿Cuál de los siguientes elementos no pertenece al Activo de una empresa?
 - a) Reservas.
 - b) Dinero en caja.
 - c) Maquinaria.
10. Dos empresas que han alcanzado la misma cifra de beneficios, ¿tienen siempre la misma rentabilidad económica?
 - a) No, puesto que hay que tener en cuenta la inversión realizada por cada una de esas empresas.
 - b) No, puesto que hay que tener en cuenta la productividad de la mano de obra.
 - c) Sí, puesto que los conceptos de rentabilidad y de beneficio son iguales.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

CURSO 2012-2013

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y solo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0'3, cada incorrecta restará 0'1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El empresario: concepto y funciones.
2. Explique los siguientes conceptos: a) Ciclo corto o ciclo de explotación. b) Periodo medio de maduración.

PROBLEMAS:

1. La Empresa "X" se dedica a la venta de bicicletas y está pensando la posibilidad de ampliar su negocio hacia la venta de ropa y complementos utilizados para la práctica del ciclismo. Para ello, ha previsto un desembolso de 600.000 euros y los siguientes cobros y pagos que se generarían durante los 4 años de la vida de la inversión:

AÑOS	1	2	3	4
COBROS	100.000	200.000	300.000	300.000
PAGOS	50.000	60.000	65.000	65.000

Se pide: Determinar si es conveniente realizar la inversión propuesta: a) Según el Valor Actual Neto, supuesta una rentabilidad requerida o tipo de descuento del 8%. b) Según el criterio del *Pay-back* (plazo de recuperación), sabiendo que el plazo máximo exigido es de 3 años.

2. La empresa Cerramientos Unidos, S.A. se dedica a la cristalería metálica. Fabrica dos tipos de productos: la ventana con palillería y las puertas de aluminio. Para el año 2013 tiene prevista una producción del primero, su producto estrella, de 10.000 unidades que se venderán cada una a 150 euros y cuyo coste variable unitario asciende a 140 euros. El segundo producto fabricado tiene una producción prevista para 2013 de 2.500 unidades, que serán vendidas a 200 euros la unidad y cuyo coste variable unitario ascendería a 180 euros. Los costes fijos anuales previstos de la compañía son de 70.000 euros, pudiéndose asignar a partes iguales a cada tipo de producto. Calcular: a) El beneficio que obtendría la empresa en su conjunto de cumplirse su previsión de ventas. b) El umbral de rentabilidad para la empresa respecto a ambos productos. Razone su respuesta.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

CURSO 2012-2013

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La S.A.L.
 - a) Tiene carácter mercantil.
 - b) Su capital está constituido por participaciones al portador, y debe estar suscrito en su totalidad en su fundación, aunque puede estar desembolsado, en un principio, sólo en un 25 .
 - c) Todos sus socios han de ser obligatoriamente trabajadores de la sociedad.
2. La organización informal:
 - a) Es intencional y no cambia.
 - b) Es espontánea y cambia fácilmente.
 - c) Es definida por el empresario.
3. La Sociedad Limitada:
 - a) Tiene un mínimo de dos socios.
 - b) Tributa a través del Impuesto sobre la Renta de las Persona Físicas.
 - c) Tiene su capital dividido en participaciones.
4. Los costes fijos:
 - a) Sólo existen en las empresas industriales.
 - b) Son independientes del volumen de producción.
 - c) Se ponen de manifiesto en el largo plazo.
5. Un canal de distribución está formado por:
 - a) Diferentes agencias de transporte que un fabricante utiliza para poder llegar al consumidor.
 - b) Un conjunto de intermediarios que permiten que el producto llegue desde el fabricante hasta el consumidor final.
 - c) Un fabricante, un minorista o detallista y el consumidor, en cualquier caso.
6. La función de aprovisionamiento engloba:
 - a) Compras, ventas y gestión de inventarios.
 - b) Compras, administración y gestión de inventarios.
 - c) Compras, almacenamiento y gestión de inventarios.
7. La cesión de las facturas y derechos de cobro que realiza una empresa se denomina:
 - a) Factoring.
 - b) Leasing.
 - c) Confirming.
8. Cuando producimos con la tecnología más barata, estamos siendo:
 - a) Técnicamente eficaces.
 - b) Técnicamente objetivos.
 - c) Económicamente eficientes.
9. ¿Qué diferencia hay entre deudores y acreedores?
 - a) Deudores es activo realizable y acreedores es pasivo.
 - b) Ambas son parte del pasivo de la empresa.
 - c) Deudores recoge deudas de la empresa y acreedores son derechos de cobro de la empresa.
10. Si la ratio de calidad de la deuda (Exigible a corto plazo Exigible Total) es igual a la unidad:
 - a) El Neto Patrimonial supera las deudas totales de la empresa.
 - b) La empresa no tiene deudas a largo plazo.
 - c) El Fondo de Maniobra es negativo.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2012-2013

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1'5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y solo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0'3, cada incorrecta restará 0'1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La Sociedad Limitada: concepto y principales características.
2. La motivación y los instrumentos de motivación.

PROBLEMAS:

1. Una empresa se dedica a la fabricación de bicicletas. Un proveedor le ofrece venderle cada rueda a 50 €. Según los cálculos de la empresa, fabricar las ruedas ella misma supone unos costes fijos de 50.000 € y un coste variable por unidad de 40 €. Si la empresa planea vender 2.500 bicicletas:

- a) ¿Qué decisión tomará?
- b) ¿Cómo cambiaría esta decisión si la empresa consiguiera hacer mejoras en la producción y disminuyese su coste variable unitario hasta los 30 €?

2. Una empresa dispone de unos activos por valor de 550.000 €, financiados al 50% mediante recursos propios, y el resto mediante financiación ajena remunerada a un tipo de interés del 4%. Sabiendo que la empresa obtuvo unos beneficios antes de intereses e impuestos de 85.000 € y que el impuesto de sociedades es del 30%:

- a) Calcule la rentabilidad económica y financiera del negocio.
- b) Comente los resultados obtenidos.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2012-2013

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La responsabilidad frente a las deudas es ilimitada en:
 - a) El empresario individual.
 - b) Las sociedades anónimas.
 - c) Las sociedades de responsabilidad limitada.
- 2.- Las emisiones de humo vertidas al Medio Ambiente por empresas industriales, son:
 - a) Costes sociales positivos.
 - b) Costes sociales negativos.
 - c) Costes económicos positivos.
3. La formación de los trabajadores por parte de la empresa es:
 - a) Inversión en capital social.
 - b) Inversión en capital tecnológico.
 - c) Inversión en capital humano.
4. La organización informal se corresponde con:
 - a) Las relaciones personales creadas pero no establecidas por la empresa.
 - b) La estructura intencional definida por la dirección de la empresa.
 - c) Las empresas sin personalidad jurídica.
5. La política de distribución:
 - a) Incluye exclusivamente la distribución del producto.
 - b) Incluye el almacenamiento y la distribución del producto.
 - c) Excluye al canal directo.
6. En el canal de distribución corto:
 - a) No interviene ningún mayorista.
 - b) No interviene ningún minorista.
 - c) Suele haber gran cantidad de intermediarios.
7. Una empresa ha comprado los derechos de patente de una nueva variedad de tomate obtenida por ingeniería genética. Esta operación es:
 - a) Un coste.
 - b) Un gasto.
 - c) Una inversión.
8. Los elementos del Marketing Mix son:
 - a) Producto, precio, producción y distribución.
 - b) Producto, precio, distribución y venta.
 - c) Producto, precio, promoción y distribución.
9. El Patrimonio de una empresa es:
 - a) Su activo real.
 - b) El conjunto de sus bienes, derechos y obligaciones.
 - c) El conjunto de sus bienes y derechos.
10. Las reservas son recursos financieros:
 - a) Externos y propios.
 - b) Internos y ajenos.
 - c) Internos y propios.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CURSO 2012-2013

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1'5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y solo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0'3, cada incorrecta restará 0'1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El empresario individual desde el punto de vista jurídico.
2. El organigrama: concepto y clasificación.

PROBLEMAS:

1.- La empresa Tercero de Bachillerato S.A. se plantea la adquisición de una máquina que tiene un coste de 100.000 €. Su vida útil se estima en cinco años, al cabo de los cuales su valor residual es de 10.000 €. Los costes de mantenimiento anuales se estiman en 10.000 € y se espera que los ingresos que obtengamos sean de 40.000 € al año. ¿Cuál es el VAN del proyecto con un coste del capital del 5%? ¿Conviene realizar la inversión?

2.- Partiendo de la siguiente relación de cuentas de una empresa (cantidades expresadas en euros).

Propiedad industrial	120.000	Construcciones	208.000
Reserva legal	7.000	Mercaderías	900
Elementos de transporte	18.000	Deudores	600
Amortización Acumulada inmovilizado material	10.000	Amortización Acumulada inmovilizado intangible	20.000
Capital social	A determinar	Acreedores por prest. de serv.	700
Clientes	5.000	Deudas a l/p con entidades de crédito	56.000
Proveedores	11.000	Banco e inst. cdto c/c vista, euros	3.000
Proveedores inmov. a c/p	500	Material de oficina	150
Caja, euros	500		

- a) Elabora el balance, calculando la cifra de capital social, según los criterios de PGC.
- b) Calcula y comenta la rentabilidad financiera de la empresa, sabiendo que el beneficio neto es de 40.000 €.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2012-2013

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

- 1.- Las áreas funcionales de la empresa son:
 - a) Producción, recursos humanos, financiera y análisis del entorno.
 - b) Producción, recursos humanos, financiera y comercial.
 - c) Producción, recursos humanos, financiera y gestión de cobros.
2. Las sociedades de responsabilidad limitada:
 - a) Tienen un solo socio.
 - b) Los socios no responden personalmente de las deudas sociales.
 - c) El capital mínimo es de 60.000 euros.
- 3.- Un canal de distribución está formado por:
 - a) Diferentes agencias de transporte que un fabricante utiliza para poder llegar al consumidor.
 - b) Un conjunto de intermediarios que permiten que el producto llegue desde la empresa hasta el consumidor final.
 - c) Un fabricante, un minorista o detallista y el consumidor, en cualquier caso.
4. La motivación de los trabajadores:
 - a) Mejora el liderazgo.
 - b) Mejora la productividad.
 - c) Mejora las previsiones de necesidades de personal.
5. El concepto de *staff* se refiere a...
 - a) Las existencias de la empresa.
 - b) Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.
 - c) Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
6. Los clientes de una empresa forman parte del:
 - a) Entorno específico.
 - b) Entorno general.
 - c) Los clientes de una empresa no forman parte del entorno.
7. El beneficio que se deja de percibir en una inversión alternativa, se denomina:
 - a) Coste de oportunidad.
 - b) Coste oculto.
 - c) Beneficio no percibido.
8. Los intermediarios que compran a fabricantes y venden a otros intermediarios se denominan:
 - a) Mayoristas.
 - b) Minoristas.
 - c) Detallistas.
9. Las amortizaciones son recursos financieros:
 - a) Externos y propios.
 - b) Internos y ajenos.
 - c) Internos y propios.
10. Un préstamo concedido por un banco para la compra de una nave industrial a 10 años forma parte del:
 - a) Activo no corriente.
 - b) Pasivo no corriente.
 - c) Neto.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

CURSO 2012-2013

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1'5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y solo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0'3, cada incorrecta restará 0'1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La teoría X y la teoría Y de McGregor.
2. Concepto de amortización. Comente las causas más comunes de su existencia.

PROBLEMAS:

1. La empresa VANPLA S.A. se plantea la realización de dos posibles proyectos de inversión definidos por los siguientes parámetros en euros:

	Desembolso inicial	Flujo de caja año 1	Flujo de caja año 2	Flujo de caja año 3
Proyecto A	1000	600	600	100
Proyecto B	800	300	400	500

Determine el plazo de recuperación y el valor actualizado neto de cada una de las inversiones. ¿Son rentables los proyectos? ¿Coinciden ambos criterios a la hora de establecer cuál es la mejor opción para la empresa? Razone su respuesta y determine el proyecto elegido. La tasa de actualización apropiada es del 10% anual.

2. La empresa MICICLOS, que fabrica bicicletas, tiene unos costes fijos de 75.000 € y unos costes variables de 55 €/unidad.
 - a) ¿A partir de qué precio debe vender las bicicletas si ha producido 1.000 unidades, deseando obtener beneficios?
 - b) Si debido a la situación económica por la que atravesamos, la capacidad de producción y venta disminuye un 15% y los costes variables un 10%, ¿qué beneficio obtendrá?





Universidades Públicas
de Andalucía

UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2012-2013

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Una sociedad anónima laboral:
 - a) Puede tener además de socios trabajadores, socios no trabajadores.
 - b) Tiene un máximo de 5 socios.
 - c) La responsabilidad de los socios es ilimitada.
2. Aplicando el criterio del número de trabajadores, una empresa de 100 empleados:
 - a) Puede considerarse pequeña.
 - b) Puede considerarse mediana.
 - c) Puede considerarse grande.
3. El valor nominal de una acción:
 - a) Depende de su cotización en bolsa.
 - b) Es el valor que tiene cada acción y que aparece en el título o anotación en cuenta.
 - c) Se obtiene como cociente entre el neto patrimonial y el número de acciones de la empresa.
4. La organización informal:
 - a) Puede surgir de las relaciones naturales de los trabajadores de una empresa.
 - b) Está preestablecida por la dirección.
 - c) No tiene importancia para la empresa.
5. El departamento de recursos humanos tiene como objetivos:
 - a) Formular la estrategia corporativa de la empresa.
 - b) Seleccionar y formar a las personas de la empresa.
 - c) Gestionar los procesos de trabajo.
6. El criterio del Valor Actual Neto es un método de selección de inversiones:
 - a) Dinámico.
 - b) Estático.
 - c) Circunstancial.
7. Detecte el subperiodo que NO pertenece al Periodo Medio de Maduración de una empresa comercial:
 - a) Aprovisionamiento.
 - b) Beneficio.
 - c) Fabricación.
8. El coste de ruptura de stocks, se produce cuando la empresa:
 - a) Se queda sin existencias y no puede hacer frente al pedido de un cliente.
 - b) No puede producir por falta de personal.
 - c) Se queda sin clientes.
9. En una operación de leasing:
 - a) El arrendatario tiene la obligación de comprar el bien.
 - b) El arrendatario en ningún caso puede comprar el bien.
 - c) El arrendatario tiene la opción de comprar el bien.
10. ¿Cuál de los siguientes activos del inmovilizado no se amortiza?
 - a) Los edificios.
 - b) Los terrenos.
 - c) El mobiliario.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CURSO 2012-2013

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1'5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y solo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0'3, cada incorrecta restará 0'1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- 1.- El entorno específico de la empresa y los distintos factores que lo componen.
- 2.- ¿Qué es la publicidad?

PROBLEMAS:

- 1.- A partir de las siguientes cuentas de la empresa "ALU":
 - a) Obtenga el balance de situación por masas patrimoniales según el PGC
 - b) Obtenga el Fondo de Maniobra de esta empresa y comente el resultado obtenido.
 - c) Calcule y comente los siguientes ratios: Ratio de Garantía: Activo Real / Exigible Total; Ratio de Autonomía = Recursos Propios / Exigible Total.

Capital Social	50.000	Efectos a pagar a largo plazo	57.000
Caja, €	25.000	Combustibles	15.000
Deudores	30.000	Materias primas	35.000
Reservas estatutarias	63.000	Créditos a corto plazo	20.000
Construcciones	160.000	Proveedores de inmovilizado a c/p	5.000
Amortización Acumulada del Inmovilizado Material	20.000	Acreedores, efectos comerciales a pagar	100.000
Aplicaciones Informáticas	10.000		

- 2.- Una fábrica, durante el año 2011, obtuvo 12.000 unidades de producto utilizando 15 personas durante 7 horas diarias en 200 días. Al año siguiente la fabricación disminuyó en un 10% y una persona se jubiló. La jornada de trabajo y los días trabajados no cambiaron. Se pide:

- a) La productividad por hora- hombre obtenida en cada año.
- b) La tasa de variación de la productividad entre ambos años y explique el resultado.





Universidades Públicas
de Andalucía

UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2012-2013

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. ¿Cuál es el capital mínimo para constituir una sociedad anónima?:
 - a) 60.000 €.
 - b) 3.000 €.
 - c) No hay mínimo.
2. Una empresa presenta una ventaja competitiva cuando:
 - a) El valor de sus acciones se ve incrementado con el paso del tiempo.
 - b) El mercado en el que opera es cada vez más competitivo.
 - c) Posee una característica de la que adolece el resto de competidores.
3. Las siglas "S.A.L." corresponden a:
 - a) Sociedad Anónima Limitada.
 - b) Sociedad Anónima Laboral.
 - c) Sociedad Andaluza Laboral.
4. La teoría Y:
 - a) Se basa en que el ser humano en general busca y acepta responsabilidades.
 - b) Se basa en que el ser humano en general tiene poca ambición y quiere pocas responsabilidades.
 - c) El autor de esta teoría fue Taylor.
5. Un comité de empresa es:
 - a) Un órgano representativo de los trabajadores de empresas con menos de 50 trabajadores.
 - b) Un órgano representativo de los trabajadores que convoca el cierre patronal.
 - c) Un órgano representativo de los trabajadores de empresas con más de 50 trabajadores.
6. El Pay-back es:
 - a) Un método de selección de inversiones dinámico.
 - b) Un método de selección de inversiones estático.
 - c) Un método de selección de fuentes de financiación.
7. ¿Qué figura NO corresponde a un canal de distribución corto?
 - a) Mayorista.
 - b) Minorista.
 - c) Productor.
8. La cuota de mercado de una empresa representa:
 - a) Las ventas totales de una empresa.
 - b) El porcentaje de ventas de la empresa con respecto al total de la cifra de negocio del mercado.
 - c) El porcentaje de beneficio de la empresa.
9. El libro diario contiene:
 - a) La situación de cada uno de los elementos patrimoniales y su movimiento.
 - b) La relación temporal de los hechos económicos acaecidos en la empresa.
 - c) El resultado de la empresa.
10. La rentabilidad financiera mide, la generación de resultado por parte:
 - a) Del activo.
 - b) De los recursos ajenos.
 - c) De los recursos propios de la empresa.

