



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"
CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El entorno empresarial: entorno general y entorno específico.
2. Explique cuatro fuentes de financiación externa para la empresa.

PROBLEMAS:

1. Con la siguiente información del patrimonio de una empresa:

Amortización Acumulada Inmov. Material	10.000	Proveedores de inmovilizado a corto plazo	5.000
Caja, euros	4.500	Mercaderías	15.600
Reserva legal	25.000	Elementos de transporte	15.500
Deudores, efectos comerciales a cobrar	5.100	Maquinaria	3.400
Deudas a largo plazo	23.000	Construcciones	40.000
Clientes	12.500	Acreedores por prestaciones de servicios	2.000
Deudas a corto plazo	5.000	Terrenos y bienes naturales	20.000
Combustibles	3.400	Propiedad industrial	5.000

Se pide:

- a) Elaborar el balance clasificando las cuentas por masas patrimoniales y determinar la cuantía del "Capital social".
 - b) Calcular y comentar el Fondo de maniobra obtenido.
2. FORMA, S.L se dedica a la fabricación de armarios. Hasta este momento la empresa siempre había fabricado ella misma las dos puertas que incorpora cada armario, pero se le plantea la posibilidad de comprarlas ya listas para montarlas, a un precio de 125 € cada puerta.
- El año pasado produjo 1.000 armarios. Los costes totales de producción de las puertas ascendieron a 150.000 €, de los cuales 100.000 € eran fijos.
- Los costes fijos y el coste variable unitario en este año no han variado y se estima una disminución de la producción de armarios en un 10 %. ¿Debe la empresa comprar las puertas o fabricarlas ella misma?





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. A la persona que tiene como finalidad tomar decisiones en la empresa para conseguir unos objetivos que previamente ha marcado e intentar mantener un equilibrio entre todos los elementos que la forman, se le denomina:
 - a) Empresario.
 - b) Inversor.
 - c) Accionista.
2. Según su estructura jurídica, las empresas se clasifican en:
 - a) Grandes, pequeñas o medianas.
 - b) Sector primario, sector secundario y sector terciario.
 - c) Empresa individual y empresa de socios o sociedad.
3. Taylor y la escuela clásica:
 - a) Tienen en cuenta los aspectos psicológicos de los trabajadores.
 - b) Consideran las relaciones informales entre trabajadores.
 - c) Se centran en la división del trabajo como base de la productividad del trabajo.
4. La organización informal se refiere a:
 - a) Las relaciones personales creadas pero no establecidas por la empresa.
 - b) Estructura intencional definida por la dirección de la empresa.
 - c) Las empresas sin personalidad jurídica.
5. La función de producción relaciona:
 - a) Los recursos utilizados en la producción con el producto total conseguido por el sistema productivo.
 - b) El valor de la producción con el coste de la misma.
 - c) El rendimiento de un factor productivo en relación con la producción obtenida.
6. De los siguientes métodos de selección y valoración de inversiones, ¿cuál es un método estático?
 - a) Criterio del valor actual neto.
 - b) Criterio de la tasa interna de rentabilidad o tasa interna de retorno.
 - c) Criterio del plazo de recuperación o pay-back.
7. ¿Cómo afectaría al fondo de maniobra la liquidación de una deuda con un proveedor?
 - a) No afecta, el Fondo de maniobra se mantiene.
 - b) Aumenta.
 - c) Disminuye.
8. Si el Activo de una empresa es igual al Neto Patrimonial:
 - a) La empresa se encuentra en una grave situación patrimonial.
 - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera.
 - c) Es una situación de estabilidad financiera normal.
9. El Leasing consiste en:
 - a) Un sistema de financiación mediante el cual la empresa puede incorporar algún elemento de Activo No Corriente a cambio de una cuota de arrendamiento.
 - b) Un sistema de financiación mediante el cual la empresa vende todos los derechos de crédito sobre clientes a una empresa, para obtener liquidez inmediata.
 - c) El alquiler de bienes muebles a medio y largo plazo.
10. En los organigramas horizontales:
 - a) Las unidades de mando se sitúan a la derecha.
 - b) Las unidades de mando se sitúan a la izquierda.
 - c) Las unidades de mando se sitúan en el centro.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"
CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Características y principales órganos de gobierno de la sociedad de responsabilidad limitada.
2. Concepto de ciclo de vida del producto y describa sus diferentes etapas.

PROBLEMAS:

1. La empresa CIBER, se está planteando la renovación de sus equipos de fabricación. Para ello encuentra dos tipos de máquinas en el mercado, A y B, que serían adecuadas para la fabricación de sus productos. Estas máquinas ofrecen los siguientes datos sobre producción y utilización:

	Producción	Horas/Máquina empleadas
Máquina A	10.000	2.000
Máquina B	13.000	2.300

Estudie y explique la productividad de cada una. En función de los datos obtenidos recomiende a la empresa cuál adquirir, justificando dicha elección.

2. De una empresa textil conocemos que en el año 2013 obtuvo 250.000 € de ingresos, 130.000 € de gastos (incluidos los financieros), que su estructura financiera está compuesta por 250.000 € de recursos propios y 150.000 € de recursos ajenos. Si el tipo impositivo es del 30% y el tipo de interés que está pagando por la deuda es del 5,5%. Se pide:
 Calcule la Rentabilidad Económica y Financiera. Comente sus resultados.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El empresario individual:
 - a) Tributa a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas.
 - b) No puede tener trabajadores a su cargo.
 - c) Su responsabilidad es limitada ante las deudas contraídas con terceros.

2. Son sociedades personalistas:
 - a) Las sociedades colectivas.
 - b) Las sociedades comanditarias por acciones.
 - c) Las sociedades cooperativas.

3. La teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow está vinculada a la:
 - a) La planificación.
 - b) El liderazgo.
 - c) La motivación.

4. El principio de unidad de mando establece que:
 - a) Se debe desarrollar un solo programa cuando las operaciones tienen un único fin.
 - b) Una persona sólo debe recibir órdenes de un jefe.
 - c) Existe una escala jerárquica que delimita quien ejerce la autoridad.

5. ¿Cómo se denomina el coste en el que incurre la empresa cuando no puede hacer frente al pedido de un cliente por falta de productos?
 - a) Coste de ruptura de stocks.
 - b) Coste de mantenimiento de inventario.
 - c) Coste de pedido.

6. La segmentación es:
 - a) Un proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos.
 - b) Un canal de distribución directo.
 - c) Un modelo de intercambio.

7. Estamos en una situación de máxima estabilidad o equilibrio financiero si:
 - a) El activo de una empresa está financiado con patrimonio neto.
 - b) El activo corriente se financia con el pasivo corriente.
 - c) El activo no corriente se encuentra financiado con pasivo corriente.

8. ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales tiene mayor liquidez?
 - a) Equipos para el proceso de información.
 - b) Mercaderías.
 - c) Caja, euros.

9. Un monopsonio o monopolio de demanda se caracteriza por la existencia de:
 - a) Un comprador y pocos vendedores.
 - b) Muchos compradores y un vendedor.
 - c) Un comprador y muchos vendedores.

10. La selección interna del personal:
 - a) Es una importante fuente de motivación.
 - b) Posibilita el rejuvenecimiento de las plantillas.
 - c) Permite introducir mejores técnicas de trabajo.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"
CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Las ventajas e inconvenientes de las pymes.
2. La segmentación de mercados.

PROBLEMAS:

1. La empresa OSA S.L., dedicada a la comercialización de juguetes, presenta los siguientes elementos patrimoniales (en euros).

Reservas legal	25.000	A.A. inmovilizado material	14.600
Construcciones	45.000	Capital social	
Mercaderías	165.000	Proveedores	16.000
Caja	1.500	Terrenos y bienes naturales	10.000
Bancos	84.000	Equipos procesos de información	5.500
Deudas l/p entidades de crédito	30.000	Deudas a l/p	7.000
Clientes	12.000	Clientes, Efectos com. a cobrar	15.000
Acreedores prestación servicios	3.000	Proveedores de Inmovilizado l/p	10.000
Proveed. Efectos com. a pagar	5.000	Material de oficina	1.000
Mobiliario	4.000	Elementos de transportes	18.500

Se pide: El balance de la empresa ordenado, clasificando las cuentas por masas patrimoniales y según criterio del P.G.C. Determinar el valor del Capital Social y del fondo de Maniobra.

2. Una empresa quiere aumentar su producción en el tercer trimestre de este año. Para conseguir producir 150.000 unidades de producto tiene las siguientes opciones:
 - a. Aumentar la plantilla a 12 trabajadores. Cada uno de ellos trabajará 1.820 horas al año.
 - b. Aumentar la plantilla a 11 trabajadores. Cada uno de ellos trabajará 1.950 horas al año.
 - c. Aumentar la plantilla a 10 trabajadores. Cada uno de ellos trabajará 2.080 horas al año.

Se pide que se informe a la empresa de cuál de las tres plantillas será más eficiente.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

CURSO 2013-2014

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La parte del Derecho que regula la actividad económica es el Derecho:
 - a) Laboral.
 - b) Civil.
 - c) Mercantil.
2. Las emisiones de humo vertidas al Medio Ambiente por empresas industriales, son:
 - a) Costes sociales positivos.
 - b) Costes Sociales Negativos.
 - c) Costes Económicos positivos.
3. Los principios básicos que sirven de guía para tomar decisiones se denominan:
 - a) Reglas.
 - b) Procedimientos.
 - c) Políticas.
4. Las PYMES:
 - a) Son siempre las empresas menos eficientes y menos rentables.
 - b) Tienen un fuerte poder financiero.
 - c) Actúan en mercados abiertos en competencia con el resto de empresas.
5. Un contrato indefinido:
 - a) Debe tener prevista fecha de finalización.
 - b) Puede celebrarse a tiempo parcial.
 - c) No tiene indemnización por despido.
6. Al conjunto de relaciones personales y sociales que surgen de forma espontánea entre los individuos de una organización, se le denomina:
 - a) Organización formal.
 - b) Organización informal.
 - c) Organización mixta.
7. Si el VAN de una inversión es negativo:
 - a) La inversión no es viable.
 - b) La tasa de actualización es negativa.
 - c) No se recupera la inversión inicial según el plazo de recuperación.
8. Las obligaciones son:
 - a) Fracciones del capital de una sociedad limitada.
 - b) Fracciones de un derecho de suscripción preferente.
 - c) Fracciones de un préstamo o deuda emitidos por empresas para captar fondos.
9. Al conjunto de relaciones personales y sociales que surgen de forma espontánea entre los individuos de una organización, se le denomina:
 - a) Organización formal.
 - b) Organización informal.
 - c) Organización mixta.
10. La amortización del inmovilizado de una empresa es:
 - a) Un coste que no genera pago.
 - b) Un activo de la empresa que genera un coste.
 - c) Un coste y un pago.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CURSO 2013-2014

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El empresario individual o autónomo.
2. Las situaciones financieras.

PROBLEMAS:

1. Una empresa presenta los siguientes datos económicos correspondientes al ejercicio 2013: activo total 100.000 €; pasivo exigible total 40.000 €; ingresos por ventas 57.000 €; gastos de explotación 40.000 €; gastos financieros 3.000 €; impuestos 4.900 €. Con estos datos, calcular la rentabilidad económica y financiera de esta empresa para el ejercicio 2013.

2. SILLERO S.A. es una empresa dedicada a la fabricación de muebles de cocina en la que trabajan 37 trabajadores y que presenta la siguiente estructura de costes:

- Alquiler del local 950.000 euros
- Remuneración fija total de los trabajadores: 1.110.000 euros.
- Remuneración por incentivos al conjunto de los trabajadores: 10 euros por unidad producida.

Para producir una cocina se utilizan 50 kg de madera y 25 piezas de metal. El precio del kg de madera es de 7 €/kg y el precio de cada pieza de metal es de 2 €.

A partir de la información anterior se pide:

- a) Calcule los costes fijos, los costes variables por unidad producida y los costes totales. Especifique la función de costes variables y de costes totales en función de la cantidad producida.
- b) El precio de venta de cada cocina es de 2.700 euros y la producción y venta actual de 2.000 unidades ¿A cuánto asciende el beneficio empresarial?
- c) El empresario negocia con los trabajadores un cambio en la remuneración. Las nuevas condiciones son: remuneración fija por empleado 27.000€ euros y remuneración total por incentivos: 7 euros por unidad producida. La producción y venta de cocinas es ahora de 2.300 unidades. ¿A cuánto asciende ahora el beneficio empresarial?





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

CURSO 2013-2014

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. ¿Cuál de las siguientes sociedades no tiene ánimo de lucro?
 - a) La Sociedad Limitada.
 - b) La Sociedad Anónima.
 - c) La Cooperativa.
2. ¿Cuál de las siguientes respuestas no es un órgano de las sociedades cooperativas?
 - a) Administradores.
 - b) Consejo Rector.
 - c) Asamblea General.
3. Las políticas fijadas por la función de planificación son:
 - a) Los pasos que hay que seguir para ejecutar una acción.
 - b) Los principios básicos que sirven de guía para la toma de decisiones.
 - c) Las pautas que indican lo que la empresa no puede hacer.
4. El reclutamiento de recursos humanos consiste en:
 - a) Cubrir las necesidades de personal con personas que posean las cualidades requeridas.
 - b) Determinar si el personal existente en la empresa es apropiado para las necesidades actuales.
 - c) Prever futuras necesidades de recursos humanos.
5. Los objetivos establecidos en la planificación deben:
 - a) Ser conocidos por todos los que estén involucrados en los planes.
 - b) Ser conocidos únicamente por los responsables de la gestión de la empresa.
 - c) Depende del sistema de comunicación con que cuente la organización: si es horizontal deberán conocer los objetivos sólo los directivos, pero si es vertical deberán conocerlos todos.
6. La auditoría es una técnica de:
 - a) Planificación.
 - b) Organización.
 - c) Control.
7. La segmentación del mercado es:
 - a) Una fase de la investigación comercial.
 - b) Un canal de distribución directo.
 - c) Un proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos.
8. Los intermediarios que compran a fabricantes y venden a otros intermediarios se denominan:
 - a) Minoristas.
 - b) Detallistas.
 - c) Mayoristas.
9. La rentabilidad financiera estudia:
 - a) La capacidad para generar beneficio por parte de los recursos ajenos.
 - b) La capacidad para generar beneficio por parte de los recursos propios.
 - c) La capacidad para generar beneficio por parte del exigible.
10. Se denomina autofinanciación de mantenimiento a:
 - a) El neto patrimonial.
 - b) El conjunto de los recursos provenientes de retención de beneficios.
 - c) Los fondos que la empresa destina en cada ejercicio a amortizaciones.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Clasifique y explique las empresas, en función del sector económico en el que ejercen su actividad.
2. La financiación interna o autofinanciación: concepto y clasificación.

PROBLEMAS:

1. Dada la siguiente información de las empresas X e Y:

	EMPRESA X	EMPRESA Y
INGRESOS POR VENTAS	5.000 €	4.000 €
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	2.500 €	1.500 €
RECURSOS PROPIOS	60.000 €	70.000 €
EXIGIBLE TOTAL	10.000 €	0 €

Y sabiendo que la empresa X soporta unos intereses medios del 10 % y que el tipo impositivo es del 30 % para ambas empresas, calcule:

- a) La rentabilidad económica de ambas empresas. Explique su significado.
 - b) La rentabilidad financiera de ambas empresas. Explique su significado.
2. La empresa PATO, S.A. necesita utilizar 5 obreros trabajando 8 horas diarias durante 30 días y 4.800 kilogramos de materia prima para obtener 2.400 unidades de un producto. Por otra parte, la empresa OCA S.A. necesita utilizar, para obtener la misma cantidad de productos, 10 obreros trabajando 8 horas diarias durante 30 días y 1.200 kilogramos de materia prima. Se pide:
- a) Determine la productividad del factor trabajo en cada empresa.
 - b) Sabiendo que el precio de venta de los productos terminados es de 30 euros y que el coste de una hora de mano de obra es de 20 euros y el de un kilogramo de materia prima 8 euros, determine la productividad global de cada una de las empresas.
 - c) Explique los resultados obtenidos en ambas cuestiones.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

. Las acciones:

- a Son títulos de deuda.
 - b Son títulos negociables.
 - c El valor que tiene en el mercado se le denomina valor nominal.
- 1 El entorno que afecta a todas las empresas, se llama:
 - a Entorno general.
 - b Entorno específico.
 - c Cultura de la empresa.
 3. Los costes sociales son:
 - a Los costes que genera la empresa y son soportados por la sociedad.
 - b Las retribuciones que reciben los trabajadores de la empresa.
 - d Los costes que no varían con el volumen de producción.
 4. Se llama función de planificación a:
 - a Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - b Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
 - c Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
 5. El reclutamiento de personal para la empresa consiste en:
 - a Seleccionar personas con el servicio militar cumplido para trabajar en la empresa.
 - b Buscar personas disponibles y capacitadas para desempeñar un puesto de trabajo.
 - d Determinar cuál es el mejor candidato para desempeñar un puesto de trabajo.
 6. El merchandising se define como:
 - a Conjunto de medios que ayudan a dar salida al producto en el lugar de venta.
 - b Conjunto de medios que potencian la imagen de la empresa.
 - c Conjunto de medios que pretenden que el potencial consumidor desee tener el producto.
 7. ¿Cómo se denomina al periodo de tiempo que tarda la empresa en recuperar el dinero invertido en el proceso productivo?
 - a Cadena de valor.
 - b Periodo medio de maduración.
 - d Periodo medio de facturación.
 8. El descuento de efectos es una fuente de financiación:
 - a Propia.
 - b Autofinanciación por enriquecimiento.
 - c Ajena a corto plazo.
 - 9.Cuál de los siguientes elementos patrimoniales es más exigible
 - a Proveedores de inmovilizado a largo plazo.
 - b Capital Social.
 - d Reservas.
 10. Una situación de estabilidad financiera normal se da cuando:
 - a El activo es igual al patrimonio neto.
 - b El activo no corriente es menor que el patrimonio neto más el pasivo no corriente.
 - c El activo corriente es menor que el pasivo corriente.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

a) Instrucciones:

b) a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

c) b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.

d) c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

e) OPCIÓN "B"

f)

g) **CUESTIONES TEÓRICAS:**

h)

1. La cuenta de Pérdidas y Ganancias: concepto y estructura.

i)

2. La teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow.

j)

k)

l) **PROBLEMAS:**

m)

1. La empresa PATO S.A. desea conocer cuál de las dos posibles alternativas de inversión que le han planteado le interesaría llevar a cabo. Cada una de las inversiones están definidas por los siguientes parámetros cuantificados en miles de euros:

n)

o)	p) Dese mbols o inicial	q) Flujo de caja año 1	r) Flujo de caja año 2	s) Flujo de caja año 3
----	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

CURSO 2013-2014

t) P r o y e c t o A	u) 900	v) 600	w) 600	x) 600
y) P r o y e c t o B	z) 900	aa) 400	ab) 300	ac) 1200

ad)

ae) Utilizando los criterios del plazo de recuperación y del valor actualizado neto, determine cuál de las alternativas es más interesante para la empresa. ¿Coinciden ambos criterios a la hora de establecer cuál es la mejor opción? Razone su respuesta. La tasa de actualización apropiada es del 10% anual.

af)

ag)

2. Una empresa dedicada a la fabricación de puertas correderas se plantea adquirir las ruedas a otra empresa o bien fabricarlas ella misma. Para fabricar 5.000 ruedas tendrá unos costes totales de 43.400 euros y unos costes fijos de 18.400. En cambio, las puede adquirir al precio de 7 euros cada rueda.

ah) Se pide:

- a) Determinar para qué número de ruedas es indiferente para la empresa fabricarlas o comprarlas.
- b) Si finalmente necesita 5.000 ruedas ¿qué decisión adoptaría? Demuéstrelo analíticamente.
- c) Representación gráfica.

ai)

aj)

ak)

al)



an)

ao)

ap)

aq)

ar)

as)

1.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMIA DE LA
EMPRESA

CURSO 2012-2013

at) OPCIÓN "B"

- au)
av) **PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- aw)
ax)
ay) 1. Las Sociedades Laborales:
a No pueden tener socios no trabajadores.
b La responsabilidad de los socios está limitada al capital aportado.
b Tributan a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas.
- az)
ba) 2. Según Kinght, la figura del empresario asume:
a El riesgo.
b La innovación.
c La invención
bb)
bc) 3. Balay, fabricante de electrodomésticos, pertenece al sector:
a Primario.
b Secundario.
d Terciario.
bd)
- be) 4. La Teoría X de McGregor establece que, en general, los trabajadores:
a Tienen ambición, imaginación y creatividad.
b Se resisten a los cambios y prefieren que les manden.
c Quieren cambios y responsabilidades.
bf)
- bg) 5. La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:
a Una organización matricial
b Un diagrama de procesos
d Los organigramas
bh)
- bi)
bj)
bk)
bl)
- bm)
bn)
bo)
bp)
bq) 6. ¿Cuál de los siguientes subperiodos no forma parte del periodo medio de maduración?
a Periodo medio de aprovisionamiento.
b Periodo medio de cobro.
c Periodo medio de inversión.
br)
- bs) 7. ¿Cómo se denomina a los costes que son independientes del nivel de producción?
a Costes fijos
b Costes variables
d Costes totales.
bt)
- bu) 8. Las variables más importantes del marketing mix son:
a Producto, precio, marca y distribución.
b Producto, precio, marca y comunicación comercial.
c Producto, precio, distribución y comunicación comercial.
bv)
- bw) 9. Forman parte de la autofinanciación de mantenimiento de la empresa:
a Las amortizaciones.
b El capital social de la empresa y los dividendos.
d Las reservas.
bx)
- by) 10. La solvencia es la capacidad que tiene la empresa para:
a Convertir sus inversiones en medios de pago líquidos.
b Pagar las deudas con la garantía de sus activos.
c Invertir sin tener que endeudarse.
bz)





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. ¿Cuáles son los órganos de gestión de una Sociedad Anónima? Explíquelos.
2. Cite y explique las etapas, fases o tareas de la planificación estratégica.

PROBLEMAS:

1. Una empresa produce dos artículos en cantidades de 345 y 879 unidades, respectivamente. El precio de venta es de 13 y 87 euros, respectivamente. Si para obtener estas producciones se utilizan 35 unidades de mano de obra, 26 unidades de materiales y 98 unidades de energía, calcule la productividad global de esta empresa si los precios unitarios de los factores han sido los siguientes: mano de obra: 6 euros; materiales: 9 euros; energía: 4 euros.

Si esta empresa incrementa su producción en el próximo año un 56 % y el uso de los factores productivos varía de la siguiente manera: el uso de la mano de obra cae un 12 %; el uso de materiales: aumenta un 18%; y el uso de energía no varía.

Calcule la variación ocurrida en la cifra de productividad global y explique los dos resultados.

2. Los datos económicos (en euros) de una empresa correspondiente al pasado ejercicio, son los siguientes:

Patrimonio neto	150.000	Ingresos por ventas	200.000
Pasivo	285.000	Gastos de explotación	120.000

Sabiendo que los intereses pagados suponen el 6% de la deuda y que el impuesto sobre el beneficio es del 25%, se pide:

- a) Determine la rentabilidad económica y explique el significado del resultado obtenido.
- b) Determine la rentabilidad financiera y explique el significado del resultado obtenido.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).



1. Los órganos principales de la Sociedad Limitada son:
 - a La Junta General y el Consejo Rector.
 - b La Junta General y los Administradores.
 - c La Junta General y los Socios.
2. El organigrama representa:
 - a La comunicación formal e informal que se produce en la organización.
 - b Las relaciones jerárquicas entre los integrantes de la organización.
 - c El grado de especialización o ampliación de los puestos de trabajo.
3. Según la teoría de Maslow, la necesidad que tiene el trabajador de sentirse considerado e integrado en la empresa pertenece a:
 - a Necesidades de autorrealización.
 - b Necesidades sociales.
 - c Necesidades de seguridad.
4. El Plazo de Recuperación o Pay-Back se define como el periodo de tiempo:
 - a Medio en pagar a proveedores.
 - b Medio en cobrar a los clientes.
 - c Necesario para recuperar la inversión inicial de un proyecto.
5. Una de las etapas de control consiste en:
 - a Determinar los planes comerciales.
 - b Definir el objetivo que se quiere conseguir.
 - c Corregir las desviaciones obtenidas.
6. Entendemos por coste variable unitario:
 - a El coste medio multiplicado por el número de unidades producidas.
 - b El coste total menos el coste fijo.
 - c El coste variable total dividido entre el número de unidades producidas.
7. La política de precios:
 - a Es uno de los elementos del marketing mix.
 - b Tiene como uno de sus objetivos el almacenamiento del producto.
 - c Tiene como objetivo principal situar siempre un precio inferior al de la competencia.
8. ¿A qué masa patrimonial pertenece la partida de "Material de oficina"?
 - a Al activo corriente.
 - b Al neto patrimonial.
 - c Al activo no corriente.
9. ¿Cómo afectaría al fondo de maniobra la liquidación de una deuda con una entidad financiera?:
 - a No afecta, el Fondo de maniobra se mantiene.
 - b Aumenta.
 - c Disminuye.
10. ¿Cuál de las siguientes igualdades se cumple siempre?
 - a Activo = Patrimonio Neto
 - b Activo = Pasivo
 - c Activo = Patrimonio Neto + Pasivo





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

CURSO 2013-2014

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La función de control.
2. La segmentación de mercados.

PROBLEMAS:

1. La sociedad RIOSECO presenta la siguiente información contable (en euros): Proveedores 2.490, Bancos c/c 1.140, Deudas a corto plazo con entidades de crédito 8.000, Clientes 760, Amortización acumulada inmovilizado material 10.380, Deudas a largo plazo con entidades de crédito 18.000, Acreedores por prestación de servicios 830, Resultado del Ejercicio, Capital Social 140.000 y Construcciones 173.000. Con la información anterior:

- a) Determine la cifra del Resultado del Ejercicio.
- b) Elabore el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales.
- c) Calcule e interprete el fondo de maniobra.

2. A una empresa se le presentan varios proyectos de inversión con los flujos de caja que a continuación se relacionan (valorados en euros):

Proyecto	Desembolso Inicial	Flujo de Caja año 1	Flujo de Caja año 2	Flujo de Caja año 3
A	140.000	-	110.000	-
B	140.000	40.000	50.000	60.000
C	140.000	70.000	70.000	-

Si el tipo de interés del mercado es del 5% valore si le conviene llevar a cabo alguno de los proyectos mencionados según los criterios del VAN y del Plazo de Recuperación, explicando razonadamente su decisión final.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2013-2014

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

1. OPCIÓN "B"

- 2.
3. **PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- 4.
- 5.
6. 1. Los clientes de una empresa forman parte del:
- Entorno específico.
 - Entorno general.
 - Los clientes de una empresa no forman parte del entorno.
- 7.
8. 2. Las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:
- Tener mayor facilidad para acceder a una financiación ajena.
 - Gran capacidad de negociación con los proveedores.
 - Tener una organización flexible.
- 9.
10. 3. Cuando una sociedad compra el patrimonio de otra u otras sociedades y lo integran en el suyo propio, se ha producido:
- Un cártel.
 - Una alianza empresarial.
 - Una absorción.
- 11.
12. 4. Los pasos a seguir para ejecutar una acción se denominan:
- Objetivos.
 - Políticas.
 - Procedimientos.
- 13.
14. 5. Se llama función de planificación a:
- Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
 - Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
23. 6. Si el volumen de ventas de una empresa está por encima de su umbral de rentabilidad:
- El coste variable por unidad es mayor que el precio.
 - Los costes totales son inferiores a los ingresos totales.
 - La empresa tiene pérdidas.
- 24.
25. 7. La Publicidad:
- Suele ser un medio masivo y pagado.
 - Forma parte de la política de distribución.
 - Incluye las relaciones públicas.
- 26.
27. 8. Son áreas funcionales de la empresa:
- La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.
 - Producción, Comercial y Recursos Humanos.
 - Los trabajadores y los empresarios.
- 28.
29. 9. Si una empresa recurre a un préstamo a corto plazo para financiarse:
- Aumentará su pasivo corriente.
 - Aumentará su financiación propia.
 - Disminuirá su neto patrimonial.
- 30.
31. 10. ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales es más exigible?
- Proveedores de inmovilizado a largo plazo.
 - Capital Social.
 - Reservas.
- 32.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"
CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Los elementos de la empresa.
2. La autofinanciación de mantenimiento.

PROBLEMAS:

1. La empresa BALL, que se dedica a la fabricación de ventanas, ha obtenido unas ventas de 3.000.000 €, soportando unos costes totales de 2.400.000€. Por otro lado, el coste unitario de cada ventana es de 50€, siendo el precio por unidad de 80 €. Con esta información se pide:
 - a) Calcular el punto muerto de la empresa, realizando una representación gráfica del mismo.
 - b) ¿Cuántas ventanas debería vender la empresa para obtener un beneficio de 15.000€?
2. Una empresa presenta los siguientes datos contables (en €):

Concepto	Importe	Concepto	Importe
Caja, euros	300	Construcciones	120.000
Bancos e instituciones de crédito	2.500	Capital Social	¿?
Resultado del ejercicio	22.000	Instalaciones técnicas	30.000
Proveedores	3.000	Reservas	40.000
Clientes	3.000	Elementos de transporte	32.000
Inversiones financieras a l/p en instrumentos de patrimonio	6.000	Proveedores de inmovilizado a c/p	25.000
Deudas a l/p con entidades de crédito	6.000	Créditos a l/p por enajenación del inmovilizado	36.000
Proveedores de inmovilizado a l/p	50.000		

Se pide:

- a) Calcule la cifra de capital social.
- b) Confeccione el balance de situación ordenado por masas patrimoniales.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Cuando dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra nueva, decimos que se ha producido:
 - a Una fusión.
 - b Una absorción.
 - c Una participación mayoritaria en el capital.
2. Las sociedades anónimas:
 - a Deben poseer un capital máximo de 60.000 euros.
 - b Los socios responden personalmente de las deudas sociales.
 - c Poseen un capital dividido en acciones.
3. El padre de la Escuela de las Relaciones Humanas es:
 - a Fayol.
 - b Taylor.
 - c Mayo.
4. Un presupuesto consiste en:
 - a Un plan donde una vez definidos los objetivos han de ponerse los medios para conseguirlos.
 - b Un proceso de vigilancia de las actividades para comprobar si se están desarrollando de acuerdo con lo planificado.
 - c Un plan numérico para asignar recursos a actividades específicas.
5. La Teoría X de McGregor establece que hay personas que:
 - a No les gusta asumir responsabilidades.
 - b Tienen ambición, imaginación y creatividad.
 - c Quieren asumir responsabilidades.
6. ¿Cuál de las siguientes variables no forma parte del marketing mix?
 - a El producto.
 - b El precio.
 - c Los beneficios.
7. Aquellos costes que se pueden asignar concretamente a cada producto se denominan:
 - a Costes de explotación.
 - b Costes directos.
 - c Costes indirectos.
8. En el canal de distribución largo:
 - a No interviene ningún mayorista.
 - b No interviene ningún minorista.
 - c Suele haber varios intermediarios.
9. La liquidez mide:
 - a La capacidad de un activo para convertirse en beneficio.
 - b La capacidad de pagar una deuda.
 - c La capacidad de un activo de convertirse en efectivo.
10. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias:
 - a Pertenece a las cuentas anuales.
 - b Refleja la situación financiera de la empresa al cierre de un determinado ejercicio económico.
 - c Completa la Memoria de la empresa.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2013-2014

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

a) Instrucciones:

b) a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

c) b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.

d) c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

e) OPCIÓN "B"

f)

g) **CUESTIONES TEÓRICAS:**

h)

1. La organización formal e informal en la empresa.
- i)
2. Enumerar y explicar brevemente las fases de la investigación de mercados.

j)

k)

l) **PROBLEMAS:**

m)

1. Calcule el pasivo no corriente, la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera y el Fondo de Maniobra de una sociedad mercantil conociendo los siguientes datos:

<u>n)</u>	<u>ACTIVO</u>	<u>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</u>
o)		
p)	Activo no Corriente.....1.500 €	Fondos Propios.....1.000 €
q)	Existencias200 €	Pasivo Corriente 900 €
r)	Realizabe..... 300 €	Pasivo no Corriente.A determinar
s)	Disponible..... 150 €	
t)	Beneficios antes de intereses e impuestos..... 400 €	
u)	Coste de la Financiación a corto..... 3,8 %	
v)	Coste de la Financiación a largo.....6,2 %	
w)	Tipo impositivo del Impuesto de Sociedades..... 25 %	
x)		

2. En el cuadro adjunto se facilitan los datos relativos a tres proyectos de inversión que una empresa quiere evaluar, expresados en euros:

y)

z) Proy	aa) D e s e m b o l s o	ab) Fluj	ac) Fluj	ad) Fluj	ae) Flujo





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2013-2014

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

	n i c i a l				
af) A	ag) 7 5 . 0 0 0	ah) 20.0	ai) 25.0	aj) 30.0	ak) 12.0
al) B	am) 1 5 0 . 0 0 0	an) 35.0	ao) -	ap) 55.0	aq) 60.0
ar) C	as) 1 2 0 . 0 0 0	at) 15.0	au) 30.0	av) -	aw) 60.0

ax)

ay) Considerando una tasa de actualización del 4,5% anual, se pide:

- a) Ordenar las citadas inversiones por su orden de preferencia aplicando el criterio del Valor Capital y del Plazo de Recuperación.
- b) Comentar los resultados.

<p>az)</p> <p>ba)</p>	<p>bc)</p> <p>bd)</p>	<p>be)</p> <p>bf)</p> <p>bg)</p> <p>bh)</p>
-----------------------	-----------------------	---

1.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

CURSO 2013-2014

bi) OPCIÓN "B"

bj)

bk) **PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

bl)

bm)

bn) 1. Una cooperativa andaluza de segundo grado indica que:

- a La actividad que realiza es financiera.
- b Dos o más cooperativas se han agrupado formando una nueva cooperativa.
- c Los productos fabricados son exclusivamente andaluces.

bo)

bp) 2. En las sociedades de responsabilidad limitada los socios responden de las deudas sociales:

- a Con la aportación realizada a la sociedad.
- b Con la mitad de lo aportado a la sociedad.
- c Con todo su patrimonio.

bq)

br) 3. El gabinete jurídico de El Corte Inglés, es un:

- a Órgano informal.
- b Órgano de línea.
- c Órgano Staff.

bs)

bt) 4. Según la Teoría Y de McGregor, hay personas que:

- a Tienen ambición, imaginación y creatividad.
- b Prefieren que les manden.
- c No quieren responsabilidades.

bu)

bv) 5. Proporcionar a los trabajadores los medios necesarios para que puedan ejercer su trabajo, es función:

- a Del departamento de aprovisionamiento.
- b Del departamento de recursos humanos.
- c Del departamento de producción.

bw)

bx)

by)

bz)

ca)

cb)

cc)

cd)

ce)

cf)

cg) 6. Cuando una empresa decide ofrecer dos productos al precio de uno está llevando a cabo una política de:

- a Precio.
- b De relaciones públicas.
- c De promoción de ventas.

ch)

ci) 7. El criterio del plazo de recuperación o pay-back, como método de selección de inversiones, se caracteriza por ser un método:

- a Dinámico.
- b Estático.

c En el que los flujos de caja deben ser iguales.

cj)

ck) 8. Las fuentes de financiación ajenas están constituidas por:

- a Las deudas con terceros a las que tiene que hacer frente la empresa.
- b Los derechos de cobro a favor de la empresa.
- c Las reservas y los beneficios no distribuidos.

cl)

cm) 9. En el balance de situación, el activo está ordenado de:

- a Mayor a menor liquidez.
- b Menor a mayor liquidez.
- c Menor a mayor exigibilidad.

cn)

co) 10. ¿Cuál de los siguientes elementos no pertenece al Activo de una empresa?

- a Reservas.
- b Dinero en caja.
- c Maquinaria.

cp)





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CURSO 2013-2014

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- La Sociedad de Responsabilidad Limitada.
- Los canales de distribución.

PROBLEMAS:

- Dadas las siguientes partidas del balance final de una empresa :

Construcciones.....	200.000 .-	Aplicaciones Informáticas.....	3.000.-
Reservas legales.....	10.000.-	Proveedores.....	50.000.-
Clientes.....	5.500.-	Amortización Acum. Inmov. Material	20.000.-
Acreedores por prestaciones de serv.	2.500.-	Banco, c/c.....	7.500.-
Capital Social.....	100.000.-	Deudas a l/p.....	40.000.-
Mobiliario.....	15.000.-	Elementos de Transporte.....	30.000.-
Amortización Acum. Inmov.Intangible..	1.000.-	Mercaderías.....	10.000.-
Resultado del ejercicio.....	A determinar		

- Elabore el balance de situación y calcule el saldo de la cuenta "Resultado del ejercicio".
 - Suponiendo que los intereses del préstamo son un 5% y que no se han deducido los impuestos del resultado del balance (Impuesto s/beneficios 30%), calcule la rentabilidad económica y financiera de la empresa.
- La empresa Omega S.A. está evaluando dos posibles localizaciones para su fábrica de papeleras metálicas, cuyo único modelo venderá en el mercado andaluz a un precio unitario de 10 €. Ambos emplazamientos conllevan costes fijos y variables diferentes, tal como se detalla en la siguiente tabla:

Localización	Costes fijos anuales	Costes variables unitarios
Montejaque	105.000 €	3 €
Setenil	144.000 €	2 €

Se pide:

- Hallar el Umbral de Rentabilidad o Punto de Equilibrio para cada una de estas localizaciones.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. En las Sociedades de responsabilidad limitada:
 - a. Los socios no responden personalmente de las deudas.
 - b. Los socios deben ser al menos tres personas físicas.
 - c. La responsabilidad de los socios no se limita al capital aportado.
2. Una empresa tiene 1.000 acciones con un valor efectivo de 12 euros/acción y un valor nominal de 14 euros/acción. Podemos decir que:
 - a) Tiene un capital de 14.000 Euros.
 - b) Cotiza sobre la par.
 - c) Su valor de emisión es de 13 euros.
3. TVE, S.A. es una empresa:
 - a) Pública y del sector secundario.
 - b) Privada y del sector secundario.
 - c) Pública y del sector terciario.
4. El salario:
 - a) Es la totalidad de percepciones económicas de los trabajadores sólo en dinero.
 - b) Está compuesto por el salario base y los complementos salariales.
 - c) No hay ningún salario mínimo.
5. Las funciones del directivo son:
 - a) Planificar, organizar, gestionar y coordinar.
 - b) Planificar, organizar, gestionar y controlar.
 - c) Planificar, organizar y mandar.
6. En la autofinanciación de enriquecimiento se incluyen:
 - a) Los fondos de amortización y las provisiones.
 - b) Las reservas.
 - c) Los empréstitos.
7. El factoring constituye:
 - a) Una fuente de financiación interna.
 - b) Una fuente de financiación ajena.
 - c) Una fuente de financiación propia.
8. El Patrimonio de una empresa es:
 - a) Su activo real.
 - b) El conjunto de sus bienes, derechos y obligaciones.
 - c) El conjunto de sus bienes y derechos.
9. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?:
 - a) El pasivo más el neto de una empresa indica el origen de los recursos y el activo el empleo que se ha hecho de ellos.
 - b) El activo de una empresa indica el origen de los recursos y el pasivo más el neto el empleo que se ha hecho de ellos.
 - c) El activo y el pasivo más el neto representan lo mismo.
10. El valor neto contable de una acción:
 - a) Depende de su cotización en bolsa.
 - b) Es el valor que tiene cada acción y que aparece en el título o anotación en cuenta.
 - c) Se puede obtener como cociente entre el neto patrimonial y el número de acciones de la empresa.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

CURSO 2013-2014

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Modelo de estructura organizativa lineal o jerárquico.
2. Concepto de patrimonio y de activo corriente.

PROBLEMAS:

1. Con los siguientes datos de la empresa ECOBACH S.A.:

- Ingresos de Explotación.....200.000 €
- Gastos de Explotación.....75.000 €
- Intereses de ptmo. a l/p.....40.000 € (al 5%)
- Recursos Propios.....135.000 €
- Acreedores a l/p.....80.000 €
- Acreedores a c/p.....150.000 €
- Activo que permanece más de 1 año..165.000 €
- Impuesto sobre beneficios..... 30%

Calcule:

- a) Beneficio antes de intereses e impuestos (BAIT), Beneficio antes de impuestos (BAT) y Beneficio Neto (BN).
 - b) Fondo de Maniobra. Explique el resultado obtenido.
2. Dos amigos quieren crear una empresa sabiendo que el desembolso inicial es de 2.500 euros, que los cobros de los tres primeros años se estiman en 5.000, 7.500 y 10.000 euros, respectivamente y que los pagos serían constantes por un importe de 6.000 euros, al año. Considerando una tasa de actualización del 6%, ¿sería rentable dicho proyecto de inversión según el criterio del VAN? ¿Cuánto tardaría en recuperarse el capital invertido inicialmente?





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2013-2014

**ECONOMÍA DE LA
 EMPRESA**

1. Las acciones:
 - a. Se representan siempre mediante títulos.
 - b. Son títulos negociables.
 - c. El valor que tienen en el mercado se denomina valor nominal.
- 2.Cuál de las siguientes sociedades es una sociedad personalista:
 - a) Sociedad colectiva.
 - b) Sociedad limitada.
 - c) Sociedad civil pública.
3. Para Schumpeter lo que define a la figura del empresario es:
 - a) La aportación de capital.
 - b) La innovación.
 - c) Asumir riesgos.
4. El documento en el que se recogen las condiciones acordadas por sindicatos y empresarios se conoce con el nombre de:
 - a) Negociación Colectiva.
 - b) Salario Mínimo Interprofesional.
 - c) Convenio Colectivo.
5. La función de producción:
 - a) Relaciona la cantidad producida con los factores de producción utilizados.
 - b) Representa la demanda de la empresa.
 - c) Sólo es aplicable a las empresas de servicios.
6. A la diferencia entre el precio de emisión de las acciones y su valor nominal se le denomina:
 - a) Prima de reembolso.
 - b) Prima de emisión.
 - c) Prima de conversión.
7. Cuál de las siguientes variables no forma parte del marketing-mix:
 - a. Producto.
 - b. Distribución.
 - c. Control.
8. Las tarjetas de fidelidad que otorgan ventajas (descuentos, puntos...) en las compras en las empresas que las emiten son una estrategia de:
 - a) Financiación.
 - b) Marketing.
 - c) Expansión.
9. En el análisis económico se estudia:
 - a) La capacidad de la empresa para hacer frente a los pagos.
 - b) La capacidad de la empresa para generar liquidez.
 - c) La capacidad de la empresa para generar beneficios.
10. La cuantía de los beneficios conseguidos por la empresa y no repartidos entre los socios se integra en:
 - a) La cuenta de capital social.
 - b) Las cuentas de reservas.
 - c) Las cuentas de activo.

