



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Douglas McGregor postuló que el comportamiento del líder dependía de la visión que éste tenga de los trabajadores e identificó dos posiciones extremas, que denominó Teoría X y Teoría Y. Explique cuáles son las visiones que tiene el líder de sus subordinados en cada una de estas teorías y cuál es el tipo de liderazgo ejercido desde ambas posiciones.
2. La Autofinanciación por enriquecimiento

**PROBLEMAS:**

1. Conociendo la rentabilidad económica de la empresa (17,5%), su coste de la Financiación a corto (2,5%), coste de la Financiación a largo (5,2%), Tipo impositivo del Impuesto de Sociedades (25%), calcule la rentabilidad financiera y el Fondo de Maniobra de una sociedad mercantil conociendo los siguientes datos:

ACTIVO	PATRIMONIO NETO Y PASIVO
Activo no Corriente.....75.000€	Fondos Propios.....60.000€
Existencias .....12.000€	Pasivo no Corriente. .... x€
Realizable..... 8.000€	Pasivo Corriente. .... 18.500€
Disponible.....3.500€	

2. Una empresa produce y vende tapones de corcho, con un precio de venta de 2 €/kilo y unas ventas de 25.000 kilos al año. Actualmente emplea la tecnología "A" para producir, con unos costes fijos de 10.000 euros y un coste variable unitario de 1 €/kilo. Se pide:
  - a) El beneficio que obtiene la empresa.
  - b) El umbral de rentabilidad.
  - c) Debido a la fuerte competencia de los tapones de plástico, tiene previsto que sus ventas caigan a 8.000 kilos al año, manteniendo el precio de venta. ¿Le interesa a la empresa seguir produciendo?
  - d) ¿Le interesa a la empresa cambiar la tecnología utilizada a otra "B" con la que produciría los 8.000 kilos/año con unos costes fijos de 5.000 euros y un coste variable unitario de 1,25 €/kilo?





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN "A"**

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Analizando los tipos de empresas según la titularidad del capital, podemos distinguir entre:
  - a) Empresas del sector primario, secundario y terciario.
  - b) Empresas públicas, privadas y mixtas.
  - c) Empresas pequeñas, medianas y grandes.
2. Una empresa cuya actividad es la de reparación de vehículos pertenecería al sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) Terciario.
3. Los líderes autocráticos toman las decisiones:
  - a) Sin consultar a sus subordinados.
  - b) Consultando a sus subordinados.
  - c) Por consenso.
4. Cuando las empresas realizan pequeños cambios en los atributos de los productos y los consumidores los perciben como productos diferentes, se trata de una estrategia de:
  - a) Diferenciación.
  - b) Imitación.
  - c) Liderazgo.
5. El gabinete jurídico de la empresa Fomento de Construcciones y Contratas S.A., es un:
  - a) Ápice Estratégico.
  - b) Órgano de línea.
  - c) Órgano Staff.
6. Las Agencias de colocación son una fuente de reclutamiento:
  - a) Interno.
  - b) Externo.
  - c) Mixto.
7. El capital social puede clasificarse como:
  - a) Fuente de financiación interna y propia.
  - b) Fuente de financiación externa y propia.
  - c) Fuente de financiación a largo plazo e interna.
8. Si el activo de una empresa es igual al neto patrimonial:
  - a) La empresa se encuentra en grave situación de inestabilidad.
  - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera.
  - c) El empresario ha invertido todo su dinero en el negocio.
9. La cuenta de pérdidas y ganancias:
  - a) Es de información interna para la empresa pero nunca es información financiera para el exterior.
  - b) Forma parte de las cuentas anuales de la empresa.
  - c) Nunca forma parte de las cuentas anuales.
10. En un mercado de competencia monopolística:
  - a) Existen muchos demandantes y pocos oferentes.
  - b) El producto es heterogéneo.
  - c) Existe un solo oferente.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN “B”**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Las acciones: concepto y clases de derechos que proporcionan.
2. Explique los criterios por los que pueden clasificarse las fuentes de financiación de la empresa.

**PROBLEMAS:**

1. En relación al balance que presenta la empresa “Rock” a 31 de Diciembre:

Capital Social	50.000	Efectos a pagar a largo plazo	27.000
Caja, €	25.000	Deudores, efectos comerciales a cobrar	30.000
Reservas Estatutarias	¿?	Elementos de Transporte	90.000
Reserva Legal	45.000	Acreeedores por prestación de servicios	100.000
Maquinaria	50.000	Propiedad Industrial	10.000
Materias Primas	35.000	Créditos a corto plazo	20.000
Mercaderías	12.000	Deudas a largo plazo	30.000
Material de oficina	3.000	Proveedores de Inmovilizado a c/p	5.000

Se pide:

- a) Obtener la cifra de Reservas Estatutarias de la empresa y ordenar el Balance por masas patrimoniales según el Plan General de Contabilidad.
  - b) Calcule y comente el Fondo de Maniobra. Igualmente, calcule y comente los siguientes ratios: Ratio de Solvencia = Activo Total / Pasivo Total; Ratio de Endeudamiento = Pasivo Total / Patrimonio Neto
2. La empresa Zapa, S.L.U. tuvo una producción de 125.000 unidades de producto durante el año 2013 con una plantilla de 34 trabajadores y 7 máquinas. Sabemos que en el año 2014 el incremento de la producción fue del 12,00%, que se mantuvo el número de máquinas y que se contrataron 3 trabajadores más. Calcule la productividad del trabajo y del capital en cada uno de los ejercicios económicos, así como el incremento relativo de las mismas.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN "B"**

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Una Sociedad Anónima Laboral:
  - a) No puede tener socios no trabajadores.
  - b) Tiene un máximo de 5 socios.
  - c) La responsabilidad de los socios es limitada.
  
2. Para ser administrador de una Sociedad de Responsabilidad Limitada:
  - a) Es obligatorio que tengan la condición de socios.
  - b) Es necesario que posean al menos el 25% del capital social.
  - c) No es necesario que tengan la condición de socios.
  
3. De acuerdo a la Teoría general de sistemas, la empresa es un sistema:
  - a) Abierto, global y que se autorregula.
  - b) Abierto, no equifinalista y firme.
  - c) Abierto, equifinalista y no autorregulado
  
4. Son fuentes internas de reclutamiento:
  - a) Los anuncios en prensa.
  - b) Las empresas competidoras.
  - c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.
  
5. Los minoristas son:
  - a) Agentes comerciales que venden los productos por una comisión.
  - b) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.
  - c) Intermediarios comerciales que venden directamente al consumidor final.
  
6. La Teoría "Y" de McGregor considera que los trabajadores:
  - a) No tienen ambición.
  - b) Tienen aversión al trabajo.
  - c) Se sienten responsables de su trabajo.
  
7. El lanzamiento de un empréstito:
  - a) Supone un incremento en el número de acciones de la empresa.
  - b) Supone un aumento de la financiación externa de la empresa.
  - c) Supone un incremento del capital propio de la empresa.
  
8. ¿Cuál de las siguientes igualdades se cumple siempre?
  - a) ACTIVO = PATRIMONIO NETO
  - b) ACTIVO = PASIVO
  - c) ACTIVO = PATRIMONIO NETO + PASIVO
  
9. ¿Cómo se denomina al tiempo que tarda una empresa en recuperar el dinero invertido en el proceso productivo?
  - a) Ciclo a largo plazo.
  - b) Ciclo a corto plazo.
  - c) Periodo medio de maduración.
  
10. No es una actividad propia del merchandising:
  - a) La degustación de productos en el establecimiento.
  - b) La colocación estratégica del producto en un local determinado.
  - c) Un anuncio de TV.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Características de las PYMES.
2. Concepto y tipos de productividad.

**PROBLEMAS:**

1. Con la siguiente información del patrimonio de una empresa se pide:

- a) Elaborar el balance clasificado según el P.G.C. y calcular el capital de la empresa.
- b) Calcular y comentar el fondo de maniobra.

Capital social	¿?	Amort. Acum. Inmov. Mat.	19.200
Caja, €	1.200	Maquinaria	50.000
Reserva legal	6.000	Acreedores prestación servicios	3.500
Proveedores	31.500	Deudores, efectos com. A cobrar	9.000
Deudas a l/p	15.000	Mercaderías	60.000
Clientes	36.000	Elementos de transportes	40.000
Construcciones	90.000	Material de oficina	1.300
Banco c/c	64.500	Terrenos y bienes naturales	30.000
Deudas c/p	6.500	Proveedores inmovilizado l/p	25.000
Mobiliario	12.000	Deudas l/p entidades de crédito	18.000

2. Una empresa dedicada a la fabricación de muebles elabora dos modelos diferentes. Los datos correspondientes a sus procesos productivos son los siguientes:

Factores productivos	Cantidades (u.f.)		Precios (euros/u.f.)	
	2013	2014	2013	2014
Mano de obra	2.500	2.600	7,00	6,50
Energía	10.000	9.800	0,05	0,06
Materias Primas	12.000	12.500	3,00	2,50
Producción	Cantidades (u.f.)		Precios (euros/u.f.)	
	2013	2014	2013	2014
Mueble 1	3.700	3.800	50	55
Mueble 2	2.500	2.400	65	60

Se pide:

- a) Calcule la productividad global de la empresa en los años 2013 y 2014.
- b) Calcule la tasa variación de la productividad global.
- c) Comente los resultados obtenidos.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN "A"**

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Son sociedades personalistas:
  - a) Las sociedades comanditarias simples.
  - b) Las sociedades comanditarias por acciones.
  - c) Las sociedades laborales.
2. Los costes fijos:
  - a) Dependen del volumen de producción.
  - b) No dependen del volumen de producción.
  - c) Dependen del volumen de ventas.
3. El factoring consiste en:
  - a) Arrendar un factor de producción para el desarrollo del proceso productivo.
  - b) Ceder los derechos de cobro sobre clientes a una empresa especializada.
  - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
4. Se llama función de planificación a:
  - a) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
  - b) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
  - c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
5. En cuanto a la recogida de datos primarios en un estudio de mercado:
  - a) Suele ser costosa y específica para dicho estudio.
  - b) Suele tratarse de datos ya utilizados con anterioridad.
  - c) Se trata de datos que provienen de prescriptores.
6. Una sociedad anónima laboral:
  - a) Puede tener además de socios trabajadores, socios no trabajadores.
  - b) No tiene porqué tener una actividad mercantil.
  - c) Es suficiente con que el 25% de las acciones pertenezcan a trabajadores fijos.
7. El mercado de competencia monopolística se diferencia del de competencia perfecta:
  - a) En el grado de homogeneidad del producto.
  - b) En que el número de vendedores siempre es menor en el de competencia perfecta.
  - c) En que el número de compradores siempre es menor en el de competencia perfecta.
8. En la etapa de declive en el ciclo de vida de un producto:
  - a) Las ventas se estabilizan.
  - b) Se produce el apogeo de las campañas de promoción.
  - c) Aparecen productos más competitivos.
9. Los clientes de una empresa forman parte del:
  - a) Entorno específico.
  - b) Entorno general.
  - c) Los clientes de una empresa no forman parte del entorno.
10. A través de la división del trabajo se busca:
  - a) Mejoras en productividad.
  - b) Eficacia empresarial.
  - c) Un precio más elevado.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Fuentes de reclutamiento.
2. Determinar las diferentes situaciones patrimoniales en las que puede encontrarse una empresa y las medidas a adoptar.

**PROBLEMAS:**

1. Para crear una empresa se necesita un desembolso inicial de 3.000 euros. Sabiendo que los cobros de los tres primeros años se estiman en 4.300, 6.500 y 10.900 euros y que los pagos serían constantes por importe de 5.400 euros. ¿Sería rentable dicho proyecto de inversión según el valor actual neto, para una tasa de actualización del 6%? ¿se recuperaría el capital invertido en el momento inicial?
2. Una empresa industrial se está planteando la conveniencia de fabricar por sí misma una determinada pieza o bien adquirirla a otra empresa. El primer caso supone unos costes fijos de 75.000 € y un coste variable unitario de 5 €. En el segundo caso, la empresa cree que puede adquirir la pieza al precio unitario de 55 €. Si la capacidad máxima de producción de la empresa es de 1.050 unidades de la pieza, ¿cuál de las dos opciones es preferible? Represente gráficamente la situación planteada.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
CURSO 2014-2015

ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA

OPCIÓN "B"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El agrupamiento de empresas que pertenecen al mismo sector o realizan el mismo proceso de transformación se denomina:
  - a) Concentración horizontal.
  - b) Concentración vertical.
  - c) Concentración conglomeral.
- 2.Cuál de los siguientes aspectos, NO forma parte del entorno general de la empresa.
  - a) Los factores políticos-legales.
  - b) Los factores sociológicos o socioeducativos.
  - c) Los competidores.
3. El valor nominal de una acción:
  - a) Depende de su cotización en bolsa.
  - b) Es el valor que tiene cada acción y que aparece en el título o anotación en cuenta.
  - c) Se obtiene como cociente entre el neto patrimonial y el número de acciones de la empresa.
4. Ruptura de stock es:
  - a) El deterioro de un producto.
  - b) La avería producida en el local de almacenamiento.
  - c) El agotamiento de las existencias para atender pedidos de un producto.
5. La especialización de los puestos de trabajo:
  - a) Obliga a fraccionar el tiempo de trabajo disminuyendo la productividad.
  - b) Tiene como ventaja hacer el puesto de trabajo distraído y no rutinario.
  - c) Permite un mayor entrenamiento en la tarea aumentando la eficiencia.
6. ¿Cuándo se suele utilizar la clasificación de los costes en directos e indirectos?
  - a) Cuando la empresa fabrica diversos productos y no resulta fácil asignar a cada tipo de producto sus costes asociados.
  - b) Cuando queremos realizar una clasificación en función de la cantidad de producto fabricada.
  - c) Solo en aquellas empresas cuya actividad es industrial.
7. ¿Cuál de las siguientes variables de marketing tiene como objetivo el incrementar las ventas del producto en el largo plazo?
  - a) Precio.
  - b) Publicidad.
  - c) Merchandising.
8. Los mayoristas son intermediarios comerciales que:
  - a) Venden directamente al consumidor final como recurso habitual.
  - b) Compran en grandes cantidades para vender a otros intermediarios.
  - c) Fabrican grandes cantidades de productos.
9. ¿Cuál de las siguientes respuestas no es una fuente de financiación a corto plazo?
  - a) Póliza de crédito.
  - b) Fuentes espontáneas de financiación.
  - c) Renting.
10. Son áreas funcionales de la empresa:
  - a) La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.
  - b) Producción, Comercial y Recursos Humanos.
  - c) Los trabajadores y los empresarios.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"****CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Enuncia y comenta las principales diferencias entre las Sociedades Anónimas y las Sociedades Limitadas.
2. Costes fijos y variables de la empresa: concepto y ejemplos.

**PROBLEMAS:**

1. Los datos económicos (en euros) de una empresa, correspondientes al pasado ejercicio, son los siguientes:

Patrimonio neto	250.000	Ingresos por ventas	330.000
Pasivo	400.000	Gastos de explotación	150.000

Sabiendo que los intereses pagados suponen el 7% de la deuda y que el impuesto sobre el beneficio es del 25%, se pide:

- a) Calcular el beneficio neto, especificando las distintas operaciones hasta llegar al mismo.
- b) Determinar la rentabilidad económica y explicar el significado del resultado obtenido.
- c) Determinar la rentabilidad financiera y explicar el significado del resultado obtenido.

2. La empresa A presenta la siguiente información relativa a producción, costes e ingresos por ventas.

<i>DATOS DE PRODUCCIÓN, COSTES E INGRESOS (u.m.)</i>				
UNIDADES PRODUCIDAS	COSTES FIJOS	COSTES VARIABLES	COSTES TOTALES	INGRESOS POR VENTAS
0	15.000	0	15.000	0
100	15.000	15.000	30.000	19.000
200	15.000	30.000	45.000	38.000
300	15.000	45.000	60.000	57.000
400	15.000	60.000	75.000	76.000
500	15.000	75.000	90.000	95.000
600	15.000	90.000	105.000	114.000

**Se pide:**

- a) Calcular el umbral de rentabilidad de la empresa A, a partir de los datos facilitados.
- b) Determinar el precio de venta que debería fijar la empresa A, si quiere que su umbral de rentabilidad esté en 300 unidades de producción.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN "A"**

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El empresario individual:
  - a) Tributa a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
  - b) No puede tener trabajadores a su cargo.
  - c) Su responsabilidad es limitada ante las deudas de terceros.
  
2. En las sociedades de capital:
  - a) Los socios aportan trabajo y capital.
  - b) Los socios deciden en función del capital aportado.
  - c) Los socios deciden en función del capital aportado pero los beneficios se reparten en función del trabajo realizado.
  
3. La responsabilidad social de la empresa se refiere principalmente al hecho de que:
  - a) El empresario tiene que contribuir en la eliminación del paro.
  - b) El empresario no sólo se preocupa por sus beneficios si no por la forma en la que los obtiene y por su contribución a la sociedad.
  - c) El empresario tiene que asegurar una calidad mínima de los productos.
  
4. ¿Cómo se denomina al conjunto de relaciones que surgen de manera espontánea entre los individuos de una organización?
  - a) Organización formal.
  - b) Organización informal.
  - c) Organización abierta.
  
5. Una oferta de alta segmentación supone:
  - a) La adaptación del producto a un grupo de clientes homogéneos.
  - b) La adaptación de un producto a todo el mercado.
  - c) La acomodación del precio a las necesidades de los consumidores.
  
6. El reclutamiento de recursos humanos consiste en:
  - a) Cubrir las necesidades de personal con personas que posean las cualidades requeridas.
  - b) Determinar si el personal existente en la empresa es apropiado para las necesidades actuales.
  - c) Prever futuras necesidades de recursos humanos.
  
7. El Marketing-mix supone la adopción de decisiones sobre:
  - a) El producto, el precio, la inversión a realizar en materias primas.
  - b) El producto, precio, promoción y distribución.
  - c) Compra de maquinaria, precio, producto y servicio.
  
8. ¿Cuál de las siguientes respuestas es un método de selección de inversiones estático?
  - a) La Tasa Interna de Rendimiento.
  - b) El Valor Actualizado Neto.
  - c) El Plazo de Recuperación.
  
9. En una sociedad anónima, el capital aportado por los accionistas, las reservas, amortizaciones y provisiones, constituyen...
  - a) Los recursos propios o financiación propia.
  - b) Los recursos ajenos a largo plazo.
  - c) Las fuentes de financiación espontáneas.
  
10. Una situación de estabilidad financiera normal se da cuando:
  - a) El activo es igual al patrimonio neto.
  - b) El activo no corriente es menor que el patrimonio neto más el pasivo no corriente.
  - c) El activo corriente es menor que el pasivo corriente.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. El salario: concepto y componentes.
2. Las cuentas anuales: concepto y tipos.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa que se dedica a la fabricación de frigoríficos de bajo coste presenta la siguiente información respecto a sus costes de producción del presente año:

- Mano de obra empleada: 25 trabajadores, 1.700 horas anuales cada uno.
- Maquinaria: 2.500 horas de utilización.
- Materiales: 3.000 unidades empleadas

La empresa ha vendido 25.000 frigoríficos, a un precio de 200 € por unidad. Sabiendo que el coste por hora trabajada es de 22 €, el de hora/uso de maquinaria es de 120 € y la unidad de materiales cuesta 80€, se pide:

- a) Calcule la productividad de la maquinaria y la productividad global o total de esta empresa.
- b) Calcule la productividad de la maquinaria y la productividad global o total del año siguiente sabiendo que se produjeron 5.000 frigoríficos menos y se redujo un 25 % las horas de trabajo, un 50% las horas de uso de maquinaria y un 10% las unidades de materiales. Calcule también la variación porcentual de la productividad.

2. La empresa LEin, S.A. está estudiando dos proyectos de inversión:

- Proyecto A: el desembolso que tiene que realizar en el momento inicial es de 140.000 euros y espera obtener, cada uno de los seis años que dura este proyecto, unos flujos de caja de 30.000 euros.
- Proyecto B: también tiene que realizar un desembolso inicial de 140.000 euros, pero los flujos de caja que espera obtener son: 40.000 euros el primer año y 28.000 euros los cinco restantes.
- Consideramos que los flujos de caja se obtienen al final de cada año y una tasa de descuento del 10%. Elegir el mejor proyecto de inversión según el Valor Actual Neto.





Universidades Públicas  
de Andalucía

UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
CURSO 2014-2015

ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA

OPCIÓN "B"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. En la sociedad anónima:
  - a) Los administradores tienen que ser socios.
  - b) Tiene como mínimo un socio.
  - c) La responsabilidad de los socios es ilimitada.
2. En las sociedades de responsabilidad limitada los socios responden de las deudas sociales:
  - a) Con la aportación realizada a la sociedad.
  - b) Con la mitad de lo aportado a la sociedad.
  - c) Con todo su patrimonio.
3. Las emisiones de humo vertidas al Medio Ambiente por empresas industriales, son:
  - a) Costes sociales positivos.
  - b) Costes sociales negativos.
  - c) Costes económicos positivos.
4. ¿Cómo se denomina a los planes que establecen los pasos a seguir para ejecutar una acción?
  - a) Reglas.
  - b) Procedimientos.
  - c) Políticas.
5. La representación gráfica de todos los departamentos de la empresa es:
  - a) Un conjunto de áreas funcionales.
  - b) Un organigrama.
  - c) La organización informal.
6. Cuando una tecnología A produce la misma cantidad de un producto que otra tecnología B, pero utiliza menos unidades de factores de producción, decimos que:
  - a) Tiene mayor eficiencia técnica.
  - b) Tiene mayor eficacia económica.
  - c) Tiene mayor eficacia técnica.
7. Las fases de vida de un producto son:
  - a) Introducción, crecimiento, madurez y declive.
  - b) Diseño, desarrollo, venta y satisfacción del consumidor.
  - c) Inicio, consideración, desarrollo y declive.
8. La edad y el sexo se utilizan como variables en los criterios generales de segmentación:
  - a) Demográficos.
  - b) Geográficos.
  - c) Psicográficos.
9. La autofinanciación de enriquecimiento:
  - a) Incluye las reservas.
  - b) Incluye las amortizaciones y las provisiones.
  - c) Incluye los créditos de mantenimiento.
10. ¿Cómo afectaría al fondo de maniobra la liquidación de una deuda con un proveedor?:
  - a) No afecta, el Fondo de maniobra se mantiene.
  - b) Aumenta.
  - c) Disminuye.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**
**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. La Sociedad Laboral.
2. La autofinanciación de mantenimiento.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa PATO-ONE presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias (excepto el capital social, cuya cuantía tendrá que averiguar):

Capital social	...	Amortización acumulada inmovilizado	190
Elementos de transporte:	1.000	Proveedores	410
Deudas a largo plazo	500	Clientes	900
Maquinaria	700	Deudas a corto plazo	550
Bancos e instituciones de cto. c/c	450	Existencias de materias primas	480
Instalaciones técnicas	200	Clientes, efectos comerc. a cobrar	120
Reserva voluntaria	60	Caja	30
Reserva legal	300	Acreedores por prestaciones de servicios	600

Elabore el balance de la empresa diferenciando las distintas masas patrimoniales, determine la cuantía del capital social y calcule el valor del fondo de maniobra explicando el significado del resultado obtenido.

2. Un empresario desea invertir sus ahorros y para ello le ofrecen tres posibles inversiones con sus correspondientes desembolsos iniciales y flujos netos de caja, todos ellos en euros:

	D. Inicial	F1	F2	F3	F4
Proyecto X	50.000	10.000	10.000	10.000	30.000
Proyecto Y	60.000	0	0	50.000	50.000
Proyecto Z	20.000	10.000	10.000	-5.000	25.000

Con estos datos y teniendo en cuenta que la tasa de actualización es del 5%, ¿qué proyecto seleccionará el inversor?

- a) Según el criterio del VAN.
- b) Según el criterio del Plazo de Recuperación.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN "A"**

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. En la Sociedad Limitada Laboral:

- a) Lo más relevante es el hecho del socio-trabajador.
- b) La responsabilidad de los socios es ilimitada.
- c) El capital está dividido en acciones.

2. ¿Cómo se denomina a los costes que son independientes del nivel de producción?

- a) Costes fijos.
- b) Costes variables.
- c) Costes totales.

3. En el canal de distribución corto:

- a) No interviene ningún mayorista.
- b) No interviene ningún minorista.
- c) Suele haber varios intermediarios.

4. En una estructura organizativa, las unidades o departamentos staff permiten...

- a) Disponer de especialistas que asesoran a los directivos de línea sin estar sujeto a sus órdenes.
- b) Que las relaciones entre los departamentos de producción, comercial y el/los departamentos staff, se encuentren, siempre, en la misma línea en el proceso de toma de decisiones.
- c) Que estas unidades o departamentos staff siempre estén exclusivamente subordinados a la unidad de línea.

5. Si una empresa recurre a un empréstito para financiarse:

- a) Aumentará su pasivo corriente.
- b) Aumentará su financiación ajena.
- c) Disminuirá su neto patrimonial.

6. La capacidad productiva de una empresa es:

- a) La cantidad máxima que una empresa es capaz de producir en un periodo de tiempo.
- b) La cantidad que una empresa produce en un periodo de tiempo.
- c) El tamaño de las instalaciones.

7. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le llama:

- a) Rentabilidad.
- b) Productividad.
- c) Cuota de mercado.

8. El marketing mix los forman cuatro elementos controlables por la empresa:

- a) Mercado, producto, financiación y producción.
- b) Estructura, financiación, producción y financiación.
- c) Producto, precio, promoción y distribución.

9. El documento que declara los valores primarios de una empresa y las reglas éticas que espera que sigan sus empleados, se denomina:

- a) Balance Social.
- b) Código de Ética.
- c) Ética en los negocios.

10. La función de control:

- a) Consiste en delegar autoridad y responsabilidad.
- b) Es un medio de previsión y corrección de problemas.
- c) Consiste en velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. La segmentación de mercados.
2. El modelo organizativo jerárquico y el modelo funcional.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa DON cuenta con un activo de 250.000 € financiado al 40% con financiación ajena. Soporta unos gastos financieros del 12%, siendo la tasa impositiva del 20%; obtuvo el año pasado un beneficio de 50.000 €, antes de intereses y de impuestos. Considerando los datos anteriores, calcule la rentabilidad económica y financiera de esta empresa.
2. La empresa BIKE fabrica bicicletas, soportando un coste variable unitario de 100€ por bicicleta, siendo el precio de venta por unidad de 200€. Las ventas de bicicletas este año han sido de 6.000.000€, mientras que los costes totales de fabricación han sido de 4.800.000€. A la luz de los datos anteriores:
  - a) ¿Cuántas bicicletas debe vender la empresa para obtener un beneficio de 100.000 €?
  - b) Calcule el umbral de rentabilidad y realice una representación gráfica de lo anterior con los siguientes niveles de ventas: inactividad, punto muerto y unidades vendidas.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN "B"**

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Al conjunto de actividades que realiza una empresa con el objetivo de incrementar las ventas de un determinado producto durante un periodo corto de tiempo, se denomina:
  - a) Relaciones públicas.
  - b) Merchandising.
  - c) Promoción de ventas.
2. Son características de la sociedad anónima:
  - a) Ser una combinación de sociedad personalista y capitalista.
  - b) No tener personalidad jurídica.
  - c) Su capital dividido en acciones, está integrado por las aportaciones de los socios.
3. Las PYMES:
  - a) Son siempre las empresas menos eficientes y menos rentables.
  - b) Tienen un fuerte poder financiero.
  - c) Son las grandes generadoras de empleo en España.
4. Un presupuesto consiste en:
  - a) Un plan cuantificado o numérico para asignar recursos a actividades específicas.
  - b) Un plan donde una vez definidos los objetivos han de ponerse los medios para conseguirlos.
  - c) Un proceso de vigilancia de las actividades para comprobar si se están desarrollando de acuerdo con lo planificado.
5. ¿Cómo se denomina a la comunicación con la que se pretende que los directivos conozcan los problemas de los trabajadores?
  - a) Ascendente.
  - b) Descendente.
  - c) Horizontal.
6. Los costes directos:
  - a) Sólo existen en el largo plazo pues a corto plazo todos los costes son indirectos.
  - b) Son imputables al producto sin necesidad de utilizar clave de reparto o criterio de asignación.
  - c) Son todos aquellos en los que incurre la empresa para poder producir la primera unidad de producto.
7. La rentabilidad económica es:
  - a) El rendimiento de las inversiones totales de la empresa.
  - b) El rendimiento de algunas inversiones de la empresa.
  - c) La rentabilidad del capital.
8. La Sociedad Limitada Nueva Empresa:
  - a) Tiene un máximo de diez socios.
  - b) Tributa a través del impuesto sobre sociedades.
  - c) Tiene su capital dividido en acciones.
9. La función de distribución consiste en:
  - a) Conjunto de operaciones para llevar los productos a los compradores.
  - b) El establecimiento de los precios.
  - c) El conjunto de actividades para informar y persuadir.
10. El sistema de financiación mediante el cual la empresa incorpora algún elemento de activo fijo a cambio de una cuota de arrendamiento se denomina:
  - a) Empréstito.
  - b) Leasing.
  - c) Factoring.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**Instrucciones:**

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**
**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Recursos financieros ajenos a largo plazo.
2. Explique el concepto de eficiencia y las diferencias entre eficiencia técnica y eficiencia económica.

**PROBLEMAS:**

1. El director financiero de "X" Coop. And. está estudiando la posibilidad de ampliar la fábrica, para lo cual se le han presentado tres proyectos. El análisis temporal de estas inversiones es el siguiente (datos en millones de u.m.):

Proyectos	Desembolsos	F1	F2	F3	F4	F5
A	800	-50	150	250	350	450
B	950	100	200	300	350	500
C	750	-50	100	400	300	200

El tipo de interés de mercado elegido para actualizar los correspondientes valores es el 10%. Clasifique los proyectos según los criterios del Payback y VAN.

2. "X" Coop. And. es una cooperativa artesanal dedicada a la fabricación de maletines en piel. El pasado año, los veinte socios de esta empresa trabajaron 1.760 horas cada uno y produjeron 70.400 maletines. Este año, que ahora termina, se cambiaron las antiguas máquinas manuales por otras eléctricas de mayor rapidez y, como consecuencia, a pesar de que la modernización impidió a estos operarios trabajar tres días, perdiéndose ocho horas diarias de trabajo en cada uno de ellos, la producción se ha elevado a 104.160 maletines. Analice la productividad de la mano de obra en cada uno de los años y su evolución.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN "A"**

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las sociedades de responsabilidad limitada (S.L.):
  - a) Tienen un solo socio.
  - b) Los socios responden personalmente de las deudas sociales.
  - c) El capital mínimo es de 3.000 euros.
2. Para J.A. Schumpeter, el concepto que define al empresario es:
  - a) El riesgo.
  - b) La innovación.
  - c) Como organizador.
3. El organigrama representa:
  - a) La comunicación formal e informal que se produce en la organización.
  - b) Las relaciones jerárquicas entre los integrantes de la organización.
  - c) El grado de especialización o ampliación de los puestos de trabajo.
4. ¿Cómo se denomina a los planes, de carácter muy estrictos, que indican lo que se puede hacer y lo que no?
  - a) Reglas.
  - b) Procedimientos.
  - c) Políticas.
5. El reclutamiento interno, tiene como ventajas, frente al externo:
  - a) Que supone un ahorro en tiempo y dinero para la empresa.
  - b) Que permite acceder a un mercado de candidatos mucho más amplio que con el reclutamiento externo.
  - c) Que permite a la empresa utilizar la promoción como medida coactiva contra los empleados.
6. La rentabilidad financiera relaciona:
  - a) Beneficios obtenidos con los capitales ajenos a largo plazo de la empresa.
  - b) Beneficios obtenidos con el pasivo exigible.
  - c) Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.
7. El "tiempo que por término medio tarda en volver a caja el dinero que ha salido de ella para hacer frente al proceso productivo", se corresponde con:
  - a) La tasa interna de rendimiento.
  - b) El periodo medio de maduración.
  - c) El ciclo a largo plazo de la empresa.
8. La política de producto:
  - a) Es uno de los elementos del marketing mix.
  - b) Tiene como uno de sus objetivos el almacenamiento de mercaderías.
  - c) Tiene como objetivo principal fijar siempre un precio inferior al de la competencia.
9. Si una empresa recurre a un préstamo a largo plazo para financiarse:
  - a) Aumentará su pasivo no corriente.
  - b) Aumentará su financiación propia.
  - c) Disminuirá su neto patrimonial.
10. ¿Cuál es el estado financiero que muestra el rendimiento de la empresa durante un ejercicio económico, fruto de su actividad?
  - a) El balance de situación.
  - b) La cuenta de pérdidas y ganancias.
  - c) La memoria.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Principales características de las sociedades cooperativas.
2. La función de Control.

**PROBLEMAS:**

1. A partir de la siguiente información expresada en euros:

Mercaderías	826.000	Deudas a l/p con entidades de crédito	199.500
Proveedores	395.600	Deudas a c/p con entidades de crédito	885.700
Clientes	384.000	Acreedores por prestación de servicios	25.000
Caja, euros	158.730	Proveedores, efectos comerciales a pagar	564.000
Mobiliario	19.700	Propiedad industrial (patentes)	590.000
Deudores	41.000	Banco c/c a la vista	158.900
Reserva voluntaria	56.000	Equipos para procesos de información	72.000
Resultado del ejercicio	45.530	Clientes, efectos comerciales a cobrar	36.500
Capital social	?	Proveedores de inmovilizado a c/p	13.500
Construcciones	897.000		

- a) Obtenga el balance clasificado por masas patrimoniales, determinando el valor del capital social.
- b) Calcule el fondo de maniobra de la empresa e interprete el resultado.
- c) Calcule el ratio de liquidez = Activo Corriente/Pasivo Corriente y el ratio de endeudamiento = Pasivo/(Patrimonio Neto+Pasivo). Interprete los resultados obtenidos.

2. Un grupo de amigos decide dedicarse a la fabricación de pan artesanal. Para ello alquilan un local a razón de 20.000 € al año y un horno cuyo coste asciende a 15.000 € anuales. Por otro lado, estiman que los costes laborales del ejercicio serían de 55.000 €. Han averiguado que el coste de las materias primas por barra de pan sería de 60 céntimos. Tienen intención de cobrar 1,2 € por barra de pan. Con esta información, se pide:

- a) ¿Cuántas barras de pan deberían vender para empezar a obtener beneficios? Realice una representación gráfica con dicho escenario.
- b) Si el precio fuera de 1,5 € y quisieran obtener un beneficio de 18.000 €, ¿cuántas barras de pan deberían vender?





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**OPCIÓN "B"**

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Una cooperativa andaluza de segundo grado indica que:
  - a) Dos o más cooperativas se han agrupado formando una nueva cooperativa.
  - b) Los productos fabricados son exclusivamente andaluces.
  - c) La actividad que realiza es financiera, dando créditos a los socios cooperativos.
2. No es una sociedad capitalista:
  - a) Sociedad Anónima.
  - b) Sociedad de Responsabilidad Limitada.
  - c) Sociedad Colectiva.
3. Las diferencias entre acciones y participaciones sociales son:
  - a) Que las acciones tienen una rentabilidad fija y las participaciones una rentabilidad variable.
  - b) No existe ninguna diferencia, ambas son títulos valores.
  - c) Que las participaciones tienen mayores limitaciones de transmisibilidad.
4. La organización formal:
  - a) Puede surgir de las relaciones naturales de los trabajadores de una empresa.
  - b) Está preestablecida por la dirección.
  - c) No tiene importancia para la empresa.
5. La productividad:
  - a) Mide la eficiencia de la empresa.
  - b) Mide la rentabilidad de la empresa.
  - c) Mide la competitividad de la empresa.
6. Mediante la función de producción:
  - a) Se genera valor añadido o riqueza para la empresa.
  - b) Se contamina el entorno de la empresa.
  - c) Se gestionan los recursos financieros de la empresa.
7. El crecimiento interno de una empresa es un concepto que podría hacer referencia a:
  - a) La adquisición y control de otras empresas.
  - b) Diversificar la producción para conseguir nuevos mercados.
  - c) La fusión con otras empresas.
8. ¿Cuál de las siguientes variables no forma parte del marketing mix?
  - a) La promoción.
  - b) La distribución.
  - c) Los beneficios.
9. Forman parte de la autofinanciación de mantenimiento de la empresa:
  - a) Las amortizaciones.
  - b) El capital social de la empresa y los dividendos.
  - c) Las reservas.
10. La Memoria:
  - a) Pertenece a las cuentas anuales.
  - b) Refleja la situación financiera de la empresa al cierre de un determinado ejercicio económico.
  - c) Equivale a la cuenta de pérdidas y ganancias.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Características y aspectos o variables del entorno general de la Empresa.
2. La cuenta de Pérdidas y Ganancias: concepto y estructura.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa X, dedicada a la producción y venta de filtros para cámaras fotográficas, fabrica tres tipos de filtros de densidad neutra: Filtro 1, Filtro 2 y Filtro 3.

Para llevar a cabo su actividad utiliza tres factores productivos: cristales, maquinaria y mano de obra. Las cantidades elaboradas de los tres productos, las cantidades empleadas de cada uno de los tres factores y sus precios y costes unitarios son, para los años 2013 y 2014, las recogidas en la tabla adjunta. Se desea conocer: la Productividad Global, el Índice de Productividad Global y la Tasa de Productividad Global.

Productos	AÑO 2013		AÑO 2014	
	Unidad	Precio/ Unidad	Unidad	Precio/ Unidad
Filtro 1	300	12.000	315	13.500
Filtro 2	375	11.250	360	11.250
Filtro 3	600	24.000	750	36.000
Factores				
Cristales	150	1.500	225	22.500
Maquinaria	165	3.300	180	30.000
Mano obra	300	9.000	285	12.000

2. La empresa PATO-TWO desea conocer cuál de las dos posibles alternativas de inversión que actualmente está estudiando le interesaría llevar a cabo. Las inversiones están definidas por los siguientes parámetros cuantificados en euros:

	Desembolso inicial	Flujo de caja año 1	Flujo de caja año 2	Flujo de caja año 3
Proyecto A	10.000	5.000	6.000	3.000
Proyecto B	12.000	6.000	7.000	5.000

Utilizando los criterios del plazo de recuperación y del valor actualizado neto, determine cuál de las alternativas es más interesante para la empresa. ¿Coinciden ambos criterios a la hora de establecer cuál es la mejor opción? Razone su respuesta. La tasa de actualización apropiada es del 8% anual.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
CURSO 2014-2015

ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA

OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El empresario individual:
  - a) La razón social es libre.
  - b) Se exige un capital mínimo de 3.000 euros.
  - c) No es obligatorio que se inscriba en el Registro Mercantil.
2. En relación con las empresas de gran tamaño, las pymes se caracterizan por:
  - a) Tener mejor nivel tecnológico.
  - b) Ser más flexibles.
  - c) Tener mejores posibilidades de financiación.
3. La contaminación acústica que emiten ciertos lugares de ocio, son:
  - a) Costes sociales negativos.
  - b) Costes sociales positivos.
  - c) Costes económicos positivos.
4. La función de control permite:
  - a) Delegar autoridad y responsabilidad.
  - b) La previsión y corrección de problemas.
  - c) Velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa.
5. Un mercado de competencia perfecta es:
  - a) Aquel en el que existe un oferente frente a un demandante.
  - b) Aquel donde existen muchos oferentes y muchos demandantes con un producto homogéneo.
  - c) Aquel donde existen muchos oferentes y un solo demandante.
6. Entendemos por coste variable unitario:
  - a) El coste medio multiplicado por el número de unidades producidas.
  - b) El coste total menos el coste fijo.
  - c) El coste variable dividido entre el número de unidades producidas.
7. Si el VAN de una inversión es positivo:
  - a) La inversión genera pérdidas.
  - b) La inversión es rentable.
  - c) Todos sus flujos de caja son positivos.
8. Para Knight, el concepto que define al empresario es:
  - a) El riesgo.
  - b) La innovación.
  - c) La invención.
9. ¿Cuál de las siguientes variables de marketing tiene como objetivo principal el incrementar las ventas del producto a corto plazo?
  - a) Precio.
  - b) Publicidad.
  - c) Promoción de ventas.
10. Los capitales permanentes de la empresa hacen referencia a:
  - a) Neto patrimonial y Pasivo no corriente.
  - b) Capital Social y deudas a corto plazo.
  - c) Reservas y Capital social.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**  
 CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN “B”**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Defina la estructura organizativa de una empresa y enumere los principales tipos de estructuras.
2. La financiación interna o autofinanciación.

**PROBLEMAS:**

1. La empresa “Z” S.A. presenta la siguiente información contable (en euros):

Concepto	Importe	Concepto	Importe
Clientes	4.440	Deudas a l/p con entidades de crédito	4.470
Acreedores diversos	760	Amortización acum. de las instalaciones	3.400
Proveedores	1.480	Capital Social	25.000
Bancos	450	Instalaciones	34.000
Resultado del ejercicio	XXX	Deudas a c/p con entidades de crédito	3.260

Se pide:

- a) Presentar el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales. Determinar la cifra de Resultado del ejercicio.
  - c) Calcular el fondo de maniobra y comentar la situación financiera de la empresa (equilibrio financiero).
2. Una empresa dedicada a la fabricación de coches se plantea la opción de producir o comprar las ruedas que incorpora. Cada coche precisa de 4 ruedas. La fabricación de las ruedas supondría unos costes fijos de 300.000 euros y un coste variable por unidad de 50 euros. Si las comprara a otra empresa, tendría que pagar por cada rueda 80 euros. Se pide:
    - a. Determine a partir de qué cantidad de coches producidos es preferible fabricar las ruedas.
    - b. Suponiendo que la producción anual de coches es de 3.000 unidades, y que cada uno incorpora cuatro ruedas, calcule el coste de fabricación y el coste de adquisición del total de ruedas.
    - c. Represente gráficamente el umbral de rentabilidad.





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

CURSO 2014-2015

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**OPCIÓN "B"**

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las partes en las que se divide el capital de la sociedad limitada se denominan:
  - a) Acciones.
  - b) Participaciones.
  - c) Opciones.
2. Una empresa dedicada al cultivo de fresas pertenece al sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) Terciario.
3. El destino o aplicación de los medios de financiación de que dispone la empresa se refleja en:
  - a) El activo.
  - b) El pasivo.
  - c) El neto.
4. Las etapas esenciales del proceso de control son:
  - a) Marcar los estándares de resultados, medir las actividades o resultados reales, y analizar y corregir las desviaciones.
  - b) Medir los resultados y transmitirlos a los empleados para que conozcan como marcha la empresa.
  - c) La única etapa esencial es la de analizar la productividad de los empleados.
5. La motivación de los trabajadores:
  - a) Mejora el liderazgo.
  - b) Mejora la productividad.
  - c) Mejora el capital social.
6. Si los costes totales son inferiores a los ingresos totales de una empresa:
  - a) La empresa no ha superado su umbral de rentabilidad.
  - b) Los costes marginales de la empresa son nulos.
  - c) La empresa obtiene beneficios.
7. El criterio que nos indica el tiempo necesario para recuperar la inversión se llama:
  - a) Valor actual neto o VAN.
  - b) Tasa de rendimiento interno o TIR.
  - c) Plazo de recuperación.
8. Un oligopsonio se caracteriza por la existencia de:
  - a) Muchos vendedores y pocos compradores.
  - b) Un vendedor y muchos compradores.
  - c) Muchos vendedores y un comprador.
9. ¿Cuál de las siguientes no es una variable del marketing-mix?
  - a) Producto.
  - b) Distribución.
  - c) Control.
10. Los costes sociales son:
  - a) Los costes que genera la empresa y que son soportados por la sociedad.
  - b) Las retribuciones que reciben los trabajadores de la empresa.
  - c) Los costes que no varían con el volumen de producción.

