



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2015-2016

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. La pirámide de las necesidades de Maslow. (McGraw Hill 2009, pp. 119-120 ; SM 2009, p. 288 ; Algaida 2009, pp. 336-337)
2. Explique brevemente tres fuentes de financiación externa a corto plazo. (McGraw Hill 2009, pp. 306-309 ; SM 2009, pp. 172-173; Algaida 2009, pp. 183-193)

PROBLEMAS:

1. Un grupo de tres amigos crea la empresa SURCAR, que es una fábrica de archivadores de cartón. Los costes fijos que se estiman al año son 90.000 euros, siendo el coste variable promedio de cada archivador de 0,90 euros. El precio medio de venta será 1,20 euros la unidad. Calcule:
 - a) El umbral de rentabilidad en ese año. (1 punto)
 - b) Se obtuvieron unos ingresos ese año de 588.000 euros. ¿Cuántos archivadores vendieron y cuál fue su beneficio? (1 punto)

Solución:

a)

$$Q^* \cdot \frac{CF}{P - CVu} = \frac{90.000}{1,20 - 0,90} = 300.000 \text{ unidades.}$$

b) Teniendo en cuenta que el ingreso total es el precio por la cantidad:

$$IT = P \cdot q \Rightarrow q = \frac{588.000}{1,20} = 490.000 \text{ unidades, esto es, archivadores. (0,25 puntos)}$$

El beneficio es (0,75 puntos):

$$B = IT - CT = IT - [CF + CVu \cdot q] = 588.000 - [90.000 + 0,90 \cdot 490.000] = 588.000 - 531.000 = 57.000 \text{ euros.}$$





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CURSO 2015-2016

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

2. El Balance de situación de la empresa Beta S.A. a 31 de diciembre del ejercicio 201X es el siguiente:

ACTIVO	315.000,00	PATRIMONIO NETO + PASIVO	315.000,00
Activo no corriente	180.000,00	Patrimonio neto	60.000,00
Activo corriente	135.000,00	Pasivo no corriente	120.000,00
Existencias	20.000,00	Pasivo corriente	135.000,00
Realizable	90.000,00		
Disponibile	25.000,00		

Durante el ejercicio económico ha tenido un Resultado de explotación (BAII) de 39.142,86 euros y unos gastos financieros de 12.000 euros. Sabiendo que el tipo impositivo en el Impuesto sobre Sociedades es un 30%, calcular:

- La rentabilidad económica. (0,5 puntos)
- La rentabilidad financiera. (1,5 puntos)

Solución:

a) La rentabilidad económica es:

$$RE = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo}} = \frac{39.142,86}{315.000,00} = 0,1243 = 12,43 \quad . (0,5 \text{ puntos})$$

b) El resultado neto del ejercicio será:

Resultado de explotación (BAII)	39.142,86
– Gastos financieros	– 12.000,00
= Resultado antes de impuestos (0,25 puntos)	= 27.142,86
– Impuesto sobre beneficios (0,30 x 27.142,76)	– 8.142,86
= Resultado del ejercicio (0,75 puntos)	= 19.000,00

Por tanto, la rentabilidad financiera es:

$$RF = \frac{\text{BN}}{\text{Patrimonio Neto}} = \frac{19.000}{60.000} = 0,3167 = 31,67 \quad . (0,5 \text{ puntos})$$





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2015-2016

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. ¿Cuál de las siguientes respuestas es cierta con relación a la ética en los negocios?
 - a) La aplicación de principios éticos no conllevan ningún beneficio adicional para la empresa.
 - b) La aplicación de principios éticos disminuye la motivación del empresario, ya que le impide alcanzar el máximo beneficio.
 - c) **La aplicación de principios éticos en los negocios, aumenta el prestigio o imagen de la empresa.**
2. La maquinaria es:
 - a) **Un elemento de inmovilizado material.**
 - b) Un elemento de inmovilizado inmaterial.
 - c) Un elemento de realizable.
3. Los grupos formales son:
 - a) Los constituidos de manera espontánea en el ámbito de la organización.
 - b) **Aquellos que se configuran para una tarea perfectamente definida en la organización.**
 - c) Los formados alrededor de un líder natural de un grupo.
4. La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:
 - a) Un diagrama de procesos
 - b) Un profesiograma.
 - c) **Un organigrama.**
5. El documento justificante del pago de los salarios al trabajador es:
 - a) **La nómina.**
 - b) El contrato de trabajo.
 - c) El convenio colectivo.
6. El Marketing-Mix lo forman:
 - a) **Producto, precio, promoción y distribución.**
 - b) Producto, precio, mercado y vendedores.
 - c) Precio, mercado, empresa y producto.
7. Los convenios colectivos son pactos entre:
 - a) El Estado Central y las Comunidades Autónomas.
 - b) Trabajadores y Sindicatos.
 - c) **Representantes de los trabajadores y los empresarios.**
8. En las sociedades laborales:
 - a) Los trabajadores no pueden tener más del 49% del capital de la empresa.
 - b) Los socios no pueden tener más del 70% del capital social.
 - c) **Al menos el 51% de capital tiene que pertenecer a socios trabajadores.**
9. En la situación patrimonial de desequilibrio financiero a corto plazo:
 - a) **Parte del activo no corriente se financia con recursos a corto plazo.**
 - b) El activo se financia en su totalidad por neto.
 - c) El pasivo es cero.
10. Según el número de oferentes, los mercados son:
 - a) **Monopolísticos, oligopolísticos o de libre competencia.**
 - b) Mayoristas y minoristas.
 - c) Internacionales, nacionales, regionales y locales.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2015-2016

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Explique brevemente cada uno de los elementos de la empresa. (McGraw Hill 2009, p. 18-19; SM 2009, p. 15 ; Algaida 2009, p. 21)
2. Situaciones patrimoniales de la empresa. (McGraw Hill 2009, pp. 295-299) (McGraw Hill 2009, pp. 233-234 ; SM 2009, p. 232 ; Algaida 2009, 287-288)

PROBLEMAS:

1. La empresa SKIN-SIXTEEN S.A. se dedica a la producción de cremas cosméticas cuya base es el ácido hialurónico. Su catálogo de productos contiene únicamente dos cremas hidratantes faciales, una para pieles grasas y otra para pieles normales a secas. En el año 2014 produjo 2.500 unidades de la crema de pieles grasas y 3.500 de la de pieles secas, siendo el precio de venta de ambas de 100 euros/unidad. Para obtener esta producción ha empleado a 5 trabajadores, siendo el coste laboral de 20.000 euros/trabajador. La materia prima empleada ascendió a 5.000 kilogramos de ácido hialurónico siendo el precio de 20 euros/kg. Durante el año 2015 se produjeron cambios en la empresa y ésta pasó a fabricar 4.000 unidades de la crema de pieles grasas, pero de la de pieles secas se produjo lo mismo que el año anterior. Los precios de venta no cambiaron, manteniéndose el precio de 100 euros la unidad. En cuanto al uso de factores, en este año, se contrató a un nuevo trabajador y se pasó a incrementar el salario un 15%, siendo el ácido usado el mismo del año anterior y al mismo coste. Calcule:

- a) La productividad global de cada año. (1,5 puntos: 0,75 puntos cada año)
- b) La tasa de productividad global e interéretela. (0,5 puntos)

Solución:

$$PG_x = \frac{\text{Valor de la producción}}{\text{Coste de producción}}$$

a) Productividad global 2014:

$$PG_{2014} = \frac{(2.500 + 3.500) \cdot 100}{5 \cdot 20.000 + 5.000 \cdot 20} = \frac{600.000}{200.000} = 3.$$





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2015-2016

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Productividad Global 2015:

$$PG_{2015} = \frac{(4.000 + 3.500) \cdot 100}{6 \cdot (20.000 + 0,15 \cdot 20.000) + 5.000 \cdot 20} = \frac{750.000}{238.000} = 3,15.$$

El valor de la productividad global del año 2015 (3,15) es superior a la de 2014 (3), lo que indica que la productividad en la empresa ha aumentado.

b) La diferencia entre ambos años, en términos porcentuales:

$$\text{Tasa de PG} = \frac{PG_{2015} - PG_{2014}}{PG_{2014}} \cdot 100 = \frac{3,15 - 3}{3} \cdot 100 = 5\%.$$

La productividad global de la empresa se ha incrementado en un 5 % entre los años 2014 y 2015.

2. Una empresa considera la posibilidad de realizar una inversión, para lo cual cuenta con las alternativas A, B y C, cuyos datos (en euros) son los siguientes:

PROYECTO	DESEMBOLSO INICIAL	FLUJOS NETOS DE CAJA AÑO 1	FLUJOS NETOS DE CAJA AÑO 2	FLUJOS NETOS DE CAJA AÑO 3
A	26.000	4.280	8.100	14.700
B	11.000	-1.070	11.350	4.165
C	14.500	2.568	7.450	9.800

A la vista de los resultados, seleccione un proyecto aplicando el criterio del Valor Anual Neto (VAN), considerando una tasa de descuento del 7%. Comente la respuesta.

Solución:

$$VAN_A = -26.000 + \frac{4.280}{1,07} + \frac{8.100}{1,07^2} + \frac{14.700}{1,07^3} = -26.000 + 4.000 + 7.074,85 + 11.999,58 = -2.925,57 \text{ euros.}$$

$$VAN_B = -11.000 - \frac{1.070}{1,07} + \frac{11.350}{1,07^2} + \frac{4.165}{1,07^3} = -11.000 - 1.000 + 9.913,53 + 3.399,88 = 1.313,41 \text{ euros.}$$

$$VAN_C = -14.500 + \frac{2.568}{1,07} + \frac{7.450}{1,07^2} + \frac{9.800}{1,07^3} = -14.500 + 2.400 + 6.507,12 + 7.999,72 = 2.406,84 \text{ euros.}$$

De los tres proyectos analizados el proyecto A no es rentable y de los dos restantes el que tiene una mayor rentabilidad es el C, por lo sería la mejor opción.

(Cada VAN se puntuaría con 0,5 puntos y el comentario razonado de la elección también con 0,5 puntos)





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2015-2016

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Según el criterio de forma jurídica, las empresas pueden clasificarse en:
 - a) Empresas públicas y privadas.
 - b) Empresas individuales y sociedades.**
 - c) Empresas ordinarias y empresas específicas.
2. Una empresa que se dedica exclusivamente a la cría de caracoles pertenece al sector:
 - a) Primario.**
 - b) Secundario.
 - c) Terciario
3. El proceso de toma de decisiones finaliza con:
 - a) La selección de una alternativa.
 - b) El control de la decisión tomada.**
 - c) La ejecución de la decisión adoptada.
4. La organización informal de la empresa:
 - a) Queda definida en el organigrama de la empresa.
 - b) Se organiza a través de normas establecidas de forma escrita.
 - c) Surge espontáneamente entre los trabajadores.**
5. La cuenta "Clientes, efectos comerciales a cobrar" pertenece a:
 - a) Activo no corriente.
 - b) Pasivo no corriente.
 - c) Activo corriente.**
6. El *leasing* es:
 - a) Una compra-venta con opción de arrendamiento.
 - b) Un arrendamiento con opción de compra.**
 - c) Una operación bursátil, sin opción de compra.
7. ¿Qué se entiende por financiación ajena?:
 - a) Es la proporcionada por el empresario.
 - b) Es la proporcionada por la acumulación de reservas.
 - c) Es la proporcionada por entidades financieras y acreedores.**
8. Son deducciones del salario:
 - a) Las retenciones al IRPF y las cotizaciones a la Seguridad Social.**
 - b) El salario base y los complementos.
 - c) El salario bruto y los complementos.
9. Una concentración vertical de empresas que cubren todas las fases del proceso productivo es:
 - a) Un Trust.**
 - b) Un Cartel.
 - c) Un Holding.
10. El Patrimonio de una empresa es:
 - a) Su activo real.
 - b) El conjunto de sus bienes, derechos y obligaciones.**
 - c) El conjunto de sus bienes y derechos.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2015-2016

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El ciclo de vida del producto. (McGraw Hill 2009, pp. 180-182 ; SM 2009, p. 147 ; Algaida 2009, pp.117-118)
2. Fuentes de reclutamiento del personal. (McGraw Hill 2009, pp. 107-109 ; SM 2009, pp. 294-205 ; Algaida, pp. 378-386)

PROBLEMAS:

1. La empresa GANSO THREE se dedica a la fabricación y venta de muebles. Entre su producción se encuentran unas sillas que tienen una gran aceptación, ya que el pasado año se vendieron 5.000 sillas. Los costes de producción de dichas sillas ascendieron a 200.000 euros, de los cuales 120.000 euros eran costes fijos. Para el próximo año la empresa se plantea la posibilidad de comprar las sillas a un fabricante noruego. Esta opción supone adquirir las sillas a 40 euros la unidad. ¿Qué decisión debe tomar la empresa, comprar o fabricar, si se prevé una demanda para el próximo año de 4.000 unidades? Calcule el coste de cada una de las dos opciones. ¿A partir de qué cantidad de sillas le interesaría a la empresa fabricarlas ella misma?

Solución:

- ✓ Coste para 4.000 sillas:
 - Coste de producir = $120.000 + 16 \cdot 4.000 = 120.000 + 64.000 = 184.000$ euros.
 - Coste variable unitario = $\frac{200.000 - 120.000}{5.000} = \frac{80.000}{5.000} = 16$ euros/unidad.
 - Coste de comprar = $40 \cdot 4.000 = 160.000$ euros.

Por tanto, le interesa comprar las sillas ya que el coste es menor en 24.000 euros. (1 punto)

- ✓ Cantidad a partir de la cual le interesa fabricar: $Q^* = \frac{120.000}{40 - 16} = \frac{120.000}{24} = 5.000$ sillas. (1 punto)





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2015-2016

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

2. Partiendo del listado de elementos patrimoniales de la empresa PALMA, expresados en euros:

Reservas legal	2.600	Maquinaria	2.500
Capital social	19.000	Efectos a pagar a largo plazo	2.500
Propiedad industrial	5.000	Aplicaciones informáticas	2.300
Materias primas	200	Acreedores por prestación de servicios	700
Amortización acumulada del inmovilizado	2.100	Equipos para procesos de información	3.300
Elementos de transporte	19.000	Resultado del ejercicio	2.000
Proveedores de inmovilizado a corto plazo	3.500	Clientes	2.700
Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	300	Deudores	600
Proveedores	1.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	3.500
Productos terminados	700	Combustibles	200
Caja, euros	100		

- a) Realice el balance de situación utilizando la nomenclatura del PGC. (1,25 puntos. Se restará en los errores de tipo horizontal 0,25 puntos por cada uno y en los de tipo vertical 0,1 puntos)
- b) Analice la solvencia a corto plazo de la empresa, utilizando para ello el ratio: $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$. Explique la situación patrimonial de la empresa, según el resultado obtenido. (0,75 puntos)

Solución:

a)

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	30.000	A) PATRIMONIO NETO	23.600
		+ Capital social	19.000
+ Propiedad industrial	5.000	+ Reservas legal	2.600
+ Aplicaciones informáticas	2.300	+ Resultado del ejercicio	2.000
+ Elementos de transporte	19.000	B) PASIVO NO CORRIENTE	6.000
+ Maquinaria	2.500	+ Deudas a largo plazo con entidades de crédito	3.500
+ Equipos para procesos de información	3.300	+ Efectos a pagar a largo plazo	2.500
+ Amortización acumulada del inmovilizado	(2.100)	C) PASIVO CORRIENTE	5.200
B) ACTIVO CORRIENTE	4.800	+ Proveedores de inmovilizado a c/p	3.500
II. Existencias		+ Proveedores	1.000
+ Productos terminados	700	+ Acreedores por prestación de servicios	700
+ Materias primas	200		
+ Combustibles	200		
III. Deudores comerciales y otras ctas a cobrar			
+ Clientes	2.700		
+ Deudores	600		
VII. Efectivo			
+ Caja, euros	100		
+ Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros crédito c/c vista, euros	300		
TOTAL ACTIVO	34.800	TOTAL PASIVO Y NETO	34.800





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2015-2016

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

b)

$$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{4.800}{5.200} = 0,92 \cdot (0,25 \text{ puntos})$$

Por cada euro de deudas a corto plazo la empresa posee 0,92 para hacer frente a esas deudas. (0,25 puntos)
El dato nos muestra que la empresa se encuentra en una situación patrimonial de desequilibrio financiero a corto plazo. La empresa tiene un Activo corriente inferior a su Pasivo corriente; está financiando activo no corriente con recursos a corto plazo. Puede llegar a tener problemas para hacer frente a sus deudas a corto plazo. (0,25 puntos)





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2015-2016

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por:
 - a) Tener mayor capacidad de financiación.
 - b) Tener mayor capacidad de adaptación a los avances tecnológicos.
 - c) **Generar, en conjunto, más empleo que las empresas de gran tamaño.**
2. ¿Cuál de los siguientes aspectos constituyen el entorno específico de la empresa?
 - a) Entorno económico.
 - b) **Los competidores.**
 - c) Entorno ecológico o medioambiental.
3. Los convenios colectivos:
 - a) Se establecen desde la Administración Pública y son desarrollados por especialistas en materia laboral.
 - b) **Se negocian entre representantes de trabajadores y empresarios.**
 - c) No son de obligado cumplimiento para los trabajadores y empresas que se enmarquen en su ámbito.
4. Una ampliación de capital es:
 - a) **Una fuente de financiación propia.**
 - b) Una fuente de financiación interna.
 - c) Una fuente de financiación a corto plazo.
5. El *factoring*:
 - a) Supone una inversión a corto plazo para las empresas.
 - b) **Es una cesión de derechos de cobro.**
 - c) Es barato para las empresas, al carecer de comisiones de todo tipo.
6. Son costes fijos:
 - a) Los proporcionales a la cantidad producida.
 - b) Los que igualan a los costes variables en el punto muerto o umbral de rentabilidad.
 - c) **Aquellos que son independientes de la variación de la producción en un período de tiempo determinado.**
7. ¿Qué es la TIR?:
 - a) Es el beneficio generado por una inversión y valorado en el tiempo presente.
 - b) **Es el tipo de actualización que hace igual a cero el valor actual neto.**
 - c) El período de tiempo que se tarda en recuperar una inversión.
8. El patrimonio neto de una empresa es:
 - a) La suma de sus deudas.
 - b) **La suma de las aportaciones de los socios y de los resultados de la empresa.**
 - c) El capital más el total de pasivos.
9. El estado de flujos de efectivo es la cuenta anual que muestra:
 - a) **Los cambios en la posición monetaria de un ejercicio a otro.**
 - b) Los cambios en el patrimonio de la empresa.
 - c) El cambio en el resultado de la empresa.
10. La dimensión de una empresa es:
 - a) El espacio que ocupan las explotaciones.
 - b) **Su capacidad de producción.**
 - c) La tasa máxima de producción en condiciones extraordinariamente favorables.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2015-2016

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Explique tres fuentes de financiación a corto plazo. (McGraw Hill 2009, pp. 306-309; SM, 2009, pp. 172-173; Algaida 2009, pp.183-193)
2. Características generales de la Sociedad Anónima. (McGraw Hill 2009, pp. 49-50; SM 2009, p. 34; Algaida 2009, pp. 48-49)

PROBLEMAS:

1. La empresa BLADERUNNER S.L. dedicada a la fabricación de fundas para móviles tuvo unos ingresos el año pasado de 300.000 euros, habiendo vendido 50.000 fundas. Sus costes totales fueron de 150.000 euros, de los cuales 50.000 euros correspondían a costes variables.
 - a) Calcule el umbral de rentabilidad de esta empresa. (1,5 puntos)
 - b) Representelo gráficamente, usando los siguientes niveles de producción: inactividad (producción = 0 fundas), el umbral de rentabilidad y 50.000 unidades. (0,5 puntos)

Solu

a) Punto muerto:

- $CF = CT - CV = 150.000 - 50.000 = 100.000$ euros.

- $CVu = \frac{CV}{Q} = \frac{50.000}{50.000} = 1$ euro/unidad.

- $P = \frac{IT}{Q} = \frac{300.000}{50.000} = 6$ euros/unidad.

En Q^* (Punto muerto en unidades físicas) el beneficio es cero, o dicho de otra forma, los ingresos totales son iguales que los costes totales:

$$IT = CT = P \cdot Q^* \stackrel{?}{=} CF + CVu \cdot Q^* \stackrel{?}{=}$$

de donde:

$$Q^* \stackrel{?}{=} \frac{CF}{P - CVu} = \frac{100.000}{6 - 1} = 20.000 \text{ unidades físicas (fundas de móvil).}$$





**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

CURSO 2015-2016

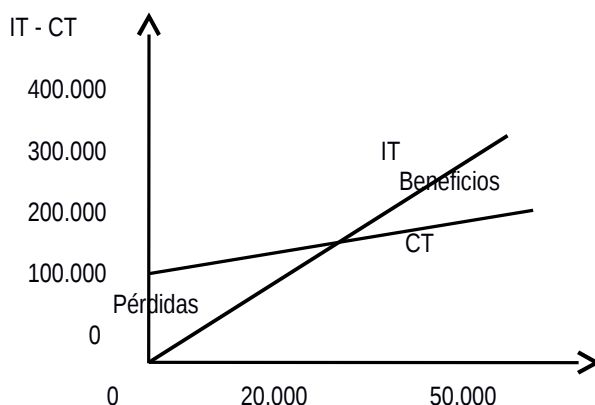
**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Por tanto, a partir de 20.000 fundas de móvil la empresa comenzará a obtener beneficios.

b) Representación gráfica:

Unidades (Q)	IT en euros	CT en euros
0	0	100.000
20.000	120.000	120.000
50.000	300.000	150.000



2. María, una emprendedora andaluza, se plantea invertir en uno de los siguientes proyectos, teniendo en cuenta un coste de capital del 7% y un desembolso inicial, en ambos casos, de 5.000 euros. Los flujos de caja ascienden a (cantidades expresadas en euros):

PROYECTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
A	2.000	1.000	2.000	8.000
B	3.000	—	2.600	5.500

Se pide:

- Analice ambas inversiones, según el criterio del VAN y el del plazo de recuperación.
- ¿Habría una inversión claramente preferible? Justifique su respuesta.

Solución:

a) Inversión A:

Plazo de recuperación: 3 años. (0,3 puntos)

$$VAN_A = -5.000 + \frac{2.000}{1,07} + \frac{1.000}{1,07^2} + \frac{2.000}{1,07^3} + \frac{8.000}{1,07^4} = 5.478,36 \text{ euros (0,4 puntos)}$$

Inversión B:





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2015-2016

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Plazo de recuperación: 2 años, 9 meses y 7 días (6,9 años). (0,3 puntos)

$$VAN_B = -5.000 + \frac{3.000}{1,07} + \frac{2.600}{1,07^3} + \frac{5.500}{1,07^4} = 4.122,04 \text{ euros (0,4 puntos)}$$

b) Según el criterio del valor actual neto, es preferible la inversión A, ya que el VAN es mayor. Según el criterio del plazo de recuperación, es preferible la inversión B, ya que se recupera antes. Como podemos ver, para cada criterio sería preferible una inversión diferente. En estos casos, se utiliza como criterio más adecuado el del valor actual neto, si no existe otra condición de partida, al ser éste un criterio dinámico, ya que tiene en cuenta que los flujos de caja han sido generados en distintos momentos del tiempo, comparando todos los capitales actualizados al momento inicial. Por todo esto, la inversión preferible sería la A, al tener un VAN mayor. (0,6 puntos)





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2015-2016

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. PYME significa:
 - a) **Pequeña y mediana empresa.**
 - b) Producción y mantenimiento de empresas.
 - c) Pequeña y menor empresa.
2. Los costes sociales:
 - a) Son las retribuciones que reciben los trabajadores de la empresa.
 - b) No varían con el volumen de producción.
 - c) **Son los costes que genera la empresa y son soportados por la sociedad.**
3. Por la propiedad o titularidad del capital social una empresa puede ser:
 - a) Empresa productora o comercial.
 - b) **Empresa privada, pública o mixta.**
 - c) Empresas primarias, secundarias o terciarias.
4. Los fondos de amortización y provisiones:
 - a) Representan un crecimiento para la empresa.
 - b) **No representan un crecimiento para la empresa.**
 - c) Son autofinanciación de enriquecimiento.
5. El reclutamiento de personal para la empresa consiste en:
 - a) Seleccionar personas con el servicio militar cumplido para trabajar en la empresa.
 - b) **Buscar personas disponibles y capacitadas para desempeñar un puesto de trabajo.**
 - c) Analizar el rendimiento de los trabajadores.
6. Según el número de oferentes y demandantes los mercados se clasifican en:
 - a) **Monopolio, oligopolio, competencia monopolística y competencia perfecta.**
 - b) De consumo e industriales.
 - c) Libres e intervenidos.
7. En la valoración de una inversión:
 - a) **El criterio del plazo de recuperación no tiene en cuenta los flujos netos de caja posteriores al momento de la recuperación.**
 - b) El criterio del valor actual neto no considera el instante del tiempo en el que se obtienen los distintos flujos de tesorería.
 - c) El criterio de la TIR proporciona un valor absoluto (en euros) de la rentabilidad de la inversión.
8. La teoría X de Mc-Gregor se basa en que:
 - a) El ser humano, en general, busca y acepta responsabilidades.
 - b) **El ser humano, en general, tiene poca ambición y quiere pocas responsabilidades.**
 - c) Las personas quieren trabajar y el trabajo las estimula.
9. Señala sólo la respuesta que consideres correcta:
 - a) La cuenta «Clientes» pertenece al activo no corriente.
 - b) La cuenta «Mobiliario» pertenece al patrimonio neto.
 - c) **La cuenta «Proveedores» pertenece al pasivo corriente.**
10. La organización informal es:
 - a) **Las relaciones personales creadas, pero no establecidas por la empresa.**
 - b) La estructura intencional definida por la dirección de la empresa.
 - c) Las empresas sin personalidad jurídica.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2015-2016

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El entorno empresarial: entorno general y entorno específico. (McGraw-Hill, 2013; Alfaro y otros, p. 68; Algaida, 2009; Ridaó, p. 15)
2. Teorías X e Y formuladas por Douglas McGregor indicando el estilo directivo que origina cada una de ellas. (McGraw-Hill, 2013; Alfaro y otros, p. 45; Anaya, 2009; Torres, p. 292)

PROBLEMAS:

1. La empresa "EstaMeLaSe S.A." desea acometer un nuevo proyecto empresarial con una inversión inicial de 500.000 euros, que le reportará unos ingresos anuales, durante cada uno de los próximos 5 años, de 240.000 euros y unos costes anuales previstos, derivados del proyecto, durante los próximos 5 años de:

Año	1	2	3	4	5
Costes anuales (en euros)	250.000	150.000	100.000	50.000	5.000

Al final del 5º año las inversiones realizadas se venderán por 20.000 euros. En tales circunstancias, se desea saber:

- a) ¿Cuál es el VAN del proyecto con un coste del capital del 5%?
- b) ¿Conviene realizar la inversión? ¿Por qué?

Solución:

a)

	Instante inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión	-500.000					
Valor residual						20.000
Ingresos		240.000	240.000	240.000	240.000	240.000
Costes		-250.000	-150.000	-100.000	-50.000	-5.000
FNC	-500.000	-10.000	90.000	140.000	190.000	255.000





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2015-2016

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

$$VAN = -500.000 - \frac{10.000}{1,05} + \frac{90.000}{1,05^2} + \frac{140.000}{1,05^3} + \frac{190.000}{1,05^4} + \frac{255.000}{1,05^5} = 49.158,75 \text{ euros.}$$

b) Como el VAN es positivo, conviene realizar la inversión, ya que se obtendría beneficio con la misma.

Criterios de corrección:

- Si no calcula los FNC se le da todo el ejercicio mal.
- Si no incluye el valor residual en el último flujo neto de caja se le resta 0,5 puntos.
- Si no interpreta el resultado, pero el resultado es correcto, se le resta 0,25 puntos.
- Si todo el planteamiento es correcto pero el resultado no (por errores de cálculo), se le restan 0,25 puntos por cada error.

2. Una empresa presenta los siguientes datos económicos correspondientes al ejercicio 2014: Fondos propios: 150.000 euros; exigible a corto plazo: 20.000 euros; exigible a largo plazo: 120.000 euros; ingresos por ventas: 130.000 euros; gastos de explotación: 70.000 euros; gastos financieros: 5% del exigible a largo plazo; tipo impositivo: 30%. Con estos datos, se pide calcular la rentabilidad económica y financiera de esta empresa para el ejercicio 2014.

Solución:

- Activo = Patrimonio neto + Pasivo = 150.000 + 120.000 + 20.000 = 290.000 euros.
- Gastos financieros = 0,05 · 120.000 = 6.000 euros.
-

Ingresos	130.000
– Gastos	–70.000
= BAI	=60.000
– Intereses	–6.000
= BAI	=54.000
– Impuestos (0,30 · 54.000)	–16.200
= BN	=37.800

Por tanto:

- $RE = \frac{BAI}{Activo} \cdot 100 = \frac{60.000}{290.000} \cdot 100 = 20,69$. (1 punto)
- $RF = \frac{BN}{RP} \cdot 100 = \frac{37.800}{150.000} \cdot 100 = 25,20$. (1 punto)





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2015-2016

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. ¿En qué etapa del ciclo de vida de un producto la publicidad deja de ser informativa y pasa a ser persuasiva?
 - a) Etapa de lanzamiento.
 - b) Etapa de crecimiento.**
 - c) Etapa de madurez.
2. La función de producción:
 - a) Relaciona la cantidad producida con los factores de producción utilizados.**
 - b) Representa la demanda de la empresa.
 - c) Sólo es aplicable a las empresas de servicios.
3. Son fuentes internas de reclutamiento:
 - a) Los anuncios en prensa.
 - b) Las empresas competidoras.
 - c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.**
4. Se denomina función de planificación a:
 - a) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.**
 - b) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
5. Hablamos de crecimiento interno de una empresa:
 - a) Cuando se produce una ampliación de las instalaciones de la empresa mediante la adquisición de nueva maquinaria que incrementa su capacidad productiva.**
 - b) Cuando se produce una fusión por absorción.
 - c) Cuando se unen varias empresas de un mismo sector productivo formando un cártel.
6. Forman parte de la autofinanciación de enriquecimiento de la empresa:
 - a) Las amortizaciones.**
 - b) Las provisiones.**
- c) Las reservas.**
7. El *factoring* consiste en:
 - a) Arrendar un factor de producción para el desarrollo del proceso productivo.
 - b) Ceder los derechos de cobro sobre clientes a una empresa especializada.**
 - c) Aplazar el pago a los proveedores.
8. Las sociedades anónimas laborales:
 - a) Tienen sus acciones representadas mediante anotaciones en cuenta.
 - b) Tienen su capital dividido en acciones al portador.
 - c) Tienen dos clases de acciones: Clase laboral (pertenecientes a los socios trabajadores) y clase general (pertenecientes a los socios no trabajadores, si los hay).**
9. ¿Cuál de las siguientes variables no forma parte del marketing Mix?:
 - a) El producto.
 - b) El precio.
 - c) La cuenta de resultados de la empresa.**
10. Las externalidades negativas de una empresa:
 - a) No existen. Es un concepto inventado por los ecologistas.
 - b) Suponen un coste para la sociedad cuando no son asumidas por la empresa.**
 - c) Se refieren a los productos defectuosos que fabrica la empresa y que tiene que venderlos por debajo de su precio de costo.





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
 CURSO 2015-2016

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Explique 3 características de las Sociedades Laborales. (McGraw-Hill, p. 58; Algaida, 2009, pp. 49-50)
- El entorno de la empresa. (McGraw Hill 2009, pp. 17-18; SM 2009, p. 15; Algaida 2009, pp. 15-18)

PROBLEMAS:

- La empresa COSME presenta la siguiente estructura de costes variables anuales:

Producción (unidades físicas)	1	2	3	4	5	6	7	8
Costes variables (euros)	10.000	12.000	15.000	19.000	24.000	30.000	37.000	45.000

Esta empresa debe pagar un alquiler de 25.000 euros anuales. Con esta información:

- Construya una tabla donde, para cada nivel de producción, se vean reflejados los costes fijos, variables, totales, costes totales medios y marginales de esta empresa. (1,5 Puntos: 0,5 CT; 0,5 CME y 0,5 CMA)
- Sabiendo que cada unidad producida se vende en el mercado a 8.000 euros. ¿Cuál será el beneficio o la pérdida si la empresa vende 7 unidades? (0,5 Puntos)

Solución:

a)

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8
CF	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
CV	0	10.000	12.000	15.000	19.000	24.000	30.000	37.000	45.000
CT	25.000	35.000	37.000	40.000	44.000	49.000	55.000	62.000	70.000
CME	—	35.000	18.500	13.333,3 3	11.000	9.800	9.166,67	8.857,14	8.750
CMA	—	10.000	2.000	3.000	4.000	5.000	6.000	7.000	8.000





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

CURSO 2015-2016

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

b)

$$\text{Resultado} = IT - CT = 7 \cdot 8.000 - 62.000 = 56.000 - 62.000 = -6.000 \text{ euros.}$$

Por tanto, si la empresa vende 7 unidades perderá 6.000 €.

2. Una empresa soporta unos gastos financieros del 10% sobre sus deudas, las cuales suponen el 40% de su inversión. Además, soporta un tipo impositivo del 25%. Sabiendo que el valor de su activo es 120.000 euros y que su beneficio, antes de intereses e impuestos, es de 40.000 euros, calcule

- Su rentabilidad económica. (0,5 puntos)
- Su rentabilidad financiera. (1,5 puntos)

Solución:

a)

$$RE = \frac{BAII}{AT} \cdot 100 = \frac{40.000}{120.000} \cdot 100 = 33,33$$

b)

$$RF = \frac{BN}{FP} \cdot 100 = \frac{26.400}{72.000} \cdot 100 = 36,67$$

puesto que:

- Fondos propios: 60% de la inversión = $0,6 \cdot 120.000 = 72.000$ euros.
- Fondos ajenos: 40% de la inversión = $0,4 \cdot 120.000 = 48.000$ euros. (0,25 puntos)
- Gastos financieros: 10% de los fondos ajenos = $0,1 \cdot 48.000 = 4.800$ euros. (0,25 puntos)
- Beneficio antes de impuestos: BAI – Gastos financieros = $40.000 - 4.800 = 35.200$ euros. (0,25 puntos)
- Impuestos: 25% de BAI = $0,25 \cdot 35.200 = 8.800$ euros. (0,25 puntos)
- Beneficio neto: BAI – Impuestos = $35.200 - 8.800 = 26.400$ euros. (0,25 puntos)
- Formula RF (0,25 puntos)





UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CURSO 2015-2016

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La Promoción:

- a) Forma parte de la política de precios.
- b) Forma parte de la política de distribución.
- c) **Incluye el merchandising.**

2. El empresario individual:

- a) **Tributa a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas.**
- b) No puede tener trabajadores a su cargo.
- c) Su responsabilidad es siempre limitada ante las deudas contraídas con terceros.

3. Si el ratio de Endeudamiento es igual a la unidad:

$$\left(\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio neto}} \right)$$

- a) La empresa se encuentra ante la máxima estabilidad financiera.
- b) La empresa tiene un fondo de maniobra negativo.
- c) **La empresa tiene una deuda que equivale al 50% del activo.**

4. La Sociedad Limitada Nueva Empresa:

- a) Tiene un máximo de diez socios.
- b) Tributa a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas.
- c) **Tiene su capital dividido en participaciones.**

5. Los órganos principales de la Cooperativa son:

- a) **La Junta General y el Consejo Rector.**
- b) La Junta General y los Administradores.
- c) La Junta General y los Auditores.

6. En los organigramas horizontales:

- a) Las unidades de mando se sitúan a la derecha.
- b) **Las unidades de mando se sitúan a la izquierda.**
- c) Ninguna de las opciones anteriores es correcta.

7. Un trabajador sin ambición y que se resiste a los cambios:

- a) Se identifica con la teoría Y de McGregor.
- b) Precisa de una dirección democrática según McGregor.
- c) **Se identifica con la teoría X de McGregor.**

8. La cuenta "Préstamos a largo plazo":

- a) Pertenece al activo corriente.
- b) Pertenece al activo no corriente.
- c) **Pertenece al pasivo no corriente.**

9. Si el VAN de una inversión es negativo:

- a) Los flujos netos de caja son negativos.
- b) **La inversión no debe realizarse.**
- c) Algún flujo de caja es negativo.

10. Entendemos por coste fijo unitario:

- a) El coste medio multiplicado por el número de unidades producidas.
- b) El coste total menos el coste fijo entre el número de unidades producidas.
- c) **El coste fijo dividido entre el número de unidades producidas.**

