



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL  
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2022-2023

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.
  - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)**

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica en cada uno**. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

**BLOQUE A** (Cuestiones teóricas).

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Explique en qué consiste la Responsabilidad Social de la empresa, definiendo qué se entiende por coste social y qué es el balance social.
- Explique la teoría de los factores de Herzberg y su equivalencia con las necesidades de Maslow.
- Concepto de patrimonio. Explique brevemente las masas patrimoniales.
- Defina qué se entiende por precio (dentro del contexto del *marketing*). Explique dos de los métodos o técnicas de fijación del precio.

**BLOQUE B** (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- Dos amigas que acaban de recibir un premio de 18.000 € en un concurso provincial de emprendimiento, están considerando emplear el dinero en la compra de un coche como proyecto de inversión para los próximos cuatro años. El precio del vehículo es de 18.000 €, que abonarían en un pago único al comienzo de la inversión. Los gastos estimados (seguro, gasolina y mantenimiento) que les va a suponer el vehículo serían de 2.000 € al año, aunque esperan que, a su vez, les genere unos ingresos de 9.000 € anuales. Al término de los cuatro años de la inversión, se proponen venderlo y recuperar 3.500 € de su valor (valor residual). Con esta información, se le pide que conteste a las siguientes preguntas:
  - ¿Es conveniente la compra del vehículo según el *pay-back*, al ser la duración prevista de la inversión de 4 años? Calcule el plazo de recuperación en años y meses.
  - ¿Es conveniente la compra del vehículo según el valor actualizado neto, sabiendo que la tasa de actualización es del 6,5%?



2. La empresa "MIAR, S.A" obtuvo unos ingresos durante el año 2022 de 400.000 €. Para obtener dichos ingresos incurrió en unos gastos de 250.000 €. La estructura económica de la empresa asciende a 2.000.000 €, que está financiada en un 50% por capitales propios y el otro 50% por capitales ajenos. El coste de la financiación ajena es del 3% anual. El impuesto sobre beneficios aplicable a esta empresa es del 25%. Con esta información, calcule:

- La rentabilidad económica de la empresa.
  - La rentabilidad financiera de la empresa.
- 

3. FUNMOVIL es una empresa que se dedica a la fabricación y venta de fundas para teléfono móvil con un diseño exclusivo. Durante el año 2022 vendió un total de 12.000 fundas a un precio de venta de 10 € cada funda, incurriendo en un coste variable unitario de 5 € y en unos costes totales de 80.000 €. La empresa tiene como objetivo para 2023 incrementar sus ventas un 50% con respecto a las de 2022. Ante esta situación, a la empresa le gustaría conocer:

- ¿Qué cantidad mínima de fundas se deberían vender para empezar a obtener beneficios en el año 2023?
  - ¿Qué beneficio se obtendría en 2023 si se cumple el objetivo de ventas planteado para dicho año?
- 

4. La empresa LUI, S.A. fabrica dos tipos de productos, A y B. La producción anual ha sido de 1.800 unidades de A y 700 unidades de B, que se han vendido en su totalidad, a un precio de 200 € cada unidad de A y a 300 € cada unidad de B. La empresa cuenta con una plantilla de 30 personas con una jornada de 1.600 horas al año por cada trabajador. El coste de cada hora de trabajo es de 9 €/hora. Se sabe además que el consumo de materia prima fue de 2.500 kg, que se pagaron a un precio de 12 €/kg. Teniendo en cuenta la información anterior, se le pide:

- Calcular la productividad global de la empresa e interpretar su resultado.
- Si la productividad global de la empresa el año anterior, calculada a precios constantes, fue de 1,19, determine la tasa de variación de la productividad y comente el resultado obtenido.

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

- Los dividendos pasivos pueden existir en las:
  - Sociedades Anónimas.
  - Sociedades Limitadas.
  - Sociedades Colectivas.
- Las obligaciones:
  - Son títulos de renta fija.
  - Son títulos de renta variable.
  - Representan una parte del capital de la sociedad anónima.

3. La dimensión de una empresa como unidad de producción:
  - a) Hace referencia a su estructura organizativa.
  - b) Hace referencia a su capacidad de producción.
  - c) Hace referencia a su posición en el mercado.
4. Una ventaja de las pymes frente a las grandes empresas es:
  - a) Su gran poder de negociación frente a clientes y proveedores.
  - b) Su gran capacidad financiera.
  - c) La facilidad de integración del personal.
5. Las organizaciones de trabajadores que tratan de defender sus intereses y mejorar sus condiciones laborales se denominan:
  - a) Juntas Generales.
  - b) Sindicatos.
  - c) Patronales.
6. La deslocalización de las empresas consiste en:
  - a) Cambiar el lugar de la maquinaria dentro de la empresa.
  - b) El traslado de actividades productivas desde países industrializados a países en desarrollo.
  - c) Modificar el domicilio social de la empresa.
7. Los costes de ruptura de *stocks* se producen cuando:
  - a) Se realiza un pedido para reaprovisionar el almacén.
  - b) Se acaban las mercancías acumuladas en los almacenes y no es posible atender su demanda.
  - c) Se incrementa el volumen de recursos financieros inmovilizados en inventarios.
8. La productividad de un factor en un periodo de tiempo se expresa como:
  - a) El cociente entre el precio de venta del producto obtenido y su coste de fabricación.
  - b) Las unidades de factor empleadas por una empresa a lo largo de ese periodo de tiempo.
  - c) El cociente entre el volumen de producción del producto fabricado y las unidades de ese factor empleadas para producirlo.
9. A una empresa le interesa comprar a un proveedor en lugar de fabricar ella misma un determinado elemento que incorpora a su proceso de producción, cuando la cantidad que necesita es:
  - a) Menor al umbral de producción.
  - b) Mayor al umbral de producción.
  - c) Igual al umbral de producción.
10. El plan de *marketing* ha de tener en cuenta:
  - a) La opinión de los trabajadores de la empresa.
  - b) La duración, que no puede exceder de un año.
  - c) Los objetivos generales marcados por la alta dirección.
11. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector se la denomina:
  - a) Rentabilidad
  - b) Cuota de mercado.
  - c) Productividad.
12. Decimos que es una actividad de *merchandising*:
  - a) Un anuncio en la televisión.
  - b) Una entrevista en la radio.
  - c) El uso de carteles en el punto de venta.

13. Entre los estados contables de una empresa tenemos:
- La contabilidad.
  - El dinero que tiene la empresa en el banco.
  - El balance.
14. Una de las características más importantes de las cuentas anuales es:
- Que forman una unidad, es decir, que no pueden publicarse de forma separada los distintos documentos que las componen.
  - Que no son obligatorias para las sociedades anónimas, sino que las elaboran solamente en los casos en que consideran que les son favorables.
  - Que están formadas por ocho documentos.
15. Uno de los objetivos fundamentales de la contabilidad empresarial es:
- Suministrar información relevante para la toma de decisiones empresariales.
  - Seleccionar a los trabajadores menos productivos para sustituirlos por máquinas que hagan el trabajo de estos últimos.
  - Estudiar el mercado para estar atentos a la aparición de nuevos productos con mejores características tecnológicas.
16. ¿Cómo se denominan los fondos que se reservan en la empresa para cubrir riesgos o posibles pérdidas futuras?:
- Amortizaciones.
  - Provisiones.
  - Dividendos.

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. Cuando una empresa carece completamente de deudas se dice que se encuentra en estabilidad financiera \_\_\_\_\_ .
2. La financiación automática que consigue la empresa cuando deja a deber las compras que realiza a los proveedores se denomina crédito \_\_\_\_\_ .
3. La concentración vertical de empresas en diferentes fases del proceso de producción para reducir costes y dominar el mercado recibe el nombre de \_\_\_\_\_ .
4. El incremento del coste total cuando aumenta la producción en una unidad se denomina coste \_\_\_\_\_ .



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL  
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2022-2023

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.
  - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)**

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica en cada uno**. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

**BLOQUE A** (Cuestiones teóricas).

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Definición de organización formal. Explique el modelo organizativo lineal o jerárquico y el modelo organizativo funcional. Comente las ventajas e inconvenientes de cada modelo.
- Definición de umbral de rentabilidad. Indique su fórmula e interprételo gráficamente, especificando el área de pérdidas y de beneficios.
- Explique el *Leasing* y el *Renting* como fuentes de financiación de las empresas.
- Defina qué se considera entorno general y enumere cuatro de los elementos que lo engloban. Especifique también cuáles, de los cuatro elementos que conforman la matriz DAFO, proceden del entorno general.

**BLOQUE B** (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- La empresa MIGE, S.A. se dedica a la fabricación de válvulas hidráulicas. La producción del pasado año 2022 fue de 120.000 unidades que vendió a un precio unitario de 10 €. Para su fabricación se emplearon 5 máquinas acanaladoras, con un coste de mantenimiento mensual de 3.000 € por máquina, así como 25 trabajadores, cuyo coste mensual por persona fue de 2.700 € al mes. Para este año 2023 la empresa realizó una remodelación en su proceso productivo, de manera que podrá incrementar su producción un 10%, empleando 10 máquinas adicionales y despidiendo a 7 trabajadores. Teniendo en cuenta la información anterior, se le pide calcular y comentar los resultados de las siguientes cuestiones:
  - La productividad global de la empresa para cada año.
  - La tasa de variación de la productividad global de la empresa.
  - La productividad del factor trabajo en cada año y su tasa de variación.



2. Una empresa presenta la siguiente información relativa a su balance:

Amortización acumulada inmovilizado material	12.000	Maquinaria	16.000
Uillaje	15.000	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	70.000
Capital social	¿?	Productos terminados	9.000
Instalaciones técnicas	20.000	Clientes	8.000
Construcciones	20.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	26.000
Reserva legal	5.000	Bancos e instituciones de crédito c/c vista, €	5.500
Acreedores, efectos comerciales a pagar	15.000	Elementos de transporte	60.000
Créditos a corto plazo	8.500	Deudores	8.000
Proveedores	12.000	Reservas estatutarias	13.000

Se pide:

- Ordene el balance de situación según el P. G. C. y calcule la cifra de Capital Social.
- Calcule el Fondo de Maniobra e interprete su resultado.

3. Calcule la rentabilidad económica y financiera de una empresa que en el ejercicio de 2022 obtuvo un beneficio neto (después de impuestos) de 67.500 €. La cuantía total de fondos ajenos usados (Pasivo del balance) es de 500.000 €, que representan el 50% del activo de la empresa. El tipo impositivo del impuesto sobre el beneficio es el 25% y el coste de la financiación ajena es el 2% anual.

4. La empresa ALTERY, S.L., dedicada al asesoramiento de clientes sobre proyectos de inversión, nos plantea tres posibles alternativas para invertir una suma de dinero que acabamos de heredar. La duración de las inversiones es de 3 años.
- Alternativa 1: Requiere una inversión inicial de 100.000 €. Los flujos netos de caja generados serían de 10.000 € anuales y al finalizar la misma recibiríamos, además, la totalidad de la inversión inicial.
  - Alternativa 2: Requiere una inversión inicial de 50.000 €. Los flujos netos de caja de los 3 años serían de 50.000 €, 45.000 € y 30.000 €.
  - Alternativa 3: Requiere una inversión inicial de 75.000 €. Recibiríamos un único flujo neto de caja en el tercer año de 150.000 €.
- Sabiendo que la tasa de actualización es del 5%, se pide:

- Ordene los 3 proyectos según el criterio del *pay-back*.
- Ordene los 3 proyectos según el criterio del VAN.

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. Se dice que una acción cotiza sobre la par cuando:
  - a) El valor efectivo está por encima del valor nominal.
  - b) El valor nominal está por encima del valor efectivo.
  - c) El valor teórico está por encima del valor nominal.
  
2. En la Sociedad Anónima, la transmisión de las acciones:
  - a) Es libre.
  - b) Está prohibida.
  - c) Los socios tienen derecho preferente a adquirir las acciones del socio que quiera vender.
  
3. Atendiendo al tamaño, una empresa con 150 trabajadores se considera:
  - a) Microempresa.
  - b) Pyme.
  - c) Empresa grande.
  
4. El crecimiento interno:
  - a) Se puede conseguir con la participación de la empresa en otras sociedades.
  - b) Se refiere al incremento de la capacidad productiva de la empresa.
  - c) Puede acelerarse con la absorción de otras empresas.
  
5. Entendemos por *Cluster*:
  - a) La organización de empresas controladas por una compañía matriz.
  - b) El conjunto de empresas que participan en las distintas fases del proceso productivo.
  - c) La concentración geográfica de empresas que comparten interés por un sector económico concreto.
  
6. Los directivos que están en contacto directo con los trabajadores, asignándoles tareas y supervisando sus resultados, forman parte de la:
  - a) Alta dirección.
  - b) Dirección operativa.
  - c) Dirección de Recursos Humanos.
  
7. La función que consiste en verificar en el día a día que la empresa se mantiene en la dirección prevista, y en caso contrario adoptar medidas correctivas, se denomina función de:
  - a) Organización.
  - b) Planificación.
  - c) Control.
  
8. La organización establecida por la dirección de la empresa y reflejada en su organigrama se denomina:
  - a) Formal.
  - b) Operativa.
  - c) Industrial.
  
9. El resultado de restar al salario bruto de un trabajador las deducciones destinadas a la Seguridad Social y a Hacienda, se denomina:
  - a) Devengos.
  - b) Cotización.
  - c) Salario neto.

10. Con respecto a los costes variables, se puede afirmar que:
- Son proporcionales a las ventas.
  - Son igual a cero si la empresa no tiene ninguna producción.
  - Siempre disminuyen al incrementarse la cifra de ventas de la empresa.
11. Aquellos costes que se pueden identificar y medir en el producto terminado, reciben el nombre de:
- Costes fijos.
  - Costes indirectos.
  - Costes directos.
12. Una tecnología de producción es técnicamente eficiente respecto a otra cuando:
- Produce más con los mismos recursos.
  - Produce lo mismo con mayor coste.
  - La empresa consigue mayores beneficios.
13. Un mercado potencial es aquel que:
- Está formado por los actuales consumidores.
  - Está formado por el conjunto de consumidores que se podría llegar a tener.
  - Está formado por los consumidores actuales y pasados.
14. Los datos obtenidos en una encuesta para un estudio de mercado son:
- Primarios.
  - Secundarios.
  - Terciarios.
15. El reflejo contable de la pérdida de valor de los elementos de inmovilizado como consecuencia del uso, paso del tiempo o la aparición de mejoras tecnológicas, es lo que se conoce contablemente como:
- Obsolescencia.
  - Amortización.
  - Masa patrimonial.
16. Los créditos comerciales de proveedores suponen para la empresa una fuente de financiación:
- Propia.
  - Permanente.
  - A corto plazo.

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- El plazo de recuperación es un criterio de selección de inversiones que no tiene en cuenta el cambio del valor del dinero en el tiempo, por eso se llama criterio \_\_\_\_\_ .
- Si un producto sólo se puede adquirir en determinados establecimientos acreditados, decimos que el productor está utilizando una estrategia de distribución \_\_\_\_\_ .
- Los costes que afectan al proceso productivo pero que no se pueden asignar directamente a un producto, se denominan costes \_\_\_\_\_ .
- Al proceso de crecimiento externo de una empresa más allá de su mercado nacional se le conoce como \_\_\_\_\_ .



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL  
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2022-2023

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.
- Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)**

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica en cada uno**. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

**BLOQUE A** (Cuestiones teóricas).

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Explique seis características de la Sociedad Anónima.
- Concepto de amortización. Comente las causas más comunes de su existencia.
- Explique la publicidad, la promoción de ventas y el *merchandising* como herramientas de la política de comunicación de la empresa.
- Defina los siguientes conceptos, indicando a qué tipo de fuente de financiación pertenecen: capital social, *renting* y crédito comercial.

**BLOQUE B** (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- Una fábrica de extintores tiene unos costes fijos de 120.000 €. El coste variable de cada unidad producida es 45 € y su precio de venta 70 €. Con estos datos calcule:
  - El umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa.
  - El número de extintores vendidos y el resultado de la empresa, sabiendo que los ingresos ascendieron a 420.000 €.
- La empresa LOTR posee un activo de 80.000 €. Sus deudas suponen un 30% de su inversión y el tipo impositivo que soporta es del 25%. Los intereses por sus deudas son del 7% y su beneficio antes de intereses e impuestos ha alcanzado los 63.500 €. Con estos datos calcule:
  - La rentabilidad económica.
  - La rentabilidad financiera.



3. Una empresa mayorista comercializadora de artículos de decoración para el hogar presenta la siguiente información patrimonial al cierre del ejercicio:

Mercaderías	104.000	Amortización acumulada inmovilizado material	14.500
Capital social	55.000	Clientes	¿?
Resultado del ejercicio	¿?	Equipos para proceso de información	12.000
Proveedores	57.000	Terrenos y bienes naturales	10.000
Construcciones	60.000	Banco c/c	18.700
Proveedores de inmovilizado largo plazo	10.000	Caja, €	300
Deudas largo plazo con entidades de crédito	48.500	Acreedores por prestación de servicios	4.500

Sabiendo que el valor del Activo corriente es de 145.000 € y el del Neto de 92.500 €, se pide:

- Elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C.
- Obtenga las cifras de Clientes y de Resultado del ejercicio.

4. Una empresa de maquinaria se plantea invertir en un tipo de máquina, para lo que se le presentan dos posibles alternativas. Ambas requieren de un desembolso inicial de 50.000 € y tendrán un valor residual de 10.000 € al finalizar los 4 años que dura la inversión. La primera máquina requiere de unos pagos anuales de 10.000 € y de unos cobros anuales de 30.000 € durante la duración total de la inversión. La segunda máquina requiere de unos pagos anuales de 10.000 € durante toda la duración de la inversión y de unos cobros anuales de 20.000 € durante el primer y segundo año y unos cobros anuales de 40.000 € durante el tercer y cuarto año. Sabiendo que la tasa de actualización es del 10%, conteste a las siguientes preguntas:

- ¿Qué máquina es más conveniente adquirir según el plazo de recuperación?
- ¿Qué máquina es más conveniente adquirir según el VAN?
- ¿Cuál de los métodos anteriores considera más apropiado para realizar una selección de inversiones y por qué?

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

- Cuando en un hotel el lavado de las sábanas y toallas empleadas por los huéspedes no se realiza en las propias instalaciones, sino que se encarga a una empresa de lavandería ajena al hotel, decimos que se ha producido un proceso de:
  - Externalización.
  - Globalización.
  - Deslocalización.

2. ¿Qué tipo de socio responde con su capital aportado ante las deudas sociales?
  - a) Socio comanditario.
  - b) Socio colectivo.
  - c) Socio laboral.
3. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es cierta:
  - a) El crecimiento externo hace referencia a la adquisición, al control y a la fusión de empresas que ya existen.
  - b) El crecimiento interno de la empresa se refiere, únicamente, al incremento de su capacidad financiera para afrontar nuevos proyectos.
  - c) La creación de una *joint-venture* supone una forma de crecimiento interno de la empresa.
4. La comunicación que se da entre personas de niveles organizativos similares se denomina:
  - a) Ascendente.
  - b) Descendente.
  - c) Horizontal.
5. Qué teoría sobre el liderazgo considera que el éxito de una organización depende de que los trabajadores sientan a la empresa como propia, de manera que sus intereses confluyan con los del empresario o directivo:
  - a) Teoría X.
  - b) Teoría Y.
  - c) Teoría Z.
6. En cuál de los siguientes modelos de estructura organizativa no existe conflicto de autoridad:
  - a) Modelo matricial.
  - b) Modelo lineal.
  - c) Modelo funcional.
7. Si una empresa vende más unidades de las que indica su umbral de rentabilidad:
  - a) La empresa obtiene pérdidas.
  - b) Sus costes totales son mayores a sus ingresos totales.
  - c) La empresa obtiene beneficios.
8. Los costes variables son:
  - a) Aquellos que no dependen del volumen de producción.
  - b) Aquellos que genera la empresa y son soportados por la sociedad.
  - c) Aquellos que dependen del volumen de producción.
9. Cuando en un mismo proceso de producción se obtienen varios productos, estamos ante un proceso de:
  - a) Producción simple.
  - b) Producción múltiple.
  - c) Producción lineal.
10. La productividad del factor trabajo:
  - a) Relaciona las unidades producidas con la cantidad de factor trabajo empleada.
  - b) Informa sólo del número de unidades producidas.
  - c) Indica la cantidad de trabajadores/as que forman parte del proceso productivo de un producto.

11. Cuando la empresa desarrolla una estrategia de marcas individuales eso implica:
  - a) Poner un nombre diferente para cada producto.
  - b) Usar el mismo nombre para todos los productos que fabrica la empresa.
  - c) Utilizar el mismo nombre para productos que tienen relación entre sí.
12. Cuando una empresa desarrolla productos diferenciados según la edad de sus posibles compradores estamos hablando de:
  - a) Posicionamiento del producto en el mercado.
  - b) Segmentación del mercado.
  - c) Plan de *marketing*.
13. Se consideran recursos financieros internos de la empresa:
  - a) El capital social, los préstamos y las provisiones.
  - b) El capital social, las amortizaciones y las reservas.
  - c) Las reservas, las amortizaciones y las provisiones.
14. El capital social de la empresa es:
  - a) Un recurso propio con carácter o naturaleza externa.
  - b) Un recurso ajeno con carácter o naturaleza interna.
  - c) Un recurso propio con carácter o naturaleza interna.
15. Un servicio financiero ofrecido por algunas entidades de crédito a las empresas para gestionar sus pagos a los proveedores nacionales y que incluye, para el acreedor, la posibilidad de cobrar facturas con anterioridad a su fecha de vencimiento se denomina:
  - a) *Factoring*.
  - b) *Confirming*.
  - c) *Leasing*.
16. Indique cuál de los siguientes métodos de valoración de inversiones se considera estático:
  - a) Valor actual neto (VAN) o valor capital (VC).
  - b) Plazo de recuperación o pay-back.
  - c) Tasa de rentabilidad interna o tasa interna de retorno (TIR).

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. Los cambios tecnológicos, culturales o políticos en una empresa forman parte de su entorno \_\_\_\_\_ .
2. Cuando una empresa desea vender más cantidad de producto en mercados donde ya opera, hablamos de estrategia de \_\_\_\_\_ del mercado.
3. La capacidad de una persona para influir, inducir, animar o motivar a otros para conseguir determinados objetivos con entusiasmo y voluntad propia se denomina \_\_\_\_\_ .
4. Cuando empleamos los estilos de vida como variable general de segmentación utilizamos el criterio \_\_\_\_\_ .



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL  
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2022-2023

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

**Instrucciones:**

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.
- Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)**

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica en cada uno**. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

**BLOQUE A** (Cuestiones teóricas).

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- El empresario individual: principales características.
- Explique el concepto de localización. Explique también cuatro factores claves para la localización de la empresa.
- Los canales de distribución como elemento del *marketing*: definición de canal de distribución y explique los distintos tipos de canales que existen.
- La cuenta de resultados o de pérdidas y ganancias: concepto y estructura.

**BLOQUE B** (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- Una empresa fabrica dos productos, móviles y videoconsolas, produciendo 800 móviles y 900 videoconsolas el mes pasado. Para ello, empleó 10 trabajadores que trabajaron 18 días con una jornada laboral de 8 horas diarias, así como 1.500 unidades de materiales. Cada trabajador supuso un coste de 10 € por hora trabajada, mientras que cada unidad de materiales tuvo un coste de 90 €. Este mes la producción de móviles ha disminuido un poco, concretamente, en 50 unidades, mientras que la de videoconsolas ha aumentado en un 15%. Por otro lado, los trabajadores han trabajado este mes 23 días, aunque con una jornada laboral de 6 horas diarias. El consumo de materiales ha aumentado un 20%. El precio de cada móvil es de 200 €, mientras que el de cada videoconsola es de 340 €. Con estos datos:
  - Calcule la productividad global de cada mes.
  - Explique cómo ha evolucionado la productividad de un mes a otro.
- Una empresa fabricante de sombrillas de playa tiene unos costes fijos de 90.000 €. El coste variable de cada unidad producida es 20 € y su precio de venta 35 €. Sabiendo que el número de sombrillas vendidas es de 9.500 unidades, determine:



- El resultado de la empresa.
- El umbral de rentabilidad de la empresa.
- La representación gráfica del umbral de rentabilidad, indicando las zonas de pérdidas y beneficios en función de la producción.
- La conveniencia o no de adquirir el producto a otra empresa fabricante, en lugar de realizar la propia fabricación, sabiendo que esta otra empresa cobraría 30 € por sombrilla suministrada.

3. Una empresa fabricante de bolsos y maletas de viaje presenta la siguiente información patrimonial en €:

Materias primas	33.000	Amortización acumulada inmovilizado material	¿?
Capital social	300.000	Clientes	60.000
Resultado del ejercicio	90.000	Productos terminados	21.000
Proveedores	39.000	Maquinaria	183.000
Reservas estatutarias	12.000	Bancos e instituciones de crédito c/c vista, €	9.000
Proveedores de inmovilizado largo plazo	63.000	Deudas corto plazo con entidades de crédito	6.000
Equipos para proceso de información	18.000	Construcciones	200.000
Terrenos y bienes naturales	40.000		

Se pide:

- Elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C.
- Obtenga la cifra de Amortización acumulada del inmovilizado material.

4. Unos jóvenes emprendedores andaluces se plantean, con los 30.000 € que han recibido en un concurso de emprendimiento, invertir en un proyecto empresarial. Las posibilidades para el futuro proyecto son dos: montar una librería o un gimnasio. Los cobros y pagos de cada uno de los proyectos para los cuatro años de duración están recogidos en la siguiente tabla en €:

Proyectos	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4	
	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
Librería	20.000	25.000	20.000	20.000	40.000	10.000	50.000	25.000
Gimnasio	20.000	30.000	30.000	30.000	50.000	20.000	50.000	20.000

Se pide:

- ¿Cuál sería el proyecto más conveniente teniendo en cuenta el criterio del Plazo de recuperación o *pay-back* en años y meses?
- ¿Cuál sería el proyecto más conveniente teniendo en cuenta el criterio del VAN? Considere una tasa de actualización del 8%.

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. Son elementos de la empresa:
  - a) Los factores humanos, los factores sociales y los factores medioambientales.
  - b) Los factores intangibles, los factores humanos y los factores materiales.
  - c) Los factores conductuales, los factores económicos y los factores sociales.
  
2. ¿En qué Registro se debe inscribir la constitución de una empresa y sus libros contables?:
  - a) Registro Civil.
  - b) Registro de la Propiedad.
  - c) Registro Mercantil.
  
3. ¿Qué estrategia de crecimiento es más adecuada cuando se tienen productos nuevos a desarrollar en mercados en los que actualmente se opera?
  - a) Diversificación.
  - b) Desarrollo de nuevos productos.
  - c) Especialización.
  
4. En estrategias de crecimiento externo, el hecho de unirse varias empresas, para conformar una, se denomina:
  - a) Fusión.
  - b) *Trust* o concentración vertical.
  - c) *Cluster*.
  
5. Dentro del proceso administrativo, la función consistente en comprobar si se han cumplido o no los objetivos establecidos inicialmente es la de:
  - a) Planificación.
  - b) Organización.
  - c) Control.
  
- 6.Cuál de los siguientes autores tuvo en cuenta las desventajas para el trabajador de la excesiva división y especialización del trabajo:
  - a) Elton Mayo.
  - b) Frederick W. Taylor.
  - c) Henri Fayol.
  
7. En investigación comercial, la recogida de información a través de datos primarios (comparada con la recogida a través de datos secundarios), se caracterizan por:
  - a) Ser más económica.
  - b) Ser más precisa.
  - c) Ser de más fácil disponibilidad.
  
8. ¿Cuáles de estas combinaciones de variables del *marketing-mix*, se corresponderían a variables estratégicas de marketing?:
  - a) Producto y distribución.
  - b) Producto y precio.
  - c) Producto y publicidad.
  
9. ¿Qué es la *publicity*?
  - a) La traducción al inglés del término publicidad.
  - b) Publicidad no pagada por la empresa.
  - c) Una estrategia de distribución comercial.

10. El patrimonio neto y el pasivo del balance de una empresa reflejan la:
  - a) Estructura económica.
  - b) Estructura compleja.
  - c) Estructura financiera.
  
11. En el balance de situación:
  - a) El activo recoge las inversiones a corto y largo plazo.
  - b) El activo refleja el origen de los medios de financiación.
  - c) El pasivo es la suma de los capitales permanentes y las deudas a largo plazo.
  
12. Un préstamo a tres años concedido a la empresa por una entidad bancaria forma parte del:
  - a) Pasivo corriente.
  - b) Pasivo no corriente.
  - c) Patrimonio neto.
  
13. El capital de la empresa:
  - a) Es una fuente de financiación externa.
  - b) Es una fuente de financiación ajena.
  - c) Se utiliza para calcular la rentabilidad económica de la empresa.
  
14. Las reservas son:
  - a) Fondos para gastos imprevistos.
  - b) Autofinanciación de mantenimiento.
  - c) Fondos propios.
  
15. Señale cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:
  - a) El plazo de recuperación y el valor actualizado neto (VAN) son métodos estáticos de valoración de inversiones.
  - b) El VAN y la TIR son métodos dinámicos de valoración de inversiones.
  - c) La TIR es un método estático de valoración de inversiones.
  
16. El descuento comercial puede considerarse como:
  - a) Una fuente de financiación interna o autofinanciación.
  - b) Una fuente externa de financiación a largo plazo
  - c) Una fuente de financiación externa a corto plazo.

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. Cada una de las partes en las que se divide el capital de una Sociedad Anónima se denomina \_\_\_\_\_ .
  
2. La matriz producto/mercado que sirve para analizar mejor las posibilidades de crecimiento interno de la empresa, también es conocida como Matriz de \_\_\_\_\_ .
  
3. La teoría de los dos factores de Herzberg considera la estabilidad en el trabajo como un factor de \_\_\_\_\_ .
  
4. La suma del patrimonio neto y las obligaciones a largo plazo de la empresa, constituyen lo que se conoce como recursos o capitales \_\_\_\_\_ .



## PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2022-2023

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### Instrucciones:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.
- Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

### Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

#### BLOQUE A (Cuestiones teóricas).

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Concepto de Sociedad Comanditaria Simple y especifique 5 características de este tipo de sociedad.
- El producto como elemento de *marketing*:
  - Concepto de producto.
  - Enumere, al menos, cinco atributos que conforman el producto.
  - Defina qué se entiende por Marca y enumere los elementos que la constituyen.
- La teoría X y la teoría Y de McGregor.
- ¿Qué es el Pasivo de una empresa? Distinga entre Pasivo No Corriente y Pasivo Corriente y ponga dos ejemplos de cuentas pertenecientes a cada uno de ellos.

#### BLOQUE B (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- Una empresa que se dedica a la fabricación de frigoríficos presenta la siguiente información respecto a sus costes de producción del presente año:
  - Mano de obra empleada: 10 trabajadores, 750 horas anuales cada uno.
  - Materiales: 3.000 unidades empleadas.
  - Maquinaria: 5.500 horas de utilización.

La empresa ha producido y vendido 2.500 frigoríficos, a un precio de 400 € por unidad. Sabiendo que el coste por hora trabajada es de 20 €, la unidad de materiales cuesta 25 € y el coste de uso por hora de la maquinaria es de 50 €, se pide:



- Calcule la productividad de la mano de obra y la productividad global o total de esta empresa.
- Calcule la productividad global o total del año siguiente, sabiendo que se produjeron 500 frigoríficos menos y que se redujeron un 20% las horas de trabajo, un 10% las unidades de materiales y un 40% las horas de uso de la maquinaria.
- Explique cómo ha evolucionado la productividad de un año a otro.

2. La empresa TROP presenta los siguientes datos a 31 de diciembre del último ejercicio económico:

Activo total	95.000 €	Ingresos de explotación	150.000 €
Pasivo	30.000 €	Gastos de explotación	80.000 €

Sabiendo que el interés que paga por sus deudas es del 8% y que el tipo impositivo que soporta es del 25%, calcule:

- La rentabilidad económica.
- La rentabilidad financiera.

3. Se está estudiando la posibilidad de poner en marcha una empresa que fabrica un determinado producto cuyos costes variables unitarios estimados de materia prima, mano de obra y generales de fabricación son, respectivamente, 20 €, 18 € y 7 €. Los costes fijos se estiman en 62.000 €. La prospección de mercado indica que el precio unitario de venta podría ser de 76 €. Con estos datos, determine:

- El número mínimo de unidades que deberán venderse para no incurrir en pérdidas.
- El resultado que se obtendría con las ventas estimadas previstas de 3.300 unidades físicas de producto.

4. Si un proyecto de inversión tiene un desembolso inicial de 80.000 € y los flujos de caja correspondientes al primer, segundo y cuarto año son, respectivamente, 20.000 €, 40.000 € y 20.000 €, conteste a los siguientes apartados:

- ¿Cuál sería el flujo de caja del tercer año sabiendo que el *pay-back* de esta inversión es de 3 años y medio?
- Calcule, con los datos del apartado anterior, el VAN de esta inversión y señale si sería conveniente llevarla a cabo, sabiendo que la tasa de actualización es del 6%.

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

- Los títulos emitidos por una empresa que ofrecen una remuneración fija, independiente de la obtención de beneficios, reciben el nombre de:
  - Obligaciones.
  - Acciones.
  - Participaciones.

2. El documento emitido por la empresa donde comunica a sus grupos de interés el impacto medioambiental de su actividad se conoce como:
  - a) Balance de situación.
  - b) Balance social.
  - c) Cuenta de resultados.
3. ¿Cuál de las siguientes sociedades tributa por el impuesto de la renta de las personas físicas en lugar de por el impuesto de sociedades?:
  - a) Sociedad de responsabilidad limitada.
  - b) Sociedad limitada laboral.
  - c) Sociedad civil sin personalidad jurídica.
4. ¿Con qué término anglosajón se denomina al hecho de subcontratar a otras empresas parte de la producción con el objetivo de abaratar costes?
  - a)  *Holding*.
  - b)  *Cluster*.
  - c)  *Outsourcing*.
5. La dimensión de una empresa es un concepto que se refiere a:
  - a) El número de niveles jerárquicos que tiene en su estructura organizativa.
  - b) La capacidad de producción, que viene determinada por una serie de factores como la tecnología, el número de trabajadores o el mercado, entre otros.
  - c) La extensión de las relaciones económicas entre diferentes países.
6. En el  *holding*:
  - a) Una empresa matriz controla al resto de empresas del grupo.
  - b) El grupo controla todas las fases del proceso productivo.
  - c) Existe concentración geográfica de empresas interesadas en un sector concreto.
7. Las agencias de colocación de empleo son una fuente de reclutamiento:
  - a) Externo.
  - b) Interno.
  - c) Mixto.
8. La auditoría forma parte del proceso de:
  - a) Planificación.
  - b) Toma de decisiones.
  - c) Control.
9. Se produce una ruptura de  *stock* cuando:
  - a) El producto que se vende es defectuoso.
  - b) No hay existencias suficientes para atender los pedidos de los clientes.
  - c) No se venden todas las existencias de las que disponemos.
10. Una empresa mejora su productividad cuando:
  - a) Aumenta su producción en relación con los recursos o factores empleados.
  - b) Aumenta su cartera de productos.
  - c) Vende sus productos en más de un mercado.
11. Para el estudio de la evolución de la productividad global hay que utilizar precios constantes porque:
  - a) Se elimina la productividad real del factor trabajo.
  - b) Se elimina el efecto que provoca la inflación.
  - c) Se calcula el valor real de la producción.

12. El departamento comercial de una empresa se encarga:
- Exclusivamente de desarrollar acciones de *marketing*.
  - Solo del desarrollo de promociones de ventas de productos y servicios.
  - Del análisis de mercados y de desarrollar acciones de *marketing*.
13. Los minoristas son intermediarios comerciales que:
- Venden directamente al consumidor final.
  - Compran en grandes cantidades para vender a otros intermediarios.
  - Fabrican pequeñas cantidades de producto.
14. El documento que representa el patrimonio de una empresa en un momento determinado del tiempo, debidamente valorado, recibe el nombre de:
- Memoria.
  - Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
  - Balance.
15. Las ratios de rentabilidad relacionan:
- Beneficios e inversión.
  - Ventas e inversión.
  - Compras e inversión.
16. El tiempo promedio que generalmente tarda la empresa en recuperar el dinero que ha invertido en el proceso productivo, es decir, el promedio de días en los que normalmente los bienes de activo corriente completan el ciclo de explotación, se denomina:
- Rotación del activo corriente.
  - Plazo de recuperación o *pay-back*.
  - Periodo medio de maduración.

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- En las Sociedades Laborales, la responsabilidad de los socios ante las deudas contraídas con terceros es \_\_\_\_\_ .
- A largo plazo, según el volumen de producción, todos los costes de la empresa pueden considerarse \_\_\_\_\_ .
- El conjunto de medios que ayudan a dar salida al producto en el punto de venta se denomina \_\_\_\_\_ .
- La financiación de los activos del inmovilizado mediante un contrato de arrendamiento con opción de compra se denomina \_\_\_\_\_ .



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL  
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2022-2023

**ECONOMÍA DE LA  
EMPRESA**

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.
  - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

**Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)**

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica en cada uno**. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

**BLOQUE A** (Cuestiones teóricas).

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Explique la teoría de las necesidades de Maslow.
- Etapas de la investigación o estudio de mercado.
- Explique el criterio de selección de inversiones del valor actualizado neto (VAN).
- Defina los siguientes conceptos: costes fijos, costes variables, costes totales, costes directos y costes indirectos.

**BLOQUE B** (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- Una empresa fabricó 288.000 mesas el año pasado. Para ello empleó a 30 trabajadores con una jornada laboral de 8 horas diarias. Este año la producción ha disminuido en un 20%, utilizando 20 trabajadores con una jornada de 6 horas diarias. Sabiendo que el año pasado se trabajaron 120 días mientras que este año se han trabajado 160 días, determine:
  - La productividad del factor trabajo para cada año (exprésela en las unidades adecuadas).
  - La evolución porcentual de la productividad del factor trabajo.
- Si el coste de la financiación ajena de una empresa es del 8% anual y el tipo impositivo del impuesto de sociedades aplicable a la misma es del 25%, calcule la rentabilidad financiera de la empresa, sabiendo que su rentabilidad económica es del 14%, el activo total 20.000 € y el pasivo es el 30% del activo.



3. Una empresa de servicios de asesoramiento ambiental presenta la siguiente información patrimonial en euros al cierre del ejercicio:

Material de oficina	400	Imposiciones a corto plazo	5.000
Capital	¿?	Clientes	9.000
Resultado del ejercicio	49.000	Bancos e instituciones de crédito c/c vista, €	¿?
Deudas corto plazo con entidades de crédito	6.000	Acreedores por prestaciones de servicios	4.000
Equipos para proceso de información	27.000	Créditos a largo plazo	36.000
Aplicaciones informáticas	11.000	Amortización acumulada inmovilizado intangible	5.500
Amortización acumulada inmovilizado material	8.000	Deudores	7.000

Con esta información y sabiendo que el fondo de maniobra vale 20.000 €, se pide:

- c) Elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C.  
d) Obtenga las cifras de Bancos e instituciones de crédito c/c vista, € y de Capital.

4. PÉRTUR es un rapero andaluz que quiere lanzar su primer álbum. Para ello, una discográfica independiente le ofrece la grabación de un CD, lo que supondría unos costes fijos de 6.000 €. Determine:

- a) A qué precio deberá vender cada CD para poder cubrir los costes fijos y los costes variables derivados de la comercialización, considerando que éstos ascienden a 7 € por cada unidad vendida y que han de venderse un total de 2.000 CD's como cantidad mínima a partir de la cual se podrán obtener beneficios.  
b) Por otro lado, si desea obtener un beneficio de 60.000 € con la venta de este primer álbum, ¿cuántos CD's habrá de vender?

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. Cuando la actuación de una empresa provoca problemas medioambientales, se dice que se han generado:  
a) Costes estructurales.  
b) Costes sociales.  
c) Costes variables.
2. El traslado de instalaciones productivas de la empresa de un país desarrollado a otras zonas del mundo, como el sudeste asiático, se denomina:  
a) Deslocalización.  
b) Fusión.  
c) Crecimiento externo.

3. Entre las características de las PYMES se encuentra su desarrollo en mercados intersticiales. Esto consiste en:
  - a) Abrir mercado en campos innovadores.
  - b) La internacionalización de la empresa.
  - c) El aprovechamiento de los espacios que dejan vacíos las empresas grandes en los mercados.
4. Las retribuciones en especie a los trabajadores por parte de las empresas:
  - a) Suponen un elemento motivador de la parte más alta de la pirámide de Maslow.
  - b) Consisten en la puesta a disposición de los empleados de bienes o servicios, como el coche de empresa o vales de comida.
  - c) Son incentivos relacionados con la conciliación familiar y flexibilidad.
5. Cuando una empresa quiere vender una mayor cantidad del producto en mercados donde ya opera hablamos de:
  - a) Diversificación.
  - b) Penetración del mercado.
  - c) Desarrollo del mercado.
6. Un departamento *staff* de la empresa:
  - a) Se encarga de asesorar a las personas que tienen que tomar las decisiones.
  - b) Toma decisiones que afectan a la marcha del negocio.
  - c) Da órdenes directas a los empleados para favorecer la flexibilidad en las comunicaciones.
7. El principio de unidad de mando significa:
  - a) Que cada empleado recibe órdenes de un solo superior.
  - b) Que la toma de decisiones está repartida por toda la empresa.
  - c) Que los empleados deben trabajar para lograr los objetivos de la empresa.
8. Guiar y motivar a los empleados para que se esfuercen en su trabajo y logren los objetivos de la empresa, forma parte de:
  - a) La función de control.
  - b) La función de planificación.
  - c) La función de dirección o gestión.
9. Una tecnología es técnicamente más eficiente si:
  - a) Es más eficaz.
  - b) Utilizando menos unidades de factor permite obtener la misma cantidad de producto.
  - c) Es más barata.
10. El nivel de producción y ventas a partir del cual una empresa empieza a obtener beneficios se denomina:
  - a) Umbral de rentabilidad.
  - b) Umbral de producción.
  - c) Punto de ajuste.
11. En relación con la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:
  - a) Las ventas crecen rápidamente.
  - b) Disminuyen mucho las ventas y los beneficios.
  - c) Las ventas se estabilizan.

12. Señale cuál de los siguientes elementos no forma parte de la marca de un producto:
- Símbolo.
  - Precio.
  - Logotipo.
13. Si la ratio de liquidez o solvencia a corto plazo (Activo corriente/Pasivo corriente) de una empresa es igual a la unidad, el fondo de maniobra será:
- Positivo.
  - Negativo.
  - Nulo.
14. Una deuda con una entidad financiera a devolver en nueve meses es:
- Un pasivo no corriente.
  - Un activo corriente.
  - Un pasivo corriente.
15. La parte del activo corriente que está financiada con capitales permanentes es:
- El fondo de maniobra.
  - El punto muerto.
  - El margen de endeudamiento.
16. Una empresa especializada en cobrar los derechos de cobro de otras empresas a cambio de una comisión se denomina sociedad:
- Personalista.
  - Factoring*.
  - Renting*.

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. Cuando existe concentración geográfica de empresas que comparten interés por un sector económico concreto hablamos de \_\_\_\_\_ .
2. Los elementos que forman el patrimonio neto y el pasivo se ordenarán siguiendo el criterio de \_\_\_\_\_ .
3. Cuando una empresa elige entre distintos planes de acción para alcanzar sus objetivos, está definiendo su \_\_\_\_\_ .
4. La cantidad máxima de productos que puede fabricar una empresa en un periodo de tiempo se conoce como \_\_\_\_\_ .