


**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

 EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
 - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.
- IMPORTANTE RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)
Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Enumere y explique brevemente las cinco fuerzas competitivas de Porter.
- Cite y explique brevemente cuatro herramientas o estrategias relacionadas con la promoción de ventas de la empresa.
- En el ámbito laboral, defina la negociación colectiva, el convenio colectivo y el contrato de trabajo.
- Explique en qué consiste el Fondo de Maniobra y sus posibles resultados.

BLOQUE B (Problemas)
Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- Una empresa fabricante de productos de cuero presenta la siguiente información patrimonial en € al cierre del ejercicio:

Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, euros	20.000	Amortización Acumulada Inmovilizado Material	11.000
Maquinaria	40.000	Productos terminados	10.000
Materias primas	5.000	Proveedores de inmovilizado a l/p	15.000
Deudas c/p con entidades de crédito	13.000	Construcciones	200.000
Reserva legal	2.000	Capital social	¿?
Proveedores	10.000	Clientes	35.000
Resultado del ejercicio	50.000	Efectos a pagar a largo plazo	17.000

Se pide:

- Elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C.
- Obtenga la cifra de capital social y calcule el fondo de maniobra interpretando su resultado.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

2. Una asociación agrícola andaluza propone constituir una cooperativa para la puesta en marcha de una planta de procesado y valorización de residuos plásticos agrícolas. Se estima una inversión inicial de 8.300 miles de euros que cubriría las patentes necesarias, el coste del terreno y la ejecución de la obra necesaria. El escenario medio previsto en el proyecto estima que durante 5 años se producirán los flujos de caja anuales siguientes (en miles de euros):

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
6.600	6.800	6.800	6.900	6.900

Considerando en este período una tasa media de descuento del 4 %, se pide:

- El momento en que se recupera la inversión inicial considerando que los flujos de caja de obtienen de manera uniforme a lo largo de cada año.
- El valor actual neto de la inversión.
- Comente los resultados anteriores.

3. Un grupo de jóvenes emprendedoras ha creado una empresa dedicada a la fabricación de productos para deportes acuáticos y de nieve. La producción de tablas de *snow* necesita una pieza que puede ser: (1) importada de Portugal a un precio unitario de 10,5 € o (2) producida por ellos mismos. Con esta segunda opción incurrirían en unos costes fijos de 90.000 € y en un coste variable unitario de 3,25 €.

- Si las previsiones de producción y venta para próximo año son de 11.000 unidades, ¿qué le interesa más a la empresa, importar la pieza o producirla?
- ¿A partir de qué nivel de producción le convendría a esta empresa producir las piezas en sus instalaciones?

4. Una empresa dedicada a fabricación de pelotas de golf empleó en el año 2021 un total de 27 personas trabajadoras, cada una de las cuales trabajó 1.850 horas, siendo el coste unitario de la hora trabajada de 10 euros. Como materia prima se emplearon en la fabricación de las pelotas 10.000 kg de caucho y 1.000 kg de plástico, siendo la producción de bolas de golf de 200.000 unidades físicas, cuyo precio de venta unitario fue de 4 euros. El coste del kg de caucho fue de 4 euros y el del plástico de 0,25 euros. En cambio, durante el año 2022, el personal aumentó en 5 miembros, trabajando cada uno de ellos el mismo número de horas que en el año anterior. Las cantidades empleadas de caucho y de plástico no variaron, pero el volumen de producción obtenido ascendió a 205.000 bolas del golf, siendo estas vendidas a un precio de 5 euros la unidad. Los costes del caucho y del plástico aumentaron un 10 % respecto al año anterior.

- Calcule la productividad parcial de la mano de obra de ambos años.
- Calcule productividad global del año 2021.
- Calcule la tasa de variación de la productividad global.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

- ¿Cuál es una ventaja del reclutamiento externo?
 - Reducción de la diversidad de talento.
 - Introducción de nuevas ideas y perspectivas.
 - La obligación de pagar un mayor salario.
- La autofinanciación de mantenimiento incluye:
 - Subvenciones y Donaciones.
 - Reservas.
 - Amortizaciones y Provisiones.



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

3. ¿Qué debe especificar claramente un contrato laboral?

- Las condiciones esenciales del trabajo como el tipo de contrato, la categoría laboral, el convenio colectivo, no se indica el horario y días a trabajar ni el lugar donde realizar el trabajo...
- Las condiciones esenciales del trabajo como el tipo de contrato, el horario y días a trabajar, el lugar donde realizar el trabajo, la categoría laboral, el convenio colectivo...
- Las condiciones esenciales del trabajo como el tipo de contrato, el horario y días a trabajar, el lugar donde realizar el trabajo, pero no la categoría laboral ni el convenio colectivo...

4. ¿Cuál de las siguientes posibles respuestas, no se puede considerar una estrategia relacionada con la comunicación o promoción de ventas de la empresa?

- Servicio de garantía.
- Patrocinio.
- Asistencia a ferias.

5. La productividad es una medida de:

- La eficiencia que consigue una empresa en el uso de sus recursos.
- La eficacia que consigue una empresa en el uso de sus recursos.
- La calidad que consigue una empresa en el uso de sus recursos.

6. La etapa de Introducción en el mercado (dentro del Ciclo de Vida del Producto), de una nueva mantequilla, se caracterizará por:

- Ventas estabilizadas y obtención de los primeros beneficios.
- Ventas reducidas, asumiendo la empresa posibles pérdidas.
- Crecimiento en ventas, ya que el producto es conocido.

7. Entre las causas de la menor presencia de mujeres emprendedoras podemos citar:

- El apoyo relevante a la mujer por parte del entorno.
- La destacada visibilidad social de la mujer.
- La dificultad para cambiar los roles de género.

8. Identifica qué tendencias emergentes existen actualmente en el entorno empresarial:

- Cambio climático, consumo responsable y economía circular.
- Conflictos bélicos, economía circular y crisis energética.
- Inflación generalizada, capitalismo financiero y creciente poder comercial de países emergentes.

9. ¿Cómo se denomina al método de selección de inversiones que valora todos los flujos de caja que genera el proyecto en el momento inicial?

- Payback o plazo de recuperación.
- Canvas.
- Valor Actual Neto (VAN).

10. Se denominan habilidades blandas (*soft skills*) al conjunto de:

- Conocimientos y competencias técnicas que nos hace expertos en un trabajo determinado.
- Competencias personales y sociales que permiten desenvolverse con éxito en cualquier ámbito de la vida.
- Competencias y conocimientos que no son útiles para el desarrollo de los empleos ofertados actualmente.

11. La clasificación de una empresa según su tamaño se puede realizar teniendo en cuenta el siguiente criterio:

- Su estructura organizativa.
- Su objeto social.
- Según el número de trabajadores.

12. Las compras de mercaderías de la empresa:

- Se reflejan en la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Se incluyen en el balance de situación.
- Son parte del patrimonio de la empresa.

13. Cuando analizamos el fondo de maniobra se utiliza el estado contable denominado:

- Memoria.
- Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- Balance.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

14. Cuanto mayor sea la duración del ciclo de explotación y, por consiguiente, el periodo medio de maduración de la empresa:

- Mayor deberá ser el fondo de maniobra.
- Menor deberá ser el fondo de maniobra.
- No guardan relación.

15. Los tres pilares de la metodología *lean startup* son:

- Prototipar, medir y aprender.
- Producir, distribuir y vender.
- Comprar, construir y vender.

16. El modelo de negocio que consiste en vender pocas cantidades de una gran variedad de productos se denomina:

- Freemium.
- Multiplataforma.
- Long Tail.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- Alguien que busca oportunidades de negocio y asume algunos riesgos es una persona _____
- La comunicación que se produce entre jefes de distintos departamentos situados al mismo nivel jerárquico se denomina _____
- El proceso empresarial mediante el cual una sociedad transfiere la responsabilidad de algunas de sus tareas a otra empresa especializada en esa actividad se denomina _____
- Una empresa se encuentra en una situación financiera de equilibrio total cuando el activo está financiado con recursos propios y, por tanto, carece de _____



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.

c) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.
Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Define DAFO y los elementos que lo forman poniendo un ejemplo de cada uno de ellos.
2. Cite y explique tres estructuras organizativas.
3. Defina el entorno específico de la empresa y comente cuatro de los factores que lo caracterizan.
4. Explique el descuento de efectos y el *factoring*.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.
Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. A 31 de diciembre del año 2023, la empresa "La Alegría Andaluza" presenta el siguiente Balance de Situación: Activo no corriente = 150.000 €; Activo corriente = 60.000 €; Pasivo no corriente = 90.000 €; Pasivo corriente = 40.000 € y Patrimonio neto = X. Durante el año 2023, la empresa ha obtenido un Beneficio antes de intereses e impuestos de 35.000 €. Sabiendo que los gastos financieros son 6.500 € y que el tipo impositivo de la empresa es el 25 %, calcular:

- a) El valor del Patrimonio Neto
- b) La rentabilidad económica.
- c) La rentabilidad financiera.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

2. Una gran empresa de videojuegos va a lanzar al mercado un nuevo producto del que espera obtener un beneficio de 1.000.000 €. Para su desarrollo ha tenido que incurrir en unos costes fijos de 400.000 € y en un coste de 35 € por videojuego. El precio de venta lo han fijado en 75 €. Calcular:

- El umbral de rentabilidad de este producto y explica el resultado obtenido.
- El número de unidades que la empresa debería vender para alcanzar el beneficio deseado.

3. Una empresa dedicada a la venta de productos de peluquería presenta la siguiente información patrimonial, expresada en euros, al cierre del ejercicio económico:

Mercaderías	30.000	Reserva legal	10.000
Mobiliario	45.000	Maquinaria	10.000
Amortización acumulada Inmovilizado Material	12.000	Proveedores de inmovilizado a l/p	2.500
Deudores	¿?	Deudas a corto plazo	3.600
Capital social	¿?	Resultado del ejercicio	5.000
Proveedores	20.000	Reservas estatutarias	2.000
Caja, euros	3.800	Clientes	3.000

Sabiendo que el activo corriente asciende a 87.000 € y el patrimonio neto a 103.900 €, se pide:

- Elabore el balance de situación conforme al modelo del P.G.C.
- Obtenga las cifras de Deudores y de Capital Social.

4. Una empresa dedicada a la producción de televisores tenía la siguiente estructura de costes en el año 2022: una plantilla de 300 personas a tiempo completo (8 horas diarias) que trabajaron 215 días al año, siendo el coste de la hora de 22 €; en cada televisor se utilizaron 25 componentes cuyo coste medio fue de 50 € por componente. La producción anual ascendió a 60.000 televisores y el precio de venta a 450 €/televisor. En el año 2023, fueron despedidos 50 personas trabajadoras; la jornada se mantuvo en 8 horas diarias y se trabajaron un total de 250 días este año; el coste de la hora trabajada aumentó un 25 %, respecto al año anterior. En cuanto a los componentes, la simplificación de los modelos hizo que solo se utilizasen 20 componentes cuyo coste medio fue de 60 € por componente. En 2023 la producción alcanzó los 65.000 televisores y el precio de venta se aumentó en un 15 %. Sabiendo que esta empresa utiliza precios constantes en sus cálculos, se pide:

- Determine la productividad del factor trabajo en los dos años.
- Calcule la productividad global en cada año.
- Calcule la tasa de variación de la productividad global y explique el resultado obtenido.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

BLOQUE C. (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. ¿Qué característica no es típica de los equipos ágiles?

- a) Adaptabilidad.
- b) Autonomía y empoderamiento.
- c) Estructura rígida y jerárquica.

2. A la empresa de nueva creación que presenta grandes posibilidades de crecimiento y comercializa bienes y servicios a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación se les denomina:

- a) Pyme.
- b) Leanup.
- c) Startup.

3. A la estrategia empresarial por la que una empresa busca simultáneamente la diferenciación y el bajo coste para abrir un nuevo espacio de mercado y crear una nueva demanda se le denomina:

- a) Mar rojo.
- b) Océano azul.
- c) Río verde.

4. Entre los factores del entorno general de la empresa se encuentran:

- a) Los tipos de interés.
- b) Los mayoristas.
- c) Las relaciones con los sindicatos.

5. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le denomina:

- a) Rentabilidad.
- b) Cuota de mercado.
- c) Productividad.

6. Señale la respuesta correcta:

- a) Productividad es sinónimo de rentabilidad.
- b) Productividad y rentabilidad son conceptos diferentes.
- c) Incrementos en productividad suponen siempre incrementos en rentabilidad.

7. Entre las cualidades que caracterizan a las personas emprendedoras podemos citar:

- a) Creatividad, capacidad de adaptación, autoconfianza y liderazgo.
- b) Autonomía, perseverancia, individualismo y dependencia.
- c) Trabajo en equipo, indecisión, asunción de riesgos y autoconfianza.

8. La dimensión de una empresa viene determinada por su:

- a) Tamaño físico o espacio que ocupan las empresas.
- b) Capacidad de producción.
- c) Tasa máxima de producción en condiciones favorables.

9. ¿Cuál es una ventaja del reclutamiento interno?

- a) Mayor riesgo de incompatibilidad con la cultura empresarial.
- b) Menores costes y tiempos de reclutamiento.
- c) Favorece la entrada de nuevas ideas a la empresa.

10. La incorporación de la robótica en la producción es una estrategia de:

- a) Producto.
- b) Proceso.
- c) Modelo de negocio.



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

11. El activo del balance de situación de una empresa recoge:

- Su estructura financiera.
- Su estructura económica.
- Sus deudas y obligaciones de pago.

12. Hipercor fue de las primeras grandes superficies que instaló líneas de caja de autopago en España, donde la clientela escaneaba su compra y realizaba el pago, bien en efectivo o con tarjeta bancarias o de compra. En ese momento, Hipercor puso en marcha elementos innovadores. ¿Con qué tipo de innovación lo relacionas?

- Innovación en la distribución y logística.
- Innovación de producto.
- Innovación de marketing y ventas.

13. En las instalaciones de Google, su personal cuenta con numerosos servicios gratuitos de restauración, ocio, servicios para mascotas... En este caso Google está implementando actuaciones que se podrían definir como:

- Innovación en la gestión o en la organización.
- Innovación de producto.
- Innovación incremental.

14. A la innovación tecnológica que permite a las máquinas realizar tareas humanas y ejecutarlas a través del análisis de datos se le denomina:

- Blockchain.
- Big Data.
- Inteligencia artificial.

15. A la herramienta que permite organizar ideas o contenidos sobre un determinado tema a través de dibujos sencillos, se le conoce como:

- Lean Canvas.
- Visual Thinking.
- Mapa de empatía.

16. La estructura económica de la empresa está formada por:

- El conjunto de bienes y derechos de la empresa.
- Las fuentes de procedencia de los recursos financieros de la empresa.
- Las posibles pérdidas en el caso de que la inversión fracase.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1.- Los factores que inciden de manera directa en el negocio y sobre los cuales la empresa puede llegar a tener cierto control forman parte del entorno _____

2.- Cuando en distribución comercial, sólo existe un único intermediario entre la empresa y el cliente, se hace referencia a la utilización de un canal _____

3.- En la gestión de los recursos humanos, es fundamental para identificar a las personas candidatas más adecuados para la empresa el proceso de _____

4.- El VAN y la TIR son métodos de evaluación y selección de inversiones que tienen en cuenta el momento temporal en el que se producen los flujos de tesorería, por lo que se denominan métodos _____



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
 - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos. **IMPORTANTE RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Cite y explique 5 características de la Sociedad Anónima.
- En relación a las siguientes cuentas: Clientes, Reservas y Proveedores, explique el contenido de las mismas y especifique en concreto a qué masa patrimonial pertenecen.
- Explique el ciclo de vida del producto a través de las distintas etapas del mismo. Realice su representación gráfica.
- Dentro de la función de Recursos Humanos de la empresa, ¿qué se considera reclutamiento interno? Enumere 3 ventajas y 3 inconvenientes.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- La empresa de autobuses Melkart SL se está planteando adquirir un nuevo vehículo para poder ampliar los servicios que ofrece a sus clientes. El desembolso inicial para la adquisición del autobús asciende a 230.000 €, estimando que al finalizar el cuarto año lo podrá vender por 90.000 € (valor residual). Se estima que el proyecto le reportará los flujos de caja que aparecen recogidos en la siguiente tabla (expresados en euros).

Flujo de caja Año 1	Flujo de caja Año 2	Flujo de caja Año 3	Flujo de caja Año 4
60.000	70.000	75.000	80.000

Suponiendo que los flujos de caja se generan de manera uniforme a lo largo de cada año, indique:

- El plazo de recuperación de la inversión (expresado en años y en meses).
- El Valor Actualizado Neto. La tasa de actualización es del 5% anual.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

c) ¿Recomendaría a esta empresa llevar a cabo la inversión? Justifique su respuesta.

2. Una empresa presenta los siguientes datos: fondos propios 15.000 €; pasivo 35.000 €; ingresos por ventas 14.000 €; coste de la financiación ajena 7 %; tipo impositivo del impuesto sobre sociedades 20 %. Calcule la rentabilidad financiera sabiendo que la rentabilidad económica es del 18 %.

3. MORENA FILMS, productora de la película "CAMPEONEX", aprovechando su éxito en taquilla, ha lanzado al mercado un pack con productos relacionados con esta película. A 31 de mayo del presente año, los beneficios alcanzados con la venta de este pack se elevaban ya a 150.000 € (frente a los 165.000 € que se alcanzaron con el *merchandising* de la película "CAMPEONES", antecesora de este film). Los costes fijos de la actividad productiva actual giran en torno a los 120.000 €, siendo el coste variable unitario de producción y comercialización del pack completo de productos de 10 €. Este beneficio logrado hasta la fecha, se ha producido gracias a alcanzar unos niveles de ventas de 15.000 packs. A partir de estos datos, se pide:

- Calcule el precio al que ha vendido cada uno de los packs.
- Con el precio del apartado anterior, calcule el umbral de rentabilidad y explique su significado.

4. María y Paula son dos hermanas de carácter emprendedor que deciden montar la empresa PATU, S.A. con el fin de ofrecer servicios de guía turística en patinete en las distintas ciudades de Andalucía al módico precio de 24 €/servicio (el mismo en todas las provincias). En el primer año de funcionamiento ofrecieron 640 servicios de guía en Sevilla y 520 en Málaga, empleando en los mismos 960 horas y 780 horas respectivamente, a un coste de la hora de trabajo de 10 €. El segundo año aumentaron los servicios ofrecidos un 10 % con respecto al año anterior, gracias al hecho de haber mantenido los precios constantes a pesar de las subidas generalizadas de precios en el sector, pero acortaron el tiempo de cada servicio en un 5 %. Ante esta situación, a la empresa PATU, S.A. le interesaría conocer:

- La productividad global en el primer año de funcionamiento.
- La productividad global en el segundo año.
- La tasa de variación de la productividad global. Interprete el resultado obtenido.
- Indique en qué ciudad la productividad del factor trabajo fue superior en el primer año.

BLOQUE C. (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. Una plantilla de trabajadores bien formada y motivada constituye para la empresa una:

- Oportunidad.
- Fortaleza.
- Amenaza.

2. El organismo autónomo de la Administración General del Estado que otorga protección jurídica a la propiedad industrial es:

- La Oficina Española de Patentes y Marcas.
- El Ministerio de la Propiedad Industrial.
- El Registro Mercantil.

3. ¿Qué modalidad de financiación incluye la opción de compra a la finalización del contrato?

- Renting.
- Leasing.
- Factoring.

4. ¿Qué elemento es fundamental en una nómina?

- La aportación de la empresa a la seguridad social del personal..
- El salario base.
- El Salario Mínimo Interprofesional.



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

5. Para conocer la satisfacción de una persona consumidora con el servicio de atención al cliente ofrecido por una determinada operadora de telefonía móvil, lo mejor es recopilar la información a través de la:

- Observación del individuo.
- Recogida de información con técnicas de datos primarios.
- Recogida de información a través de técnicas de datos secundarios.

6. De las 4 variables que conforman el *marketing-mix*, ¿cuáles se consideran variables estratégicas o más estables en el tiempo para la empresa?

- Precio y Distribución.
- Producto y Distribución.
- Producto y Comunicación.

7. De las siguientes actuaciones, ¿cuál estaría dentro del ámbito de la responsabilidad medioambiental empresarial?

- Cumplir con las obligaciones fiscales.
- Ofrecer condiciones laborales flexibles.
- Elaborar un envase ecológico.

8. El emprendimiento inclusivo:

- No es posible ya que son dos conceptos que no están relacionados.
- Tiene en cuenta las diferentes capacidades y habilidades de las personas.
- Ha propiciado la aparición de la nueva figura empresarial denominada *Knowmads*.

9. ¿Cuándo le interesa a una empresa producir los componentes que necesita en su proceso productivo?

- Cuando la cantidad que necesita es superior al umbral de producción.
- Cuando la cantidad que necesita es inferior al umbral de producción.
- Cuando la cantidad que necesita es igual al umbral de producción.

10. ¿Qué tipo de deducción es habitual en una nómina?

- Contribuciones a la seguridad social.
- Gastos de transporte personal.
- Donaciones a organizaciones benéficas.

11. Entre los efectos de las actuaciones de las empresas multinacionales cabe destacar:

- Crean de empleo en los países donde se ubican.
- Impiden el desarrollo económico en el país de acogida.
- Dificultan el desarrollo tecnológico en el país de acogida.

12. La diferencia entre el BAII (o BAIT) y el BAI (o BAT) es:

- Que al primero se le debe sumar o restar el resultado financiero para llegar al segundo.
- Que al primero se le deben restar los impuestos para llegar al segundo.
- Que al primero se le deben restar los gastos de explotación para llegar al segundo.

13. Al proceso de crear una versión inicial de un producto, con una inversión mínima de tiempo y dinero, para comprobar su funcionalidad antes de producirlo para ponerlo a la venta en el mercado, se le denomina:

- Estereotipado.
- Prototipado.
- Producto mínimo viable.

14. Una representación visual de los pensamientos, sentimientos, motivaciones, comportamientos, etc., de nuestro cliente ideal es un:

- Desarrollo de clientes.
- Producto mínimo viable.
- Mapa de empatía.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

15. Una de las ventajas que la aplicación de las nuevas tecnologías al marketing ha promovido ha sido:

- El diseño de estrategias de marketing centradas en los valores y las emociones de la clientela.
- El desarrollo de actuaciones específicas para dar a conocer el producto a la clientela en el punto de venta.
- La capacidad de poder interactuar en tiempo real con la clientela.

16. Entre las denominadas habilidades blandas que actualmente se ponen en valor a la hora de acceder a un empleo se encuentran:

- Liderazgo, resiliencia (o adaptabilidad) y pensamiento crítico.
- Creatividad, nivel de idiomas y trabajo en equipo.
- Autonomía (o independencia), capacidad de comunicación y competencia profesional.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- El empresario o empresaria como persona innovadora corresponde a la teoría del autor: _____
- La estructura organizativa de la empresa, que muestra las distintas unidades organizativas y las relaciones entre ella, se representa gráficamente mediante un _____
- A los factores externos a la empresa que pueden llegar a impedir la ejecución de la estrategia empresarial o poner en peligro la viabilidad de la misma, si se llegan a dar se les denomina _____
- El patrimonio neto y el pasivo se ordenan de menor a mayor grado de _____



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

Instrucciones:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
- El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.
Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Explica las funciones del empresario o la empresaria.
- Describe la estructura organizativa matricial y la estructura en comité. Indique al menos una ventaja y un inconveniente de cada una.
- Defina el término productividad, diferenciando entre productividad de un factor y productividad global.
- Defina qué se entiende por segmentación de mercado. Explique al menos dos tipos de estrategias de segmentación.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.
Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- La empresa Baraka SL está valorando realizar una inversión con un desembolso de 100.000 €. Dicha empresa está estudiando dos posibles proyectos que le supondrían los siguientes cobros y pagos en los próximos tres años (expresados en euros):

PROYECTO	Año 1		Año 2		Año 3	
	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	50.000	14.000	54.000	16.000	60.000	20.000
B	40.000	15.000	70.000	20.000	85.000	25.000

Suponiendo que los flujos de caja se generan de manera uniforme a lo largo de cada año y considerando un tipo de actualización o descuento del 7% anual, se pide:

- Evaluar los proyectos según el criterio del Plazo de recuperación (en años y meses).
- Evaluar los proyectos según el Valor Actual Neto.
- Explicar los resultados



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

2. Calcule la rentabilidad económica y el fondo de maniobra de la empresa Avanza SLL a partir de los siguientes datos: la rentabilidad financiera es del 15 %; el activo es de 140.000 €, siendo el 60 % del mismo activo no corriente; el pasivo no corriente es de 15.000 €; el beneficio neto de 12.000 €; el impuesto sobre beneficios es del 20 % y los intereses pagados suponen 1.500 €. Comente los resultados obtenidos.

3. Una empresa andaluza fabricante de productos derivados del aceite de oliva presenta la siguiente información patrimonial (expresada en euros):

Construcciones	85.000	Instalaciones	21.000
Aplicaciones informáticas	4.000	Reservas legales	15.000
Acreedores por prestación de servicios	8.000	Capital	98.000
Amortización acumulada del inmovilizado material	X	Maquinaria	12.000
Deudas a L/P con entidades de crédito	25.000	Materias primas	7.000
Clientes	18.000	Banco c/c	5.000
Productos terminados	6.000	Proveedores	9.000

- a) Con esta información elabore con esta información el balance de situación conforme al modelo del P.G.C. y obtenga la cifra de la Amortización Acumulada del Inmovilizado Material.
- b) Calcule el ratio de liquidez (Activo corriente / Pasivo corriente) y, teniendo en cuenta el resultado obtenido, explique en qué situación se encuentra la empresa respecto a su solvencia a corto plazo.

4. Una Sociedad Limitada formada por cuatro jóvenes emprendedoras egresadas en ingeniería y economía se dedica a la venta de un producto electrónico que está teniendo un elevado éxito. El pasado año presentó un resultado de 3.500.000 € de beneficios, con un volumen de ventas de 2.500.000 unidades. El precio de venta de cada unidad es de 10 euros y su coste variable unitario de 6 €. Responda: a) Calcule el punto muerto para el año pasado. b) Calcule cuántas unidades ha de producir este año si pretende obtener un 10 % más de beneficio, teniendo en cuenta que los costes fijos permanecen constantes y que los costes variables unitarios se han incrementado en 0,50 €, cantidad que se trasladará a una subida similar en el precio.

BLOQUE C. (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. ¿Cuál de las siguientes respuestas constituye una fuente de financiación externa a largo plazo?

- a) Obligaciones y bonos.
b) Crédito comercial.
c) Reservas.

2. ¿Qué tipo de contrato es más adecuado para trabajos estacionales?

- a) Contrato indefinido.
b) Contrato fijo discontinuo.
c) Contrato de prácticas.



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

3. Cuando una empresa elige un segmento de mercado que considera que será más afín a su producto o servicio, está realizando una estrategia de segmentación:
- Indiferenciada.
 - Personalizada.
 - Concentrada.
4. ¿Cuándo se producen las economías de escala?
- Cuando una empresa puede fabricar distintos productos simultáneamente a un menor coste que si hiciera cada producto por separado.
 - Cuando al aumentar la cantidad de uno de los factores utilizados en el proceso de producción y manteniendo constantes los demás, la producción aumenta, pero menos que proporcionalmente.
 - Cuando el coste unitario de producción disminuye al aumentar el volumen de producción.
5. Que una persona emprendedora tenga claro que habrá muchos obstáculos que sortear se refiere a su característica de:
- Responsabilidad.
 - Creatividad.
 - Perseverancia.
6. El empresariado individual:
- Su capital se divide en pequeñas partes de igual valor.
 - No puede tener trabajadores a su cargo.
 - Tributa a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas.
7. La subida del IVA, en relación al entorno, es un factor:
- Político.
 - Sociocultural.
 - Económico.
8. De las 4 variables que conforman el *marketing-mix*, ¿cuáles se consideran variables tácticas o de mayor variación en el tiempo para la empresa?:
- Precio y Comunicación.
 - Producto y Precio.
 - Precio y Distribución.
9. ¿Qué es innovar?
- Cualquier cambio que se produzca en la empresa.
 - Es la aplicación práctica o comercialización de los inventos.
 - Se trata sólo de inventar algo relacionado con la empresa.
10. Actualmente, ¿cuál es una fuente habitual de reclutamiento externo?
- Reuniones familiares.
 - Portales de empleo.
 - Anuncios en periódicos impresos no digitales.
11. Es una situación de estabilidad financiera normal:
- La empresa no tiene pasivo.
 - El fondo de maniobra es positivo y el activo no corriente se financia con el patrimonio neto y el pasivo no corriente.
 - El pasivo corriente es mayor que el activo corriente.
12. Se produce un aumento de la productividad:
- Cuando la producción aumenta en mayor proporción que el aumento de los recursos empleados.
 - Siempre que el volumen de producción sea superior al conseguido en el año anterior.
 - Cuando la empresa es capaz de utilizar la capacidad máxima efectiva de la empresa.
13. El equipo de desarrollo de Toyota interactuó estrechamente con la clientela para desarrollar iterativamente un producto mínimo viable (MVP) con gran éxito. ¿Qué metodología de emprendimiento aplicaron?
- Mapa de empatía.
 - Modelo Canvas.
 - Lean Startup.
14. Los términos SEO y SEM están asociados a:
- Las 4 P's de marketing.
 - El marketing digital.
 - La propuesta de valor hacia el cliente.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

15. El emprendimiento inclusivo se caracteriza por:

- La consideración de las distintas habilidades y capacidades existentes en la sociedad.
- La puesta en marcha de instrumentos financieros que facilitan el emprendimiento.
- La mejora en la calidad de vida, que provoca el continuo cambio e innovación que se produce con la aparición de nuevas iniciativas.

16. Las empresas a las que se necesita subcontratar para determinados servicios que nosotros mismos no podemos cubrir, se recogerán en el modelo Canvas en la parte de:

- Recursos clave.
- Relación con clientes.
- Socios clave.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- En función del ámbito geográfico de actuación, las empresas que desarrollan su actividad en varias localidades de una región, se denominan empresas _____
- El umbral de rentabilidad es el volumen de producción a partir del cual la empresa comienza a obtener _____
- La división de la clientela en grupos con necesidades homogéneas representa una estrategia de mercado que se conoce como _____
- El recibo justificativo del pago del salario se denomina _____



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
 - c) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos. **IMPORTANTE RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Explique brevemente el crecimiento interno y crecimiento externo de la empresa e indique principales diferencias entre ambas modalidades de crecimiento.
2. Enumere y explique brevemente 5 características esenciales de las PYMES.
3. Explique las estrategias competitivas de la empresa según Porter.
4. Defina umbral de producción, su representación gráfica, la fórmula para calcularlo y significado de los diferentes elementos que aparecen en ella.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. La empresa Mi Dulce Pato S.A. debe decidir entre dos proyectos de inversión de cuatro años de duración y definidos por los siguientes valores:

	Desembolso inicial	Flujo de caja 1	Flujo de caja 2	Flujo de caja 3	Flujo de caja 4
Proyecto A	250.000	70.000	70.000	90.000	90.000
Proyecto B	230.000	100.000	-20.000	100.000	120.000

- A) Calcule el plazo de recuperación de cada proyecto de inversión en años y meses, suponiendo que los flujos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo de cada año.
- B) Determine el valor actualizado neto de cada una de las inversiones. ¿Son rentables los proyectos? La tasa de actualización apropiada es del 9% anual.
- C) ¿Coinciden ambos criterios a la hora de establecer cuál es la mejor opción para la empresa? Razone su respuesta.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

2. Una empresa fabricante de productos de metalurgia presenta, expresada en euros, la siguiente información patrimonial al cierre del ejercicio:

Equipos para procesos de información	200.000	Reserva legal	100.000
Amortización acumulada del inmovilizado material	¿?	Bancos e instituciones. de crédito, c/c vista, euros	185.000
Maquinaria	325.000	Construcciones	585.000
Resultado del ejercicio	80.500	Productos terminados	136.000
Capital	300.000	Clientes	210.000
Deudas a corto plazo	200.000	Deudas a l/p con entidades de crédito	450.000
Proveedores	455.800	Deudores	35.000

Se pide:

- Elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C.
- Obtenga la cifra de amortización acumulada del inmovilizado material.

3. Una empresa andaluza dedicada a la instalación de placas solares obtuvo unos ingresos de 92.800 € durante el ejercicio 2023. Para la obtención de los mismos tuvo que incurrir en unos gastos de 71.400 €. El total de sus inversiones asciende a 300.000 €, financiadas en un 60 % con capitales propios y el resto con capitales ajenos. La financiación ajena ha tenido un coste del 4 % anual y ha pagado en concepto de impuesto sobre beneficios la cantidad de 4.150 €. Calcular la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera.

4. Miguel era un chico desempleado que se aventuró a convertir en negocio su afición a la repostería, después de muchos años de experiencia haciendo tartas para celebraciones familiares. Tras el primer año de funcionamiento del negocio, quiere saber cómo le ha ido con el fin de implantar mejoras para el año siguiente. En el primer año ha vendido un total de 250 tartas a un precio medio de 30 € por tarta. En la fabricación de cada tarta se emplearon 3 kg de materia prima, 2 horas de mano de obra y 1 hora-máquina de horneado, factores por los que se pagaron a 1,5 €/kg, 7,2 €/hora y 4 €/hora-máquina de horneado, respectivamente. Miguel se está planteando comprar un horno más eficiente para el año que viene, lo que le permitiría aumentar la producción hasta 350 tartas y reduciría el tiempo de horno a 0,5 horas-máquina por tarta, disminuyendo también su coste a 3 €/hora-máquina. La compra del horno no afectaría a los consumos de materia prima y mano de obra por tarta, que serían iguales a los iniciales. Debido a las subidas generalizadas de precios por la crisis internacional, Miguel espera un aumento del precio de la materia prima a 2 €/kg y del factor trabajo a 7,5 €/hora, por lo que subiría el precio de venta de la tarta a 35 €/tarta. Con esta información, ayude a Miguel a conocer:

- La productividad global obtenida en el primer año de funcionamiento del negocio.
- La productividad esperada el año que viene a precios constantes, para evitar el efecto de la inflación sobre la magnitud.
- La tasa de variación de la productividad global del año que viene con respecto al inicial, interpretando el resultado obtenido.
- La productividad del nuevo horno en el año 2, expresada en número de tartas por hora-máquina empleada.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

BLOQUE C. (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. En la Sociedad Limitada:

- a) El capital está dividido en participaciones.
- b) El capital mínimo de constitución es de 3.000 €.
- c) El capital está dividido en acciones.

2. Una nueva distribución de horas de trabajo entre presencial y *online* supone una innovación de:

- a) Administración y gestión.
- b) Marketing.
- c) Elaboración del producto.

3. Para escoger un lugar adecuado donde implantar la empresa hay que tener en cuenta:

- a) La demanda del mercado y el mercado de trabajo.
- b) El marketing mix de las empresas.
- c) La estrategia de inversión y financiación.

4. Los derechos que tiene una persona o una empresa sobre sus creaciones, tales como invenciones, obras literarias o artísticas, diseño y marcas comerciales se denomina:

- a) Propiedad intelectual.
- b) Franquicia.
- c) Freemium.

5. Cuando empleamos el umbral de producción para saber si interesa fabricar o comprar, ¿qué precio se debe utilizar para calcular el umbral de producción?

- a) El precio medio del mercado.
- b) El precio que se paga por dicho producto en el mercado.
- c) El coste variable unitario de fabricación.

6. Es una actividad de *merchandising*:

- a) Un anuncio en la televisión.
- b) Una entrevista en la radio.
- c) El uso de carteles en el punto de venta.

7. ¿Qué busca lograr la negociación colectiva?

- a) Resolver disputas personales entre el personal.
- b) Acordar los términos y condiciones de trabajo.
- c) Elegir la dirección de la empresa.

8. ¿Qué es un convenio colectivo?

- a) Un contrato individual entre persona empleada y empresa.
- b) Un acuerdo escrito de condiciones de trabajo entre representantes laborales y empresariales.
- c) Una ley impuesta por el gobierno.

9. Galbraith define al empresario como:

- a) Persona que asume un riesgo.
- b) Persona innovadora.
- c) Grupo de profesionales denominado tecnoestructura.

10. En una situación de quiebra:

- a) No existe activo suficiente para liquidar las deudas.
- b) El fondo de maniobra es positivo.
- c) Las deudas son inferiores al activo.

11. Las cuentas anuales de la empresa:

- a) Se presentan siempre de forma abreviada.
- b) Incluyen exclusivamente el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria.
- c) Se deben depositar en el Registro mercantil a los tres meses del cierre del ejercicio.

12. ¿El crédito comercial es siempre una fuente de financiación gratuita?

- a) Sí, porque el proveedor aplazará el pago sin compensación alguna.
- b) No, porque si el proveedor ofrece un descuento por pronto pago la empresa cliente no podrá aprovecharlo.
- c) Sí, porque la entidad financiera siempre cobra una cantidad adicional en forma de intereses.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

13. Las políticas de igualdad e inclusión en las empresas hacen referencia a:

- Las actuaciones de la empresa que persiguen, exclusivamente, la disminución de la brecha salarial entre hombres y mujeres.
- Las acciones de la empresa que persiguen el objetivo de que cada persona trabajadora, independientemente de su hecho diferencial (género, edad, raza, diversidad funcional, religión...) sea valorada, respetada y tratada por igual en el ámbito laboral.
- La obligatoriedad de todas las empresas por implementar planes que aseguren a las mujeres la promoción y el acceso a puestos ejecutivos.

14. Una técnica para generar ideas es:

- SCAMPER.
- Evaluación PNI.
- 6 sombreros de pensar.

15. Cuando dos o más partes entran en conflicto pueden tratar de resolverlo designando a una tercera persona que, conocido el caso, emite una resolución de obligada aceptación para las partes. Este procedimiento se denomina:

- Conciliación.
- Mediación.
- Arbitraje.

16. Cuando tratamos de resolver un problema de manera diferente y creativa, estamos utilizando un pensamiento:

- Convergente.
- Divergente.
- Pertinente.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- La integración activa y voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales, implica una responsabilidad social _____
- Cuando una técnica con la misma cantidad de factores productivos, o incluso menos, es capaz de producir la misma cantidad de producto o aún más que otra con la que se compara se dice que es más eficiente _____
- Cuando una empresa nos anima a la cumplimentación de un cuestionario en línea para conocer, por ejemplo, el grado de satisfacción con una compra, está recopilando datos _____
- La captación de personas candidatas que ya forman parte de la plantilla de la empresa se denomina _____ interno/a.



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
- c) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Cite y explique 5 factores que determinan la localización de una empresa.
2. En investigación de mercado, explique la diferencia entre datos primarios y datos secundarios e indique y explique dos fuentes de recogida de datos primarios.
3. Enumere y explique 6 habilidades que sean altamente demandadas en el mercado laboral actual.
4. Explique el significado del balance de situación de una empresa, enumere las diferentes masas patrimoniales que lo componen e indique los criterios empleados para su ordenación.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. La empresa "GreenWheel Bicycles S.L.", especializada en la fabricación de bicicletas y cascos para ciclistas, desea analizar su productividad global entre dos años consecutivos. En el primer año, GreenWheel vendió bicicletas a 800 euros la unidad y cascos a 50 euros la unidad. Para el segundo año, se espera que estos precios aumenten un 15 %. La empresa fabricó y vendió 5.000 bicicletas y 20.000 cascos en el primer año. Para el segundo año, se prevé un aumento en la producción de las bicicletas del 12 % y de un 10 % para los cascos.

En cuanto a los factores productivos, GreenWheel utiliza principalmente acero, caucho y mano de obra. En el primer año se utilizaron 10.000 kilogramos de acero a un coste de 3 euros por kilogramo, 15.000 kilogramos de caucho a 1 euro por kilogramo y se invirtieron 30.000 horas de trabajo a un coste de 15 euros la hora. Se espera que en el segundo año, los costes de estos factores aumenten un 10 %, 8 % y 5 % respectivamente, manteniéndose constantes las cantidades utilizadas.

Calcule e interprete la variación porcentual de la productividad global de GreenWheel Bicycles del primer al segundo año.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

2. Una empresa hotelera planea abrir un nuevo establecimiento y duda entre dos ciudades:

CIUDAD 1	Supone un desembolso inicial de 1.000.000 € y la generación de unos flujos de caja estimados de 200.000 € el primer año, 400.000 € el segundo y 650.000 € el tercero.
CIUDAD 2	Supone un desembolso inicial de 900.000 € y la generación de unos flujos de caja estimados de 300.000 € el primer año, de 400.000 € el segundo y de 500.000 € el tercer año.

Si el coste del capital es del 8 %, ¿Cuál es el valor actualizado neto de cada inversión? ¿Qué ciudad elegirá el hotelero para abrir el nuevo hotel? ¿Por qué?

3. Una Sociedad Laboral conformada por 3 jóvenes andaluzas incurre en unos costes fijos anuales de 1.000.000 € y sus costes variables por unidad de producción son de 2 €, con una producción estimada 3.500.000 unidades. Se pide:

- ¿A qué precio mínimo debería producir y vender para no tener pérdidas?
- ¿Cuántas unidades como mínimo debía de producir y vender para no tener pérdidas ni beneficios, si se marca un precio un 25 % mayor que el coste variable unitario?
- Y para ese precio ¿cuántas unidades deberían vender si se pretende obtener un beneficio de 450.000 €?

4. Una joven emprendedora ha realizado un proyecto empresarial en el que durante el primer año ha tenido unas ventas de 25.000 unidades a un precio de 20 € la unidad, con un coste total de 330.000 €. Su patrimonio neto es de 70.000 €, su activo total asciende a 280.000 €, el importe de los intereses es de 11.200€ y los impuestos son del 20 %. Calcule:

- Sus rentabilidades económica y financiera.
- En el caso de haber tomado la decisión inicial de haber reducido su endeudamiento a la mitad con cargo a una ampliación del Patrimonio Neto, el gasto en intereses habría sido de 7.000 €. Calcule cuál habría sido en este caso su rentabilidad económica y financiera. Comente sus resultados.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1.- Si la segmentación de un mercado es realizada a partir del "estilo de vida del individuo", como elemento fundamental a considerar, se estaría utilizando un:

- Criterio demográfico.
- Criterio psicográfico.
- Ninguna de las anteriores es correcta.

2.- La observación, como método de recogida de información, está basada en:

- Datos primarios.
- Datos secundarios.
- Datos periodísticos.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

3. Los costes marginales se definen como:
- El resultado de dividir los costes totales fijos entre el número de unidades producidas.
 - La suma de los costes fijos y los costes variables.
 - La variación que se produce en los costes totales al aumentar la producción en una unidad.
4. El patrimonio neto de una empresa es:
- La suma de bienes y derechos menos las obligaciones de una empresa.
 - Las deudas que clientes u otros deudores han de pagar a la empresa.
 - Cualquier elemento tangible o intangible con valor monetario que forma parte de la empresa.
5. La amortización acumulada del inmovilizado:
- Se incluye en el activo corriente de la empresa con signo positivo.
 - Se refleja en el activo no corriente de la empresa con signo negativo.
 - Se debe devolver a la clientela por ser una deuda de la empresa.
6. Entre las fórmulas más utilizadas para construir un producto mínimo viable (PMV) encontramos la elaboración de:
- Prototipos con mayor o menor detalle y acabado.
 - Una matriz DAFO.
 - Un plan de negocio.
7. Cuando una persona comienza un negocio como resultado de una situación imprevista, como puede ser heredar un negocio familiar, se dice que es un emprendedor de perfil:
- Accidental.
 - Social.
 - Innovador.
8. ¿Cómo se denomina el emprendimiento que tiene en cuenta que las personas tiene diferentes capacidades y habilidades?
- Integrado.
 - Inclusivo.
 - Igualitario.
9. A la cuantificación monetaria de la pérdida de valor que experimentan los equipos de una empresa se la denomina:
- Amortización.
 - Reserva.
 - Provisión.
10. El capital mínimo en una sociedad anónima laboral es de:
- 60.000 €.
 - 3.000 €.
 - No existe capital mínimo.
11. En la selección de personal, una entrevista situacional consiste en:
- Evaluar experiencias pasadas.
 - Presentar escenarios laborales hipotéticos.
 - Discutir las condiciones contractuales.
12. ¿Qué caracteriza a un contrato temporal?
- Duración indefinida.
 - Duración determinada o para actividades concretas.
 - Exclusivo para altos ejecutivos.
13. La descripción de cómo va a ser mi producto, cuáles serán sus elementos diferenciadores y qué innovación supondrá, se recoge en el modelo Canvas en la parte de:
- Propuesta de valor.
 - Relación con clientes.
 - Actividades clave.
14. La App utilizada por Nike para interactuar con sus clientes y conocer su nivel de satisfacción, se puede considerar como un canal de comunicación:
- Indiferenciado.
 - Diferenciado.
 - Directo.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

15. Un discurso breve que se utiliza para presentar y convencer sobre la viabilidad de una idea de negocio a posibles personas inversoras, se conoce como:

- Lean Canvas.
- Visual Thinking.
- Elevator Pitch.

16. Entre los obstáculos que encuentran las mujeres para emprender destacan:

- Las políticas de discriminación positiva a favor de la inclusión implementadas por los gobiernos nacionales.
- La falta de referentes femeninos que existe en la sociedad debido a la escasa visibilidad social de las emprendedoras.
- Las reivindicaciones de determinados colectivos sociales por generar cambios en los roles de género.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- En relación con el crecimiento externo de la empresa, a la unión entre dos o más empresas con el objetivo de crear una nueva empresa se le denomina crecimiento por _____
- A la parte del derecho que regula la actividad económica se le denomina _____
- A la estructura organizativa basada en la autoridad directa del jefe o jefa sobre las personas subordinadas se le denomina estructura _____
- El dinero de la empresa en bancos y caja se recoge en la parte de activo corriente denominada _____