

PROGRAMACIÓN DEL CURSO

OCTUBRE



TEMA 1. LA EMPRESA.

- Evaluación inicial: Corrección en clase para fijar las bases necesarias para el desarrollo de la asignatura.
- Concepto de empresa, teorías sobre el empresario, los objetivos y elementos de la empresa.
- Funciones que desempeña la empresa en la economía.
- La empresa como sistema. Influencia del entorno en la actividad empresarial.
- Realización de actividades de los Bloques I, III y IV de exámenes de convocatorias anteriores.

TEMA 2. CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS.

- Criterios para la clasificación de empresas.
- Análisis de la estructura empresarial española y andaluza.
- Las formas jurídicas.
- Problemas sobre valoración de acciones.
- Prueba sobre los contenidos de los temas 1 y 2

NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

TEMA 3. EL DESARROLLO DE LA EMPRESA.

- Esquema sobre qué es el entorno, cómo se analiza y cual es la utilidad de su estudio: Estrategias competitivas.
- Crecimiento empresarial.
- Actividad sobre la empresa PULEVA
- Importancia de las PYMES y características de las multinacionales.
- Realización de actividades de los Bloques I, III y IV de exámenes de convocatorias anteriores.

TEMA 4. EL ÁREA DE PRODUCCIÓN.

- Proceso productivo. Actividades sobre eficiencia técnica y económica.
- Actividades sobre productividad de un factor: Del 1 al 10.
- Actividades sobre productividad global. Del 11 al 17.
- Los costes: concepto y clasificación.
- Actividades sobre el umbral de rentabilidad recogidas en el material de clase.
- El umbral de producción. Realización de actividades recogidas en el material de clase.
- Realización de actividades de los Bloques I, III y IV de exámenes de convocatorias anteriores.
- Simulacro de examen.
- Ampliación para los alumnos de Grado Superior sobre la función de aprovisionamiento.

ENERO

TEMA 5. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.

- La división del trabajo.
- Teorías sobre la organización.
- El proceso administrativo
- La planificación. Concepto, etapas y tipos.
- Organización formal: Departamentalización, tipos de estructuras, los organigramas.
- Organización informal.
- Prueba teórica sobre los contenidos.
- Simulacro sobre los contenidos acumulados.

TEMA 6. DIRECCIÓN Y CONTROL EN LA EMPRESA.

- La dirección: Niveles y estilos. Dirección y liderazgo.
- Teoría de Douglas McGregor.
- Método Ouchi.
- La motivación: teorías de Abraham Maslow y de Herzberg.
- Factores motivacionales.
- El control: Concepto, etapas y técnicas.
- Realización de actividades de los Bloques I, III y IV de exámenes de convocatorias anteriores.

FEBRERO

TEMA 7. EL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS.

- Capital humano.
- Planificación
- Reclutamiento, selección y formación del personal.
- Gestión administrativa.
- Relaciones laborales.
- Seguridad e higiene en el trabajo.
- Realización de actividades de los Bloques I, III y IV de exámenes de convocatorias anteriores.

TEMA 8. LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA.

- La contabilidad como sistema de información.
- El patrimonio empresarial.
- Los libros contables.
- Las cuentas anuales.
- Ejemplo sobre la elaboración de un balance de situación.
- Ejercicios sobre elaboración de balances de situación contenidos en el material de clase.
- Ejemplo sobre la elaboración de la cuenta de resultados.
- Ejercicios sobre elaboración de la cuenta de resultados contenidos en el material de clase.
- Examen práctico con ejercicios de contabilidad de convocatorias anteriores.

MARZO

TEMA 9. ANÁLISIS DE LAS CUENTAS ANUALES.

- Análisis patrimonial, económico y financiero.
- El fondo de maniobra.
- Cálculo del fondo de maniobra para los balances elaborados en la unidad anterior.
- Situaciones de equilibrio financiero.
- Los ratios contables.
- Realización de ejercicios sobre los ratios contables recogidos en el material de clase.
- Rentabilidad económica y financiera.
- Actividades sobre la rentabilidad contenida en el material de clase.
- Realización de actividades de los Bloques I, III y IV de exámenes de convocatorias anteriores.
- Examen práctico.
- Simulacro sobre todos los contenidos vistos hasta la fecha.

ABRIL

TEMA 10. LA FUNCIÓN COMERCIAL: EL MARKETING.

- Concepto y enfoques de marketing.
- El mercado. Tipos de mercado.
- Investigación de mercados.
- Segmentación de mercados.
- Realización de actividades de los Bloques I, III y IV de exámenes de convocatorias anteriores.
-

TEMA 11. EL MARKETING MIX.

- Producto: elementos que lo componen.
- Precio: estrategias para fijarlo.
- Distribución: Canales, intermediarios y estrategias.
- Promoción: Instrumentos.
- Realización de actividades de los Bloques I, III y IV de exámenes de convocatorias anteriores.
- Examen

MAYO

TEMA 12. LA FUNCIÓN FINANCIERA.

- La inversión: concepto y clasificación.
- Métodos para seleccionar y valorar inversiones:
 - Métodos estáticos: PAY-BACK y otros métodos.
 - Métodos dinámicos: VAN y TIR
- Realización de las actividades contenidas en el material de clase.
- Las fuentes de financiación. Concepto y clasificación.
- Los ciclos en la empresa. El periodo medio de maduración.
- Realización de actividades de los Bloques I, III y IV de exámenes de convocatorias anteriores.

TEMA 13. LA FISCALIDAD EN LA EMPRESA (SOLO PARA GRADO SUPERIOR).

- El alumnado de selectividad realizará simulacros y actividades de repaso, refuerzo y ampliación.
- Para los alumnos de Grado Superior:
 - Ingresos públicos.
 - Tipos de impuestos.

